

2016-2022年中国煤层气钻机行业监测及投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国煤层气钻机行业监测及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201608/137506.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国煤层气资源丰富，具备大规模开发的基础。根据新一轮煤层气资源评价，我国埋深2000米以浅煤层气地质资源量约36.8 万亿 m^3 ，与陆上常规天然气资源量相当，居世界第3 位，可采储量10 万亿 m^3 ，常规天然气可采储量22 万亿 m^3 。1000 米以浅、1000~1500 米和1500~2000 米的煤层气地质资源量，分别占全国煤层气资源地质总量的38.8%、28.8%和32.4%。从地区分布来看，华北、西北、南方和东北地区赋存的煤层气资源量分别占全国煤层气资源总量的56.3%、28.1%、14.3%、1.3%。

90%的煤层气资源储藏在早中侏罗纪、石炭纪和二叠纪的煤层中，其中早中侏罗世的资源量最大，占全国总量的46.13%；石炭二叠纪次之，占全国总量的43.52%。

我国煤层气资源分布广泛。全国含气量大于1万亿 m^3 的地区有9个：鄂尔多斯盆地东缘、沁水盆地、准噶尔盆地、滇东黔西盆地群、二连盆地、吐哈盆地、塔里木盆地、天山盆地群、海拉尔盆地；鄂尔多斯盆地东缘、沁水盆地的可采资源量在1万亿 m^3 以上。中国最大的煤层气田是：内蒙和陕西的鄂尔多斯盆地，山西的沁水盆地、新疆的吐哈地区、贵州的六盘水地区。

根据中国石油勘探开发科学研究院曾在国家 973 煤层气项目报告中的预测：煤层气在未来50 年的产量增长趋势，刘洪林等人利用翁氏旋回法、龚珀兹法和历史趋势预测法等三种方法进行了中长期预测，虽然这一预测较“十二五”规划的目标偏低，但是可以看出未来20 年左右是煤层气高速发展的黄金时期。

和国外相比，我国煤层气资源量较多，但是资源探明率、采气速度、单井产量均明显落后。煤层气探明地质储量2743 亿方，仅为预测资源总量的0.74%。

2、煤层气开采概况

“十一五”期间，我国煤层气开发从零起步，施工煤层气井5400 余口，形成产能31 亿方（地面钻采），累计产量95 亿方，新增煤层气探明地质储量1980 亿方，是“十五”时期的2.6 倍，但这些成绩离“十一五”规划要求的2010 年产量100 亿方依然相差甚远。2011年中国煤层气抽采量115亿立方米，其中，井下抽采量92亿立方米，地面钻采量为23亿立方米。

报告目录：

第一章 煤层气钻机概述 19

第一节 煤层气钻机定义 19

第二节 煤层气钻机行业发展历程 19

第三节 煤层气钻机分类情况 20

第四节 煤层气钻机产业链分析 20

一、产业链模型介绍 20

二、煤层气钻机产业链模型分析 23

第二章 2013-2015年中国煤层气钻机行业发展环境分析 25

第一节 2016年国内宏观经济环境分析（按月度更新） 25

1. 工业生产 25

2. 社会消费 27

3. 固定资产投资 28

4. 对外贸易 31

5. 居民消费价格指数 33

6. 工业品出厂价格指数 37

7. 货币供应量 39

我国地面开采的煤层气产量仅为 15 亿立方米，根据“十二五”规划，2015 年我国地面开采的煤层气产量将达到 160 亿立方米，届时煤层气钻机的市场需求量将大幅度增长。根据澳大利亚煤层气行业的数据，2008年澳大利亚煤层气开采量超过 40.5 亿立方米⁷⁵，美国雪姆（SCHRAMM）公司是世界最主要的车载钻机制造商，其在澳大利亚就有 400 多台设备。由此预测，2015 年，我国煤层气行业对钻探设备的需求量将超过 1,000 台。

