

2016-2022年中国硅抛光片 行业监测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国硅抛光片行业监测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129942.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章硅抛光片行业国内外发展概况研究18

第一节硅抛光片行业全球市场总体发展概况18

一、2014-2015年全球硅抛光片行业发展概况18

二、主要国家和地区发展概况18

三、全球硅抛光片行业发展趋势18

第二节中国硅抛光片行业发展概况研究19

一、中国硅抛光片行业发展历程19

二、中国硅抛光片行业发展特点及主要问题19

第二章中国硅抛光片行业发展环境研究20

第一节宏观政策环境研究20

第二节宏观经济环境研究26

第三节国际贸易环境研究71

第四节中国硅抛光片行业相关政策、法规、标准76

第三章硅抛光片行业主导驱动因素研究78

第一节国家政策导向78

第二节关联行业发展对硅抛光片行业的驱动78

第三节行业技术发展79

第四节行业竞争对硅抛光片行业的驱动80

第五节社会需求的变化发展80

第四章硅抛光片行业市场研究81

第一节市场规模81

一、2014-2015年硅抛光片行业市场规模及增速81

二、硅抛光片行业市场饱和度82

三、影响硅抛光片行业市场规模的主要因素82

四、2016-2022年硅抛光片行业市场规模及增速预测82

第二节市场结构（完全竞争/垄断竞争/寡头垄断/完全垄断）83

第三节市场特点87

一、硅抛光片行业所处生命周期（幼稚期/成长期/成熟期/衰退期）87

二、竞争差异化现状及趋势89

第五章区域市场研究91

第一节各区域硅抛光片行业发展概况91

第二节各区域市场特征91

第六章硅抛光片行业生产研究93

第一节2014-2015年硅抛光片行业生产总量及增速93

第二节2014-2015年硅抛光片行业产能及增速93

第三节影响硅抛光片行业生产的因素94

第四节硅抛光片行业生产区域分布96

第五节2016-2022年硅抛光片行业生产总量及增速预测96

第七章重点子行业市场研究98

第一节子行业发展现状98

第二节2014-2015年硅抛光片行业主要细分产品产量及增长速度98

第三节子行业发展趋势98

第八章硅抛光片行业进出口状况研究100

第一节出口现状及趋势研究100

一、2014-2015年硅抛光片产品出口量值及增长率100

二、国外市场国家和地区分布情况（数量、金额）101

三、2016-2022年硅抛光片产品出口量值预测101

第二节进口现状及趋势研究102

一、2014-2015年硅抛光片产品进口量分析102

二、硅抛光片行业主要进口产品品牌103

三、2016-2022年硅抛光片产品进口量值及增长率预测103

第九章硅抛光片行业供需研究105

第一节硅抛光片行业供需现状	105
第二节影响中国硅抛光片行业供需平衡的因素	105
第三节2016-2022年中国硅抛光片行业供需趋势预测	107

第十章硅抛光片上游产业发展研究	108
第一节上游产业发展现状分析	108
第二节原材料市场对硅抛光片行业的影响	114

第十一章硅抛光片下游产业发展研究	115
第一节下游产业发展现状	115
第二节下游产业发展趋势	123

第十二章硅抛光片替代品行业发展研究	129
第一节替代品种类	129
第二节替代品对硅抛光片行业的影响	130
第三节替代品发展环境与发展趋势	130

第十三章硅抛光片行业竞争分析	132
第一节2014-2015年重点硅抛光片企业市场份额	132
第二节行业市场集中度	132
第三节行业竞争组群	133
第四节现有企业间竞争	133
第五节潜在进入者分析	134
第六节替代品威胁分析	136
第七节供应商议价能力	136
第八节客户议价能力	137
第九节硅抛光片行业竞争关键因素	137
一、价格	137
二、渠道	138
三、品牌	138

