

2016-2022年中国网络借贷 市场监测及发展前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国网络借贷市场监测及发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201512/128908.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

网络借贷指在网上实现借贷，借入者和借出者均可利用这个网络平台，实现借贷的“在线交易”。网络借贷分为b2c和c2c模式。

网络小额贷款是指互联网企业通过其控制的小额贷款公司，利用互联网向客户提供的小额贷款;包括个体网络借贷（即P2P网络借贷）和网络小额贷款。个体网络借贷是指个体和个体之间通过互联网平台实现的直接借贷。

报告目录：

第一章中国网络借贷行业投资背景16

1.1网络借贷行业发展背景16

1.1.1网络借贷的定义16

1.1.2网络借贷的基本特征16

1.1.3网络借贷行业产生背景17

1.1.4网络借贷行业兴起因素17

1.2网络借贷平台基本情况18

1.2.1网络借贷平台操作流程18

1.2.2网络借贷平台运行分类18

（1）B2C网络借贷模式分析19

1）商业银行B2C网络借贷模式19

2）小额贷款公司B2C网络借贷模式19

（2）P2P网络借贷模式分析20

1.2.3网络借贷平台风险隐患20

1.3网络借贷行业投资特性分析21

1.3.1网络借贷行业进入门槛分析21

1.3.2网络借贷行业退出障碍分析21

第二章中国网络借贷行业市场环境分析23

2.1PEST模型下网络借贷行业发展因素23

2.1.1网络借贷监管政策制定方向23

2.1.2宏观经济对行业的影响程度23

2.1.3信用环境变化对行业的影响23

2.1.4金融改革政策对行业的影响24

2.2网络借贷行业政策环境分析25

2.2.1国务院小微金融扶持政策25

2.2.2央行发布的相关政策分析25

2.2.3银监会相关监管政策分析26

2.3网络借贷行业经济环境分析27

2.3.1居民消费水平分析27

2.3.2消费者支出模式分析28

2.3.3社会经济结构变动趋势30

2.3.4国内经济增长及趋势预测31

2.4网络借贷行业微金融环境分析32

2.4.1中小企业信用状况分析32

2.4.2小额信贷融资需求分析33

(1) 个人消费贷款规模分析33

(2) 小微企业贷款规模分析35

(3) 中小企业贷款规模分析35

2.4.3小额信贷资金供给分析36

(1) 小额贷款公司运行分析36

(2) 农村金融机构运行分析38

(3) 民间借贷行业运行分析39

第三章国外P2P网络借贷行业发展经验借鉴42

3.1国外网络借贷行业发展分析42

3.1.1国外P2P网络借贷发展历程42

3.1.2国外P2P网络借贷发展规模42

3.1.3发达国家P2P网络借贷现状42

(1) 英国P2P网络借贷现状分析42

(2) 美国P2P网络借贷现状分析43

(3) 日本P2P网络借贷现状分析43

3.1.4国际P2P网络贷款规模预测43

3.2国内外P2P网络借贷行业对比分析43

3.2.1国内外P2P网络借贷行业对比分析	43
3.2.2国内外P2P网络借贷企业对比分析	45
(1) 国内外知名网络借贷平台介绍	45
(2) 国内外网络借贷平台业务对比	46
3.3国外P2P网络借贷行业运营模式分析	48
3.3.1国外P2P网络借贷运作模式对比	48
3.3.2国外P2P网络借贷运行经验分析	48
(1) 国外网络借贷管理模式分析	48
(2) 国外网络借贷运作模式分析	49
(3) 国外网络借贷监管模式分析	50
3.3.3国外标杆P2P网络借贷运作模式	50
(1) 英国Zopa网络借贷平台	51
1) 平台发展规模分析	51
2) 平台客户群体分析	51
3) 平台运作模式分析	52
4) 平台盈利水平分析	53
5) 平台操作特点分析	53
6) 平台风险防范机制	53
(2) 美国Prosper网络借贷平台	54
1) 平台发展规模分析	54
2) 平台客户群体分析	55
3) 平台运作模式分析	55
4) 平台盈利水平分析	57
5) 平台操作特点分析	58
6) 平台风险防范机制	58
7) 平台借贷案例分析	59
(3) 美国Kiva网络借贷平台	59
1) 平台发展规模分析	59
2) 平台客户群体分析	59
3) 平台运作模式分析	60
4) 平台盈利水平分析	60
5) 平台操作特点分析	60