目前我国地面开采煤层气的钻机主要是昂贵的进口车载液压钻机、小型石油钻机、水井钻机等，但上述目前主要使用的钻机均不符合高性价比、高效率的要求。而 2011-2015 年我国煤层气钻机的市场需求可望达 800-1,000 台，市场发展潜力巨大，引导我国少数行业领先的钻机生产企业推出国产多功能煤层气钻机，与目前主要使用的钻机比较，具有高性价比、高效率等替代优势。

总体而言，我国煤层气钻机还处于产品导入期，只有极少数提前进入该领域的企业具备生产能力，未来产品进入快速发展的成长期阶段，先进入的企业将获得一定的竞争优势，如技术、品牌、渠道等。

第二节 煤层气钻机行业相关政策 41

一、国家“十三五”产业政策 41

二、其他相关政策 44

三、出口关税政策 44

第三节 2013-2015年中国煤层气钻机行业发展社会环境分析 47

一、人口环境分析 47

二、教育环境分析 48

三、文化环境分析 48

四、中国城镇化率 49

第三章 2013-2015年中国煤层气钻机生产现状分析 51

第一节 煤层气钻机行业总体规模 51

第二节 煤层气钻机产能概况 52

一、2013-2015年产能分析 52

二、2016-2022年产能预测 53

第三节 煤层气钻机市场容量概况 54

一、2013-2015年市场容量分析 54

二、产能配置与产能利用率调查 55

三、2016-2022年市场容量预测 55

第四节 煤层气钻机产业的生命周期分析 57

第五节 煤层气钻机产业供需情况 60

第四章 2013-2015年煤层气钻机国内产品价格走势及影响因素分析 61

第一节 国内产品2013-2015年价格回顾 61

第二节 国内产品当前市场价格及评述 61

第三节 国内产品价格影响因素分析 62

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 62

第五章 2015年我国煤层气钻机行业发展现状分析 65

第一节 我国煤层气钻机行业发展现状 65

一、煤层气钻机行业品牌发展现状 65

二、煤层气钻机行业需求市场现状 66

三、煤层气钻机市场需求层次分析 67

四、我国煤层气钻机市场走向分析 67

第二节 中国煤层气钻机产品技术分析 68

一、2015年煤层气钻机产品技术变化特点 68

二、2015年煤层气钻机产品市场的新技术 68

三、2015年煤层气钻机产品市场现状分析 71

第三节 中国煤层气钻机行业存在的问题 71

第四节 对中国煤层气钻机市场的分析及思考 72

一、煤层气钻机市场特点 72

二、煤层气钻机市场分析 73

三、煤层气钻机市场变化的方向	73
四、中国煤层气钻机行业发展的新思路	74
五、对中国煤层气钻机行业发展的思考	74
第六章 2013-2015年中国煤层气钻机行业发展概况	76
第一节 中国煤层气钻机行业发展态势分析	76
第二节 中国煤层气钻机行业发展特点分析	76
第三节 中国煤层气钻机行业市场供需分析	78
第七章 2013-2015年煤层气钻机行业市场竞争策略分析	80
第一节 行业竞争结构分析	80
一、现有企业间竞争	81
二、潜在进入者分析	82
三、替代品威胁分析	82
四、供应商议价能力	82
五、客户议价能力	83
第二节 煤层气钻机市场竞争策略分析	83
一、煤层气钻机市场增长潜力分析	83
二、煤层气钻机产品竞争策略分析	85
三、典型企业产品竞争策略分析	86
第三节 煤层气钻机企业竞争策略分析	87
一、2016-2022年我国煤层气钻机市场竞争趋势	87
二、2016-2022年煤层气钻机行业竞争格局展望	87
三、2016-2022年煤层气钻机行业竞争策略分析	90
第八章 煤层气钻机行业投资与发展前景分析	91
第一节 2015年煤层气钻机行业投资情况分析	91
一、2015年总体投资结构	91
二、2015年投资规模情况	91
三、2015年投资增速情况	92
四、2015年分地区投资分析	93
第二节 煤层气钻机行业投资机会分析	93
一、煤层气钻机投资项目分析	93
二、可以投资的煤层气钻机模式	94
三、2015年煤层气钻机投资机会	94