第十四章硅抛光片行业标杆企业调查研究	140
--------------------	-----

第一节宁波立立电子股份有限公司140

一、企业简介140

二、企业财务指标分析研究142

第二节有研半导体材料股份有限公司148

一、企业简介148

二、企业财务指标分析研究149

第三节上海合晶硅材料有限公司152

一、企业简介152

二、企业财务指标分析研究153

第四节麦斯克电子材料有限公司159

一、企业简介159

二、企业财务指标分析研究161

第五节峨嵋半导体材料厂 739167

一、企业简介167

二、企业财务指标分析研究168

第六节上海申和热磁电子有限公司174

一、企业简介174

二、企业财务指标分析研究175

第七节台湾合晶科技股份有限公司181

第八节信越化学工业株式会社182

第九节memc公司183

第十节wacker公司183

第十五章硅抛光片行业产品价格研究185

第一节价格特征185

第二节主流品牌产品价位185

第三节成本因素对价格的影响185

第四节其它经济因素对硅抛光片行业产品价格的影响185

第五节硅抛光片行业价格策略研究186

第十六章硅抛光片行业渠道研究187

第一节渠道187

第二节渠道形式187

第三节渠道要素对比188

第十七章硅抛光片行业用户研究189

第一节用户认知程度189

第二节用户关注因素190

一、功能190

二、质量190

三、价格191

四、外观192

五、服务192

第十八章行业盈利能力分析研究194

一、2014-2015年硅抛光片行业销售毛利率194

二、2014-2015年硅抛光片行业销售利润率194

三、2014-2015年硅抛光片行业总资产利润率195

四、2014-2015年硅抛光片行业总资产净利润率195

五、2014-2015年硅抛光片行业产值利税率196

六、2016-2022年硅抛光片行业盈利能力预测196

第十九章行业成长性分析研究198

一、2014-2015年硅抛光片行业销售收入增长分析198

二、2014-2015年硅抛光片行业总资产增长分析198

三、2014-2015年硅抛光片行业固定资产增长分析199

四、2014-2015年硅抛光片行业净资产增长分析199

五、2014-2015年硅抛光片行业利润增长分析200

六、2016-2022年硅抛光片行业增长预测200

第二十章行业偿债能力分析研究202

一、2014-2015年硅抛光片行业资产负债率分析202

二、2014-2015年硅抛光片行业速动比率分析202

三、2014-2015年硅抛光片行业流动比率分析203

四、2014-2015年硅抛光片行业现金比率分析203

五、2016-2022年硅抛光片行业偿债能力预测204

第二十一章行业营运能力分析研究205

一、2014-2015年硅抛光片行业总资产周转率分析205

二、2014-2015年硅抛光片行业净资产周转率分析205

三、2014-2015年硅抛光片行业应收账款周转率分析206

四、2014-2015年硅抛光片行业存货周转率分析206

五、2016-2022年硅抛光片行业营运能力预测207

第二十二章硅抛光片行业风险分析研究208

第一节硅抛光片行业环境风险208

一、国际经济环境风险208

二、汇率风险209

三、宏观经济风险210

四、宏观经济政策风险211

五、区域经济变化风险212

第二节硅抛光片行业产业链上下游风险214

一、上游产业风险214

二、下游产业风险215

第三节、硅抛光片行业政策风险215

一、产业政策风险215

二、贸易政策风险216

三、环保政策风险218

四、区域经济政策风险218

第四节、硅抛光片行业市场风险219

一、市场竞争风险219

二、原材料压力风险分析220

三、技术风险分析220

四、政策和体制风险220

第五节、硅抛光片行业其他风险分析221

第二十三章有关建议222

第一节硅抛光片行业发展前景预测222

一、用户需求变化预测222

二、竞争发展预测222

三、行业总体市场市场机会分析223

第二节硅抛光片企业营销策略223

一、坚持产品创新的领先战略223

二、坚持品牌建设的引导战略225

三、坚持工艺技术创新的支持战略229

四、坚持市场营销创新的决胜战略234

五、坚持企业管理创新的保证战略235

第三节硅抛光片行业市场的关键客户战略实施237

一、实施重点客户战略的必要性237

二、合理确立重点客户238

三、对重点客户的营销策略239

四、强化重点客户的管理241

五、实施重点客户战略要重点解决的问题243

第四节硅抛光片企业应对当前经济形势策略建议249

图表目录：

图表12014-2015年我国国内生产总值及其增长速度27

图表22014-2015年我国cpi、ppi运行趋势单位：%27

图表32014-2015年居民消费价格指数（上年同月=100）30

图表4居民消费价格分类指数(2014-2015年)31

图表52014-2015年份居民消费价格主要数据32

图表62014-2015年全国居民消费价格涨跌幅33

图表72014-2015年我国农村居民人均纯收及其增长速度34

图表82014-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度35

