

2016-2022年中国停车收费 市场监测及投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国停车收费市场监测及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201510/126802.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

停车收费是利用高科技手段实现城市停车管理智能化、现代化，解决城市交通管理和设施发展滞后，强化城市静态交通管理、建立“畅通工程”、缓解交通压力和减少交通安全事故的措施工程。停车收费主要应用于大型的临时停车场（如商场、酒店、办公大厦等）和城市的占道停车场。

2015年上半年全国机动车和驾驶人保持快速增长趋势，新增机动车750万辆，新增驾驶人949万人。截至2015年6月底，全国机动车保有量达2.71亿辆。其中，汽车（含三轮汽车和低速载货汽车）1.63亿辆，摩托车0.9亿辆，挂车209万辆，上道路行驶的拖拉机1545万辆，其他机动车2.29万辆。全国机动车驾驶人总量达3.12亿人，其中汽车驾驶人2.63亿人。

我国城市车场建设欠少，基本处于起步阶段。停车位总址远远低于实际需求，停车难的问题日益严重，加剧了交通拥挤，道路利用率低，人们生活居住环境日益恶化。停车设施建设方面的固有观念没有发生本质的转变，平均泊位供给数为0.17个/辆。由于历史的原因，汽车在我国很长一段时间被认识是奢侈品，汽车保有量非常有限，停车难和乱停车的问题在最近几年才被政府和个人意识到。停车场规划和建设规模较小且严重滞后。在规划交通枢纽时，公共设施几乎都缺少停车场的规划和建设，没有意识到停车场的重要性，更不要提发展停车行业。缺少明确的管理体制和法规。到目前为止，很少设立适合我国国情的关于停车规划、建设、执法的综合性停车行业法规或法律。

停车收费行业是一个极具发展前景的产业。随着汽车在我国的普及，城市停车泊位的缺口越来越大，如果仅靠政府投资，根本无法弥补停车缺口，只有通过走产业化的道路，才能从根本上解决城市停车难问题。另外，停车收费行业还能带动停车收费系统、停车设备、交通运输等基础设施相关产业的发展，也有利于提供更多的就业岗位。

目前，我国的停车收费行业仍处于发展初期，整体发展情况并不理想，主要存在停车收费定价有待明晰、管理体制有待改革以及停车收费产业化发展尚缺乏规划、法规、资金、技术等多方面保障。智能家居的时代在未来几年将得到普及，停车场管理系统也提出了新的功能需求。随着智能家居的普及，智慧城市的建设，停车场智能化必然是一个趋势。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家财政部、国务院发展研究中心、停车收费行业相关协会、中国产业研究报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国内外停车收费行业发展情况、发展趋势及其所面临的问题等进行了分析，对我国停车收费产业政府战略规划、区域战略规划等进行了深入探讨。报告同时还对我国北京、广东等地主要停车收费产业规划的概况、策略进行了分析，揭示了停车收费产业的发展机会，以及当前停车收费产业面

面临的竞争与挑战。本报告内容丰富、翔实，是停车收费产业相关企业、投资企业以及当地政府准确了解目前停车收费产业发展动态，把握停车收费产业发展趋势，制定区域产业规划必备的精品。

报告目录：

第一部分 停车收费产业环境透视

第一章 停车收费行业概述

第一节 停车收费定义

第二节 停车收费应用领域

第三节 停车收费行业发展趋势

第二章 发展环境分析

第一节 全球经济环境分析

一、2015年全球经济运行概况

二、全球经济形势预测

第二节 后金融危机对全球经济的影响

一、后金融危机发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 后金融危机对中国经济的影响

一、后金融危机对中国实体经济的影响

二、后金融危机影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

第四节 中国经济环境分析

一、2015年中国宏观经济运行概况

二、中国宏观经济趋势预测

第二部分 停车收费产业经营情况

第三章 2011-2015年停车收费行业及运营数据

第一节 2011-2015年停车收费行业运营数据

一、2011-2015年停车收费行业资产状况

二、2011-2015年停车收费行业负债状况

- 三、2011-2015年停车收费行业成长性分析
- 四、2011-2015年停车收费行业经营能力分析
- 五、2011-2015年停车收费行业盈利能力分析
- 六、2011-2015年停车收费行业偿债能力分析

第四章 停车收费区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2011-2015年行业发展现状分析
- 二、2011-2015年市场需求情况分析
- 三、2011-2015年市场规模情况分析
- 四、2011-2015年市场潜在需求分析
- 五、2016-2022年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2011-2015年行业发展现状分析
- 二、2011-2015年市场需求情况分析
- 三、2011-2015年市场规模情况分析
- 四、2011-2015年市场潜在需求分析
- 五、2016-2022年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2011-2015年行业发展现状分析
- 二、2011-2015年市场需求情况分析
- 三、2011-2015年市场规模情况分析
- 四、2011-2015年市场潜在需求分析
- 五、2016-2022年行业发展趋势分析

第四节 中南地区

- 一、2011-2015年行业发展现状分析
- 二、2011-2015年市场需求情况分析
- 三、2011-2015年市场规模情况分析
- 四、2011-2015年市场潜在需求分析
- 五、2016-2022年行业发展趋势分析