- 6) 平台风险防范机制60
- 7) 平台借贷案例分析61
 - (4) 美国LendingClub网络借贷平台61
- 1) 平台发展规模分析61
- 2) 平台客户群体分析62
- 3) 平台运作模式分析63
- 4) 平台盈利水平分析64
- 5) 平台操作特点分析64
- 6) 平台风险防范机制65

第四章中国网络借贷行业运行现状分析67

- 4.1网络借贷行业市场需求分析67
 - 4.1.1网络借贷行业用户特征分析67
 - 4.1.2网络借贷行业用户规模分析67
 - 4.1.3网络借贷行业融资需求分析67
- 4.2网络借贷行业发展规模分析68
 - 4.2.1网络借贷交易规模分析68
 - 4.2.2网络借贷平台规模分析68
- 4.3网络借贷行业经营状况分析69
 - 4.3.1网络借贷行业投资成本69
 - 4.3.2网络借贷行业利润水平69
 - 4.3.3网络借贷行业赔付分析69
- 4.4网络借贷行业收入来源分析69
 - 4.4.1B2C网络借贷模式收入来源69
 - (1) 贷款利息收入分析69
 - (2) 其他收入来源展望70
 - 4.4.2P2P网络借贷模式收入来源70
 - (1) 理财费用收入分析70
 - (2) 服务费用收入分析71
 - (3) 账户管理费用分析72
 - (4) 其他收入来源展望72
 - 4.4.3第三方平台收入来源分析73

(1) 充值费用收入分析	73
(2) 提现费用收入分析	73
4.5 网络借贷行业不良贷款分析	73
4.5.1 网络借贷行业不良贷款产生原因	73
4.5.2 不同借款标风险水平对比分析	74
4.5.3 B2C 网络借贷行业不良贷款分析	74
4.5.4 P2P 网络借贷行业不良贷款分析	74
4.5.5 网络贷款行业风险准备金分析	75
4.6 网络借贷模式及案例分析	75
4.6.1 P2P 网络借贷运作模式分类	75
4.6.2 典型网络借贷商业模式分析	77
(1) 阿里小贷模式分析	77
(2) 拍拍贷模式分析	78
(3) 宜信模式分析	79
(4) 齐放模式分析	81
(5) 3P 银行模式分析	82
4.6.3 哈哈贷运营案例关键因素分析	83
(1) 哈哈贷网络借贷平台运营经历	83
(2) 哈哈贷网络借贷平台关闭因素	83
(3) 哈哈贷重新融资成功因素分析	83
(4) 哈哈贷网络借贷创新模式分析	84
4.7 网络借贷行业 O2O 发展模式分析	84
4.7.1 安心贷 O2O 发展模式分析	84
4.7.2 拍拍贷 O2O 发展模式分析	84
4.7.3 红岭创投 O2O 发展模式分析	85
4.8 网络借贷平台系统发展分析	86
4.8.1 网络借贷平台操作流程	86
4.8.2 网络借贷平台用户习惯	87
4.8.3 网络借贷平台系统特点分析	87
4.8.4 网络借贷平台系统开发商分析	88

第五章 中国网络借贷行业竞争与合作分析	90
---------------------	----

5.1网络借贷行业SWOT分析	90
5.1.1网络借贷行业竞争优势分析	90
5.1.2网络借贷行业竞争劣势分析	90
5.1.3网络借贷行业发展机会分析	90
5.1.4网络借贷行业发展威胁分析	91
5.2网络借贷行业竞争格局分析	92
5.2.1不同性质企业竞争分析	92
5.2.2网络借贷价格竞争分析	92
(1) 网络平台借贷利率竞争	92
(2) 网络平台服务价格竞争	93
5.2.3网络借贷品牌竞争分析	94
5.3网络借贷行业运营主体分析	94
5.3.1商业银行网络借贷业务分析	94
(1) 商业银行网络借贷现状分析	94
(2) 商业银行网络借贷优劣势分析	95
1) 商业银行网络借贷优势分析	95
2) 商业银行网络借贷劣势分析	96
(3) 商业银行网络借贷进入模式	97
(4) 商业银行网络借贷存在的问题	97
(5) 商业银行网络借贷发展对策	97
5.3.2电子商务公司网络借贷业务分析	98
(1) 电子商务公司网络借贷现状分析	98
(2) 电子商务公司网络借贷优劣势分析	99
1) 电子商务公司网络借贷优势分析	99
2) 电子商务公司网络借贷劣势分析	99
(3) 电子商务公司网络借贷进入模式	100
(4) 电子商务公司网络借贷存在的问题	100
(5) 电子商务公司网络借贷发展对策	101
5.3.3小额贷款公司网络借贷业务分析	102
(1) 小额贷款公司网络借贷现状分析	102
(2) 小额贷款公司网络借贷优劣势分析	102
1) 小额贷款公司网络借贷优势分析	102

