

2016-2022年中国钢铁市场 监测及发展前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国钢铁市场监测及发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129526.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

钢铁工业是国民经济的重要基础产业，是国家经济水平和综合国力的重要标志，钢铁发展直接影响着与其相关的国防工业及建筑、机械、造船、汽车、家电等行业。随着国际产业的转移和中国国民经济的快速发展，中国钢铁工业取得了巨大成就。我国是钢铁生产和消费大国，粗钢产量连续多年居世界第一。进入21世纪以来，我国钢铁产业快速发展。2014年我国粗钢产量为82269.78万吨，与2013年同期相比增长5.6%。2014年中国钢材产量112557.43万吨，与2013年同期相比增长5.4%。2010-2014年中国粗钢产量增长趋势图

资料来源：公开资料整理 2015年1月29日，中国钢铁工业协会对外公布了2014年我国钢铁工业运行情况。从公布的数据来看，2014年，经济增长对钢材需求强度持续下降，钢材消费增长乏力，粗钢产量仍然保持小幅增长，但是市场供大于求矛盾仍然突出，钢材价格屡创新低。此外，得益于原燃料价格降幅较大以及企业内部挖潜降成本，全行业整体盈利状况有所改善，但水平仍然很低。在满足国内对于钢材数量需求的同时，我国钢材品种结构和质量不断优化，绝大多数钢材已经基本可以满足下游行业对材料质量性能不断提升的要求。

2010-2014年中国钢材产量增长趋势图

资料来源：公开资料整理 近年来，我国钢铁产业结构得到优化，主要体现在淘汰落后产能进展顺利、产业集中度不断提高和产业布局得到优化。当前，我国钢铁工业形成了大企业为主、中小企业并存的生产组织格局，国内资源为主导的钢铁工业布局逐步向国际、国内资源并举和贴近市场的战略布局转变。我国钢铁行业对外贸易发展迅猛，出口钢材产品结构得到进一步优化，出口国家和地区不断拓展，实现了由钢材净进口国到净出口国的转变。

根据《钢铁工业“十二五”发展规划》的要求，预计到2015年，中国钢铁工业结构调整将取得明显进展，基本形成比较合理的生产力布局，资源保障程度显著提高，钢铁总量和品种质量基本满足国民经济发展需求，部分企业具备较强的国际市场竞争力和影响力，初步实现钢铁工业由大到强的转变。《2016-2022年中国钢铁市场监测及发展前景研究报告》在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了钢铁行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国钢铁做了重点企业经营状况分析，并分析了中国钢铁行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。 报告目录：第一章 钢铁产业概述1.1 钢铁工业概念界定1.1.1 钢铁的定义1.1.2 钢

