

2016-2022年中国农业机械 制造市场监测及投资决策研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国农业机械制造市场监测及投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/131625.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章:中国农业机械制造行业发展综述19

1.1农业机械制造行业定义及分类19

1.1.1行业概念及定义19

1.1.2行业主要产品大类19

1.2农业机械制造行业特性分析20

1.2.1行业区域性特征分析20

1.2.2行业季节性特征分析20

1.2.3行业生命周期阶段分析20

1.3农业机械制造行业产业链分析21

1.3.1行业产业链结构21

1.3.2行业产业链价值环节22

1.4农业机械制造行业经营情况分析22

1.4.1行业总体经营规模分析22

(1)企业数量规模及增长速度分析22

(2)行业资产规模及增长速度分析23

(3)行业产值规模及增长速度分析23

(4)行业销售规模及增长速度分析24

(5)行业利润规模及增长速度分析25

(6)农机制造行业进出口情况分析25

1.4.2行业总体经营能力分析26

(1)行业盈利能力分析26

(2)行业运营能力分析26

(3)行业偿债能力分析27

(4)行业发展能力分析27

第2章:中国农业机械制造行业宏观环境分析29

2.1中国农业机械制造行业政策环境29

2.1.1行业监管体制分析29

(1)行业监管机构	29
(2)行业协会	29
2.1.2行业政策法规汇总	29
2.1.3行业重点政策及影响	30
2.1.4行业发展规划分析	32
2.2中国农业机械制造行业经济环境	35
2.2.1国际宏观经济环境与农机市场	35
(1)2015年国际经济运行现状	35
(2)国际经济环境对中国农机行业的影响	36
(3)海外市场需求特点与趋势	37
2.2.2国内宏观经济环境与农机市场	37
(1)国民经济运行情况与预测	38
(2)国民经济发展与行业相关性	39
2.2.3农机制造业政策资金投入	40
(1)国家“三农”投入情况	40
(2)全国农机补贴情况	40
2.3中国农业机械制造行业社会与需求环境	41
2.3.1粮食短缺现状分析	41
(1)粮食供给现状	41
(2)粮食需求现状	41
2.3.2土地利用现状分析	42
(1)耕地保护情况	42
(2)批准建设用地情况	42
(3)建设用地供应情况	43
(4)土地出让情况	44
(5)重点城市土地抵押情况	45
2.3.3中国农民群体结构分析	45
2.3.4中国农业发展现状	46
(1)农业生产情况分析	46
(2)农产品市场价格走势	47
(3)农业机械化水平分析	47
2.4中国农业机械制造行业技术环境	48

