

2016-2022年中国泡沫玻璃 行业监测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国泡沫玻璃行业监测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201602/130018.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

20世纪30年代，法国Saint-Gobain公司首先研制成功以碳酸钙为发泡剂的泡沫玻璃，1935年申请了第1个专利。随后，1939年前苏联在门捷列夫化工学院中间试验厂也实验生产了泡沫玻璃。

泡沫玻璃是一种性能优越的绝热（保冷）、吸声、防潮、防火的轻质高强建筑材料和装饰材料，使用温度范围为零下196度到450度，A级不燃与建筑物同寿命，透湿系数几乎为0。虽然其他新型隔热材料层出不穷，但是泡沫玻璃以其永久性、安全性、高可靠性在低热绝缘、防潮工程、吸声等领域占据着越来越重要的地位。它的生产是废弃固体材料再利用，是保护环境并获得丰厚经济利益的范例。

报告目录：

第一章2015年中国玻璃行业发展综合分析16

第一节2015年中国玻璃行业的转型发展分析16

- 一、我国玻璃工业面临产能过剩困局16
- 二、政府发文加速玻璃行业结构调整18
- 三、中国玻璃工业转变发展方式的基本原则19
- 四、我国玻璃工业应坚持低碳发展之路21

第二节2015年中国玻璃市场总体境况分析23

- 一、我国玻璃市场价格走势23
- 二、国内玻璃市场供需态势25
- 三、中国玻璃市场兼并重组步伐加快26

第三节2015年中国玻璃市场竞争格局分析27

- 一、中国玻璃行业国际竞争力逐步提高27
- 二、我国玻璃制造企业竞争激烈29
- 三、中国玻璃行业竞争格局分析29
- 四、以节能减排提高玻璃市场竞争力30

第四节2015年中国玻璃市场营销分析34

- 一、玻璃企业深度分销的六定法则34
- 二、玻璃企业需要创新营销40
- 三、我国玻璃企业网络营销现状42

第二章2015年中国泡沫玻璃行业市场发展环境分析（pest分析法）46

第一节2015年中国经济环境分析46

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)46
- 二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）46
- 三、全国居民收入情况（年度更新）48
- 四、恩格尔系数（年度更新）48
- 五、工业发展形势（季度更新）49
- 六、固定资产投资情况（年度更新）50

第二节2015年中国泡沫玻璃行业政策环境分析51

- 一、泡沫玻璃行业政策分析51
- 二、泡沫玻璃标准分析51
- 三、泡沫玻璃进出口分析52

第三节2015年中国泡沫玻璃行业社会环境分析53

- 一、人口环境分析53
- 二、教育环境分析53
- 三、文化环境分析54
- 四、生态环境分析54
- 五、中国城镇化率56
- 六、居民的各种消费观念和习惯56