2) 小额贷款公司网络借贷劣势分析	103
(3) 小额贷款公司网络借贷进入模式	103
(4) 小额贷款公司网络借贷存在的问题	104
(5) 小额贷款公司网络借贷发展对策	104
5.3.4 其他机构网络借贷业务发展分析	105
(1) 担保公司网络借贷业务发展分析	105
(2) 保险公司网络借贷业务发展分析	106
(3) 创投资本网络借贷业务发展分析	107
5.4 网络借贷关联行业合作模式分析	107
5.4.1 网络借贷与银行业合作分析	107
5.4.2 网络借贷与小额贷款公司合作分析	109
5.4.3 网络借贷与民间借贷中介合作分析	109
5.4.4 网络借贷与其他金融机构合作分析	110
(1) 网络借贷与信托公司合作分析	110
(2) 网络借贷与担保公司合作分析	110
5.4.5 网络借贷与第三方支付机构合作分析	111
5.5 B2C 网络借贷行业竞合关系分析	112
5.5.1 与商业银行竞合关系分析	112
5.5.2 与小额贷款公司竞合关系	112
5.5.3 与民间借贷中介竞合关系	112
5.6 网络借贷行业新进入者分析	113
5.6.1 网络借贷行业新进入者动向	113
5.6.2 网络借贷行业新进入者动机	114
5.6.3 网络借贷行业新进入者特征	115
5.6.4 网络借贷行业新进入者创新模式	115

第六章 中国网络借贷行业重点区域分析 117

6.1 网络借贷行业区域发展总体情况	117
6.1.1 网络借贷企业区域分布分析	117
6.1.2 区域性网络借贷平台运营特点	118
6.1.3 网络借贷平台的需求分析	118
6.2 北京市网络借贷行业发展分析	119

6.2.1北京市网络借贷环境分析	119
(1)北京市民间融资需求分析	119
(2)北京市网络受众规模分析	121
6.2.2北京市小微金融发展分析	121
6.2.3北京市网络借贷现状分析	122
6.2.4北京市网络借贷竞争情况	122
6.2.5北京市网络借贷发展前景	123
6.3上海市网络借贷行业发展分析	124
6.3.1上海市网络借贷环境分析	124
(1)上海市民间融资需求分析	124
(2)上海市网络受众规模分析	124
6.3.2上海市小微金融发展分析	125
6.3.3上海市网络借贷现状分析	126
6.3.4上海市网络借贷竞争情况	126
6.3.5上海市网络借贷发展前景	127
6.4浙江省网络借贷行业发展分析	128
6.4.1浙江省网络借贷环境分析	128
(1)浙江省民间融资需求分析	128
(2)浙江省网络受众规模分析	128
6.4.2浙江省小微金融发展分析	129
6.4.3浙江省网络借贷现状分析	129
6.4.4浙江省网络借贷竞争情况	130
6.4.5浙江省网络借贷发展前景	130
6.5广东省网络借贷行业发展分析	131
6.5.1广东省网络借贷环境分析	131
(1)广东省民间融资需求分析	131
(2)广东省网络受众规模分析	132
6.5.2广东省小微金融发展分析	132
6.5.3广东省网络借贷现状分析	133
6.5.4广东省网络借贷竞争情况	133
6.5.5广东省网络借贷发展前景	134
6.6江苏省网络借贷行业发展分析	135

6.6.1江苏省网络借贷环境分析	135
(1) 江苏省民间融资需求分析	135
(2) 江苏省网络受众规模分析	135
6.6.2江苏省小微金融发展分析	135
6.6.3江苏省网络借贷现状分析	136
6.6.4江苏省网络借贷竞争情况	136
6.6.5江苏省网络借贷发展前景	137

