

2016-2022年中国光学冷加工 工市场监测及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国光学冷加工市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/131567.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，光学冷加工行业产业结构调整的主要趋势是：发达国家已基本退出冷加工，向现代光电技术和光学设计领域集中；中国成为继台湾之后全世界最大规模的光学冷加工产能承载地和聚集地，但在整体发展水平上仍处于整个产业链条的最末端。在全球经济一体化和国际化专业分工大趋势下，日、美、德的光学大厂逐步向现代光电技术和光学设计领域发展，传统的光学冷加工部分渐由台湾、东南亚、中国大陆地区代工。台湾曾是全球最主要的光学镜片、镜头产地，占总市场份额的70%。受劳动力成本日益高昂等因素影响，台湾的主要光学厂商，如亚洲光学、大立光电、今国光学、玉晶光学等近年来纷纷在大陆设厂。仅华南地区就聚集了亚光、今国、大立、华国等大型台资企业，以及凤凰、舜宇等国内企业。

光学冷加工行业下游相关的消费数码光电产品的主要生产厂商也已将制造基地大规模向中国转移。如数码相机，中国被视为最具增长潜力的市场之一。各相机厂商看好中国市场，同时出于成本考虑将尽量实现元件本地采购，所以中国的数码相机产业集群不断成长，各大知名厂商已尽数在中国设厂。目前，世界光学冷加工与消费数码光电产品产能向中国转移的格局已基本形成，中国成为全世界光电产品的生产加工集散地。在区域分布上，光学冷加工产能大多聚集于珠三角和长三角地区，华南地区成为世界性的数码相机生产基地，同时也是全世界光学冷加工产能规模最大、行业集中度最高的地区。

受益于智能手机等消费电子的爆发式增长，2012-2015年中国光学冷加工行业市场规模从39.12亿元增长到113.63亿元，2011-2013年增长率超过50%，2014年开始增长放缓，预计2015年中国光学冷加工行业市场规模将达到123.94亿元。