铁工业的定义1.1.3 钢铁行业产业链介绍1.2 钢铁工业的特点分析1.2.1 钢铁工业的生产特点1.2.2 钢铁工业的建设特点1.2.3 钢铁工业的布局特点1.3 钢铁联合企业概述1.3.1 钢铁联合企业的组成1.3.2 钢铁联合企业的作用 第二章 2012-2015年世界钢铁产业发展分析2.1 2012-2015年世界钢铁产业发展概况2.1.1 国际钢铁行业发展综述2.1.2 2011年全球钢铁业产量状况2.1.3 2011年全球钢铁行业运行特点2.1.4 2012年全球钢铁业产量状况2.1.5 2012年全球钢铁业大事盘点2.1.6 2013年全球钢铁产业运行态势2.1.7 2013年全球钢铁业产量状况2.1.8 全球钢铁业转移与联合重组研究2.2 美国钢铁产业2.2.1 美国钢铁工业的发展优势2.2.2 美国钢铁工业总体发展状况2.2.3 2011年美国钢铁行业运行情况2.2.4 2012年美国钢铁行业产量状况2.2.5 2013年美国钢铁行业供应状况2.2.6 2014年美国钢铁行业前景分析2.3 日本钢铁产业2.3.1 日本钢铁工业的发展变化分析2.3.2 日本钢铁业的发展战略解析2.3.3 2011年日本钢铁行业发展状况2.3.4 2012年日本钢铁产量与出口状况2.3.5 2012年日本钢材进出口情况分析2.3.6 2013年日本钢铁业发展状况2.4 欧洲钢铁产业2.4.1 欧洲钢铁工业发展历程2.4.2 2011年欧盟钢铁行业运行状况2.4.3 2012年欧盟钢铁行业产量状况2.4.4 2013年欧洲不锈钢产量状况2.4.5 2014年欧洲钢铁行业前景预测2.4.6 德国钢铁工业发展情况分析2.4.7 意大利钢铁产业发展状况剖析2.5 俄罗斯钢铁产业2.5.1 俄罗斯钢铁业发展进程2.5.2 2011年俄罗斯钢铁行业供需状况2.5.3 2012年俄罗斯钢铁行业供需状况2.5.4 2013年俄罗斯钢铁业运行现状2.5.5 俄罗斯大型钢铁集团生产经营状况2.5.6 俄罗斯钢铁业积极应对外来竞争2.6 韩国钢铁产业2.6.1 韩国钢铁工业发展概况2.6.2 2011年韩国钢铁业产量与出口简况2.6.3 2012年韩国钢铁业发展速度放缓2.6.4 2013年韩国钢铁业发展简况2.6.5 韩国钢铁企业提升竞争力的措施2.7 巴西钢铁产业（ZYXH）2.7.1 巴西钢铁工业总体发展状况2.7.2 2011年巴西钢铁工业运行状况2.7.3 2012年巴西钢铁工业运行状况2.7.4 2013年巴西钢铁行业发展形势2.7.5 巴西钢铁生产企业运营状况2.8 东盟地区钢铁产业2.8.1 东盟地区钢铁行业整体情况2.8.2 泰国钢铁市场概况及特征2.8.3 印度尼西亚钢铁产业发展现状2.8.4 越南钢铁市场发展前景看好2.8.5 东盟与中国钢材贸易发展分析2.9 印度钢铁产业2.9.1 印度钢铁工业发展综述2.9.2 印度钢铁行业运行现状2.9.3 印度钢铁原料市场发展概况2.9.4 影响印度钢材定价的因素分析2.9.5 印度钢铁业“十二五”目标将推迟实现2.10 其它地区钢铁产业2.10.1 中东和北非钢铁行业潜力分析2.10.2 土耳其钢铁行业快速复苏2.10.3 墨西哥钢铁行业供需现状 第三章 2012-2015年中国钢铁产业发展分析3.1 中国钢铁行业发展综述3.1.1 我国钢铁工业实现跨越式发展3.1.2 我国钢铁产业结构布局不断优化3.1.3 我国钢铁业步入结构调整关键时期3.1.4 我国钢铁行业发展的突出特点3.1.5 我国钢铁工业发展的主要趋势3.1.6 我国钢铁行业的管理状况分析3.2 2012-2015年中国钢铁工业发展状况3.2.1 2011年中国钢铁工业运行状况3.2.2 2012年中国钢铁工业运行特征3.2.3 2013年中国钢铁业运行现状3.2.4 2013年中国钢铁行业发展深度解析3.3 2012-2015年中国钢铁行业的发展环境3.3.1 钢铁行业政策环境分析3.3.2 十八届三中全会对钢铁业的影响3.3.3 钢铁行业