第七章中国网络借贷行业发展趋势与投资前景138

7.1网络借贷行业发展瓶颈分析	138
7.1.1网络借贷平台主体资质问题	138
7.1.2网络借贷行业风险控制瓶颈	138
7.1.3网络借贷行业客户拓展瓶颈	139
7.2网络借贷行业发展趋势分析	139
7.2.1网络借贷行业兼并重组趋势	139
7.2.2网络借贷行业运营模式发展趋势	140
7.2.3网络借贷与征信机构合作趋势	140
7.2.4网络借贷行业信托化趋势	141
7.2.5网络借贷行业规范化趋势	141
7.3网络借贷行业投资前景分析	142
7.3.1网络借贷风险资本投资状况	142
7.3.2网络联保贷款模式发展前景	142
7.4网络借贷行业投资风险与规避	143
7.4.1网络借贷行业投资风险分析	143
(1) 由于法律缺失导致的风险	143
(2) 网络平台用户导致的风险	143
(3) 借贷平台自身导致的风险	144
7.4.2网络借贷行业风险规避措施	144
7.4.3网络借贷风险规避创新建议	147
7.5网络借贷行业投资建议	150
7.5.1网络借贷平台营销策略建议	150
(1) 网络借贷平台营销策略的选择	150

(2) 网络借贷平台营销策略的实施151

7.5.2网络借贷违约风险防范建议151

第八章中国网络借贷平台经营分析153

8.1B2C网络借贷平台经营分析153

8.1.1阿里小贷网络借贷平台153

(1) 平台发展简况分析153

(2) 平台用户规模分析153

(3) 平台业务范围分析153

(4) 平台营收情况分析154

(5) 平台主营业务分析154

(6) 平台贷款费率分析154

(7) 平台产品结构分析154

(8) 平台不良贷款分析154

(9) 平台风险防范机制154

(10) 平台放贷机构分析155

(11) 平台竞争优势劣势分析155

8.1.2全球网网络借贷平台155

(1) 平台发展简况分析155

(2) 平台业务范围分析156

(3) 平台主营业务分析157

(4) 平台贷款费率分析157

(5) 平台服务收费分析157

(6) 平台产品结构分析157

(7) 平台不良贷款分析158

(8) 平台风险防范机制158

(9) 平台放贷机构分析158

(10) 平台竞争优势劣势分析159

8.1.3数银在线网络借贷平台159

(1) 平台发展简况分析159

(2) 平台主营业务分析160

(3) 平台贷款费率分析160

- (4) 平台服务收费分析160
- (5) 平台产品结构分析160
- (6) 平台不良贷款分析160
- (7) 平台风险防范机制160
- (8) 平台放贷机构分析160
- (9) 平台竞争优势劣势分析161
- (10) 平台最新发展动向161

8.1.4 易贷网网络借贷平台161

- (1) 平台发展简况分析162
- (2) 平台业务范围分析162
- (3) 平台主营业务分析162
- (4) 平台贷款费率分析162
- (5) 平台服务收费分析163
- (6) 平台产品结构分析163
- (7) 平台不良贷款分析163
- (8) 平台风险防范机制163
- (9) 平台放贷机构分析163
- (10) 平台竞争优势劣势分析163
- (11) 平台最新发展动向164

8.2 P2P (C2C) 网络借贷平台经营分析164

8.2.1 红岭创投网络借贷平台164

- (1) 平台发展简况分析164
- (2) 平台业务范围分析165
- (3) 平台营收情况分析165
- (4) 平台主营业务分析165
- (5) 平台产品结构分析167
- (6) 平台服务费用分析168
- (7) 平台坏账情况分析169
- (8) 平台风险防范机制169
- (9) 平台运营主体分析169
- (10) 平台竞争优势劣势分析169
- (11) 平台最新发展动向169

8.2.2宜人贷网络借贷平台169

- (1) 平台发展简况分析169
- (2) 平台用户规模分析170
- (3) 平台业务范围分析170
- (4) 平台主营业务分析170
- (5) 平台产品结构分析170
- (6) 平台服务费用分析170
- (7) 平台坏账情况分析171
- (8) 平台风险防范机制171
- (9) 平台运营主体分析172
- (10) 平台竞争优势分析173