2.4.1行业专利申请与公开状况48

(1)专利申请数量分析48

(2)专利申请类型分析49

(3)专利公开数量分析50

2.4.2行业专利申请人分析51

2.4.3行业技术分类构成分析52

第3章:国际农业机械制造行业发展状况分析54

3.1国际农业机械制造行业发展总况54

3.1.1国际农机行业发展概况54

(1)发达市场农机行业发展概况54

(2)发展中市场农机行业发展概况54

3.1.2国际农机行业供需分析54

(1)需求市场分析55

(2)供给市场分析55

3.1.3国际农机市场竞争格局55

(1)领先企业市场份额56

(2)领先企业市场追随者56

(3)多品牌竞争格局56

3.1.4国际农机市场发展趋势57

3.2主要国家农业机械市场发展状况57

3.2.1美国农机市场分析57

(1)美国农机市场现状58

(2)美国农机扶持政策58

(3)美国农机市场发展趋势58

3.2.2澳大利亚农机市场分析59

(1)澳大利亚农机市场现状59

(2)澳大利亚农机市场特点59

(3)澳大利亚农机政策59

3.2.3加拿大农机市场分析60

(1)加拿大农机市场现状60

(2)加拿大农机市场特点61

3.2.4英国农机市场分析61

(1)英国农机市场现状61

(2)英国农机市场主要企业62

(3)英国农机市场发展政策62

3.2.5德国农机市场分析62

(1)德国农机市场现状62

(2)德国农机市场主要企业63

(3)德国农机市场主要特点63

3.2.6法国农机市场分析64

(1)法国农机市场现状64

(2)法国农机市场主要企业64

(3)法国农机市场发展趋势64

3.2.7意大利农机市场分析65

(1)意大利农机市场现状65

(2)意大利农机市场主要企业65

(3)意大利农机市场发展趋势66

3.2.8日本农机市场分析66

(1)日本农机市场现状66

(2)日本农机市场主要企业66

(3)日本农机市场发展趋势67

3.2.9巴西农机市场分析68

(1)巴西农机市场现状68

(2)巴西农机市场产品需求68

(3)巴西农机市场相关政策68

3.3大农机企业经营情况及在华投资分析69

3.3.1迪尔公司69

(1)企业经营状况分析69

(2)企业农机销售区域分析70

(3)企业农机产品结构分析71

(4)企业在华投资情况分析71

3.3.2凯斯纽荷兰公司72

(1)企业农机经营状况分析72

- (2)企业农机销售区域分布73
- (3)企业农机产品结构分析73
- (4)企业在华投资情况分析74

3.3.3爱科公司74

- (1)企业农机销售收入分析74
- (2)企业农机销售区域分布75
- (3)企业农机产品结构分析76
- (4)企业在华投资情况分析76

第4章:中国农业机械制造行业竞争环境分析78

4.1农机制造行业上游原料供给环境分析78

4.1.1钢材市场分析78

- (1)钢材行业供需结构状况78
- (2)钢材行业价格走势79
- (3)钢材行业竞争格局80
- (4)钢材市场对农机制造行业影响分析81

4.1.2内燃机市场分析82

- (1)内燃机行业供需结构状况82
- (2)内燃机行业价格走势83
- (3)内燃机市场与农机制造行业相关性84

4.1.3其他上游原料供给市场分析84

- (1)液压和气压动力机械及元件市场分析84
- (2)紧固件市场分析86
- (3)轴承市场分析87
- (4)轮胎市场分析88
- (5)机床市场分析89

4.2农机制造行业下游应用环境分析90

4.2.1林业应用市场分析90

- (1)林业发展与农机应用现状90
- (2)林业农机供给存在的问题91
- (3)林业农机应用市场发展趋势92

4.2.2畜牧业应用市场分析92

- (1)畜牧业发展与农机应用现状92
- (2)畜牧业农机供给存在的问题92
- (3)畜牧业农机应用市场发展趋势93
- 4.2.3渔业应用市场分析93
 - (1)渔业发展与农机应用现状93
 - (2)渔业农机供给存在的问题94
 - (3)渔业农机应用市场发展趋势94
- 4.2.4农田作业应用市场分析94
 - (1)农作物耕种收综合机械化水平分析94
 - (2)小麦产业机械化作业分析95
 - (3)水稻产业机械化作业分析97
 - (4)玉米产业机械化作业分析99
- 4.3农机制造行业竞争结构分析101
 - 4.3.1农机制造行业现有竞争者分析101
 - 4.3.2农机制造行业上游议价能力分析103
 - 4.3.3农机制造行业上下游议价能力分析103
 - 4.3.4农机制造行业替代者威胁分析104
 - 4.3.5农机制造行业潜在进入者威胁分析104
 - 4.3.6农机制造行业竞争状况总结104
- 4.4农机制造行业并购重组与整合分析105
 - 4.4.1行业并购重组与整合概况105
 - (1)国际市场兼并重组105
 - (2)国内市场兼并重组106
 - 4.4.2行业并购重组与整合趋势107
 - (1)兼并重组作用107
 - (2)兼并重组趋势107
 - 4.4.3行业兼并重组应注意问题107

第5章:中国农业机械制造行业细分市场潜力分析109

- 5.1农业机械产品市场概况109
 - 5.1.1农业机械产品总保有量109
 - 5.1.2农业机械行业产品结构109

(1)产品动力结构	109
(2)产品使用结构	110
5.2拖拉机行业市场潜力分析	110
5.2.1拖拉机行业总体运营状况	110
(1)拖拉机行业产销规模分析	110
(2)拖拉机行业盈利水平分析	111
(3)拖拉机行业市场竞争格局	112
(4)拖拉机行业区域分布格局	113
5.2.2拖拉机细分市场运营分析	115
(1)大型拖拉机市场运营分析	115
(2)中型拖拉机市场运营分析	115
(3)小型拖拉机市场运营分析	116
5.2.3拖拉机行业市场前景展望	118
(1)拖拉机行业发展趋势分析	118
(2)拖拉机行业市场前景预测	119
(3)拖拉机行业细分市场前景预测	119
5.3收获机械行业市场潜力分析	120
5.3.1收获机械行业总体运营状况	120
(1)收获机械产量规模分析	120
(2)收获机械行业市场竞争格局	121
(3)收获机械行业区域分布格局	124
5.3.2收获机械细分市场运营分析	125
(1)小麦收获机械市场运营分析	126
(2)玉米收获机械市场运营分析	127
(3)水稻收获机械市场运营分析	128
(4)经济作物收获机械市场运营分析	129
5.3.3收获机械行业市场前景展望	129
(1)收获机械行业市场前景预测	129
(2)收获机械细分市场前景预测	130
5.4耕整种机械行业市场潜力分析	130
5.4.1耕整种植机械市场总体状况分析	130
5.4.2耕整种机械细分市场运营分析	131