的信贷环境分析3.3.4 钢铁行业社会环境分析3.3.5 钢铁行业技术环境分析3.4 2012-2015年中国钢铁行业的并购重组分析3.4.1 钢企并购重组的必要性3.4.2 钢铁业兼并重组的基本模式3.4.3 2011年钢铁企业兼并重组状况盘点3.4.4 2012年钢铁企业的兼并重组进展3.4.5 2013年政策发力推进钢铁兼并重组3.4.6 钢企并购重组中应注意的问题3.4.7 国有钢企兼并重组的问题及出路探讨3.5 中国钢铁行业的知识产权分析3.5.1 我国钢铁业知识产权概况3.5.2 各环节知识产权情况3.5.3 国外钢铁业知识产权状况3.5.4 中国钢铁业的专利开发建议3.6 中国钢铁工业存在的问题分析3.6.1 制约我国钢铁需求扩大的瓶颈因素3.6.2 中国钢铁工业亟待解决的问题3.6.3 我国钢铁行业面临的四大难题3.6.4 我国钢企处于微利状态的原因解析3.6.5 2014年钢铁行业面临的主要挑战3.7 促进中国钢铁行业发展的对策3.7.1 加快钢铁行业发展的基本策略3.7.2 促进钢铁行业持续发展的策略3.7.3 发展壮大中国钢铁工业的思路3.7.4 中国钢铁行业资源整合的措施建议3.7.5 钢铁行业产能调整的具体思路分析 第四章 2012-2015年钢铁市场价格体系分析4.1 钢铁产业成本研究探讨4.1.1 钢铁产业成本研究概述4.1.2 全球钢铁产业成本变化分析4.1.3 中国钢铁产业成本变化分析4.1.4 中国钢材生产成本的影响因素4.1.5 中国钢铁行业环保成本估算4.1.6 中国钢铁生产企业的成本控制4.2 中国钢铁企业成本管理的现状4.2.1 中国钢铁企业面临的成本压力4.2.2 中国钢铁企业成本管理中存在的问题4.2.3 改进中国钢铁企业成本管理的对策4.3 中国钢铁行业的价格行为探讨4.3.1 寡头垄断行业价格行为分析的框架4.3.2 中国钢铁行业价格行为分析4.3.3 对中国钢铁行业价格行为的建议4.4 中国钢铁市场价格传导现象分析4.4.1 价格传导现象的基本机理4.4.2 由局部钢材品种引发的价格传导4.4.3 由区域市场引发的价格传导4.4.4 钢材经营者心理效应所引发的价格传导4.4.5 钢材各品种间循环推动所导致的价格传导4.5 中国钢铁市场价格刚性现象分析4.5.1 国外对价格刚性的普遍性解释4.5.2 中国钢铁市场价格刚性现象成因的分析4.5.3 减少价格刚性负面效应的基本措施4.6 钢铁企业价格管理体系分析4.6.1 钢铁企业价格管理浅析4.6.2 钢铁企业定价周期4.6.3 价格决策所涉及的价格类别4.6.4 交易市场现货价格对钢企价格决策的影响 第五章 中国炼铁行业财务状况分析5.1 中国炼铁行业经济规模5.1.1 2009-2014年炼铁业销售规模5.1.2 2009-2014年炼铁业利润规模5.1.3 2009-2014年炼铁业资产规模5.2 中国炼铁行业盈利能力指标分析5.2.1 2009-2014年炼铁业亏损面5.2.2 2009-2014年炼铁业销售毛利率5.2.3 2009-2014年炼铁业成本费用利润率5.2.4 2009-2014年炼铁业销售利润率5.3 中国炼铁行业营运能力指标分析5.3.1 2009-2014年炼铁业应收账款周转率5.3.2 2009-2014年炼铁业流动资产周转率5.3.3 2009-2014年炼铁业总资产周转率5.4 中国炼铁行业偿债能力指标分析5.4.1 2009-2014年炼铁业资产负债率5.4.2 2010-2013年炼铁业利息保障倍数5.5 中国炼铁行业财务状况综合评价5.5.1 炼铁业财务状况综合评价5.5.2 影响炼铁业财务状况的经济因素分析 第六章 中国炼钢行业财务状况分析6.1 中国炼钢行业经济规模6.1.1 2009-2014年炼钢业销售规模6.1.2 2009-2014年炼钢业利润规模6.1.3 2009-2014年炼钢业资产规模6.2 中国炼钢行业盈利能力指标分析6.2.1

