

2016-2022年中国天然虾青素 素市场监测及发展机遇预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国天然虾青素市场监测及发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201510/126840.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

天然虾青素（天然虾红素）世界上最强的天然抗氧化剂之一，有效清除细胞内的氧自由基，增强细胞再生能力，维持机体平衡和减少衰老细胞的堆积，由内而外保护细胞和DNA健康，从而保护皮肤健康，促进毛发生长，抗衰老、缓解运动疲劳、增强活力。自2008年以来，国内外大量研究证实虾青素具有较强的抗氧化活性，在提高免疫力，预防肿瘤、心血管疾病、糖尿病等慢性疾病的发生发展，延缓衰老等方面具有积极的促进作用。

报告目录：

第一章 中国天然虾青素行业发展概况 5

第一节 天然虾青素行业定义与主要产品 5

一、天然虾青素的定义 5

二、天然虾青素行业主要产品构成 5

第二节 天然虾青素行业发展基本特征分析 6

第三节 天然虾青素行业相关政策解读 6

第四节 我国天然虾青素产业发展“波特五力模型”分析 8

一、“波特五力模型”介绍 8

二、天然虾青素市场环境“波特五力模型”分析 9

第五节 2016-2022年天然虾青素行业发展前景整体预测 10

第二章 中国天然虾青素行业发展环境分析 12

第一节 2015年中国经济环境分析 12

一、宏观经济 12

二、固定资产投资 26

第二节 2015年中国天然虾青素行业发展政策环境分析 30

第三节 2011-2014年中国天然虾青素行业发展社会环境分析 33

一、居民消费水平分析 33

二、工业发展形势分析 34

第四节 行业相关政策、法规、标准 35

一、中国相关环保规定 35

二、国外相关环保规定 36

第三章 天然虾青素生产工艺及技术路径分析 37

第一节 天然虾青素质量指标 37

第二节 天然虾青素生产工艺及技术趋势 37

第三节 最新技术进展及趋势研究 39

第四章 天然虾青素行业市场供求分析 40

第一节 天然虾青素市场特征分析 40

一、价格特征 40

二、渠道特征 40

三、购买特征 40

第二节 2015年天然虾青素行业产品供给分析 41

第三节 2015年天然虾青素行业产品需求分析 41

第四节 天然虾青素行业供需格局影响因素分析 42

第五节 天然虾青素市场供给平衡性预测分析 44

第五章 天然虾青素行业生产现状分析 46

第一节 天然虾青素行业总体规模 46

第二节 天然虾青素产能概况分析 46

一、2011-2014年天然虾青素行业生产总量及增速 46

二、2011-2014年天然虾青素行业产能及增速 47

三、2016-2022年天然虾青素行业生产总量及增速预测 47

第三节 天然虾青素产业的生命周期分析 48

第六章 天然虾青素行业产业链发展分析 51

第一节 天然虾青素行业产业链模型分析 51

一、产业链模型介绍 51

二、天然虾青素产业链模型分析 51

第二节 天然虾青素行业上游行业发展概况 52

第三节 天然虾青素行业下游行业发展概况 53

一、化妆品领域应用 53

二、保健食品领域的应用 54

第四节 天然虾青素行业下游消费市场构成 57

第七章 中国天然虾青素消费情况分析 59

第一节 2011-2014年中国外产品消费总体统计 59

一、2011-2014年中国产品消费总体统计 59

二、2011-2014年国外产品消费总体统计 59

第二节 2015年中国外产品主要消费领域 60

一、2015年中国产品主要消费领域 60

二、2015年国外产品主要消费领域 60

第三节 中国产品价格水平及其变动趋势 61

第八章 中国天然虾青素市场重点企业发展分析 62

第一节 荆州市天然虾青素有限公司 62

一、企业概况 62

二、企业经营情况分析 62

三、企业财务绩效分析 63

四、企业经营策略分析 65

第二节 山东威福思特生物技术有限公司 66

一、企业概况 67

二、企业经营情况分析 67

三、企业财务绩效分析 68

四、企业经营策略分析 70

第三节 昆明白鸥微藻技术有限公司 70

一、企业概况 70

二、企业经营情况分析 71

三、企业财务绩效分析 71

第四节 青岛森淼实业有限公司 74

一、企业概况 74

二、企业经营情况分析 75

三、企业财务绩效分析 75

四、企业经营策略和发展战略分析 77

第五节 昆明藻井泉香生物科技有限公司 78

一、企业概况 78

二、企业经营情况分析 78

第九章 天然虾青素产品营销分析 80

第一节 天然虾青素中国营销模式分析 80

第二节 天然虾青素主要销售渠道分析 84

第三节 天然虾青素行业广告与促销方式分析 87

第四节 天然虾青素行业价格竞争力分析 88

第五节 天然虾青素行业国际化营销模式分析 91

第六节 天然虾青素行业渠道策略分析 94

一、业务延伸及扩张策略 94

二、品牌管理策略 94

三、多元化经营策略 96

四、天然虾青素产品企业员工绩效策略 98

第十章 天然虾青素用户分析 99

第一节 天然虾青素用户认知程度 99

第二节 天然虾青素用户关注因素 99

一、功能 99

二、质量 99

三、价格 99

四、外观 100

五、服务 100

第三节 用户的其它特性 100

第十一章 天然虾青素国内产品价格走势及影响因素分析 102

第一节 国内产品2008-2014年价格回顾 102

第二节 国内产品当前市场价格及评述 102

第三节 国内产品价格影响因素分析 102

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 106

第十二章 天然虾青素行业市场竞争格局分析 107

第一节 2014年中国天然虾青素市场竞争结构分析 107

第二节 2015年中国天然虾青素行业集中度分析 107