(1)耕整地机市机械市场分析	131
(2)插秧机市场运营分析	132
(3)播种机市场运营分析	133
5.4.3耕整种机械市场发展前景展望	133
5.5场上作业机械行业市场潜力分析	134
5.5.1场上作业机械市场总体状况分析	134
5.5.2场上作业机械细分市场运营分析	135
(1)机动脱粒机市场运营分析	135
(2)谷物烘干机市场运营分析	135
(3)种子加工机械市场运营分析	136
5.5.3场上作业机械市场发展前景预测	137
5.6农用排灌机械行业市场潜力分析	137
5.6.1农用排灌机械市场总体状况分析	137
5.6.2农用排灌机械细分市场运营分析	137
(1)农用排灌柴油机市场运营分析	137
(2)农用水泵市场运营分析	138
(3)节水灌溉设备市场运营分析	139
5.6.3农用排灌机械市场发展前景预测	140
5.7农副产品加工机械行业市场潜力分析	141
5.7.1农副产品加工机械市场总体状况分析	141
(1)农副产品加工机械概况	141
(2)农副产品加工机械市场现状	141
5.7.2农副产品加工机械细分市场运营分析	142
(1)棉花加工机械市场运营分析	142
(2)粮食加工机械市场运营分析	143
(3)茶叶加工机械市场运营分析	143
5.7.3农副产品加工机械市场发展前景预测	144
5.8农用运输机械行业市场潜力分析	144
5.8.1农用运输机械市场总体状况分析	144
(1)发展历程	144
(2)发展特点	145
5.8.2农用运输机械细分市场运营分析	146

- (1)低速汽车市场运营分析146
- (2)电动三轮车市场运营分析149
- 5.8.3农运运输机械产品技术及趋势150

第6章:中国农业机械流通及维修市场分析151

6.1中国农业机械流通市场分析151

6.1.1农业机械流通行业运营情况151

- (1)农业机械流通行业市场概况151
- (2)农业机械流通行业市场规模151
- (3)农业机械流通行业竞争格局152
- (4)农业机械流通行业发展趋势153

6.1.2农业机械流通行业进入壁垒分析154

- (1)农机销售经销代理权154
- (2)营销网络壁垒154
- (3)资金实力壁垒154
- (4)品牌和信誉壁垒155
- (5)人力资源壁垒155

6.1.3农业机械流通传统渠道模式分析155

- (1)中华全国供销合作社155
- (2)商务部万村千乡市场工程156
- (3)农机专业合作社157

6.1.4农业机械流通新型渠道模式分析158

- (1)农机补贴机具专营158
- (2)农机158
- (3)农机4S店158
- (4)农机电子商务159

6.1.5农业机械流通行业瓶颈与对策159

6.1.6农业机械流通行业发展对策建议160

6.2中国农业机械维修市场分析161

6.2.1农业机械维修市场发展状况161

- (1)农业机械维修市场规模161
- (2)农业机械维修市场环境分析162

(3)农业机械维修市场发展建议163

6.2.2农业机械维修市场前景预测164

第7章:中国农业机械制造行业重点区域市场潜力分析165

7.1农业机械制造行业总体区域结构分析165

7.2山东省农业机械制造行业市场潜力分析168

7.2.1山东省农机制造行业产销规模分析168

7.2.2山东省农机制造行业企业数及企业盈利情况分析169

7.2.3山东省农机制造行业配套政策及规划170

(1)最新政策分析170

(2)行业规划分析171

(3)行业最新动向172

7.2.4山东省农机制造行业发展趋势分析172

(1)常规机械继续占据主导173

(2)特色机械全面发展173

(3)大功率、高效复式作业发展的趋势明显173

7.3河南省农业机械制造行业市场潜力分析173

7.3.1河南省农机制造行业产销规模分析173

7.3.2河南省农机制造行业企业数及企业盈利情况分析174

7.3.3河南省农机制造行业配套政策及规划175

7.3.4河南省农机制造行业发展趋势分析177

(1)农机市场规模进一步扩大177

(2)农机装备结构将持续优化177

(3)农机发展质量进一步提高178

7.4江苏省农业机械制造行业市场潜力分析178

7.4.1江苏省农机制造行业产销规模分析178

7.4.2江苏省农机制造行业企业数及企业盈利情况分析179

7.4.3江苏省农机制造行业配套政策及规划180

(1)最新政策分析180

(2)行业规划分析181

7.4.4江苏省农机制造行业发展趋势分析182

(1)农业机械需求呈现多样化182

(2)农业机械向多型、适用方向发展	182
7.5浙江省农业机械制造行业市场潜力分析	182
7.5.1浙江省农机制造行业产销规模分析	182
7.5.2浙江省农机制造行业企业数及企业盈利情况分析	183
7.5.3浙江省农机制造行业配套政策及规划	184
7.5.4浙江省农机制造行业发展趋势分析	185
(1)农业机械产品全面发展	186
(2)农机产品应用区域拓宽	186
7.6河北省农业机械制造行业市场潜力分析	186
7.6.1河北省农机制造行业产销规模分析	186
7.6.2河北省农机制造行业企业数及企业盈利情况分析	187
7.6.3河北省农机制造行业配套政策及规划	188
7.6.4河北省农机制造行业发展趋势分析	190
(1)农机制造产品技术含量提升	190
(2)农机制造行业产业链进一步完善	190
(3)绿色、信息化产品受到市场欢迎	190
7.7川省农业机械制造行业市场潜力分析	191
7.7.1川省农机制造行业产销规模分析	191
7.7.2川省农机制造行业企业数及企业盈利情况分析	192
7.7.3川省农机制造行业配套政策及规划	193
7.7.4川省农机制造行业发展趋势分析	194
(1)农机产品多样化	194
(2)农机制造发展空间大	194
7.8辽宁省农业机械制造行业市场潜力分析	195
7.8.1辽宁省农机制造行业产销规模分析	195
7.8.2辽宁省农机制造行业企业数及企业盈利情况分析	196
7.8.3辽宁省农机制造行业配套政策及规划	197
7.8.4辽宁省农机制造行业发展趋势分析	198
(1)农机行业投入速度加快	198
(2)农机产品结构调整加快	198
7.9湖南省农业机械制造行业市场潜力分析	199
7.9.1湖南省农机制造行业产销规模分析	199