2009-2014年炼钢业亏损面（ZYXH）6.2.2 2009-2014年炼钢业销售毛利率6.2.3 2009-2014年炼钢业成本费用利润率6.2.4 2009-2014年炼钢业销售利润率6.3 中国炼钢行业营运能力指标分析6.3.1 2009-2014年炼钢业应收账款周转率6.3.2 2009-2014年炼钢业流动资产周转率6.3.3 2009-2014年炼钢业总资产周转率6.4 中国炼钢行业偿债能力指标分析6.4.1 2009-2014年炼钢业资产负债率6.4.2 2010-2013年炼钢业利息保障倍数6.5 中国炼钢行业财务状况综合评价6.5.1 炼钢业财务状况综合评价6.5.2 影响炼钢业财务状况的经济因素分析 第七章 2012-2015年钢材市场分析7.1 钢材概述7.1.1 钢材的概念7.1.2 钢材的分类7.1.3 钢材的生产方法7.2 2012-2015年国际钢材市场发展概况7.2.1 全球钢材市场发展状况回顾7.2.2 2011年全球钢材市场走势状况7.2.3 2011年全球钢材市场运行特征7.2.4 2012年全球钢材市场走势剖析7.2.5 2012年全球钢材市场消费状况7.2.6 2013年全球钢材市场走势7.3 2012-2015年中国钢材市场发展综述7.3.1 中国钢材价格运行情况回顾7.3.2 2011年我国钢材市场走势分析7.3.3 2012年我国钢材市场走势分析7.3.4 2013年中国钢材市场走势7.4 2012-2015年中国钢材市场贸易分析7.4.1 中国钢材贸易政策解读7.4.2 中国关税政策调整情况7.4.3 2011年中国钢材进出口情况7.4.4 2012年中国钢材进出口分析7.4.5 2013年中国钢材进出口状况7.5 2012-2015年钢材期货市场概况7.5.1 中国钢材期货贸易利弊分析7.5.2 中国钢材期货重新上市背景分析7.5.3 中国钢材期货的主要功能分析7.5.4 2012年中国钢材期货市场运行情况7.5.5 2013年国内钢材期货市场浅析7.6 钢材市场发展前景预测7.6.1 全球钢材市场需求前景分析7.6.2 2014年中国钢材市场走势分析7.6.3 “十二五”中国钢材需求前景预测7.6.4 未来钢材市场影响因素及发展方向 第八章 2012-2015年钢铁行业产量数据分析8.1 2011年-2013年全国及主要省份生铁产量分析8.1.1 2011年1-12月全国及主要省份生铁产量分析8.1.2 2012年1-12月全国及主要省份生铁产量分析8.1.3 2013年1-12月全国及主要省份生铁产量分析8.2 2011年-2013年全国及主要省份粗钢产量分析8.2.1 2011年1-12月全国及主要省份粗钢产量分析8.2.2 2012年1-12月全国及主要省份粗钢产量分析8.2.3 2013年1-12月全国及主要省份粗钢产量分析8.3 2011年-2013年全国及主要省份钢材产量分析8.3.1 2011年1-12月全国及主要省份钢材产量分析8.3.2 2012年1-12月全国及主要省份钢材产量分析8.3.3 2013年1-12月全国及主要省份钢材产量分析8.4 2011年-2013年全国及主要省份大型型钢产量分析8.4.1 2011年1-12月全国及主要省份大型型钢产量分析8.4.2 2012年1-12月全国及主要省份大型型钢产量分析8.4.3 2013年1-12月全国及主要省份大型型钢产量分析8.5 2011年-2013年全国及主要省份中小型型钢产量分析8.5.1 2011年1-12月全国及主要省份中小型型钢产量分析8.5.2 2012年1-12月全国及主要省份中小型型钢产量分析8.5.3 2013年1-12月全国及主要省份中小型型钢产量分析 第九章 2012-2015年中国钢铁产业区域市场概况9.1 河北省钢铁产业9.1.1 河北省钢铁产业发展的意义及条件9.1.2 河北钢铁业集中度进一步提高9.1.3 2011年河北钢铁行业生产经营状况9.1.4 2012年河北钢铁行业生产经营状况9.1.5 2013年河北钢铁行业运行情况9.1.6 提升河北钢铁产业国际竞争力的途径9.1.7 未来

