

2015-2022年中国旅游保险 行业监测及发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2022年中国旅游保险行业监测及发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201509/125467.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

旅行平安保险是针对出国旅行途中可能发生的各种意外（除疾病、外科手术、自杀、战事变乱、职业性运动竞赛与故意行为外）所导致的一切意外死伤事故所做的保障，一般皆可获得保险公司理赔。其特点是保障旅游安全，责任全面，保障高。

报告目录：

第一章 旅游保险业基础概述 9

11 保险的相关要素 9

111 保险的分类与职能 9

112 保险的基本原则 12

12 旅游保险主要产品及特点 13

121 游客意外伤害保险 13

122 旅游人身意外伤害保险 14

123 住宿游客人身保险 14

124 旅游救助保险和旅游救援保险 14

13 旅游保险其它概述 15

131 旅游保险的保障范围 15

132 旅游保险需要注意要素 16

133 旅游（意外）保险适应人群 17

134 旅游保险的赔付 17

第二章 2015年全球旅游保险业运行状况分析 19

21 2015年全球旅游业发展概况 19

22 2015年全球旅游保险业运行状况 20

221 旅游业存在安全隐患 20

222 H1N1、海啸唤起人们旅游保险意识 20

223 全球旅游保险业发展概况 23

224 世界旅游保险业险种创新 24

23 2015年全球部分国家旅游保险业运行分析 27

231 英国 27

232 美国 30

233 日本 32

第三章 2015年中国旅游保险业运行态势分析 34

31 2015年中国旅游保险业现状分析 34

311 旅游保险主要产品体系 34

312 2015年旅游保险业务规模 35

313 旅游保险业务盈利状况较好 36

314 新型营销渠道得到初步发展 36

315 紧急救援服务平台逐步建立 37

316 2015年旅行社责任保险统保示范项目 37

317 旅行社责任保险统保示范项目系统创新 39

32 2015年中国发展旅游保险的动因分析 40

321 发展旅游保险是发挥保险社会管理职能的需要 40

322 发展旅游保险有利于提升保险业的社会形象 41

323 旅游保险是保险公司业务发展的需要 41

33 2015年中国旅游保险发展中存在的问题 41

331 消费者风险意识不足 41

332 旅游保险市场竞争不规范 42

333 销售渠道成为发展障碍 43

334 产品设计缺乏系统性规划 44

335 产品包装和宣传工作不够 44

34 2015年中国旅游保险健康发展策略 45

341 加强旅游保险的宣传 45

342 拓宽旅游保险的销售渠道 45

343 保险公司加强对旅游保险产品的研发 46

344 加强旅游行政部门的监管职能 46

第四章 2015年中国旅游保险细分产业运行分析 48

41 体育旅游保险 48

411 体育旅游保险市场特点分析 48

412 奥运会对旅游保险业的促进作用分析 49

- 413 奥运会主题旅游与保险产品供给 50
- 414 北京奥运会带来旅游体育保险发展商机 52
- 415 广州亚运会对中国体育旅游保险的影响 53
- 416 2015年中国体育旅游保险发展存在的问题 53
- 417 2015年中国体育旅游保险发展问题的对策 56
- 42 “黄金周”旅游保险 59
- 421 “黄金周”旅游保险市场运行平稳 59
- 422 “黄金周”旅游保险需求逐步细分 59
- 423 黄金周消费陷阱提示和旅游保险 59
- 424 2015年黄金周旅游人数超两亿人次 61
- 425 “黄金周”旅游保险市场难点及对策 62

第五章 2015年中国重点省市旅游保险市场运行分析 64

- 51 上海旅游保险分析 64
 - 511 2015年上海旅游业发展分析 64
 - 512 上海旅游保险市场增长迅速 65
 - 513 上海旅游保险代理点将扩充 65
 - 514 上海旅游保险变动情况 66
 - 515 上海旅游保险投保率分析 67
 - 516 上海旅游保险市场发展趋势 67
- 52 北京旅游保险分析 68
 - 521 2015年北京旅游市场发展现状 68
 - 522 北京出国旅游保险预热受欢迎 70
 - 523 北京延庆县全市首推乡村旅游保险 70
 - 524 北京奥运对旅游保险的挑战与对策 71
 - 525 北京旅游保险市场发展趋势 75
- 53 江西旅游保险分析 75
 - 531 2015年江西旅游业发展分析 75
 - 532 江西省旅游保险面临的机遇 77
 - 533 江西旅游保险市场发展现状 77
 - 534 江西旅游保险保费增长情况 78
 - 535 促进江西旅游保险发展对策 79

54 云南旅游保险分析 81
541 2015年云南旅游业发展分析 81
542 云南旅游保险市场发展现状 82
543 云南施行旅游保险新模式 83
544 云南旅游保险发展应对策略 84

第六章 中国旅游保险相关立法分析 87

61 中国旅游强制保险立法现状 87
62 中国旅游强制保险立法问题分析 87
621 旅游意外保险制度的立法缺陷 87
622 旅行社责任保险制度的立法缺陷 90
63 中国旅游强制保险立法问题的对策 91

第七章 2015年中国旅游保险业相关产业运行分析 94

71 旅游业 94
711 旅游业将成为中国的支柱产业 94
712 中国旅游业进入快速发展时期 95
713 2012-2015年中国旅游业发展情况分析 96
714 2015年前季度中国入境旅游情况 98
715 中国旅游业今后发展的新走向 100
716 “十三五”中国旅游业发展展望 102
72 保险业 104
721 “十五”中国保险业发展情况 104
722 2012-2015年中国保险市场运行状况分析 105
723 2014中国保险市场发展特征分析 107
724 2015年中国保险业经营情况分析 112
725 “十三五”中国保险业发展展望 114