7.9.2湖南省农机制造行业企业数及企业盈利情况分析200

7.9.3湖南省农机制造行业配套政策及规划201

7.9.4湖南省农机制造行业发展趋势分析202

(1)中小企业整合重组202

(2)农机产品多样化202

(3)小型农机产品支持加大202

7.10广东省农业机械制造行业市场潜力分析202

7.10.1广东省农机制造行业产销规模分析202

7.10.2广东省农机制造行业企业数及企业盈利情况分析203

7.10.3广东省农机制造行业配套政策及规划204

7.10.4广东省农机制造行业发展趋势分析205

(1)农机科研投入继续加大205

(2)农机应用将更加普遍205

第8章:中国农业机械制造行业重点企业经营情况分析206

8.1中国领先农业机械制造企业个案分析206

8.1.1山东时风(集团)有限责任公司经营情况分析206

(1)企业发展简况分析206

(2)企业经营情况分析207

1)企业产销能力分析207

2)企业盈利能力分析207

3)企业运营能力分析208

4)企业偿债能力分析208

5)企业发展能力分析209

(3)企业组织结构分析209

(4)企业产品结构及新产品动向209

(5)企业销售网络地区分布210

(6)企业经营状况优劣势分析210

(7)企业投资兼并与重组分析211

(8)企业最新发展动向分析211

8.1.2洛阳一拖东方实业有限公司经营情况分析211

(1)企业发展简况分析211

(2)企业经营情况分析212

1)企业产销能力分析212

2)企业盈利能力分析213

3)企业运营能力分析213

4)企业偿债能力分析214

5)企业发展能力分析214

(3)企业组织结构分析215

(4)企业产品结构及新产品动向215

(5)企业销售网络地区分布215

(6)企业经营状况优劣势分析215

8.1.3山东五征集团有限公司经营情况分析216

(1)企业发展简况分析216

(2)企业经营情况分析216

1)企业产销能力分析217

2)企业盈利能力分析217

3)企业运营能力分析218

4)企业偿债能力分析218

5)企业发展能力分析218

(3)企业组织结构分析219

(4)企业产品结构及新产品动向220

(5)企业销售网络地区分布220

(6)企业经营状况优劣势分析220

(7)企业最新发展动向分析221

8.1.4福田雷沃国际重工股份有限公司潍坊农业装备事业部经营情况分析221

(1)企业发展简况分析221

(2)企业经营情况分析222

1)企业产销能力分析222

2)企业盈利能力分析222

3)企业运营能力分析223

4)企业偿债能力分析223

5)企业发展能力分析224

(3)企业产品结构及新产品动向225

- (4)企业销售网络地区分布226
- (5)企业经营状况优劣势分析226
- 8.1.5久保田农业机械(苏州)有限公司经营情况分析226

- (1)企业发展简况分析227
- (2)企业经营情况分析227
 - 1)企业产销能力分析227
 - 2)企业盈利能力分析228
 - 3)企业运营能力分析228
 - 4)企业偿债能力分析229
 - 5)企业发展能力分析229
- (3)企业组织结构分析230
- (4)企业产品结构及新产品动向230
- (5)企业销售网络地区分布231
- (6)企业经营状况优劣势分析231

8.1.6江苏正昌集团有限公司经营情况分析231

- (1)企业发展简况分析231
- (2)企业经营情况分析232
 - 1)企业产销能力分析232
 - 2)企业盈利能力分析233
 - 3)企业运营能力分析233
 - 4)企业偿债能力分析234
 - 5)企业发展能力分析234
- (3)企业组织结构分析235
- (4)企业产品结构及新产品动向235
- (5)企业销售网络地区分布236
- (6)企业经营状况优劣势分析236
- (7)企业最新发展动向分析237