第三节 国内企业竞争力对比分析 107

一、研发竞争力分析 107

二、生产竞争力分析 108

三、管理竞争力分析 109

四、营销竞争力分析 112

第十三章 天然虾青素行业进出口现状分析及趋势预测 116

第一节 天然虾青素行业产品进出口市场分析 116

第二节 天然虾青素行业进出口数据统计 116

一、2011-2014年天然虾青素行业产品进口量统计 116

二、2011-2014年天然虾青素行业产品出口量统计 116

第三节 2016-2022年天然虾青素行业产品进出口预测 117

一、产品进口预测 117

二、产品出口预测 117

第四节 影响进出口因素分析预测 118

第十四章 2016-2022年中国天然虾青素行业发展前景预测分析 123

第一节 2016-2022年中国天然虾青素行业发展预测分析 123

一、未来天然虾青素发展分析 123

二、未来天然虾青素行业技术开发方向 123

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 124

第二节 2016-2022年中国天然虾青素行业市场前景分析 125

一、产品差异化是企业发展的方向 125

二、渠道重心下沉 125

第三节 天然虾青素行业发展建议 128

一、天然虾青素行业观点综述 128

二、天然虾青素企业营销模式建议 129

第十五章 天然虾青素行业投资可行性分析及建议 131

第一节 天然虾青素行业投资效益分析 131

第二节 天然虾青素行业投资风险分析 132

一、市场风险 132

二、竞争风险 133

三、财务风险 133

四、经营风险 135

五、政策风险 136

第三节 天然虾青素行业投资策略分析 139

一、产品定位策略 139

二、产品开发策略 143

三、渠道销售策略 145

四、品牌经营策略 147

五、服务策略 151

第四节 行业投资建议 154

一、行业投资建议 154

二、主要措施 158

图表目录：

图表 1 天然虾青素的产业环境“波特五力”分析模型 9

图表 2 2011-2014年天然虾青素产品供给情况 42

图表 3 2011-2014年天然虾青素产品需求情况 42

图表 4 2016-2022年天然虾青素供给平衡性预测分析 45

图表 5 2011-2014年天然虾青素行业总体规模情况 47

图表 6 2011-2014年天然虾青素行业生产总量及增速 47

图表 7 2011-2014年天然虾青素行业产能及增速 48

图表 8 2016-2022年天然虾青素行业生产总量及增速 48

图表 9 我国天然虾青素行业生命周期曲线图 51

图表 10 2014年天然虾青素行业下游消费市场构成 58

图表 11 2009 - 2014年中国产品消费总体规模统计 60

图表 12 2009 - 2014年国外产品消费总体规模统计 60

图表 13 2014年中国产品主要消费领域规模 61

图表 14 2014年中国产品主要消费领域规模 61

图表 15 中国天然虾青素2011-2014年价格趋势 62

图表 16 2011-2014年荆州市天然虾青素有限公司业务收入分析 64

图表 17 2011-2014年1-6月荆州市天然虾青素有限公司公司盈利能力分析 64

图表 18 2011-2014年1-6月荆州市天然虾青素有限公司公司偿债能力分析 65

图表 19 2011-2014年1-6月荆州市天然虾青素有限公司公司资本运营能力分析 66

图表 20 2011-2014年山东威福思特生物技术有限公司销售收入分析 68

图表 21 2011-2014年1-6月山东威福思特生物技术有限公司盈利能力分析及预测 69

图表 22 2011-2014年1-6月山东威福思特生物技术有限公司偿债能力分析 70

图表 23 2011-2014年1-6月山东威福思特生物技术有限公司资本运营能力分析 70

图表 24 2011-2014年昆明白鸥微藻技术有限公司产品销售收入分析 72

图表 25 2011-2014年1-6月昆明白鸥微藻技术有限公司盈利能力分析 73

图表 26 2011-2014年1-6月昆明白鸥微藻技术有限公司偿债能力分析 74

图表 27 2011-2014年1-6月昆明白鸥微藻技术有限公司资本运营能力分析 74

图表 28 2011-2014年青岛森森实业有限公司天然虾青素业务收入分析 76

图表 29 2011-2014年1-6月青岛森森实业有限公司公司盈利能力分析 77

图表 30 2011-2014年1-6月青岛森森实业有限公司公司偿债能力 77

图表 31 2011-2014年1-6月青岛森森实业有限公司资本运营能力分析 78

图表 32 2009-2014年昆明藻井泉香生物科技公司天然虾青素业务收入分析 79

图表 33 2011-2014年国内产品平均价格回顾(指含量为2.5%粉末规格) 103

图表 34 2016-2022年国内产品未来价格走势预测(指含量为2.5%粉末规格) 107

图表 35 2009—2014年天然虾青素行业产品进口量统计 117

图表 36 2009—2014年天然虾青素行业产品进口量统计 117

图表 37 2016-2022年天然虾青素行业产品进出口预测 118

图表 38 2016-2022年天然虾青素行业产品进出口预测 118

图表 39 2016-2022年年我国天然虾青素行业盈利能力预测 132

图表 40 2011-2014年新增人民币贷款、短期&票据融资贷款、中长期贷款 137

图表 41 2004-2015年短期&票据融资贷款余额、中长期贷款余额、总贷款余额同比 138

图表 42 新增贷款vs短期&票据融资、中长期、总贷款余额环比 138

图表 43 财政收支矛盾在下半年缓和，未来形势仍很严峻 139

图表 44 品牌经营战略类型及品牌组合方式选择策略 151

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201510/126840.html>