河北省钢铁产业布局调整规划探析9.2 山东省钢铁产业9.2.1 山东钢铁企业节能减排政策解读9.2.2 山东省钢铁产业发展路径探析9.2.3 2013年山东钢铁产业产能淘汰情况9.2.4 山东省持续推进钢铁行业兼并重组9.2.5 山东钢铁行业结构调整的突破点9.2.6 山东省淘汰钢铁落后产能配套政策9.3 辽宁省钢铁产业9.3.1 辽宁省钢铁行业现状及SWOT分析9.3.2 辽宁省钢铁产业合并重组取得重要进展9.3.3 辽宁省大力推进钢铁工业脱硫减排进程9.3.4 辽宁本溪市钢铁工业发展强劲9.3.5 辽宁钢铁深加工产业存在的问题及建议9.4 江苏省钢铁产业9.4.1 江苏省钢铁产业发展综述9.4.2 2012年江苏省钢铁产业运行状况9.4.3 2013年江苏省钢铁产业运行简况9.4.4 江苏下发钢铁业产能过剩化解路线图9.4.5 加快省江苏钢铁工业的发展建议9.4.6 “十二五”江苏省将加快钢铁行业结构调整9.5 广东省钢铁产业9.5.1 2011年广东钢材市场运行特征9.5.2 2012年广东钢材市场发展分析9.5.3 2013年广东钢材市场分析9.5.4 广东省将推动钢铁业合并重组9.5.5 2015年广东省钢铁业需求预测9.6 湖北省钢铁产业9.6.1 湖北省钢铁产业区域布局9.6.2 湖北省钢铁工业发展成就9.6.3 湖北鄂州市钢铁产业运行分析9.6.4 湖北钢铁工业结构调整实施措施9.6.5 对湖北省钢铁产业发展途径的思考9.6.6 “十二五”湖北加快推进钢铁产品升级9.7 江西省钢铁产业9.7.1 江西省钢铁行业技术水平进步显著9.7.2 2013年江西省钢铁业实现快速增长9.7.3 江西钢铁行业发展存在的问题分析9.7.4 “十二五”江西钢铁产业发展目标9.7.5 “十二五”江西钢铁产业发展重点9.7.6 “十二五”江西钢铁产业发展的政策措施9.7.7 “十二五”江西钢铁行业发展的重点项目 第十章 2012-2015年钢铁上游行业供需形势分析10.1 铁矿石行业10.1.1 我国铁矿石整体供应格局分析10.1.2 2011年我国铁矿石市场运行状况10.1.3 2012年我国铁矿石市场运行状况（ZYXH）10.1.4 2013年我国铁矿石市场供应情况10.1.5 2013年中国铁矿石市场走势分析10.1.6 2014年中国铁矿石市场走势预测10.1.7 “十二五”末我国铁矿石需求前景10.2 炼焦煤行业10.2.1 世界炼焦煤资源分布10.2.2 中国炼焦煤资源概况10.2.3 国际炼焦煤贸易状况分析10.2.4 2011年我国炼焦煤市场发展概况10.2.5 2012年我国炼焦煤市场走势分析10.2.6 2013年我国炼焦煤进口状况10.3 废钢铁行业10.3.1 我国废钢铁产业综述10.3.2 全球废钢市场消费与贸易状况10.3.3 2011年我国废钢市场发展状况10.3.4 2012年我国废钢市场发展情况10.3.5 2013年我国废钢市场发展简况10.3.6 我国废钢行业期盼政策扶持10.3.7 “十二五”我国废钢行业规划目标 第十一章 2012-2015年钢铁下游产业分析11.1 建筑用钢铁11.1.1 各类建筑结构用钢概述11.1.2 中国建筑行业用钢情况11.1.3 2011年我国建筑用钢市场分析11.1.4 2012年我国建筑用钢市场分析11.1.5 2013年建筑用钢市场分析11.1.6 我国建筑业用钢发展展望11.2 车用钢铁11.2.1 汽车用钢品种构成11.2.2 我国车用钢国产化之路任重道远11.2.3 我国汽车业发展拉动用钢需求11.2.4 2012年我国汽车用钢情况分析11.2.5 2013年我国汽车用钢市场发展分析11.2.6 我国汽车用钢面临的机遇与挑战11.3 造船用钢铁11.3.1 造船用钢铁概述11.3.2 国产船用钢板与发达国家的差距11.3.3