8.1.7约翰•迪尔天拖有限公司经营情况分析237

- (1)企业发展简况分析237
- (2)企业经营情况分析238
 - 1)企业产销能力分析238
 - 2)企业盈利能力分析238

3)企业运营能力分析	239
4)企业偿债能力分析	239
5)企业发展能力分析	240
(3)企业产品结构及新产品动向	240
(4)企业销售网络地区分布	241
(5)企业经营状况优劣势分析	241
(6)企业最新发展动向分析	241
8.1.8资阳市南骏汽车有限责任公司经营情况分析	241
(1)企业发展简况分析	241
(2)企业经营情况分析	242
1)企业产销能力分析	242
2)企业盈利能力分析	242
3)企业运营能力分析	243
4)企业偿债能力分析	243
5)企业发展能力分析	244
(3)企业组织结构分析	244
(4)企业产品结构及新产品动向	245
(5)企业销售网络地区分布	245
(6)企业经营状况优劣势分析	245
8.1.9开封市茂盛机械有限公司经营情况分析	246
(1)企业发展简况分析	246
(2)企业经营情况分析	247
1)企业产销能力分析	247
2)企业盈利能力分析	247
3)企业运营能力分析	248
4)企业偿债能力分析	248
5)企业发展能力分析	249
(3)企业产品结构及新产品动向	249
(4)企业销售网络地区分布	250
(5)企业经营状况优劣势分析	250
8.1.10河南千里机械有限公司经营情况分析	250
(1)企业发展简况分析	250

(2)企业经营情况分析251

1)企业产销能力分析251

2)企业盈利能力分析251

3)企业运营能力分析252

4)企业偿债能力分析252

5)企业发展能力分析253

(3)企业组织结构分析253

(4)企业产品结构及新产品动向254

(5)企业销售网络地区分布254

(6)企业经营状况优劣势分析254

8.1.11郑州中联收获机械有限公司经营情况分析255

(1)企业发展简况分析255

(2)企业经营情况分析255

1)企业产销能力分析255

2)企业盈利能力分析256

3)企业运营能力分析256

4)企业偿债能力分析257

5)企业发展能力分析257

(3)企业产品结构及新产品动向258

(4)企业销售网络地区分布258

(5)企业经营状况优劣势分析258

8.1.12山东常林农业装备股份有限公司经营情况分析259

(1)企业发展简况分析259

(2)企业经营情况分析259

1)企业产销能力分析259

2)企业盈利能力分析260

3)企业运营能力分析260

4)企业偿债能力分析261

5)企业发展能力分析261

(3)企业产品结构及新产品动向262

(4)企业销售网络地区分布262

(5)企业经营状况优劣势分析262

8.1.13上海纽荷兰农业机械有限公司经营情况分析263

(1)企业发展简况分析263

(2)企业经营情况分析263

1)企业产销能力分析263

2)企业盈利能力分析264

3)企业运营能力分析264

4)企业偿债能力分析265

5)企业发展能力分析265

(3)企业产品结构及新产品动向266

(4)企业销售网络地区分布266

(5)企业经营状况优劣势分析267

8.1.14中航黑豹股份有限公司经营情况分析267

(1)企业发展简况分析268

(2)企业经营情况分析268

1)企业营收规模分析268

2)企业盈利能力分析269

3)企业运营能力分析270

4)企业偿债能力分析271

5)企业发展能力分析271

(3)企业组织结构分析272

(4)企业产品结构及新产品动向272

(5)企业销售网络地区分布273

(6)企业经营状况优劣势分析274

(7)企业最新发展动向分析275

8.1.15约翰•迪尔(佳木斯)农业机械有限公司经营情况分析275

(1)企业发展简况分析275

(2)企业经营情况分析276

1)企业产销能力分析276

2)企业盈利能力分析276

3)企业运营能力分析277

4)企业偿债能力分析277

5)企业发展能力分析278

(3)企业产品结构及新产品动向278

(4)企业销售网络地区分布278

(5)企业经营状况优劣势分析279

8.1.16江苏东洋机械有限公司经营情况分析279

(1)企业发展简况分析279

(2)企业经营情况分析280

1)企业产销能力分析280

2)企业盈利能力分析280

3)企业运营能力分析281

4)企业偿债能力分析281

5)企业发展能力分析282

(3)企业组织结构分析282

(4)企业产品结构及新产品动向283

(5)企业销售网络地区分布283

(6)企业经营状况优劣势分析283

8.1.17浙江四方集团公司经营情况分析284

(1)企业发展简况分析284

(2)企业经营情况分析284

1)企业产销能力分析284

2)企业盈利能力分析285

3)企业运营能力分析286

4)企业偿债能力分析286

5)企业发展能力分析287

(3)企业组织结构分析287

(4)企业产品结构及新产品动向287

(5)企业销售网络地区分布288

(6)企业经营状况优劣势分析288

8.1.18洋马农机(中国)有限公司经营情况分析288

(1)企业发展简况分析288

(2)企业经营情况分析289

1)企业产销能力分析289

2)企业盈利能力分析289

3)企业运营能力分析	290
4)企业偿债能力分析	290
5)企业发展能力分析	291
(3)企业产品结构及新产品动向	291
(4)企业销售网络地区分布	292
(5)企业经营状况优劣势分析	292
8.1.19河南龙工机械制造有限公司经营情况分析	292
(1)企业发展简况分析	292
(2)企业经营情况分析	293
1)企业产销能力分析	293
2)企业盈利能力分析	293
3)企业运营能力分析	294
4)企业偿债能力分析	294
5)企业发展能力分析	295
(3)企业产品结构及新产品动向	295
(4)企业销售网络地区分布	296
(5)企业经营状况优劣势分析	296
8.1.20河北农哈哈机械集团有限公司经营情况分析	296
(1)企业发展简况分析	296
(2)企业经营情况分析	297
1)企业产销能力分析	297
2)企业盈利能力分析	297
3)企业运营能力分析	298
4)企业偿债能力分析	298
5)企业发展能力分析	299
(3)企业组织结构分析	299
(4)企业产品结构及新产品动向	300
(5)企业销售网络地区分布	300
(6)企业经营状况优劣势分析	300
8.1.21山东金亿机械制造有限公司经营情况分析	300
(1)企业发展简况分析	301
(2)企业产销能力分析	301

