

2016-2022年中国汽车用钢 行业监测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车用钢行业监测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201610/138519.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章2016年世界汽车用钢行业发展现状分析

第一节2016年世界汽车用钢产业运行态势分析

一、国外汽车工业对汽车用钢的要求

二、国外汽车用钢板开发新进展

三、国外汽车用特殊钢的现状和发展

第二节2016年世界主要国家汽车用钢产业发展概述

一、美国汽车用钢铁市场动态

二、日本汽车用钢工业

三、俄罗斯汽车用钢的生产与开发

第三节2016-2022年世界汽车用钢工业发展前景预测分析

第二章2016年世界主要汽车用钢生产企业分析

第一节新日铁

一、企业发展简况分析

二、2016年公司经营及市场销售分析

三、企业经营优劣势分析

四、未来国际化发展战略

第二节韩国浦项

一、企业发展简况分析

二、2016年公司经营及市场销售分析

三、企业经营优劣势分析

四、未来国际化发展战略

第三节米塔尔?安塞乐

一、企业发展简况分析

二、2016年公司经营及市场销售分析

三、企业经营优劣势分析

四、未来国际化发展战略

第四节日本jfe

一、企业发展简况分析

二、2016年公司经营及市场销售分析

三、企业经营优劣势分析

四、未来国际化发展战略

第五节德国蒂森克虏伯

一、企业发展简况分析

二、2016年公司经营及市场销售分析

三、企业经营优劣势分析

四、未来国际化发展战略

第三章2016年中国汽车用钢产业发展环境分析

第一节2016年中国汽车用钢产业经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2016年中国汽车用钢行业政策环境分析

一、汽车产业发展政策

二、钢铁产业调整振兴规划

三、汽车零部件用钢的主要标准

第三节2016年中国汽车用钢行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章2016年中国汽车用钢工业发展形势分析

第一节汽车用钢概述

一、汽车用钢品种构成及用量

三、汽车用冷轧钢板的成形性能

四、汽车用冷轧钢板的类型性能

第二节2016年中国中国车用钢材行业发展概况

一、中国汽车用钢面临汽车轻量化

二、中国汽车用钢材国产化任重道远

三、中国汽车用钢最新进展分析

四、中国钢厂加大汽车用钢研究力度

第三节2016年中国汽车用钢生产企业发展分析

一、国内汽车用钢生产企业情况

二、德国蒂森克虏伯在中国市场的本土化生产营销

三、韩国浦项在中国的本土化生产战略

第五章2016年中国汽车钢材市场营运态势分析

第一节2016年中国中国汽车用钢市场分析

一、中国汽车用不锈钢需求分析

二、钢企关注汽车行业用钢需求

三、中国开拓汽车用钢市场机会

第二节2016年中国汽车用钢市场动态分析

一、汽车用钢增速减缓盲目扩产将有风险

二、宝钢上汽合作汽车用钢轻量化领域

三、济钢产品成功进入汽车用钢领域

第三节2014-2016年中国汽车用钢材面临的挑战分析

一、中国汽车用高强冷轧钢板的发展方向

二、中国汽车用钢未来需求预测

二、2016年汽车用钢市场预测

第六章2014-2016年中国钢压延加工行业主要数据监测分析

第一节2014-2016年中国钢压延加工行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2016年中国钢压延加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2014-2016年中国钢压延加工行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2014-2016年中国钢压延加工行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2014-2016年中国钢压延加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章2016年中国汽车用钢行业竞争格局分析