8.2.3拍拍贷网络借贷平台173

- (1) 平台发展简况分析173
- (2) 平台用户规模分析174
- (3) 平台业务范围分析174
- (4) 平台主营业务分析174
- (5) 平台产品结构分析174
- (6) 平台服务费用分析175
- (7) 平台坏账情况分析175
- (8) 平台风险防范机制176
- (9) 平台运营主体分析176
- (10) 平台竞争优势分析176
- (11) 平台最新发展动向177

8.2.4陆金所网络借贷平台177

- (1) 平台发展简况分析177
- (2) 平台用户规模分析177
- (3) 平台业务范围分析177
- (4) 平台主营业务分析178
- (5) 平台产品结构分析178
- (6) 平台服务费用分析178
- (7) 平台坏账情况分析178
- (8) 平台风险防范机制178

- (9) 平台运营主体分析178
- (10) 平台竞争优势劣势分析179
- (11) 平台最新发展动向179

8.2.5证大e贷网络借贷平台179

- (1) 平台发展简况分析179
- (2) 平台用户规模分析180
- (3) 平台业务范围分析180
- (4) 平台主营业务分析180
- (5) 平台产品结构分析180
- (6) 平台服务费用分析180
- (7) 平台风险防范机制181
- (8) 平台运营主体分析181
- (9) 平台竞争优势劣势分析181

8.2.6人人贷网络借贷平台182

- (1) 平台发展简况分析182
- (2) 平台用户规模分析182
- (3) 平台业务范围分析182
- (4) 平台主营业务分析183
- (5) 平台产品结构分析185
- (6) 平台服务费用分析186
- (7) 平台坏账情况分析186
- (8) 平台风险防范机制187
- (9) 平台运营主体分析189
- (10) 平台竞争优势劣势分析189
- (11) 平台最新发展动向189

8.2.7你我贷网络借贷平台189

- (1) 平台发展简况分析189
- (2) 平台业务范围分析190
- (3) 平台主营业务分析190
- (4) 平台产品结构分析192
- (5) 平台服务费用分析193
- (6) 平台风险管理情况193

(7) 平台运营主体分析	193
(8) 平台竞争优势劣势分析	193
(9) 平台最新发展动向	194
8.2.8 信而富网络借贷平台	194
(1) 平台发展简况分析	194
(2) 平台业务范围分析	194
(3) 平台主营业务分析	195
(4) 平台产品结构分析	196
(5) 平台服务费用分析	197
(6) 平台风险管理情况	197
(7) 平台运营主体分析	198
(8) 平台竞争优势劣势分析	198
(9) 平台最新发展动向	199
8.2.9 安心贷网络借贷平台	199
(1) 平台发展简况分析	199
(2) 平台用户规模分析	199
(3) 平台业务范围分析	199
(4) 平台主营业务分析	200
(5) 平台产品结构分析	200
(6) 平台服务费用分析	200
(7) 平台风险管理情况	201
(8) 平台运营主体分析	201
(9) 平台竞争优势劣势分析	201
(10) 平台最新发展动向	202
8.2.10 融道网网络借贷平台	202
(1) 平台发展简况分析	202
(2) 平台用户规模分析	202
(3) 平台业务范围分析	202
(4) 平台主营业务分析	202
(5) 平台产品结构分析	203
(6) 平台服务费用分析	203
(7) 平台风险防范机制	204

(8) 平台运营主体分析	204
(9) 平台竞争优势劣势分析	204
8.2.11 贷易网网络借贷平台	204
(1) 平台发展简况分析	204
(2) 平台业务范围分析	205
(3) 平台产品结构分析	205
(4) 平台服务费用分析	205
(5) 平台风险防范机制	205
(6) 平台运营主体分析	205
(7) 平台竞争优势劣势分析	205
8.2.12 畅贷网网络借贷平台	206
(1) 平台发展简况分析	206
(2) 平台用户规模分析	206
(3) 平台业务范围分析	206
(4) 平台主营业务分析	207
(5) 平台产品结构分析	207
(6) 平台服务费用分析	207
(7) 平台风险管理情况	208
(8) 平台运营主体分析	209
(9) 平台竞争优势劣势分析	209
(10) 平台最新发展动向	209
8.2.13 敦煌网网络借贷平台	209
(1) 平台发展简况分析	209
(2) 平台用户规模分析	210
(3) 平台业务范围分析	210
(4) 平台主营业务分析	210
(5) 平台服务费用分析	211
(6) 平台风险管理情况	211
(7) 平台运营主体分析	212
(8) 平台竞争优势劣势分析	212
(9) 平台最新发展动向	212
8.2.14 微贷网网络借贷平台	213