第五节 西南地区

- 一、2011-2015年行业发展现状分析

- 二、2011-2015年市场需求情况分析
- 三、2011-2015年市场规模情况分析
- 四、2011-2015年市场潜在需求分析
- 五、2016-2022年行业发展趋势分析

第六节 西北地区

- 一、2011-2015年行业发展现状分析
- 二、2011-2015年市场需求情况分析
- 三、2011-2015年市场规模情况分析
- 四、2011-2015年市场潜在需求分析
- 五、2016-2022年行业发展趋势分析

第三部分 停车收费行业竞争格局

第五章 停车收费市场竞争策略分析

第一节 停车收费市场国内外SWOT分析

第二节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 停车收费市场竞争策略分析

- 一、停车收费市场增长潜力分析
- 二、停车收费行业竞争策略分析

第四节 停车收费行业发展趋势分析

- 一、2016-2022年我国停车收费市场发展趋势
- 二、2016-2022年停车收费行业市场规模变化预测

第六章 国内停车收费企业竞争力分析

第一节 厦门大手控制技术有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第二节 红门智能科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第三节 深圳市车安科技发展有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第四节 北京蓝卡科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第五节 厦门市路桥信息工程有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第四部分 停车收费产业发展趋势

第七章 2016-2022年停车收费行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前停车收费行业存在的问题

第二节 停车收费行业未来发展预测分析

一、中国停车收费发展方向分析

二、中国停车收费行业投资环境分析

三、中国停车收费行业投资趋势分析

四、中国停车收费行业投资方向

第三节 中国停车收费行业资本市场的运作

一、停车收费企业国内资本市场的运作建议

二、停车收费企业海外资本市场的运作建议

第四节 项目投资运作建议

一、中国停车收费行业投资对象

二、中国停车收费行业运营模式分析

1、中国停车收费行业企业的国内运营模式分析

2、中国停车收费行业企业海外运营模式分析

第八章 停车收费行业投资风险预警

第一节 影响停车收费行业发展的主要因素

- 一、2015年影响停车收费行业运行的有利因素
- 二、2015年影响停车收费行业运行的稳定因素
- 三、2015年影响停车收费行业运行的不利因素
- 四、2015年我国停车收费行业发展面临的挑战
- 五、2015年我国停车收费行业发展面临的机遇

第二节 专家对停车收费行业投资风险预警

- 一、2016-2022年停车收费行业市场风险及控制策略
- 二、2016-2022年停车收费行业政策风险及控制策略
- 三、2016-2022年停车收费行业经营风险及控制策略
- 四、2016-2022年停车收费同业竞争风险及控制策略
- 五、2016-2022年停车收费行业其他风险及控制策略

图表目录：

图表：各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值（%）

图表：2013-2014年世界工业生产同比增长率

图表：2011-2014年三大经济体GDP环比增长率

图表：2012-2014年世界及主要经济体GDP同比增长率

图表：2013-2014年三大经济体零售额同比增长率

图表：2013-2014年世界贸易量同比增长率

图表：2013-2014年波罗的海干散货运指数

图表：2013-2014年世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率

图表：2013-2014年美国、日本和欧元区失业率

图表：全球贸易量实际值和长期趋势

图表：2014年全球需求仍处于较低水平

图表：2014年降息经济体

图表：2014年美国道琼斯工业指数走势

图表：2014年新兴市场股指走势

图表：2014年美元指数及美元兑欧元和日元走势

图表：2014年美元兑卢布走势

图表：2014年每单位外币兑美元走势

图表：2011-2014年国际市场初级产品价格名义指数走势（2010=100）

图表：2002-2014年欧元区CPI上涨率（%）

图表：2015年一季度国民经济初步核算

图表：2015年1-4月规模以上工业增加值同比增速

图表：2015年1-4月制造业PMI指数

图表：2015年1-4月非制造业商务活动指数

图表：2015年1-4月全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2015年1-4月全国固定资产投资（不含农户）到位资金同比增速

图表：2015年1-4月民间固定资产投资和全国固定资产投资增速

图表：2015年1-4月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2015年1-4月全国商品房销售面积及销售额增速

图表：2015年1-4月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2015年1-4月社会消费品零售总额月度增长变化

图表：2015年1-4月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2015年1-4月猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表：2015年1-4月鲜菜、鲜果价格变动情况

图表：2015年4月居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2014-2015年1-4月中国对外贸易统计

图表：2011-2015年我国停车收费行业资产情况

图表：2011-2015年我国停车收费行业负债率情况

图表：2010-2015年我国年停车收费行业营业收入增长率情况

图表：2010-2015年我国年停车收费行业净利润增长率情况

图表：2010-2015年我国年停车收费行业净资产增长率情况

图表：2010-2015年我国年停车收费行业总资产增长率情况

图表：2011-2015年停车收费行业运营能力情况

图表：2010-2015年我国年停车收费行业总资产利润率情况

图表：2010-2015年我国年停车收费行业成本费用利润率情况

图表：2010-2015年我国年停车收费行业净利率情况

图表：2010-2015年我国年停车收费行业毛利率情况

图表：2011-2015年停车收费行业偿债能力情况

图表：2016-2022年停车收费行业市场规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201510/126802.html>