

2016-2022年中国反射片及 扩散片市场监测及发展机遇预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国反射片及扩散片市场监测及发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201601/129014.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一节 LCD产业发展现状与未来趋势分析 14

第一节 大尺寸LCD市场规模 14

一、液晶显示器用LCD市场规模 14

二、笔记本电脑用LCD市场规模 17

三、液晶电视用LCD市场规模 18

第二节 中小尺寸LCD市场规模 18

一、全球TN/STN/CSTN-LCD市场规模 18

二、全球中小尺寸TFT-LCD市场规模 19

第三节 中国大陆中小尺寸LCD市场规模 21

一、手机用LCD市场需求分析 21

二、GPS导航仪用LCD市场规模 22

三、其他应用 23

1、PDA用LCD市场规模 23

2、数码相机(DSC)用LCD市场规模 23

3、MP3/MP4用LCD市场规模 24

4、数码相框用LCD市场规模 25

第四节 背光源市场规模与发展趋势分析 25

一、全球背光源产业情况 25

1、市场总规模分析 25

2、大尺寸背光源市场规模分析 26

3、中小尺寸背光源市场规模分析 27

4、市占率分析 27

二、中国大陆背光源产业情况 28

1、背光源制造产业概况 28

2、市场规模分析 29

第五节 反射片及扩散片市场规模分析 29

一、大尺寸反射片及扩散片市场需求规模 29

二、中小尺寸反射片及扩散片市场需求规模 30

第二章 全球反射片及扩散片主要制造商分析 32

第一节 日本帝人杜邦 32

第二节 日本智积电(Tsujiden) 32

第三节 日本Kimoto 33

第四节 日本惠和(Keiwa) 33

第五节 韩国SKC 34

第六节 韩国Shinwha 35

第七节 台湾华宏新技 35

第八节 台湾宣茂 42

第九节 台湾岱棱 48

第十节 台湾长兴 55

第十一节 豪威薄膜 62

第十二节 乐凯 70

第十三节 积智 83

第三章 2015年中国反射片及扩散片行业市场发展环境分析 91

第一节 2015年中国经济环境分析 91

一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 91

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 92

三、全国居民收入情况（季度更新） 99

四、恩格尔系数（年度更新） 101

五、工业发展形势（季度更新） 103

六、固定资产投资情况（季度更新） 105

七、中国汇率调整（人民币升值） 109

八、对外贸易&进出口 111

第二节 2015年中国反射片及扩散片行业政策环境分析 114

一、反射片及扩散片标准分析 114

二、反射片及扩散片进出口政策分析 115

三、相关产业政策影响分析 115

第三节 2015年中国反射片及扩散片行业社会环境分析 117

一、人口环境分析 117

- 二、教育环境分析 118
- 三、文化环境分析 119
- 四、生态环境分析 119
- 五、中国城镇化率 122
- 六、居民的各种消费观念和习惯 122

第四章2015年中国反射片及扩散片行业运行形势分析 124

第一节2015年中国反射片及扩散片行业发展概述 124

- 一、扩散片成型和加工介绍 124
- 二、反射片及扩散片供需分析 125
- 三、反射片及扩散片行业特点分析 126

第二节2015年中国反射片及扩散片行业发展动态分析 126

- 一、反射片及扩散片销售渠道分析 126
- 二、反射片及扩散片价格体系分析 127
- 三、反射片及扩散片在背光源所占成本分析 129

第三节2015年中国反射片及扩散片行业发展存在问题分析 130

第五章2015年中国反射片及扩散片进入背光源供应体系策略分析 131

第一节 反射片及扩散片与大尺寸背光源及TFT-LCD供应体系分析 131

- 一、中国大陆大尺寸背光源企业基本情况 131
- 二、背光源厂商对上游反射片及扩散片的采购策略分析 133

第二节 TFT-LCD厂家对上游材料采购策略分析 136

一、全球一线TFT-LCD厂商对上游材料采购策略分析 136

- 1、三星电子 136
- 2、乐金显示器LGD 142
- 3、友达光电 143
- 4、奇美电子CMO 145

二、全球二线TFT-LCD厂商对上游材料采购策略分析 146

- 1、瀚宇彩晶（Hannstar） 146
- 2、中华映管CPT 147