- (1) 平台发展简况分析213
- (2) 平台用户规模分析213
- (3) 平台业务范围分析213
- (4) 平台主营业务分析214
- (5) 平台产品结构分析214
- (6) 平台服务费用分析214
- (7) 平台风险管理情况215
- (8) 平台运营主体分析215
- (9) 平台竞争优势劣势分析215
- (10) 平台最新发展动向216

8.2.15点点贷网络借贷平台216

- (1) 平台发展简况分析216
- (2) 平台用户规模分析217
- (3) 平台业务范围分析217
- (4) 平台主营业务分析217
- (5) 平台产品结构分析217
- (6) 平台服务费用分析217
- (7) 平台风险管理情况218
- (8) 平台运营主体分析218
- (9) 平台竞争优势劣势分析218

8.2.16盛融在线网络借贷平台219

- (1) 平台发展简况分析219
- (2) 平台用户规模分析219
- (3) 平台业务范围分析219
- (4) 平台主营业务分析219
- (5) 平台产品结构分析219
- (6) 平台服务费用分析219
- (7) 平台风险防范机制220
- (8) 平台运营主体分析220
- (9) 平台竞争优势劣势分析220
- (10) 平台最新发展动向221

8.2.17人人聚财网络借贷平台221

- (1) 平台发展简况分析221
- (2) 平台业务范围分析221
- (3) 平台主营业务分析221
- (4) 平台产品结构分析221
- (5) 平台服务费用分析222
- (6) 平台风险防范机制222
- (7) 平台运营主体分析222
- (8) 平台竞争优势劣势分析223

8.2.18诺诺镑客网络借贷平台223

- (1) 平台发展简况分析223
- (2) 平台用户规模分析224
- (3) 平台业务范围分析224
- (4) 平台主营业务分析224
- (5) 平台产品结构分析225
- (6) 平台服务费用分析226
- (7) 平台风险防范机制226
- (8) 平台运营主体分析226
- (9) 平台竞争优势劣势分析227
- (10) 平台最新发展动向227

8.2.19在线贷网络借贷平台227

- (1) 平台发展简况分析227
- (2) 平台用户规模分析228
- (3) 平台业务范围分析228
- (4) 平台主营业务分析228
- (5) 平台产品结构分析228
- (6) 平台服务费用分析228
- (7) 平台风险管理情况229
- (8) 平台运营主体分析229
- (9) 平台竞争优势劣势分析229

8.2.20信互贷网络借贷平台229

- (1) 平台发展简况分析229
- (2) 平台用户规模分析230

- (3) 平台业务范围分析230
- (4) 平台主营业务分析231
- (5) 平台产品结构分析232
- (6) 平台服务费用分析232
- (7) 平台风险管理情况233
- (8) 平台运营主体分析234
- (9) 平台竞争优势劣势分析234

8.2.21 信贷网络借贷平台234

- (1) 平台发展简况分析234
- (2) 平台用户规模分析235
- (3) 平台业务范围分析235
- (4) 平台产品结构分析236
- (5) 平台服务费用分析236
- (6) 平台风险管理情况237
- (7) 平台运营主体分析237
- (8) 平台竞争优势劣势分析237

8.2.22 易贷365网络借贷平台238

- (1) 平台发展简况分析238
- (2) 平台业务范围分析238
- (3) 平台主营业务分析238
- (4) 平台产品结构分析238
- (5) 平台服务费用分析239
- (6) 平台风险管理情况239
- (7) 平台运营主体分析239
- (8) 平台竞争优势劣势分析240
- (9) 平台最新发展动向240

8.2.23e 速贷网络借贷平台240

- (1) 平台发展简况分析240
- (2) 平台用户规模分析241
- (3) 平台业务范围分析241
- (4) 平台主营业务分析241
- (5) 平台产品结构分析241

- (6) 平台服务费用分析241
- (7) 平台风险管理情况241
- (8) 平台运营主体分析241
- (9) 平台竞争优势劣势分析242
- (10) 平台最新发展动向242