第四节2015年中国泡沫玻璃行业技术环境分析58

第三章2015年中国泡沫玻璃行业运行形势分析60

第一节2015年中国泡沫玻璃行业基本概述60

- 一、泡沫玻璃制作原理60
- 二、泡沫玻璃性能60
- 三、泡沫玻璃应用领域61
- 四、泡沫玻璃分类及技术61

第二节2015年中国泡沫玻璃行业发展概述62

- 一、世界泡沫玻璃行业特征分析62
- 二、国内外泡沫玻璃产业发展沿革及趋势62
- 三、国内外泡沫玻璃发展概况和生产工艺66

第三节2015年中国泡沫玻璃行业发展存在问题分析71

第四章2015年中国泡沫玻璃行业市场动态分析73

第一节2015年中国泡沫玻璃市场供需分析73

一、泡沫玻璃市场价格分析73

二、泡沫玻璃市场供给情况分析73

三、泡沫玻璃市场需求分析74

第二节2015年中国泡沫玻璃市场动态分析74

一、泡沫玻璃迎来难得发展机遇74

二、做大泡沫玻璃的当务之急75

三、泡沫玻璃在建筑墙体上的应用77

四、新型高性能泡沫玻璃在建筑工程上应用79

五、绿色保温材料泡沫玻璃有待市场认可80

六、泡沫玻璃外墙保温材料或将占据高额市场81

第三节2015年中国泡沫玻璃市场销售情况分析81

第五章2007-2015年中国泡沫玻璃制品制造行业数据监测分析83

第一节2007-2015年中国泡沫玻璃制品制造行业规模分析83

一、企业数量增长分析83

二、从业人数增长分析83

三、资产规模增长分析84

第二节2015年中国泡沫玻璃制品制造行业结构分析84

一、企业数量结构分析84

1、不同类型分析84

2、不同所有制分析84

二、销售收入结构分析85

1、不同类型分析85

2、不同所有制分析85

第三节2007-2015年中国泡沫玻璃制品制造行业产值分析86

一、产成品增长分析86

二、工业销售产值分析86

三、出***货值分析87

第四节2007-2015年中国泡沫玻璃制品制造行业成本费用分析87

一、销售成本统计87

二、费用统计88

第五节2007-2015年中国泡沫玻璃制品制造行业盈利能力分析88

一、主要盈利指标分析88

二、主要盈利能力指标分析88

第六章2015年中国泡沫玻璃行业市场竞争格局分析90

第一节2015年中国泡沫玻璃产业竞争现状分析90

一、中国泡沫玻璃价格竞争分析90

二、中国泡沫玻璃行业竞争力分析92

三、中国泡沫玻璃技术竞争分析94

第二节2015年中国泡沫玻璃产业集中度分析94

一、中国泡沫玻璃市场集中度分析94

二、中国泡沫玻璃区域集中度分析95

第三节2015年中国泡沫玻璃产业提升竞争力策略分析96

第七章2015年中国泡沫玻璃生产企业竞争性财务数据分析98

第一节沁阳市晨光实业有限公司98

一、企业概况98

二、企业主要经济指标分析99

三、企业盈利能力分析100

四、企业偿债能力分析100

五、企业运营能力分析100

六、企业成长能力分析100

第二节浙江振申绝热科技有限公司101

一、企业概况101

二、企业主要经济指标分析102

三、企业盈利能力分析102

四、企业偿债能力分析103

五、企业运营能力分析103

六、企业成长能力分析103

第三节淄博晶能玻璃有限公司103

一、企业概况103

二、企业主要经济指标分析104

三、企业盈利能力分析104

四、企业偿债能力分析104

五、企业运营能力分析105

六、企业成长能力分析105

第四节浙江德和绝热科技有限公司105

一、企业概况105

二、企业主要经济指标分析106

三、企业盈利能力分析107

四、企业偿债能力分析107

五、企业运营能力分析107

六、企业成长能力分析107

第五节兰州鹏飞保温隔热有限公司108

一、企业概况108

二、企业主要经济指标分析109

三、企业盈利能力分析109

四、企业偿债能力分析110

五、企业运营能力分析110

六、企业成长能力分析110

第六节甘肃鹏飞隔热材料有限公司110

一、企业概况110

二、企业主要经济指标分析111

三、企业盈利能力分析112

四、企业偿债能力分析112

五、企业运营能力分析112

六、企业成长能力分析113

第七节广西建科院泡沫玻璃有限公司113

一、企业概况113

二、企业主要经济指标分析114

三、企业盈利能力分析115

- 四、企业偿债能力分析115
- 五、企业运营能力分析115
- 六、企业成长能力分析115

第八章2015年中国平板玻璃行业发展形势分析117

第一节2015年中国平板玻璃行业运行概况117

- 一、平板玻璃运行特点分析117
- 二、平板玻璃价格走势分析117
- 三、平板玻璃重点资讯120

第二节2015年中国平板玻璃技术发展情况分析123

- 一、平板玻璃工业新技术123
- 二、平板玻璃环保技术分析125
- 三、深加工玻璃新品种126

第三节2015年中国平板玻璃行业值得关注的问题探讨及建议127

- 一、行业产能过剩风险仍然存在127
- 二、国内下游行业需求下降127
- 三、原料价格大涨利润空间受挤压128
- 四、中国平板玻璃长远、健康发展建议128

第九章2015年中国墙体保温市场发展态势分析131

第一节2015年中国墙体材料的发展概况131

- 一、墙体保温概述131
- 二、墙体保温材料的发展分析131
- 三、中国主要墙体保温材料产品发展有待改进131
- 四、墙体保温告别有机时代132
- 五、无机不燃外墙保温材料分析133
- 六、两种墙体保温节能体系最新市场分析136
- 七、新型硅酸盐类墙体保温材料分析137