四、2015年煤层气钻机投资新方向	95
第三节 煤层气钻机行业发展前景分析	95
第九章 2016-2022年中国煤层气钻机行业发展前景预测分析	97
第一节 2016-2022年中国煤层气钻机行业发展预测分析	97
一、未来煤层气钻机发展分析	97
二、未来煤层气钻机行业技术开发方向	97
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	98
第二节 2016-2022年中国煤层气钻机行业市场前景分析	99
一、产品差异化是企业发展的方向	99
二、渠道重心下沉	100
第十章 2013-2015年煤层气钻机上游原材料供应状况分析	103
第一节 主要原材料	103
第二节 2013-2015年主要原材料价格及供应情况	103
第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	106
第十一章 2013-2015年煤层气钻机行业上下游行业分析	108
第一节 上游行业分析	108
一、发展现状	108
二、发展趋势预测	109
三、行业最新动态及其对煤层气钻机行业的影响	111
四、行业竞争状况及其对煤层气钻机行业的意义	113
第二节 下游行业分析	115
一、发展现状	115
二、发展趋势预测	115
三、市场现状分析	116
四、行业最新动态及其对煤层气钻机行业的影响	118
五、行业竞争状况及其对煤层气钻机行业的意义	118
第十二章 2013-2015年煤层气钻机国内重点生产厂家分析	122
第一节 连云港黄海机械股份有限公司	122
一、企业概况	122
二、竞争优势分析	122
三、企业经营状况分析	123
（一）企业偿债能力分析	123

(二) 企业运营能力分析	125
(三) 企业盈利能力分析	128
四、2016-2022年公司发展战略分析	130
第二节 北京天和众邦勘探技术有限公司	130
一、企业概况	130
二、竞争优势分析	130
三、企业经营状况分析	131
(一) 企业偿债能力分析	131
(二) 企业运营能力分析	133
(三) 企业盈利能力分析	136
四、2016-2022年公司发展战略分析	138
第三节 宝鸡百翔机电设备制造有限公司	138
一、企业概况	138
二、竞争优势分析	138
三、企业经营状况分析	139
(一) 企业偿债能力分析	139
(二) 企业运营能力分析	141
(三) 企业盈利能力分析	144
四、2016-2022年公司发展战略分析	145
第四节 宝峨(天津)机械工程有限公司	146
一、企业概况	146
二、竞争优势分析	147
三、企业经营状况分析	148
(一) 企业偿债能力分析	148
(二) 企业运营能力分析	150
(三) 企业盈利能力分析	153
四、2016-2022年公司发展战略分析	155
第五节 南阳二机石油装备(集团)有限公司	156
一、企业概况	156
二、竞争优势分析	156
三、企业经营状况分析	157
(一) 企业偿债能力分析	157

(二) 企业运营能力分析	159
(三) 企业盈利能力分析	162
四、2016-2022年公司发展战略分析	163
第六节 石家庄煤矿机械公司	164
一、企业概况	164
二、竞争优势分析	164
三、企业经营状况分析	165
(一) 企业偿债能力分析	165
(二) 企业运营能力分析	167
(三) 企业盈利能力分析	170
四、2016-2022年公司发展战略分析	171
第十三章 2016-2022年中国煤层气钻机行业投资战略研究	173
第一节 2013-2015年中国煤层气钻机行业投资策略分析	173
一、煤层气钻机投资策略	173
二、煤层气钻机投资筹划策略	176
三、2015年煤层气钻机品牌竞争战略	176
第二节 2016-2022年中国煤层气钻机行业品牌建设策略	178
一、煤层气钻机的规划	178
二、煤层气钻机的建设	180
三、煤层气钻机业成功之道	181
第十四章 2016-2022年煤层气钻机行业发展趋势及投资风险分析	182
第一节 当前煤层气钻机存在的问题	182
第二节 煤层气钻机未来发展预测分析	183
一、中国煤层气钻机发展方向分析	183
二、2016-2022年中国煤层气钻机行业发展规模	183
三、2016-2022年中国煤层气钻机行业发展趋势预测	185
第三节 2016-2022年中国煤层气钻机行业投资风险分析	187
一、市场竞争风险	187
二、原材料压力风险分析	188
三、技术风险分析	188
四、政策和体制风险	189
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	189