报告目录：

第一章 光学冷加工行业发展概述 1

第一节 光学冷加工行业定义 1

一、光学冷加工定义 1

二、光学冷加工应用 1

第二节 光学冷加工行业发展概况 1

一、全球光学冷加工行业发展简述 1

二、光学冷加工国内行业现状阐述 2

第三节 光学冷加工行业市场现状 3

一、市场概述 3

二、市场规模 3

第四节 光学冷加工产品发展历程 3

第五节 光学冷加工产品发展所处的阶段 5

第六节 光学冷加工行业地位分析 6

第七节 光学冷加工行业产业链分析 6

第八节 光学冷加工行业国内与国外情况分析 8

第二章 光学冷加工行业外部环境分析 9

第一节 光学冷加工行业经济环境影响分析 9

一、国民经济影响情况 9

二、国内投资光学冷加工情况 10

第二节 光学冷加工行业政策影响分析 11

一、国内宏观政策影响分析 11

二、行业政策影响分析 12

第三节 光学冷加工产业上下游影响分析 13

一、光学冷加工行业上游影响分析 13

二、光学冷加工行业下游影响分析 14

第四节 光学冷加工行业的技术影响分析 15

一、光学冷加工行业技术现状分析 15

二、光学冷加工行业技术发展趋势 21

第三章 2013-2015年中国光学冷加工行业环境分析 23

第一节 我国经济发展环境分析 23

一、GDP历史变动轨迹 23

二、固定资产投资历史变动轨迹 31

三、进出口贸易历史变动轨迹 34

四、2015年我国宏观经济发展预测 38

第二节 行业相关政策、法规、标准 42

一、中国相关规定 42

二、国外相关规定 42

第四章 2014-2015年光学冷加工产业运行态势分析 43

第一节 2014-2015年光学冷加工市场发展分析 43

一、国内光学冷加工生产综述 43

二、光学冷加工市场发展的特点 50

三、光学冷加工市场景气向好 51

第二节 2014-2015年光学冷加工市场分析 52

一、国外企业光学冷加工发展的特点 52

二、光学冷加工专用料供需分析 53

三、光学冷加工专用料市场发展综述 58

第三节 2014-2015年光学冷加工市场发展中存在的问题及策略 62

一、光学冷加工市场发展面临的挑战及对策 62

二、提高光学冷加工整体竞争力的建议 62

三、加快光学冷加工发展的措施 64

第五章 光学冷加工行业经营和竞争分析 66

第一节 行业核心竞争力分析及构建 66

第二节 经营手段分析 66

一、消费特征分析 66

二、产品分类与定位 67

三、产品策略分析 68

四、渠道和促销 68

第三节 光学冷加工技术最新发展趋势分析 71

一、国外同类技术重点研发方向 71

二、国内光学冷加工研发技术路径分析 72

三、国内最新研发动向 76

四、技术走势预测 78

五、技术进步对企业发展影响 80

第六章 光学冷加工行业国内市场深度分析 83

第一节 光学冷加工行业市场现状分析及预测 83

第二节 2016-2022年产品供应量分析及预测 85

第三节 2016-2022年市场需求分析及预测 87

第四节 行业消费领域与消费结构分析 88

第五节 价格趋势分析 89

第七章 光学冷加工行业需求与预测分析 91

第一节 光学冷加工行业需求分析及预测 91

一、光学冷加工行业需求总量及增长速度 91

二、光学冷加工行业需求结构分析 93

三、光学冷加工行业需求影响因素分析 93

四、光学冷加工行业未来需求预测分析 93

第二节 光学冷加工行业地区需求分析 94

第三节 光学冷加工行业细分市场需求分析 96

一、光学冷加工行业市场需求量情况 96

二、光学冷加工行业市场供应量情况 100

第八章 2014-2015年国内外重点企业竞争力分析 102

第一节 河南中光学集团有限公司 102

1、企业简介 102

2、产品介绍 103

3、经营情况 103

4、未来发展趋势 105

第二节 江苏宇迪光学股份有限公司 105

1、企业简介 105

2、产品介绍 106

3、经营情况 107

4、未来发展趋势 128

第三节 凤凰光学仪器集团公司 132

1、企业简介 132

2、产品介绍 132

3、经营情况 133

4、未来发展趋势 141

第四节 舜宇光学科技(集团)有限公司 143

1、企业简介 143

2、产品介绍 144

3、经营情况 144

4、未来发展趋势 151

第五节 今国光学工业股份有限公司 152

1、企业简介 152

2、产品介绍 152

3、经营情况 152

4、未来发展趋势 154

第六节 大立光电股份有限公司 154

1、企业简介 154

2、产品介绍 154

3、经营情况 155

4、未来发展趋势 155

第七节 亚洲光学股份有限公司 156

1、企业简介 156

2、产品介绍 157

3、经营情况 158

4、未来发展趋势 158

第八节 利达光电股份有限公司 158

1、企业简介 158

2、产品介绍 159

3、经营情况 159

4、未来发展趋势 167

第九节 浙江水晶光电科技股份有限公司 169

1、企业简介 169

2、产品介绍 170

3、经营情况 171

4、未来发展趋势 184

第十节 重庆嘉陵华光光电科技有限公司 189

1、企业简介 189

2、产品介绍 190

3、经营情况 190

4、未来发展趋势 191

第九章 2014-2015年光学冷加工行业竞争格局分析 192

第一节 光学冷加工行业竞争结构分析 192

一、现有企业间竞争 192

二、潜在进入者分析 192

三、替代品威胁分析 192

四、供应商议价能力 192

五、客户议价能力 192

第二节 光学冷加工企业国际竞争力比较 193

一、生产要素 193

二、需求条件 193

三、支援与相关产业 194

四、企业战略、结构与竞争状态 194

五、政府的作用 194

第三节 光学冷加工行业竞争格局分析 194

一、光学冷加工行业集中度分析 194

二、光学冷加工行业竞争程度分析 195

第四节 2014-2015年光学冷加工行业竞争策略分析 195

一、产业转移对行业竞争格局的影响 195

二、2016-2022年光学冷加工行业竞争格局展望 196