(3)企业盈利能力分析	302
(4)企业运营能力分析	302
(5)企业偿债能力分析	303
(6)企业发展能力分析	303
(7)企业产品结构及新产品动向	304
(8)企业销售渠道与网络	304
(9)企业经营状况优劣势分析	304
8.1.22洛阳中收机械装备有限公司经营情况分析	304
(1)企业发展简况分析	305
(2)企业产销能力分析	305
(3)企业盈利能力分析	306
(4)企业运营能力分析	306
(5)企业偿债能力分析	307
(6)企业发展能力分析	307
(7)企业产品结构及新产品动向	308
(8)企业销售渠道与网络	308
(9)企业经营状况优劣势分析	309
(10)企业最新发展动向分析	309
8.1.23延吉插秧机制造有限公司经营情况分析	310
(1)企业发展简况分析	310
(2)企业产销能力分析	310
(3)企业盈利能力分析	311
(4)企业运营能力分析	311
(5)企业偿债能力分析	312
(6)企业发展能力分析	312
(7)企业产品结构及新产品动向	313
(8)企业销售渠道与网络	313
(9)企业经营状况优劣势分析	313
8.1.24浙江柳林机械有限公司经营情况分析	314
(1)企业发展简况分析	314
(2)企业产销能力分析	315
(3)企业盈利能力分析	315

(4)企业运营能力分析316

(5)企业偿债能力分析316

(6)企业发展能力分析317

(7)企业组织架构分析317

(8)企业产品结构及新产品动向318

(9)企业销售渠道与网络318

(10)企业经营状况优劣势分析318

8.1.25中机南方机械股份有限公司经营情况分析319

(1)企业发展简况分析319

(2)企业产销能力分析320

(3)企业盈利能力分析320

(4)企业运营能力分析321

(5)企业偿债能力分析321

(6)企业发展能力分析322

(7)企业组织架构分析322

(8)企业产品结构及新产品动向323

(9)企业销售渠道与网络323

(10)企业经营状况优劣势分析324

8.1.26宁波大叶园林工业有限公司经营情况分析324

(1)企业发展简况分析325

(2)企业产销能力分析325

(3)企业盈利能力分析326

(4)企业运营能力分析326

(5)企业偿债能力分析327

(6)企业发展能力分析327

(7)企业组织架构分析328

(8)企业产品结构及新产品动向328

(9)企业销售渠道与网络328

(10)企业经营状况优劣势分析328

8.1.27新疆机械研究院股份有限公司经营情况分析329

(1)企业发展简况分析329

(2)企业经营情况分析330

- 1)企业营收规模分析330
- 2)企业盈利能力分析331
- 3)企业运营能力分析332
- 4)企业偿债能力分析332
- 5)企业发展能力分析333
- (3)企业组织结构分析333
- (4)企业产品结构及新产品动向334
- (5)企业销售网络地区分布335
- (6)企业经营状况优劣势分析336
- (7)企业最新发展动向分析337
- 8.1.28林海股份有限公司经营情况分析337

- (1)企业发展简况分析337
- (2)企业经营情况分析338
- 1)企业营收规模分析338
- 2)企业盈利能力分析339
- 3)企业运营能力分析340
- 4)企业偿债能力分析340
- 5)企业发展能力分析341
- (3)企业产品结构及新产品动向342
- (4)企业销售网络地区分布342
- (5)企业经营状况优劣势分析343
- (6)企业最新发展动向分析343

8.1.29浙江利欧股份有限公司经营情况分析344

- (1)企业发展简况分析344
- (2)企业经营情况分析345
- 1)企业营收规模分析345
- 2)企业盈利能力分析346
- 3)企业运营能力分析347
- 4)企业偿债能力分析347
- 5)企业发展能力分析348
- (3)企业产品结构及新产品动向348
- (4)企业销售网络地区分布349