大线能量焊接船用钢填补国内空白11.3.4 2012年我国船用钢板生产情况11.3.5 我国船用钢材市场机遇及挑战11.3.6 中国造船用钢发展的趋势11.4 工程机械用钢铁11.4.1 我国工程机械用钢概述11.4.2 中国机械行业用钢特点分析11.4.3 建筑工程机械用钢的技术特点11.4.4 我国工程机械用钢现状分析11.4.5 2013年工程机械用钢产品研发取得进展11.5 家电用钢铁11.5.1 家电行业用钢基本情况11.5.2 我国家电用钢市场现状11.5.3 我国家电用钢需求趋势分析11.5.4 “十二
五”我国家电用钢需求预测 第十二章 2012-2015年钢铁产业可持续发展分析12.1 可持续发展与钢铁工业12.1.1 可持续发展的基本内涵12.1.2 对工业发展的可持续性认识12.1.3 钢铁工业可持续发展的内容12.1.4 钢铁工业实现可持续发展的基本路径12.2 国外钢铁产业环保发展概况12.2.1 发达国家钢铁行业环保发展解析12.2.2 美国（ZYXH）12.2.3 德国12.2.4 日本12.3 钢铁行业发展与循环经济分析12.3.1 循环经济的涵义及原则12.3.2 钢铁企业循环经济发展模式比较分析12.3.3 钢铁企业发展循环经济的实践与成果12.3.4 钢铁业发展循环经济的问题及对策12.3.5 非钢产业成钢铁业循环经济可行路径12.3.6 “十二五”钢铁工业循环经济发展思路12.4 2012-2015年我国钢铁工业节能减排发展概况12.4.1 钢铁工业节能减排的重要意义12.4.2 中国钢铁业的节能进程与方向透析12.4.3 我国钢铁行业节能减排取得显著成效12.4.4 国家出台政策加快钢铁业节能减排力度12.4.5 2011年我国钢铁工业节能减排的成效12.4.6 2012年我国钢铁行业节能环保技术成就12.4.7 2013年我国钢铁业节能减排成效12.5 钢铁产业节能减排发展策略12.5.1 中国钢铁工业节能面临的挑战及对策12.5.2 完善钢铁工业能源指标体系的策略12.5.3 中国钢铁工业实现节能目标的措施分析12.5.4 中国钢铁工业节能减排的政策战略12.5.5 钢铁工业推进节能减排的重点工作12.6 钢铁产业节能环保的趋势12.6.1 国内钢铁业节能降耗潜力大12.6.2 中国钢铁工业环保的发展趋势12.6.3 “十二五”期间钢铁工业节能减排的目标及任务 第十三章 2012-2015年钢铁物流行业分析13.1 钢铁物流概述13.1.1 钢铁物流的概念13.1.2 钢铁物流的特点13.1.3 钢铁物流运营模式分析13.1.4 国外钢铁物流模式概括13.2 我国钢铁物流业的发展综述13.2.1 中国钢铁物流产业发展概况13.2.2 中国钢铁物流行业SWOT分析13.2.3 中国钢铁物流园区建设掀起新高潮13.2.4 “微利时代”钢铁物流产业功能日渐加强13.3 2012-2015年中国钢铁物流业发展现状13.3.1 2011年我国钢铁物流行业发展分析13.3.2 2012年我国钢铁物流行业发展形势13.3.3 2012年钢铁物流标准项目制定路线图出炉13.3.4 2013年钢铁物流业加快向智能化发展13.3.5 2013年我国钢铁物流国标制定动向13.4 钢铁物流业发展模式研究13.4.1 中国钢铁物流业流通模式两大变化浅析13.4.2 高成本形式下钢铁物流业发展模式探析13.4.3 新形势下中国钢铁物流企业盈利模式探索13.5 中国钢铁物流行业信息化发展分析13.5.1 钢铁物流企业发展变化趋势13.5.2 钢铁物流企业信息化价值13.5.3 钢铁物流企业信息化现状和差距13.5.4 钢铁物流企业信息化主要内容13.6 钢铁物流行业发展面临的挑战及对策13.6.1 中国钢铁物流业发展中的主要问题13.6.2 中国钢铁物流园建设中面临的挑战（ZY