图表目录:

图表1：网络借贷平台基本操作流程18

图表2：网络借贷平台运行分类18

图表3：2016-2022年中国金融深化改革进程图24

图表4：国务院小微金融主要扶持政策25

图表5：国务院小微金融主要监管政策26

图表6：2011-2015年中国城镇和农村居民人均可支配收入变动（单位：元，%）27

图表7：2014年居民消费价格月度涨跌幅度（单位：%）28

图表8：2011-2015年中国居民恩格尔系数变动情况（单位：%）29

图表9：2011-2015年中国社会消费品零售总额占GDP比重变动情况（单位：%）29

图表10：2011-2015年中国经济结构变动情况（单位：%）30

图表11：2016-2022年中国经济理想增长情况（单位：万亿元）31

图表12：2014年消费性贷款余额及占贷款总额的比重变化情况（单位：亿元，%）33

图表13：2014年国内短期消费性贷款余额占比变化情况（单位：%）34

图表14：2011-2015年金融机构小微企业贷款余额及占贷款总额的比重变化情况（单位：万亿，%）35

图表15：2011-2015年中小企业贷款余额及其占金融机构贷款余额比重（单位：万亿，%）35

图表16：2011-2015年小额贷款公司机构及从业人员数量变化（单位：家，人）36

图表17：2011-2015年小额贷款公司贷款余额变化情况（单位：亿元）37

图表18：2014年小额贷款公司分地区情况统计表（单位：家，人，亿元）37

图表19：中国农村金融体系组织结构图38

图表20：温州民间借贷基本情况39

图表21：2011-2015年温州民间借贷综合年利率变化情况（单位：%）40

图表22：国内外网络借贷平台发展特点对比44

图表23：国外主要网络借贷平台运营模式对比48

图表24：2010年以来Zopa平台借出规模变化情况（单位：万英镑）51

图表25：截至2014年末Zopa借出资金分布情况（单位：%）51

图表26：2010年以来Zopa平台费后平均贷款利率情况（单位：%）52

图表27：2010年以来Zopa平均借出利率情况（单位：%）53

图表28：截至2014年末Zopa坏账分布情况（单位：%）54

图表29：2011-2015年Prosper会员数量和借贷规模的增长情况（单位：万人，亿美元）54

图表30：截至2014年Prosper组合计划季度回报率情况（单位：%）55

图表31：Prosper借款项目组合情况56

图表32：截至2014年Prosper借款利率情况（PersonalLoanRatesandFees）（单位：%）56

图表33：Prosper结算手续费情况（单位：%）57

图表34：Prosper信用等级表及预期损失率情况（单位：%）58

图表35：截至2014年末Kiva基本经营情况59

图表36：截至2014年末Kiva平台贷款风险控制情况（单位:美元，%）61

图表37：2011-2015年LendingClub累计借出金额变化情况（单位：美元）61

图表38：截至2014年LendingClub借出资金使用情况（单位：%）62

图表39：LendingClub借款利率情况（InterestRatesandAPRs）（单位：%）63

图表40：截至2014年末平台不同信用等级方面的净年化收益率情况（单位：%）64

图表41：LendingClub基本借款费用情况（BorrowerFees）（单位：%）64

图表42：LendingClub申请贷款总额变化情况（单位：美元）65

图表43：LendingClub贷款回收率情况（单位：%）66

图表44：2011-2015年红岭创投网络借贷平台累计交易量变化情况（单位：亿元）67

图表45：2011-2015年国内网络借贷交易规模变化情况（单位：亿元）68

图表46：诺诺镑客网络借贷平台理财产品基本情况71

图表47：诺诺镑客网络借贷平台理财产品基本收费情况（单位：万元，%）71

图表48：人人贷不同信用等级下的借款费率情况（单位：%）72

图表49：人人贷提现费用收取情况（单位：元/笔）73

图表50：P2P网络借贷模式图解75

图表51：国内主要P2P网络借贷平台一览76

图表52：国内主要的P2P网络借贷模式77

图表53：拍拍贷信用评价“线上得分”体系78

图表54：拍拍贷的借贷流程示意图78

图表55：拍拍贷的收费情况79

图表56：宜信的运作模式图80

图表57：“宜信宝”与其他投资理财产品的收益及风险比较80

图表58：“宜农贷”平台与Kiva模式对比81