(5)企业经营状况优劣势分析	349
(6)企业投资兼并与重组分析	350
(7)企业最新发展动向分析	350
8.1.30新界泵业集团股份有限公司经营情况分析	351
(1)企业发展简况分析	351
(2)企业经营情况分析	352
1)企业营收规模分析	352
2)企业盈利能力分析	352
3)企业运营能力分析	354
4)企业偿债能力分析	354
5)企业发展能力分析	355
(3)企业产品结构及新产品动向	355
(4)企业销售网络地区分布	356
(5)企业经营状况优劣势分析	357
(6)企业投资兼并与重组分析	357
(7)企业最新发展动向分析	358
8.2中国领先农业机械流通企业个案分析	358
8.2.1川吉峰农机连锁股份有限公司经营情况分析	358
(1)企业发展简况分析	358
(2)主要经济指标分析	359
(3)企业盈利能力分析	360
(4)企业运营能力分析	361
(5)企业偿债能力分析	362
(6)企业发展能力分析	362
(7)企业主营业务分析	363
(8)企业直营面店及服务网络	363
(9)公司农机产品的销售推广模式	364
(10)企业经营状况优劣势分析	365
(11)企业投资兼并与重组分析	365
(12)企业最新发展动向分析	366
8.2.2中国农业机械华北集团有限公司经营情况分析	366
(1)企业发展简况分析	366

(2)企业经营情况分析	367
(3)企业主营业务范围	367
(4)企业直营店面及服务网络	367
(5)公司农机产品的销售推广模式	367
(6)企业经营状况优劣势分析	367
(7)企业最新发展动向分析	368
8.2.3广东省农业机械总公司经营情况分析	368
(1)企业发展简况分析	368
(2)企业经营情况分析	369
(3)企业主营业务范围	369
(4)企业组织结构分析	369
(5)企业专营店面及服务网络	370
(6)公司农机产品的销售推广模式	371
(7)企业经营状况优劣势分析	371
(8)企业最新发展动向分析	371
8.2.4辽宁省新民市农业机械有限公司经营情况分析	371
(1)企业发展简况分析	371
(2)企业经营情况分析	372
(3)企业主营业务范围	372
(4)企业组织结构	372
(5)企业销售网络分析	373
(6)企业经营状况优劣势分析	374
8.2.5黑龙江省农业机械有限责任公司经营情况分析	374
(1)企业发展简况分析	374
(2)企业经营情况分析	375
(3)企业主营业务范围	375
(4)企业直营店面及服务网络	376
(5)公司农机产品的销售推广模式	376
(6)企业经营状况优劣势分析	376
8.2.6江苏苏欣农机连锁有限公司经营情况分析	376
(1)企业发展简况分析	376
(2)企业经营情况分析	377

- (3)企业主营业务范围377
- (4)企业组织架构分析378
- (5)企业直营店面及服务网络378
- (6)企业经营状况优劣势分析378
- (7)企业最新发展动向分析379