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 21

图表 2 煤层气钻机行业的产业链结构图 23

图表 3 2005年11月—2015年11月工业增加值月度同比增长率（%） 25

图表 4 2005年11月—2015年11月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 27

图表 5 2005年1-11月—2015年1-11月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 28

图表 6 2005年11月—2015年11月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 31

图表 7 2015年11月居民消费价格主要数据 33

图表 8 2005年11月—2015年11月居民消费价格指数（上年同月=100） 35

图表 9 2005年11月—2015年11月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 37

图表 10 2005年11月—2015年11月货币供应量月度同比增长率（%） 39

图表 11 2014年年末人口数及其构成 47

图表 12 2010-2015年我国煤层气钻机行业产成品及增长情况 51

图表 13 2010-2015年我国煤层气钻机行业产成品及增长对比 51

图表 14 2010-2015年我国煤层气钻机行业资产合计及增长情况 52

图表 15 2010-2015年我国煤层气钻机行业资产合计及增长对比 52

图表 16 2016-2022年我国煤层气钻机行业资产合计预测图 53

图表 17 2010-2015年我国煤层气钻机行业销售收入及增长情况 54

图表 18 2010-2015年我国煤层气钻机行业销售收入及增长对比 54

图表 19 2010-2015年我国煤层气钻机行业产销率 55

图表 20 2016-2022年我国煤层气钻机行业销售收入预测图 56

图表 21 我国煤层气钻机行业所处生命周期示意图 57

图表 22 行业生命周期、战略及其特征 58

图表 23 2013—2015年国内煤层气钻机平均价格走势 61

图表 24 煤层气钻机生产企业定价目标选择 62

图表 25 煤层气钻机企业对付竞争者降价的程序 63

图表 26 2010-2015年我国煤层气钻机行业工业总产值及增长情况 78

图表 27 2010-2015年我国煤层气钻机行业工业总产值及增长对比 78

图表 28 煤层气钻机行业环境“波特五力”分析模型 80

图表 29 2015年煤层气钻机投资结构 91

图表 30	2010-2015年我国煤层气钻机行业资产合计及增长对比	91
图表 31	2015年我国煤层气钻机行业不同所有制企业固定资产投资增速情况	92
图表 32	2015年我国煤层气钻机行业分地区固定资产投资增速情况	93
图表 33	2016-2022年煤层气钻机行业投资方向预测	95
图表 34	煤层气钻机行业生产开发策略	98
图表 35	煤层气钻机渠道策略示意图	102
图表 36	2013年9月末-2015年9月末国内钢材价格指数走势	103
图表 37	2013年9月末-2015年9月末主要钢材品种价格指数	104
图表 38	2013年11月-2015年9月钢铁工业增加值变化趋势	106
图表 39	2013年11月-2015年9月主要钢铁产品产量累计同比增长趋势	107
图表 40	2013年11月-2015年9月钢铁行业固定资产投资额及同比增长率变动趋势	108
图表 41	2015年1-9月国内主要耗钢产品产量累计同比增长图	109
图表 42	2013年9月-2015年9月钢材累计出口量及同比增长	111
图表 43	2013年9月-2015年9月钢材累计进口量及同比增长	112