第一节2016年中国汽车用钢行业集中度分析

一、汽车用钢生产企业分布分析

二、汽车用钢销售收入集中分析

第二节2016年中国汽车用钢行业竞争现状分析

一、国内汽车用钢竞争激烈

二、汽车用钢国内外竞争分析

三、汽车用钢高端产品市场竞争激烈

第三节2016年中国汽车用钢工业竞争策略分析

第八章2016年中国汽车用钢优势企业竞争力分析（企业可***）

第一节宝山钢铁股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业经营优劣势分析

第二节北京首钢股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业经营优劣势分析

第三节武汉钢铁股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业经营优劣势分析

第四节唐山钢铁股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业经营优劣势分析

第五节鞍钢股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业经营优劣势分析

第六节马鞍山钢铁股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业经营优劣势分析

第九章2016年中国汽车行业发展态势分析

第一节2016年世界汽车工业发展概况分析

一、国外汽车行业概况

二、世界汽车市场特征

三、美国汽车产业

四、德国汽车工业发展战略特征

五、日本汽车产业

第二节2016年中国汽车工业发展总体概况

一、中国汽车产业的发展阶段及特点

二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一

三、我国汽车产业国际化进程概述

四、中国汽车工业投资控股情况分析

五、中国汽车重点企业的五大发展模式

第三节2016年中国汽车行业面临的问题及对策分析

一、中国汽车行业政府多重管理

二、中国汽车业发展问题分析

三、中国与汽车强国的差距分析

四、中国汽车自主品牌发展特点分析

第十章2016年中国钢铁业发展形势分析

第一节2016年中国钢铁产业发展综述

一、改革开放五十年中国钢铁产业发展变化综述

二、中国引领世界钢铁业发展

三、中国钢铁业对全球供需平衡不构成威胁

四、中国钢铁出口的激增对其他国家的威胁

五、发达国家要客观看待中国钢铁产业的激增

第二节2016年中国钢铁出口政策调整及其影响

一、中国出口退税政策变化对钢铁业的影响

二、浅析国家取消部分钢材出口关税政策

三、钢材出口关税调整对国内钢铁业的影响

第三节2016年中国钢铁产业存在的问题分析

一、我国钢铁行业持续发展面临的挑战

二、国内钢铁业节能减排任务依旧艰巨

三、钢铁国企并购面临的困境

四、我国钢铁行业集中度低的不利影响

第四节2016年中国钢铁工业的发展对策分析

一、我国钢铁工业发展的五大策略

二、钢铁工业主要节能措施

三、中国钢铁企业发展的三大战略

第十一章2016-2022年中国汽车用钢行业发展前景预测分析

第一节2016-2022年中国汽车用钢技术发展趋势预测分析

一、钢铁材料的高强度化

二、减轻环境污染的材料

三、降低成本材料

第二节2016-2022年中国汽车用钢行业市场发展前景预测分析

一、汽车用钢供给预测分析

二、汽车用钢需求预测分析

三、汽车用钢竞争格局预测分析

第三节2016-2022年中国汽车用钢行业市场盈利能力预测分析

第十二章2016-2022年中国汽车用钢行业投资机会与投资风险分析

第一节2016-2022年中国汽车用钢行业投资机会分析

一、汽车用钢行业吸引力分析

二、汽车用钢行业区域投资潜力分析

第二节2016-2022年中国汽车用钢行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

第三节2016-2022年中国汽车用钢行业投资策略分析

部分图表目录：

图表：2014-2016年中国钢压延加工行业企业数量及增长率分析单位：个

图表：2014-2016年中国钢压延加工行业亏损企业数量及增长率分析单位：个

图表：2014-2016年中国钢压延加工行业从业人数及同比增长分析单位：个

图表：2014-2016年中国钢压延加工企业总资产分析单位：亿元

图表：2016年中国钢压延加工行业不同类型企业数量单位：个

图表：2016年中国钢压延加工行业不同所有制企业数量单位：个

图表：2016年中国钢压延加工行业不同类型销售收入单位：千元

图表：2016年中国钢压延加工行业不同所有制销售收入单位：千元

图表：2014-2016年中国钢压延加工产成品及增长分析单位：亿元

图表：2014-2016年中国钢压延加工工业销售产值分析单位：亿元

图表：2014-2016年中国钢压延加工出口交货值分析单位：亿元

图表：2014-2016年中国钢压延加工行业销售成本分析单位：亿元

图表：2014-2016年中国钢压延加工行业费用分析单位：亿元

图表：2014-2016年中国钢压延加工行业主要盈利指标分析单位：亿元

图表：2014-2016年中国钢压延加工行业主要盈利能力指标分析

图表：宝山钢铁股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宝山钢铁股份有限公司经营收入走势图

图表：宝山钢铁股份有限公司盈利指标走势图

图表：宝山钢铁股份有限公司负债情况图

图表：宝山钢铁股份有限公司负债指标走势图

图表：宝山钢铁股份有限公司运营能力指标走势图

图表：宝山钢铁股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京首钢股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京首钢股份有限公司经营收入走势图

图表：北京首钢股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京首钢股份有限公司负债情况图

图表：北京首钢股份有限公司负债指标走势图

图表：北京首钢股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京首钢股份有限公司成长能力指标走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201610/138519.html>