XH) 13.6.3 国内钢铁物流行业发展的建议13.6.4 我国钢铁物流业发展战略探索13.6.5 我国钢铁物流业的转型升级方案13.6.6 钢铁仓储物流业发展的问题及建议13.7 中国钢铁物流产业未来发展趋势13.7.1 钢铁企业向上下游拓展和延伸的趋势13.7.2 第三方专业化钢铁物流企业的发展趋势13.7.3 钢铁物流中心或园区功能拓展的趋势13.7.4 钢铁流通国际化的趋势 第十四章 2012-2015 年中国钢铁行业进出口数据分析14.1 2012-2015年中国钢铁进出口数据分析14.1.1 2012-2015年中国钢铁主要进口来源国数据分析14.1.2 2012-2015年中国钢铁主要出口目的国数据分析14.1.3 2012-2015年不同省份钢铁进口数据分析14.1.4 2012-2015年不同省份钢铁出口数据分析14.2 2012-2015年中国钢铁制品进出口数据分析14.2.1 2012-2015年中国钢制品铁主要进口来源国数据分析14.2.2 2012-2015年中国钢铁制品主要出口目的国数据分析14.2.3 2012-2015年不同省份钢铁制品进口数据分析14.2.4 2012-2015年不同省份钢铁制品出口数据分析 第十五章 2012-2015年国外主要钢铁企业经营分析15.1 安赛乐米塔尔 (Arcelor Mittal) 15.1.1 公司简介15.1.2 2011年安赛乐米塔尔经营状况15.1.3 2012年安赛乐米塔尔经营状况15.1.4 2013年安赛乐米塔尔经营状况15.2 新日本制铁株式会社 (更名为新日铁住金株式会社) 15.2.1 公司简介15.2.2 2011财年新日铁经营状况15.2.3 2012财年新日铁住金经营状况15.2.4 2013财年新日铁住金经营状况15.3 韩国浦项钢铁 (POSCO) 15.3.1 公司简介15.3.2 2011年浦项钢铁经营状况15.3.3 2012年浦项钢铁经营状况15.3.4 2013年浦项钢铁经营状况15.4 美国钢铁公司 (USS) 15.4.1 公司简介15.4.2 2011年美国钢铁公司经营状况15.4.3 2012年美国钢铁公司经营状况15.4.4 2013年美国钢铁公司经营状况15.5 德国蒂森克虏伯集团 (Thyssen Krupp) 15.5.1 公司简介15.5.2 2011财年蒂森克虏伯经营状况15.5.3 2012财年蒂森克虏伯经营状况15.5.4 2013财年蒂森克虏伯经营状况15.6 俄罗斯谢韦尔钢铁公司 (Severstal) 15.6.1 公司简介15.6.2 2011年谢韦尔钢铁公司经营状况15.6.3 2012年谢韦尔钢铁公司经营状况15.6.4 2013年谢韦尔钢铁公司经营状况15.7 印度塔塔钢铁公司 (Tata Steel) 15.7.1 公司简介15.7.2 2012财年塔塔钢铁经营状况15.7.3 2013财年塔塔钢铁经营状况15.7.4 2014财年塔塔钢铁经营状况 第十六章 2012-2015年中国钢铁产业上市公司数据分析16.1 宝山钢铁股份有限公司16.1.1 公司简介16.1.2 2011年1-12月宝钢股份经营状况分析16.1.3 2012年1-12月宝钢股份经营状况分析16.1.4 2013年1-12月宝钢股份经营状况分析16.2 北京首钢股份有限公司16.2.1 公司简介16.2.2 2011年1-12月首钢股份经营状况分析16.2.3 2012年1-12月首钢股份经营状况分析16.2.4 2013年1-12月首钢股份经营状况分析16.3 武汉钢铁股份有限公司16.3.1 公司简介16.3.2 2011年1-12月武钢股份经营状况分析16.3.3 2012年1-12月武钢股份经营状况分析16.3.4 2013年1-12月武钢股份经营状况分析16.4 河北钢铁股份有限公司16.4.1 公司简介16.4.2 2011年1-12月河北钢铁经营状况分析16.4.3 2012年1-12月河北钢铁经营状况分析16.4.4 2013年1-12月河北钢铁经营状况分析16.5 鞍钢股份有限公司16.5.1 公司简介16.5.2 2011年1-12月鞍钢股份经营状况分析16.5.3 2012年1-12月鞍钢股份经营状况分析16.5.4 2013年1-12月鞍钢股份经营状况分