三、中国大陆本土TFT-LCD厂家对上游材料采购策略分析 148

- 1、京东方光电BOE 148

2、上海中航光电 150

3、龙腾光电IVO 150

第三节 反射片及扩散片未来市场发展趋势分析 152

第六章2015年中国大陆背光源、LCM供应商分布格局 157

第一节 中国大陆背光源供应概况 157

一、中国大陆本土企业CCFL背光源供应现状 157

二、中国大陆本土企业LED背光源供应现状 157

三、中国大陆背光源生产企业分布 158

第二节 LCM生产企业分布 159

第三节 未来背光源、LCM生产企业分布趋势分析预测 159

第七章 2016-2022年中国背光源用扩散片及反射片投资可行性分析 161

第一节 SWOT综合分析 161

第二节 专家观点 162

第三节 投资反射片项目的经济技术性可行性分析 169

图表目录：

图表 1 2012-2015年全球TN/STN/CSTN-LCD市场规模分析 18

图表 2 2006-2014年全球中小尺寸TFT-LCD市场需求 19

图表 3 2012-2015年我国手机用LCD市场需求规模分析 21

图表 4 2012-2015年我国GPS导航仪用LCD市场规模分析 22

图表 5 2012-2015年我国PDA用LCD市场规模分析 23

图表 6 2012-2015年我国数码相机(DSC) 用LCD市场规模分析 23

图表 7 2012-2015年我国MP3/MP4用LCD市场规模分析 24

图表 8 2012-2015年我国数码相框用LCD市场规模分析 25

图表 9 2012-2015年全球背光源市场总规模分析 25

图表 10 2012-2015年全球大尺寸背光源市场规模分析 26

图表 11 2012-2015年全球中小尺寸背光源市场规模分析 27

图表 12 2012-2015年全球市占率分析 27

图表 13 2012-2015年我国背光源产值分析 28

图表 14 2012-2015年我国背光源市场规模分析 29

图表 15 2012-2015年我国大尺寸反射片及扩散片市场需求规模分析	29
图表 16 2012-2015年我国中小尺寸反射片及扩散片市场需求规模分析	30
图表 17 近4年华宏新科技股份有限公司固定资产周转次数情况	36
图表 18 近4年华宏新科技股份有限公司固定资产周转次数变化情况	37
图表 19 近4年华宏新科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况	37
图表 20 近4年华宏新科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况	38
图表 21 近4年华宏新科技股份有限公司销售毛利率变化情况	38
图表 22 近4年华宏新科技股份有限公司销售毛利率变化情况	39
图表 23 近4年华宏新科技股份有限公司资产负债率变化情况	39
图表 24 近4年华宏新科技股份有限公司资产负债率变化情况	40
图表 25 近4年华宏新科技股份有限公司产权比率变化情况	40
图表 26 近4年华宏新科技股份有限公司产权比率变化情况	41
图表 27 近4年华宏新科技股份有限公司总资产周转次数变化情况	41
图表 28 近4年华宏新科技股份有限公司总资产周转次数变化情况	41
图表 29 近4年宣茂科技股份有限公司固定资产周转次数情况	42
图表 30 近4年宣茂科技股份有限公司固定资产周转次数情况	43
图表 31 近4年宣茂科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况	43
图表 32 近4年宣茂科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况	44
图表 33 近4年宣茂科技股份有限公司销售毛利率变化情况	44
图表 34 近4年宣茂科技股份有限公司销售毛利率变化情况	44
图表 35 近4年宣茂科技股份有限公司资产负债率变化情况	45
图表 36 近4年宣茂科技股份有限公司资产负债率变化情况	45
图表 37 近4年宣茂科技股份有限公司产权比率变化情况	46
图表 38 近4年宣茂科技股份有限公司产权比率变化情况	46
图表 39 近4年宣茂科技股份有限公司总资产周转次数变化情况	47
图表 40 近4年宣茂科技股份有限公司总资产周转次数变化情况	47
图表 41 近4年岱棱科技固定资产周转次数情况	50
图表 42 近4年岱棱科技固定资产周转次数情况	50
图表 43 近4年岱棱科技流动资产周转次数变化情况	51
图表 44 近4年岱棱科技流动资产周转次数变化情况	51
图表 45 近4年岱棱科技销售毛利率变化情况	52
图表 46 近4年岱棱科技销售毛利率变化情况	52