第9章:中国农业机械制造行业投资机会与前景分析380

9.1农业机械制造行业投资特性380

9.1.1进入退出障碍分析380

9.1.2行业盈利模式分析381

(1)传统盈利模式分析382

(2)盈利模式创新382

9.1.3行业盈利因素分析382

(1)技术因素382

(2)需求因素382

(3)政策因素383

9.2农业机械制造行业发展前景383

9.2.1行业需求驱动因素383

9.2.2行业发展空间383

9.2.3行业发展趋势与规模384

9.3农业机械制造行业投资机会与建议385

9.3.1农业机械制造行业投资机会385

(1)行业发展面临的机遇分析385

(2)细分市场投资机会分析386

9.3.2农业机械制造行业投资风险387

9.3.3农业机械制造行业投资策略389

(1)行业投资细分市场建议389

(2)行业投资区域建议391

图表目录：

图表1:农业机械主要细分行业及产品20

图表2:中国农业生产部分不同环节的机械化生命周期阶段比较21

图表3:中国农业机械制造行业产业链图22

图表4:2012-2015年主要农业机械上市公司毛利率水平分析(单位:%)23

图表5:2010-2015年吉峰农机农业机械毛利率情况(单位:%)23

图表6:2016-2022年中国农业机械制造行业企业数量及增长速度(单位:家, %)23

图表7:2016-2022年中国农业机械制造行业资产规模及增长速度(单位:亿元, %)24

图表8:2016-2022年中国农业机械制造行业工业总产值及增长速度(单位:亿元, %)25

图表9:2016-2022年中国农业机械制造行业销售收入及增长速度(单位:亿元, %)25

图表10:2016-2022年中国农业机械制造行业利润总额及增长速度(单位:亿元, %)26

图表11:2010-2015年我国农机出口数量的变化(单位:万美元)26

图表12:2010-2018年我国农机制造行业出口规模及预测(单位:亿美元)28

图表13:2012-2015年中国农业机械制造行业盈利能力分析(单位:%)29

图表14:2012-2015年中国农业机械制造行业运营能力分析(单位:次)29

图表15:2012-2015年中国农业机械制造行业偿债能力分析(单位:%, 倍)30

图表16:2012-2015年中国农业机械制造行业发展能力分析(单位:%)30

图表17:中国农业机械制造行业政策法规汇总32

图表18:中国农业机械制造行业政策及影响32

图表19:中国农业机械制造行业发展规划34

图表20:2012-2015年世界主要国家和地区经济增长情况(单位:%)37

图表21:2016-2022年世界经济增长率与农机总产值增长率情况(单位:%)38

图表22:2016-2022年我国GDP及GDP增长率情况(单位:亿元, %)39

图表23:2016-2022年我国社会固定资产投资及增长率情况(单位:亿元, %)40

图表24:2016-2022年GDP增长率与农机制造行业产值增长率对比分析(单位:%)41

图表25:2005-2015年全国“三农”投入总额及增长率(单位:亿元, %)41

图表26:2005-2015年全国农机补贴金额(单位:亿元, %)42

图表27:2009-2015年农村土地整治新增农用地和新增耕地情况(单位:万公顷)43

图表28:2009-2015年批准建设用地情况(单位:万公顷)44

图表29:2015年批准建设用地结构(单位:%)44

图表30:2009-2015年国有建设用地供应情况(单位:万公顷)45

图表31:2015年国有建设用地供应结构(单位:%)45

图表32:2009-2015年国有建设用地出让面积及成交价款情况(单位:万公顷, 亿元)46

图表33:2009-2015年84个重点城市年度净增土地抵押面积和贷款金额(单位:万公顷, 亿元)47

图表34:中国农民群体结构分析47

图表35:2012-2015年中国粮食产量(单位:万吨, %)48

图表36:2015年11月-2015年11月中国农产品批发价格指数走势图49

图表37:2016-2022年中国农作物耕种收综合机械化水平(单位:%)49

图表38:2012-2015年中国农业机械制造行业专利申请数量图(单位:件)50

图表39:中国农业机械制造行业专利类型分析(单位:%)51

图表40:中国农业机械制造行业专利申请区域分布(单位:%)51

图表41:2012-2015年中国农业机械制造行业专利公开数量图(单位:件)52

图表42:2012-2015年中国农业机械制造行业专利申请与公开量对比分析图(单位:件)52

图表43:2012-2015年中国农业机械制造行业专利申请与公开量对比分析图(单位:件)52

图表44:中国农业机械制造行业专利申请人综合比较分析图(单位:件)53

图表45:2012-2015年中国农业机械制造行业技术分类趋势分析(单位:件)53

图表46:中国农业机械制造行业技术分类构成分析(单位:%)54

图表47:2012-2015年全球农业机械制造行业总产值(单位:亿美元, 亿欧元)56

图表48:2015年全球农业市场主要企业市场份额(单位:%)57

图表49:全球农机市场主要企业品牌情况57

图表50:美国农机市场发展趋势59

图表51:澳大利亚农机市场支持措施60

图表52:近年来德国农机市场销售统计(单位:千欧元)63

图表53:德国农机市场发展趋势64

图表54:日本农机市场产品发展方向68

图表55:2016-2022年迪尔公司全球农业装备净销售额(单位:亿美元, %)70

图表56:迪尔公司在美国市场不同区域精确化农业技术服务提供的比例(单位:%)71

图表57:2015年迪尔公司收入结构来源(单位:%)72

图表58:约翰迪尔公司在中国发展历程72

图表59:2016-2022年凯斯纽荷兰公司全球农业装备净销售额(单位:亿美元, %)73

图表60:2015年凯斯纽荷兰公司农业装备销售地区分布(单位:%)74

图表61:2015年凯斯纽荷兰公司产品销售结构(单位:%)75

图表62:2016-2022年爱科公司全球农业装备净销售额(单位:百万美元, %)76

图表63:2015年爱科公司农业装备全球销售区域分布(单位:%)76

图表64:2015年爱科公司农业装备产品结构分布(单位:%)77

图表65:2012-2015年各月钢材产量变化及同比增长情况(单位:万吨, %)79

图表66:2012-2015年各季度钢材销售量(季末累计值)变化及同比增长情况(单位:万吨, %)80

图表67:2013-2015年中国钢材综合价格指数80

图表68:2012-2015年钢铁行业集中度走势图(按销售收入)(单位:%)81

图表69:2015年中国排名前十企业、营业收入及增长情况(单位:万元, %)82

图表70:钢材行业对农业机械制造行业的影响分析82

图表71:2016-2022年中国内燃机及配件制造行业工业总产值及同比增长情况(单位:亿元, %)83

图表72:2009-2015年中国内燃机及配件制造行业销售收入及同比增长情况(单位:亿元, %)83

图表73:2004-2015年日本内燃机及配件制造行业出口价格指数84

图表74:内燃机行业对农业机械制造行业的影响分析85

图表75:2009-2015年中国液压和气压动力机械及元件行业工业总产值及增长情况(单位:亿元, %)85

图表76:2015年中国液压元件产量分省市统计分析(单位:件, %)86

图表77:2015年中国气动元件产量分省市统计分析(单位:件, %)87

图表78:2015年中国金属紧固件产量分省市统计分析(单位:吨, %)87

图表79:2015年中国滚动轴承产量分省市统计分析(单位:万套)88

图表80:2015年中国橡胶轮胎(外胎)产量分省市统计分析(单位:条, %)89

图表81:2012-2015年我国金属切削机床行业主要经济指标(单位:人, 家, 万元, %)90

图表82:2009-2015年中国林果业机械保有量(单位:万台)91

图表83:2009-2015年中国畜牧养殖机械保有量(单位:万台)93

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/131625.html>