

2016-2022年中国有线数字 电视付费频道市场监测及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国有线数字电视付费频道市场监测及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128249.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

付费电视，严格地讲，目前的有线电视也是用户按月或次交纳收视费，也是有线电视维护费。广义地讲，有线电视是收费电视的一种。但与我们在此所指的收费电视不同，这里特指的是以个性化、互动而“收费节目、频道”的电视，指的是付费频道——除有线电视维护费用之外的，收费的可选择服务。

报告目录：

第一章全球付费电视市场发展概况10

第一节全球付费电视市场发展概况10

1、全球付费电视市场发展概况10

2、全球付费电视市场发展特点10

(1) 政策法规的支持10

(2) 盈利模式多元化11

(3) 规模效益显著12

(4) 节目内容丰富13

(5) 受众细分到位14

3、全球付费电视市场发展趋势15

4、全球付费电视市场营销模式16

第二节全球付费电视传输模式17

1、---网传输17

2、地面微波网传输18

3、有线网络传输19

第三节全球付费电视营销模式探讨20

1、亚太地区付费电视发展剖析20

2、欧洲地区付费电视发展剖析20

3、北美地区付费电视发展剖析21

第二章中国付费电视市场发展概况22

第一节中国付费电视市场发展概况22

1、中国付费电视市场发展概况22

2、中国付费电视市场发展特点30

3、中国付费电视市场发展趋势32

(1) 以用户为中心32

(2) 内容专业化33

(3) 细分市场34

(4) 方便快捷35

(5) 其他增值服务36

第二节中国付费电视市场政策及规划37

1、运营政策及影响37

(1) 促进频道规模37

(2) 放松资金准入38

2、技术政策及影响44

3、内容供应政策及影响46

第三节中国付费电视市场发展经营环境48

1、中国付费电视市场发展推动因素48

(1) 圆满完成了国庆60周年活动直播和安全播出工作48

(2) 有线电视发展全面推进50

(3) 高清电视稳步快速发展54

(4) 网络广播电视、cmmmb等新媒体加速发展56

(5) 农村广播电视覆盖工作取得新进展59

(6) 地面模拟电视向地面数字电视发展61

2、中国付费电视市场发展阻碍因素62

(1) 内容还缺乏足够的吸引力62

(2) 数字付费电视诸多功能开发的滞后63

第三章中国付费电视产业链发展现状69

第一节中国付费电视产业链发展现状69

1、中国付费电视产业链发展现状69

2、中国付费电视产业链发展特点70

3、中国付费电视产业链发展趋势72

第二节中国付费电视产业链构成72

1、节目制作机构72

- 2、节目集成机构73
- 3、网络运营机构73
- 4、设备提供机构74
- 5、付费电视用户74

第四章中国付费电视内容提供/集成现状76

第一节内容提供现状76

- 1、内容提供现状76
- 2、内容提供特点76
 - (1) 电视台产权不清晰限制规模扩展76
 - (2) 内容提供环节尚处于发展初级阶段77
 - (3) 内容提供环节陷入融资困局77
- 3、内容提供趋势78
 - (1) 正确划分数字电视产业功能与宣传功能78
 - (2) 构建内容产业联盟模式79

第二节节目集成市场80

- 1、节目集成现状80
 - (1) 中央数字电视传媒有限公司（简称“中数传媒”） 80
 - (2) 上海文广互动电视有限公司（sitv，简称“文广互动”） 81
 - (3) 鼎视数字电视传媒有限公司82
 - (4) 华诚电影电视数字节目有限公司82
- 2、节目集成特点83
- 3、节目集成平台分析84

第五章中国付费电视运营主体86

第一节中国付费电视运营主体现状86

- 1、中国付费电视运营现状86
- 2、中国付费电视运营特点87
- 3、中国付费电视运营趋势89

第二节中国付费电视营销模式探讨90

- 1、中国付费电视营销模式90
- 2、中国付费电视业务构成92

3、中国付费电视推广方式93

4、中国付费电视价格制定94

第三节中国付费电视市场规模分析95

1、东北地区付费频道订购率95

2、华东沿海地区付费频道订购率96

3、华北沿海地区付费频道订购率97

4、华南沿海地区付费频道订购率97

5、黄河中游地区付费频道订购率98

6、长江中游地区付费频道订购率99

7、西南地区付费频道订购率99

8、西北地区付费频道订购率100

第六章中国付费电视用户市场研究101

第一节中国电视用户市场构成101

1、电视用户构成101

2、数字电视用户构成102

3、区域电视用户构成103

4、区域付费电视用户构成104

第二节中国付费电视用户需求结构106

1、用户对付费电视业务的需求106

2、用户对付费电视业务的认知108

3、用户对现阶段付费电视服务的评价108

第七章中国付费电视发展趋势及预测110

第一节中国付费电视产业链发展趋势110

1、节目制作机构发展趋势110

2、节目集成机构发展趋势112

3、网络运营机构发展趋势113

4、设备提供机构发展趋势114

5、付费电视用户发展趋势114

第二节中国付费电视终端产品发展趋势115

1、付费电视终端产品发展趋势115

- 2、付费电视终端产品竞争替代分析115
- 3、付费电视终端产品与运营主体发展探讨118
- 第三节中国付费电视市场发展预测119
 - 1、付费电视市场发展影响力估算119
 - 2、付费电视市场总体市场规模预测121
 - 3、付费电视市场各级市场规模预测122
 - 4、付费电视市场用户市场规模预测123

图表目录：

图表12013-2015年全国广播电视收入变化图（单位：亿元） 22

图表22013-2015年付费数字电视收入24

图表32015年全国广播电视收入分布图24

图表4各地付费频道名录(截至14年6月)25

图表5有线电视用户数增长变化51

图表6全国网络整合完成情况52

图表72013-2015年付费数字电视收入86

图表8东北地区付费频道订购率95

图表9东北地区付费频道订购率比例图95

图表10华东地区付费频道订购率96

图表11华东地区付费频道订购率比例图96

图表12华北沿海地区付费频道订购率97

图表13华北沿海地区付费频道订购率比例图97

图表14华南沿海地区付费频道订购率97

图表15华南沿海地区付费频道订购率比例图97

图表16华南沿海地区付费频道订购率98

图表17黄河中游地区付费频道订购率比例图98

图表18长江中游地区付费频道订购率99

图表19长江中游地区付费频道订购率比例图99

图表20西南地区付费频道订购率99

图表21西南地区付费频道订购率比例图99

图表22西北地区付费频道订购率100

图表23西北地区付费频道订购率比例图100

图表24 2013-2015年数字电视用户102

图表25 2015年全国有线电视广播电视用户比例102

图表26 中国有线数字电视各区域用户构成103

图表27 中国各区域有线电视数字化程度105

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/128249.html>