第二节2015年中国外墙内保温技术水平分析138

- 一、外墙内保温技术系统138
- 二、中国外墙内保温浆体保温材料概述139
- 三、外墙内保温须注意的问题142

四、外墙内保温技术应用前景广阔143

第三节2015年中国墙体保温材料市场影响因素分析144

第十章2016-2022年中国泡沫玻璃产业发展趋势预测分析145

第一节2016-2022年中国泡沫玻璃产业前景预测分析145

一、泡沫玻璃产业展望分析145

二、中国泡沫玻璃竞争格局预测分析145

三、中国泡沫玻璃制品制造行业预测分析145

第二节2016-2022年中国泡沫玻璃产业前景预测分析147

一、中国泡沫玻璃供给预测分析147

二、中国泡沫玻璃需求预测分析147

三、中国泡沫玻璃价格预测分析148

第三节2016-2022年中国泡沫玻璃产业市场盈利预测分析148

第十一章2016-2022年中国泡沫玻璃行业投资机会与风险分析149

第一节2016-2022年中国泡沫玻璃行业投资环境分析149

第二节2016-2022年中国泡沫玻璃行业投资机会分析149

一、泡沫玻璃投资潜力分析149

二、泡沫玻璃投资吸引力分析150

第三节2016-2022年中国泡沫玻璃行业投资风险分析152

一、市场竞争风险分析152

二、政策风险分析153

三、技术风险分析153

第四节研究中心专家建议153

图表目录：

图表1：2006—2014年玻璃行业供给规模分析25

图表2：2006—2014年玻璃行业需求市场规模分析26

图表3：2011-2015年上半年gdp情况46

图表4：2011-2015年上半年cpi情况46

图表5：2011-2015年上半年ppi情况47

图表6：2007-2015年上半年居民收入情况48

图表7：2006-2014年城镇和农村居民恩格尔系数49

图表8：2006年-2014年全部工业增加值及其增长速度49

图表9：2007-2015年上半年我国全社会固定资产投资统计50

图表10：2014年年末人口数及其构成53

图表11：泡沫玻璃的分类61

图表12：泡沫玻璃的应用技术要点62

图表13：匹兹堡-康宁泡沫玻璃生产工艺示意图68

图表14：回收废弃玻璃的有模生产技术的泡沫玻璃生产工艺示意图68

图表15：回收废弃玻璃的无模连续发泡的泡沫玻璃生产工艺示意图70

图表16：泡沫玻璃颗粒生产工艺示意图70

图表17：2010-2015年我国泡沫玻璃市场价格分析73

图表18：2007-2015年我国泡沫玻璃市场供给情况分析73

图表19：2007-2015年我国泡沫玻璃市场需求分析74

图表20：泡沫玻璃的物理性能指标77

图表21：2007-2015年我国泡沫玻璃市场销售情况分析81

图表22：2007-2015年我国泡沫玻璃行业企业数量增长分析83

图表23：2007-2015年我国泡沫玻璃行业从业人数增长分析83

图表24：2007-2015年我国泡沫玻璃行业资产规模增长分析84

图表25：2015年2季度中国泡沫玻璃行业不同类型企业数量结构分析84

图表26：2015年中国泡沫玻璃行业不同所有制企业数量结构分析84

图表27：2015年中国泡沫玻璃行业不同类型企业销售收入结构分析85

图表28：2015年中国泡沫玻璃行业不同所有制企业销售收入结构分析85

图表29：2007-2015年中国泡沫玻璃行业产成品增长分析86

图表30：2007-2015年中国泡沫玻璃行业工业销售产值分析86

图表31：2007-2015年中国泡沫玻璃行业出***货值分析87

图表32：2007-2015年中国泡沫玻璃行业销售成本分析87

图表33：2007-2015年中国泡沫玻璃行业费用分析88

图表34：2007-2015年中国泡沫玻璃行业主要盈利指标分析88

图表35：2007-2015年中国泡沫玻璃行业主要盈利能力指标分析88

图表36：2014年泡沫玻璃行业企业集中度分析（利润总额）94

图表37：2014年泡沫玻璃行业企业集中度分析（销售收入）95

图表38：2014年泡沫玻璃行业企业集中度分析（总资产）95

图表39：2014年泡沫玻璃行业区域集中度分析95

图表40：企业主要经济指标分析99

图表41：企业盈利能力分析100

图表42：企业偿债能力分析100

图表43：企业运营能力分析100

图表44：企业成长能力分析100

图表45：企业主要经济指标分析102

图表46：企业盈利能力分析102

图表47：企业偿债能力分析103

图表48：企业运营能力分析103

图表49：企业成长能力分析103

图表50：企业主要经济指标分析104

图表51：企业盈利能力分析104

图表52：企业偿债能力分析104

图表53：企业运营能力分析105

图表54：企业成长能力分析105

图表55：企业主要经济指标分析106

图表56：企业盈利能力分析107

图表57：企业偿债能力分析107

图表58：企业运营能力分析107

图表59：企业成长能力分析107

图表60：企业主要经济指标分析109

图表61：企业盈利能力分析109

图表62：企业偿债能力分析110

图表63：企业运营能力分析110

图表64：企业成长能力分析110

图表65：企业主要经济指标分析111

图表66：企业盈利能力分析112

图表67：企业偿债能力分析112

图表68：企业运营能力分析112

图表69：企业成长能力分析113

图表70：企业主要经济指标分析114

图表71：企业盈利能力分析115

图表72：企业偿债能力分析115

图表73：企业运营能力分析115

图表74：企业成长能力分析115

图表75：2015年上半年浮法玻璃产能变化分析120

图表76：2015年上半年国内冷修浮法生产线统计表121

图表77：2015年上半年浮法玻璃品种变化分析122

图表78：无机不燃保温系统与常用保温系统对比表134

图表79：2016-2022年中国泡沫玻璃供给预测分析147

图表80：2016-2022年中国泡沫玻璃需求预测分析147

图表81：2016-2022年中国泡沫玻璃价格预测分析148

图表82：2016-2022年中国泡沫玻璃行业盈利能力预测148

图表83：泡沫玻璃产品技术应用注意事项分析153

图表84：泡沫玻璃产品项目投资注意事项图154

图表85：泡沫玻璃产品行业生产开发注意事项155

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201602/130018.html>