图表59：3P银行模式借贷流程82

图表60：网络借贷平台系统主要组成部分87

图表61：网络借贷行业主要平台综合利率比较情况（单位：%）92

图表62：国内各网络借贷平台不同期限借贷成本对比表（单位：%）93

图表63：国内商业银行网络借贷主要形式94

图表64：常见商业银行网络借贷步骤95

图表65：陆金所经营模式106

图表66：陆金所服务框架107

图表67：拍拍贷第三方平台基本费用情况108

图表68：数银在线授信合作银行108

图表69：数银在线部分担保机构合作伙伴110

图表70：拍拍贷中第三方支付平台作用111

图表71：近年来网络借贷行业新进入者发展动向113

图表72：主要网络借贷公司地区分布情况117

图表73：网络借贷公司竞争对手情况118

图表74：2011-2015年北京市金融业GDP及同比增长情况（单位：亿元，%）119

图表75：2011-2015年北京市金融机构各项贷款余额及同比增长情况（单位：万亿元，%）120

图表76：2011-2015年北京市网民数情况和同比增长率（单位：万人，%）121

图表77：2011-2015年北京市小额贷款公司贷款余额和机构数量季度变动情况（单位：亿元，家，%）121

图表78：北京市主要网络借贷平台市场定位情况122

图表79：北京市主要网络借贷平台经营情况分析123

图表80：2011-2015年上海市金融业GDP及同比增长情况（单位：亿元，%）124

图表81：2011-2015年上海市网民数情况和同比增长率（单位：万人，%）124

图表82：2011-2015年上海市小额贷款公司贷款余额和机构数量季度变动情况（单位：亿元，家，%）125

图表83：上海市主要网络借贷平台市场定位情况126

图表84：上海市主要网络借贷平台经营情况分析126

图表85：2011-2015年浙江省金融业GDP及同比增长情况（单位：亿元，%）128

图表86：2011-2015年浙江省网民数情况和同比增长率（单位：万人，%）128

图表87：2011-2015年浙江省小额贷款公司贷款余额和机构数量季度变动情况（单位：亿元，家，%）129

图表88：浙江省主要网络借贷平台市场定位情况130

图表89：浙江省主要网络借贷平台经营情况分析130

图表90：2011-2015年广东省金融业GDP及同比增长情况（单位：亿元，%）131

图表91：2011-2015年广东省网民数情况和同比增长率（单位：万人，%）132

图表92：2011-2015年广东省小额贷款公司贷款余额和机构数量季度变动情况（单位：亿元，家，%）132

图表93：广东省主要网络借贷平台市场定位情况133

图表94：广东省主要网络借贷平台经营情况分析134

图表95：2011-2015年江苏省网民数情况和同比增长率（单位：万人，%）135

图表96：2011-2015年江苏省小额贷款公司贷款余额和机构数量季度变动情况（单位：亿元，家，%）135

图表97：江苏省主要网络借贷平台市场定位情况136

图表98：江苏省主要网络借贷平台经营情况分析136

图表99：客户征集服务流程图140

图表100：网络借贷风险资本投资状况142

图表101：2011-2015年红岭创投累计公布黑名单数量变化情况（单位：单）144

图表102：点点贷审核规则145

图表103：点点贷信用积分规则146

图表104：建立保险、网络借贷和用户的三方平台的方法及费率厘定148

图表105：截至2014年部分网络平台收益率及违约率情况（单位：%）149

图表106：共同信用评级系统主要原理示意图150

图表107：阿里小贷网络借贷平台基本信息表153

图表108：阿里金融平台风险防范154

图表109：阿里小贷网络借贷平台优劣势分析表155

图表110：全球网网络借贷平台基本信息表155

图表111：全球网网络借贷平台业务范围156

图表112：全球网网络借贷平台业务范围157

图表113：全球网网络借贷平台主要合作金融机构158

图表114：全球网网络借贷平台优劣势分析表159

图表115：数银在线网络借贷平台基本信息表159

图表116：数银在线平台贷款产品结构划分160

图表117：数银在线授信放贷机构161

图表118：数银在线网络借贷平台优劣势分析表161

图表119：易贷网网络借贷平台基本信息表162

图表120：易贷网平台贷款产品结构划分163

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201512/128908.html>