图表 44	2013年11月-2015年9月钢铁累计主营业务收入及同比增长	113
图表 45	2013年11月-2015年9月钢铁累计利润及同比增长	114
图表 46	我国9大煤层气盆地分布图	115
图表 47	中石油对煤层气产量的预测	116
图表 48	煤层气主要生产国数据对比	117
图表 49	近3年连云港黄海机械股份有限公司资产负债率变化情况	123
图表 50	近3年连云港黄海机械股份有限公司产权比率变化情况	125
图表 51	近3年连云港黄海机械股份有限公司固定资产周转次数情况	126
图表 52	近3年连云港黄海机械股份有限公司流动资产周转次数变化情况	127
图表 53	近3年连云港黄海机械股份有限公司总资产周转次数变化情况	128
图表 54	近3年连云港黄海机械股份有限公司销售毛利率变化情况	129
图表 55	近3年北京天和众邦勘探技术有限公司资产负债率变化情况	131
图表 56	近3年北京天和众邦勘探技术有限公司产权比率变化情况	133
图表 57	近3年北京天和众邦勘探技术有限公司固定资产周转次数情况	134
图表 58	近3年北京天和众邦勘探技术有限公司流动资产周转次数变化情况	135
图表 59	近3年北京天和众邦勘探技术有限公司总资产周转次数变化情况	136
图表 60	近3年北京天和众邦勘探技术有限公司销售毛利率变化情况	137
图表 61	近3年宝鸡百翔机电设备制造有限公司资产负债率变化情况	139

图表 62	近3年宝鸡百翔机电设备制造有限公司产权比率变化情况	140
图表 63	近3年宝鸡百翔机电设备制造有限公司固定资产周转次数情况	142
图表 64	近3年宝鸡百翔机电设备制造有限公司流动资产周转次数变化情况	143
图表 65	近3年宝鸡百翔机电设备制造有限公司总资产周转次数变化情况	144
图表 66	近3年宝鸡百翔机电设备制造有限公司销售毛利率变化情况	145
图表 67	近3年宝峨(天津)机械工程有限公司资产负债率变化情况	148
图表 68	近3年宝峨(天津)机械工程有限公司产权比率变化情况	150
图表 69	近3年宝峨(天津)机械工程有限公司固定资产周转次数情况	151
图表 70	近3年宝峨(天津)机械工程有限公司流动资产周转次数变化情况	152
图表 71	近3年宝峨(天津)机械工程有限公司总资产周转次数变化情况	153
图表 72	近3年宝峨(天津)机械工程有限公司销售毛利率变化情况	154
图表 73	近3年南阳二机石油装备(集团)有限公司资产负债率变化情况	157
图表 74	近3年南阳二机石油装备(集团)有限公司产权比率变化情况	158
图表 75	近3年南阳二机石油装备(集团)有限公司固定资产周转次数情况	160
图表 76	近3年南阳二机石油装备(集团)有限公司流动资产周转次数变化情况	161
图表 77	近3年南阳二机石油装备(集团)有限公司总资产周转次数变化情况	162
图表 78	近3年南阳二机石油装备(集团)有限公司销售毛利率变化情况	163
图表 79	近3年石家庄煤矿机械公司资产负债率变化情况	165
图表 80	近3年石家庄煤矿机械公司产权比率变化情况	167
图表 81	近3年石家庄煤矿机械公司固定资产周转次数情况	168
图表 82	近3年石家庄煤矿机械公司流动资产周转次数变化情况	169
图表 83	近3年石家庄煤矿机械公司总资产周转次数变化情况	170
图表 84	近3年石家庄煤矿机械公司销售毛利率变化情况	171
图表 85	煤层气钻机项目投资注意事项图	175
图表 86	煤层气钻机销售策略	177
图表 87	煤层气钻机产业链投资示意图	182
图表 88	2016-2022年我国煤层气钻机行业工业总产值预测图	184
图表 89	2016-2022年煤层气钻机行业同业竞争风险及控制策略	187

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201608/137506.html>