析16.6 马鞍山钢铁股份有限公司16.6.1 公司简介16.6.2 2011年1-12月马钢股份经营状况分析16.6.3 2012年1-12月马钢股份经营状况分析16.6.4 2013年1-12月马钢股份经营状况分析16.7 上市公司财务比较分析16.7.1 盈利能力分析16.7.2 成长能力分析16.7.3 营运能力分析16.7.4 偿债能力分析 第十七章 2012-2015年钢铁行业竞争分析17.1 世界钢铁行业竞争总体概况17.1.1 全球钢铁工业竞争力SWOT分析17.1.2 全球钢铁业已迈入链条对链条的竞争时代17.1.3 钢铁企业通过合并增强竞争力17.1.4 2012年全球钢铁企业产能竞争力状况17.1.5 2013年全球钢铁企业综合竞争力评估17.1.6 未来世界钢铁业的竞争格局趋势17.2 世界部分经济体钢铁工业竞争力概述17.2.1 欧盟钢铁工业竞争力分析17.2.2 美国钢铁工业竞争力分析17.2.3 俄罗斯钢铁工业竞争力分析17.2.4 印度钢铁工业竞争力分析17.3 2012-2015年中国钢铁行业国际竞争布局17.3.1 中国钢铁业国际竞争力的相关因素17.3.2 中国钢铁业国际竞争力现状剖析17.3.3 中国钢铁工业竞争力SWOT分析 (ZY XH) 17.3.4 中国钢铁行业的竞争特点分析17.3.5 中国钢铁行业国际话语权亟待增强17.3.6 国内钢铁企业打造国际竞争力的“着眼点”;17.4 2012-2015年中国钢铁行业国内竞争概况17.4.1 中国钢铁市场竞争环境浅析17.4.2 钢铁企业的规模与经营模式比较17.4.3 我国钢铁行业面临同质化竞争困扰17.4.4 国内中小钢铁企业竞争形势分析17.4.5 2013年中国钢铁企业综合竞争力评析17.5 中国钢铁企业竞争力不足及提升策略17.5.1 中国钢铁产业核心竞争力缺失17.5.2 提升钢铁产业核心竞争力面临的挑战17.5.3 提升我国钢铁产业核心竞争力的措施建议17.5.4 世界500强对中国钢铁业提升核心竞争力的启示17.6 中国钢铁企业应对竞争的策略17.6.1 多角度分析国内钢铁企业的竞争策略17.6.2 改变中国钢铁业竞争策略17.6.3 控制中国钢铁市场的恶性竞争17.6.4 钢铁企业增强竞争力的重要途径17.7 钢铁业未来竞争的定位17.7.1 控制钢铁业供应链下游17.7.2 以用户为方向创造价值17.7.3 政府创造稳定的政策环境 第十八章 2012-2015年钢铁企业营销分析18.1 钢铁业营销概述18.1.1 钢铁企业的营销特点18.1.2 钢铁企业营销渠道的种类18.1.3 钢铁企业营销渠道的发展史18.1.4 我国钢铁市场面临营销新变革18.2 钢铁企业营销渠道的建设18.2.1 钢铁营销渠道的结构18.2.2 钢铁营销渠道的选择18.2.3 钢铁营销渠道合约的设计18.3 钢铁企业营销渠道的管理分析18.3.1 渠道的控制18.3.2 渠道的评估与改进18.3.3 渠道的冲突与协调18.4 中国钢铁营销渠道分析18.4.1 钢铁企业营销渠道的影响因素简析18.4.2 现阶段中国钢铁企业销售渠道的研究18.4.3 国内钢铁企业营销渠道的发展趋势18.4.4 未来中国钢铁企业营销渠道的构建战略18.5 中国钢铁企业的营销策略18.5.1 把握钢铁企业营销策略的基本点18.5.2 创新钢铁企业营销手段18.5.3 钢铁企业市场营销建议 第十九章 钢铁行业投资分析及发展趋势预测19.1 钢铁行业投资分析19.1.1 2011年钢铁业固定资产投资状况19.1.2 2012年钢铁业固定资产投资状况19.1.3 2013年钢铁业固定资产投资状况19.1.4 政府鼓励外资投资参股国内钢企19.1.5 中国钢铁行业的投资风险分析19.1.6 中国钢铁企业海外投资风险及策略19.1.7 浅析企业预付账款风险及规避措施19.2 世界钢铁产业发展趋势预测19.2.1 2014年

全球钢铁行业需求预测19.2.2 世界钢铁工业发展趋势分析19.2.3 2020年世界钢铁市场前景预测19.2.4 中东地区钢铁行业需求预测19.3 中国钢铁产业发展趋势及前景19.3.1 中国钢铁产业未来发展方向19.3.2 未来我国钢铁工业结构调整方向19.3.3 中国钢铁行业市场消费预测19.3.4 未来中国钢铁出口增长动力分析19.4 2016-2022年中国炼铁行业预测分析19.4.1 中国炼铁行业发展因素分析19.4.2 2016-2022年中国炼铁行业收入预测19.4.3 2016-2022年中国炼铁行业利润预测19.5 2016-2022年中国炼钢业预测分析19.5.1 中国炼钢行业发展因素分析19.5.2 2016-2022年中国粗钢产量预测19.5.3 2016-2022年中国钢材产量预测19.5.4 2016-2022年中国炼钢行业收入预测19.5.5 2016-2022年中国炼钢行业利润预测附录附录一：钢铁工业“十二五”发展规划附录二：钢铁行业规范条件（2012年修订）附录三：废钢铁加工行业准入条件 图表目录：（部分）图表 钢铁行业产业链简图图表 钢铁行业产业链上游行业分析逻辑图图表 钢铁行业产业链下游行业分析逻辑图图表 2011年世界钢铁企业前20强图表 美国钢铁工业分布情况图表 日本钢铁业主要设备变化情况图表 日本高炉设备变化情况图表 日本高炉主要技术经济指标图表 日本成品钢材表观消费量及人均表观消费情

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129526.html>