图表91978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表36

图表102014-2015年固定资产投资走势单位：%39

图表112014-2015年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率单位：%40

图表122014-2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）41

图表13金融机构人民币存款基准利率变化一览表48

图表14金融机构人民币基准利率变化一览表49

图表152014-2015年我国社会消费品零售总额走势单位：亿元%51

图表162014-2015年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）53

图表172014-2015年进出口走势单位：%54

图表182014-2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）56

图表192014-2015年ii季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）61

图表202011-2015年工业增加值月度同比增长率（%）62

图表212011-2015年居民消费价格指数（上年同月=100）62

图表222011-2015年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）63

图表232001年—2014-2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）63

图表242011-2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）64

图表25人民币存款利率表64

图表26人民币利率表65

图表272014-2015年公共财政收入及其增长速度66

图表282014-2015年中国硅抛光片市场规模分析81

图表292014-2015年中国硅抛光片行业市场满足率分析82

图表302016-2022年中国硅抛光片市场规模预测分析82

图表31硅抛光片产业行业所处生命周期示意图87

图表32行业生命周期、战略及其特征89

图表332014-2015年中国硅抛光片区域需求结构分析91

图表342014-2015年中国硅抛光片行业产量分析93

图表352014-2015年中国硅抛光片行业产能分析94

图表362014-2015年中国硅抛光片区域生产结构分析96

图表372016-2022年中国硅抛光片行业产量预测分析96

图表382014-2015年中国直径200mm以上产品硅抛光片市场需求分析98

图表392014-2015年中国硅抛光片出口贸易分析100

图表402014-2015年中国硅抛光片产品出口目的地分析101

图表412016-2022年中国硅抛光片出口量预测分析101

图表422014-2015年中国硅抛光片进口量分析102

图表432016-2022年中国硅抛光片进口量预测分析103

图表442016-2022年中国硅抛光片市场供需平衡预测分析107

图表45国内多晶硅价格走势109

图表46多晶硅进口量走势110

图表47中国从韩国及美国进口多晶硅月度表110

图表482014-2015年中国多晶硅供需平衡表（单位：吨）112

图表49全球多晶硅产能扩张情况113

图表502014-2015年全球多晶硅供需平衡表114

图表512015年集成电路设计业、芯片制造业、封装测试业占产业比例116

图表522014-2015年集成电路设计业、芯片制造和封装测试增速率117

图表532014-2015年我国集成电路设计业产品应用领域118

图表542014-2015年集成电路产量同比增长率119

图表552015年国内部分集成电路产品专利拥有前十名企业120

图表56截至2014 我国大陆地区集成电路生产线数量122

图表57各国集成电路产业国际竞争力评价表122

图表582014-2015年中国主要硅抛光片生产企业市场占有率分析132

图表592014-2015年中国硅抛光片行业前5家企业市场占有率分析132

图表60硅抛光片行业环境“波特五力”分析模型134

图表61近4年宁波立立电子股份有限公司流动资产周转次数变化情况142

图表62近4年宁波立立电子股份有限公司流动资产周转次数变化情况142

图表63近4年宁波立立电子股份有限公司总资产周转次数变化情况143

图表64近4年宁波立立电子股份有限公司总资产周转次数变化情况143

图表65近4年宁波立立电子股份有限公司销售毛利率变化情况144

图表66近4年宁波立立电子股份有限公司销售毛利率变化情况144

图表67近4年宁波立立电子股份有限公司资产负债率变化情况145

图表68近4年宁波立立电子股份有限公司资产负债率变化情况145

图表69近4年宁波立立电子股份有限公司产权比率变化情况146

图表70近4年宁波立立电子股份有限公司产权比率变化情况146

图表71近4年宁波立立电子股份有限公司固定资产周转次数情况147

图表72近4年宁波立立电子股份有限公司固定资产周转次数情况147

图表73有研硅股财务指标149

图表74近4年上海合晶硅材料有限公司固定资产周转次数情况153