三、2016-2022年光学冷加工行业竞争策略分析 196

第十章 光学冷加工行业投融资分析 197

第一节 光学冷加工行业的SWOT分析 197

第二节 光学冷加工行业国内企业投资状况 198

第三节 光学冷加工行业外资投资状况 200

第四节 光学冷加工行业资本并购重组情况 201

第五节 光学冷加工行业投资特点分析 203

第六节 光学冷加工行业融资分析 204

第七节 光学冷加工行业投资机会分析 205

一、2016-2022年总体投资机会及投资建议 205

二、2016-2022年国内外投资机会及投资建议 208

三、2016-2022年区域投资机会及投资建议 210

四、2016-2022年企业投资机会及投资建议 210

第十一章 产业政策及贸易预警 213

第一节 国内外产业政策分析 213

一、中国相关产业政策 213

二、国外相关产业政策 214

第二节 贸易预警 215

一、可能涉及的倾销及反倾销 215

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒 215

第三节 近期人民币汇率变化的影响 215

第四节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析 215

第十二章 2014-2015年光学冷加工行业投资分析 216

第一节 行业投资机会分析 216

一、投资领域 216

二、主要项目 216

第二节 行业投资风险分析 216

一、市场风险 216

二、成本风险 217

三、贸易风险 217

第三节 行业投资建议 217

一、把握国家投资的契机 217

二、竞争性战略联盟的实施 217

三、市场的重点客户战略实施 218

第十三章 光学冷加工行业投资机会与风险 223

第一节 中国光学冷加工产业投资机会分析 223

一、投资机会分析 223

二、可行研究分析 224

第二节 光学冷加工行业投资效益分析 224

一、2015年光学冷加工行业投资状况分析 224

二、2015年光学冷加工行业投资效益分析	225
三、2015年光学冷加工行业投资趋势预测	225
四、2015年光学冷加工行业的投资方向	226
五、2015年光学冷加工行业投资的建议	227
第三节 2010-2015光学冷加工行业投资风险及控制策略分析	227
一、2016-2022年光学冷加工行业市场风险及控制策略	227
二、2016-2022年光学冷加工行业政策风险及控制策略	228
三、2016-2022年光学冷加工行业经营风险及控制策略	228
四、2016-2022年光学冷加工同业竞争风险及控制策略	228
五、2016-2022年光学冷加工行业其他风险及控制策略	229

第十四章 项目投资建议 230

第一节 技术应用注意事项	230
第二节 项目投资注意事项	235
第三节 生产开发注意事项	237
第四节 销售注意事项	238

图表目录：

图表：精密光学元件行业产业链	7
图表：光学冷加工行业的产业链构成	7
图表：光学球面镜片主要分类	8
图表：2014-2015年上半年江苏宇迪光学股份有限公司主要原材料供应及占比情况	13
图表：2014-2015年上半年江苏宇迪光学股份有限公司主要能源供应及占比情况	14
图表：光学冷加工主要工艺流程	46
图表：透镜铣磨原理	47
图表：光学磨抛机	49
图表：光学冷加工行业商业模式	67
图表：2013-2015年中国光学冷加工行业市场规模	85
图表：2016-2022年中国光学深加工行业市场规模预测	86
图表：2013-2015年全球光学元件市场规模	87
图表：2016-2022年全球光学元件市场规模预测	88
图表：2013-2015年中国智能手机的光学冷加工成本价格	89

图表：2016-2022年中国智能手机的光学冷加工成本价格预测	89
图表：2013-2015年全球智能手机出货量	92
图表：2016-2022年全球智能手机出货量预测	93
图表：2013-2015年全球智能手机的光学元件市场规模	96
图表：2016-2022年全球智能手机的光学元件市场规模预测	97
图表：2013-2015年全球智能手机的光学冷加工市场规模	97
图表：2016-2022年全球智能手机的光学冷加工市场规模预测	98
图表：2013-2015年中国中国智能手机制造加工量	98
图表：2016-2022年中国中国智能手机制造加工量预测	99
图表：2013-2015年中国智能手机的光学冷加工市场规模	100
图表：2016-2022年中国智能手机的光学冷加工市场规模预测	100
图表：河南中光学集团有限公司组织机构	102
图表：河南中光学集团有限公司资质荣誉	104
图表：江苏宇迪光学股份有限公司组织机构	106
图表：2014-2015年上半年江苏宇迪光学股份有限公司资产负债表主要数据	109
图表：2014-2015年上半年江苏宇迪光学股份有限公司利润表主要数据	110
图表：2014-2015年上半年江苏宇迪光学股份有限公司现金流量表主要数据	111
图表：2014-2015年上半年江苏宇迪光学股份有限公司主要财务指标	112
图表：2014-2015年上半年江苏宇迪光学股份有限公司业务收入构成情况	113
图表：2014-2015年上半年江苏宇迪光学股份有限公司主要产品的销售规模、销售收入情况	113
图表：2014-2015年上半年江苏宇迪光学股份有限公司向主要供应商采购情况	114
图表：2014-2015年上半年江苏宇迪光学股份有限公司对外销售前五名的客户销售收入总额及占比	115
图表：2014-2015年上半年江苏宇迪光学股份有限公司向前五名客户销售具体情况	115
图表：江苏宇迪光学股份有限公司光学透镜产品介绍	117
图表：江苏宇迪光学股份有限公司光学镜头产品介绍	117
图表：江苏宇迪光学股份有限公司电容屏玻璃防护镜片介绍	118
图表：2014-2015年上半年江苏宇迪光学股份有限公司营业收入和利润的变动趋势及原因	118
图表：2014-2015年上半年江苏宇迪光学股份有限公司主营业务收入按产品种类分类的明细	119
图表：2014-2015年上半年江苏宇迪光学股份有限公司主营业务收入地域分布情况	122