图表 47 近4年岱棱科技资产负债率变化情况 52

图表 48 近4年岱棱科技资产负债率变化情况 53

图表 49 近4年岱棱科技产权比率变化情况 53

图表 50 近4年岱棱科技产权比率变化情况 54

图表 51 近4年岱棱科技总资产周转次数变化情况 54

图表 52 近4年岱棱科技总资产周转次数变化情况 54

图表 53 近4年台湾长兴化学工业股份有限公司固定资产周转次数情况 56

图表 54 近4年台湾长兴化学工业股份有限公司固定资产周转次数情况 57

图表 55 近4年台湾长兴化学工业股份有限公司流动资产周转次数变化情况 57

图表 56 近4年台湾长兴化学工业股份有限公司流动资产周转次数变化情况 57

图表 57 近4年台湾长兴化学工业股份有限公司销售毛利率变化情况 58

图表 58 近4年台湾长兴化学工业股份有限公司销售毛利率变化情况 58

图表 59 近4年台湾长兴化学工业股份有限公司资产负债率变化情况 59

图表 60 近4年台湾长兴化学工业股份有限公司资产负债率变化情况 59

图表 61 近4年台湾长兴化学工业股份有限公司产权比率变化情况 60

图表 62 近4年台湾长兴化学工业股份有限公司产权比率变化情况 60

图表 63 近4年台湾长兴化学工业股份有限公司总资产周转次数变化情况 61

图表 64 近4年台湾长兴化学工业股份有限公司总资产周转次数变化情况 61

图表 65 近4年豪威科技（集团）有限公司固定资产周转次数情况 64

图表 66 近4年豪威科技（集团）有限公司固定资产周转次数情况 64

图表 67 近4年豪威科技（集团）有限公司流动资产周转次数变化情况 65

图表 68 近4年豪威科技（集团）有限公司流动资产周转次数变化情况 65

图表 69 近4年豪威科技（集团）有限公司销售毛利率变化情况 66

图表 70 近4年豪威科技（集团）有限公司销售毛利率变化情况 66

图表 71 近4年豪威科技（集团）有限公司资产负债率变化情况 67

图表 72 近4年豪威科技（集团）有限公司资产负债率变化情况 67

图表 73 近4年豪威科技（集团）有限公司产权比率变化情况 68

图表 74 近4年豪威科技（集团）有限公司产权比率变化情况 68

图表 75 近4年豪威科技（集团）有限公司总资产周转次数变化情况 69

图表 76 近4年豪威科技（集团）有限公司总资产周转次数变化情况 69

图表 77 2014-2015年10月乐凯胶片资产负债表 73

图表 78 2014-2015年10月乐凯胶片利润表 77

图表 79 2014-2015年10月乐凯胶片财务指标	79
图表 80 近4年积智科技流动资产周转次数变化情况	84
图表 81 近4年积智科技流动资产周转次数变化情况	84
图表 82 近4年积智科技总资产周转次数变化情况	85
图表 83 近4年积智科技总资产周转次数变化情况	85
图表 84 近4年积智科技销售毛利率变化情况	86
图表 85 近4年积智科技销售毛利率变化情况	86
图表 86 近4年积智科技资产负债率变化情况	87
图表 87 近4年积智科技资产负债率变化情况	87
图表 88 近4年积智科技产权比率变化情况	88
图表 89 近4年积智科技产权比率变化情况	88
图表 90 近4年积智科技固定资产周转次数情况	89
图表 91 近4年积智科技固定资产周转次数情况	89
图表 92 2010-2015年10月我国国内生产总值及其增长速度	91
图表 93 2010-2015年我国CPI、PPI运行趋势 单位：%	92
图表 94 2005年6月—2015年10月居民消费价格指数（上年同月=100）	96
图表 95 居民消费价格分类指数(2015年10月)	97
图表 96 2015年10月份居民消费价格主要数据	98
图表 97 2015年10月全国居民消费价格涨跌幅	99
图表 98 2010-2015年10月我国农村居民人均纯收及其增长速度	100
图表 99 2010-2015年10月我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度	100
图表 100 1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表	102
图表 101 2010-2015年我国季度GDP增长率 单位：%	103
图表 102 2010-2015年我国三产业增加值季度增长率 单位：%	104
图表 103 2010-2015年固定资产投资走势图 单位：%	105
图表 104 2015年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 单位：%	106
图表 105 2005年1-6月—2015年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	108
图表 106 2010-2015年进出口走势图 单位：%	112
图表 107 2005年10月—2015年10月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	114
图表 108 2014年人口数及其构成	117

图表 109 2008-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 118

图表 110 2012-2015年我国反射片及扩散片供需分析 125

图表 111 2012-2015年中国大陆本土企业CCFL背光源产值分析 157

图表 112 2012-2015年中国大陆本土企业LED背光源产值分析 157

图表 113 中国大陆背光源生产企业分布分析 158

图表 114 LCM生产企业分布分析 159

图表 115 我国背光源生产企业分布趋势预测 159

图表 116 我国LCM生产企业分布趋势预测 160

图表 117 背光源用扩散片及反射片技术应用注意事项分析 162

图表 118 背光源用扩散片及反射片项目投资注意事项图 164

图表 119 背光源用扩散片及反射片行业生产开发注意事项 166

图表 120 背光源用扩散片及反射片销售注意事项 167

图表 121 2016-2022年我国背光源用扩散片及反射片行业发展面临机遇 169

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201601/129014.html>