图表75近4年上海合晶硅材料有限公司固定资产周转次数情况153

图表76近4年上海合晶硅材料有限公司流动资产周转次数变化情况154

图表77近4年上海合晶硅材料有限公司流动资产周转次数变化情况155

图表78近4年上海合晶硅材料有限公司销售毛利率变化情况155

图表79近4年上海合晶硅材料有限公司销售毛利率变化情况156

图表80近4年上海合晶硅材料有限公司资产负债率变化情况156

图表81近4年上海合晶硅材料有限公司资产负债率变化情况157

图表82近4年上海合晶硅材料有限公司产权比率变化情况157

图表83近4年上海合晶硅材料有限公司产权比率变化情况158

图表84近4年上海合晶硅材料有限公司总资产周转次数变化情况158

图表85近4年上海合晶硅材料有限公司总资产周转次数变化情况159

图表86近4年麦斯克电子材料有限公司固定资产周转次数情况161

图表87近4年麦斯克电子材料有限公司固定资产周转次数情况161

图表88近4年麦斯克电子材料有限公司流动资产周转次数变化情况162

图表89近4年麦斯克电子材料有限公司流动资产周转次数变化情况162

图表90近4年麦斯克电子材料有限公司销售毛利率变化情况163

图表91近4年麦斯克电子材料有限公司销售毛利率变化情况163

图表92近4年麦斯克电子材料有限公司资产负债率变化情况164

图表93近4年麦斯克电子材料有限公司资产负债率变化情况164

图表94近4年麦斯克电子材料有限公司产权比率变化情况165

图表95近4年麦斯克电子材料有限公司产权比率变化情况166

图表96近4年麦斯克电子材料有限公司总资产周转次数变化情况166

图表97近4年麦斯克电子材料有限公司总资产周转次数变化情况166

图表98近4年峨嵋半导体材料厂739固定资产周转次数情况168

图表99近4年峨嵋半导体材料厂739固定资产周转次数情况168

图表100近4年峨嵋半导体材料厂739流动资产周转次数变化情况169

图表101近4年峨嵋半导体材料厂739流动资产周转次数变化情况169

图表102近4年峨嵋半导体材料厂739销售毛利率变化情况170

图表103近4年峨嵋半导体材料厂739销售毛利率变化情况171

图表104近4年峨嵋半导体材料厂739资产负债率变化情况171

图表105近4年峨嵋半导体材料厂739资产负债率变化情况172

图表106近4年峨嵋半导体材料厂739产权比率变化情况172

图表107近4年峨嵋半导体材料厂739产权比率变化情况173

图表108近4年峨嵋半导体材料厂739总资产周转次数变化情况173

图表109近4年峨嵋半导体材料厂739总资产周转次数变化情况173

图表110近4年上海申和热磁电子有限公司固定资产周转次数情况175

图表111近4年上海申和热磁电子有限公司固定资产周转次数情况175

图表112近4年上海申和热磁电子有限公司流动资产周转次数变化情况176

图表113近4年上海申和热磁电子有限公司流动资产周转次数变化情况176

图表114近4年上海申和热磁电子有限公司销售毛利率变化情况177

图表115近4年上海申和热磁电子有限公司销售毛利率变化情况177

图表116近4年上海申和热磁电子有限公司资产负债率变化情况178

图表117近4年上海申和热磁电子有限公司资产负债率变化情况178

图表118近4年上海申和热磁电子有限公司产权比率变化情况179

图表119近4年上海申和热磁电子有限公司产权比率变化情况179

图表120近4年上海申和热磁电子有限公司总资产周转次数变化情况180

图表121近4年上海申和热磁电子有限公司总资产周转次数变化情况180

图表122消费者对硅抛光片品牌认知度调查189

图表123硅抛光片产品功能影响程度分析190

图表124硅抛光片产品质量影响程度分析190

图表125硅抛光片产品价格影响程度分析191

图表126硅抛光片产品外观影响程度分析192

图表127硅抛光片产品服务影响程度分析192

图表1282014-2015年我国硅抛光片行业销售毛利率及增长情况194

图表1292014-2015年我国硅抛光片行业销售利润率及增长情况194

图表1302014-2015年我国硅抛光片行业总资产利润率及增长情况195

图表1312014-2015年我国硅抛光片行业总资产净利润率及增长情况195

图表1322014-2015年我国硅抛光片行业产值利税率及增长情况196

图表1332016-2022年我国硅抛光片行业销售毛利率预测196

图表1342014-2015年我国硅抛光片行业销售收入及增长情况198

图表1352014-2015年我国硅抛光片行业总资产增长率及增长情况198

图表1362014-2015年我国硅抛光片行业固定资产增长率及增长情况199

图表1372014-2015年我国硅抛光片行业净资产增长率及增长情况199

图表1382014-2015年我国硅抛光片行业利润增长率及增长情况200

图表1392016-2022年我国硅抛光片行业总资产增长率预测200

图表1402014-2015年我国硅抛光片行业资产负债率及增长情况202

图表1412014-2015年我国硅抛光片行业速动比率及增长情况202

图表1422014-2015年我国硅抛光片行业流动比率及增长情况203

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129942.html>