图表：江苏宇迪光学股份有限公司主要生产流程 125

图表：2015年凤凰光学股份有限公司主营构成分析 136

图表：2015年Q2凤凰光学股份有限公司主营构成分析 136

图表：2014-2015年Q2凤凰光学股份有限公司成长能力指标 137

图表：2014-2015年Q2凤凰光学股份有限公司盈利能力指标 138

图表：2014-2015年Q2凤凰光学股份有限公司盈利质量指标 138

图表：2014-2015年Q2凤凰光学股份有限公司运营能力指标 138

图表：2014-2015年Q2凤凰光学股份有限公司财务风险指标 138

图表：2014-2015年Q2凤凰光学股份有限公司资产负债表 139

图表：2014-2015年Q2凤凰光学股份有限公司利润表 139

图表：2014-2015年Q2凤凰光学股份有限公司现金流量表 140

图表：2015年Q2凤凰光学股份有限公司资产百分比分析 140

图表：2014-2015年Q2凤凰光学股份有限公司利润百分比分析 141

图表：2013-2015年舜宇光学科技(集团)有限公司重要财务指标 145

图表：2013-2015年舜宇光学科技(集团)有限公司资产负债表 147

图表：2013-2015年舜宇光学科技(集团)有限公司现金流量表 148

图表：2013-2015年舜宇光学科技(集团)有限公司综合损益表 149

图表：2013-2015年4月今国光学工业股份有限公司营收 153

图表：2013-2015年4月今国光学工业股份有限公司集团营收 153

图表：2013-2015年4月今国光学工业股份有限公司大陆营收 154

图表：大立光电股份有限公司税后纯益及每股获利 155

图表：大立光电股份有限公司营收净额及毛利率 155

图表：2015年利达光电股份有限公司主营构成分析 163

图表：2014-2015年Q1利达光电股份有限公司成长能力指标 163

图表：2014-2015年Q1利达光电股份有限公司盈利能力指标 164

图表：2014-2015年Q1利达光电股份有限公司盈利质量指标 164

图表：2014-2015年Q1利达光电股份有限公司运营能力指标 164

图表：2014-2015年Q1利达光电股份有限公司财务风险指标 164

图表：2014-2015年Q1利达光电股份有限公司资产负债表 165

图表：2014-2015年Q1利达光电股份有限公司利润表 165

图表：2014-2015年Q1利达光电股份有限公司现金流量表 166

图表：2015年Q1利达光电股份有限公司资产百分比分析 166

图表：2014-2015年Q1利达光电股份有限公司利润百分比分析 167

图表：2015年浙江水晶光电科技股份有限公司主营构成分析 180

图表：2014-2015年Q1浙江水晶光电科技股份有限公司成长能力指标 180

图表：2014-2015年Q1浙江水晶光电科技股份有限公司盈利能力指标 181

图表：2014-2015年Q1浙江水晶光电科技股份有限公司盈利质量指标 181

图表：2014-2015年Q1浙江水晶光电科技股份有限公司运营能力指标 181

图表：2014-2015年Q1浙江水晶光电科技股份有限公司财务风险指标 181

图表：2014-2015年Q1浙江水晶光电科技股份有限公司资产负债表 182

图表：2014-2015年Q1浙江水晶光电科技股份有限公司利润表 182

图表：2014-2015年Q1浙江水晶光电科技股份有限公司现金流量表 183

图表：2015年Q1浙江水晶光电科技股份有限公司资产百分比分析 183

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/131567.html>