第八章 2015年中国旅游保险投资环境分析 116

81 2015年中国宏观经济环境分析 116
811 2015年中国GDP增长分析 116
812 2015年中国消费价格指数 116

813 2015年城乡居民收入与消费分析 117

814 2015年中国社会消费品零售总额 119

815 2015年全社会固定资产投资分析 119

82 中国旅游保险制度研究 120

821 中国旅游意外保险制度 120

822 中国旅游责任保险制度 122

823 中国实施两种旅游保险制度的比较分析 123

83 中国现行旅游保险制度实效性分析 125

831 政府主导对旅游保险制度的政策性影响 125

832 旅游企业的相应市场行为分析 128

833 对弱势群体--旅游消费者的权益保障问题 129

84 2015年中国旅游保险政策环境分析 130

841 《国务院关于保险业改革发展的若干意见》 130

842 《关于进步做好旅游保险工作的意见》 131

843 《旅行社责任保险管理办法》 134

844 《旅游者安全保障办法》 135

第九章 2015-2022年中国旅游保险行业投资机会与风险规避指引 136

91 2015-2022年中国旅游保险投资环境分析 136

911 旅游业国际化发展提供有利市场环境 136

912 政策环境更加有利于旅游业加快发展 136

913 消费升级和城市化进程推动旅游需求旺盛 137

914 旅游公共保障体系建设面临良好发展机遇 137

92 2015-2022年中国旅游保险行业投资机会分析 138

921 旅游保险投资潜力分析 138

922 旅游保险细分产品投资潜力分析 138

923 中国旅游保险业发展SWOT分析 139

93 2015-2022年中国旅游保险行业投资风险分析 140

931 旅游保险产品的风险 141

932 保险公司承保方式风险 141

933 保险公司理赔中的风险 141

934 保险公司内部管理风险 142

935 来自于旅行社的风险 142

936 来自于游客的风险 142

94 2015-2022年中国旅游保险风险控制策略及建议 142

第十章 2015-2022年中国旅游保险发展趋势预测及建议 146

101 2015-2022年发展我国旅游保险的建议 146

1011 拓展多元化营销渠道 146

1012 构建系统性产品体系 147

1013 推动客户服务平台升级 148

1014 加强产品包装和宣传 148

102 2015-2022年中国旅游保险发展趋势预测 149

1021 国内旅游保险市场增长潜力巨大 149

1022 旅游保险市场竞争更加激烈 149

1023 旅游保险将实现销售网络化、产品多元化、服务人性化 150

1024 其他相关趋势 151

103 2015-2022年中国旅游保险发展对策分析 151

1031 完善旅游保险产品体系 152

1032 创新旅游保险销售模式 152

1033 整合中国旅游业和保险业 152

1034 提高旅游保险服务质量和水平 153

1035 加强宣传力度，提高国民保险意识 153

1036 加强国际合作，学习借鉴发达国家的经验教训 154

104 2015-2022年中国旅游保险业务规模预测 154

1041 2015-2022年国内旅游业规模预测分析 154

1042 2015-2022年中国旅游保险业务规模预测 155

图表目录：

图表 1 2003-2015年国际入境旅游人数增长趋势 19

图表 2 2015年上半年部分国家和地区旅游业增长率 19

图表 3 世界H1N1疫情状况统计 21

图表 4 中外旅游保险发展对比 24

图表 5 2004-2015年英国旅游保险保费收入 28

图表 6 几款常见旅游保险产品比较	35
图表 7 2011-2015年5月中国旅游保险保费收入规模趋势图	36
图表 8 2015年度旅行社责任保险统保示范项目旅行社数量统计	38
图表 9 2011-2015年5月上海市入境旅游人数统计	65
图表 10 2011-2015年5月上海市旅游收入统计	65
图表 11 2011-2015年5月北京市旅游发展情况统计	68
图表 12 2012-2015年北京市旅行社外联和接待情况	69
图表 13 2015年上半年北京旅行社外联和接待情况	70
图表 14 2015年1-5月江西省入境旅游情况分析	76
图表 15 2011-2015年5月江西省入境旅游人次增长趋势图	77
图表 16 2011-2015年5月江西省旅游收入与旅游保费收入统计	78
图表 17 2011-2015年5月江西省旅游保费收入增长趋势图	79
图表 18 2011-2015年5月云南旅游业总体情况	81
图表 19 2011-2015年5月云南省国内旅游人次趋势图	82
图表 20 2011-2015年5月云南省旅游业总收入趋势图	82
图表 21 2011-2015年5月中国国内旅游收入占GDP比率趋势图	95
图表 22 2011-2015年5月中国旅游业发展总体情况	96
图表 23 2000-2015年中国国内旅游情况	96
图表 24 2011-2015年5月中国国内旅游人数趋势图	97
图表 25 2011-2015年5月中国国内旅游收入趋势图	97
图表 26 2011-2015年5月中国国内居民出境人数趋势图	98
图表 27 2011-2015年5月中国入境旅游人数趋势图	99
图表 28 2011-2015年5月中国国际旅游外汇收入趋势图	99
图表 29 2015年1-5月中国主要省区接待入境游客情况	99
图表 30 “十三五”中国旅游业规划指标	103
图表 31 旅游规划指标增长率测算表（2015-2022年）	104
图表 32 2011-2015年5月中国保险行业经营情况	105
图表 33 2002-2015年中国原保险保费收入增长趋势图	106
图表 34 2012-2015年中国各省区原保险保费收入情况表	106
图表 35 2015年1-5月中国保险业经营数据统计	112
图表 36 2015年1-5月中国各省区原保险保费收入情况表	113
图表 37 2011-2015年5月中国国内生产总值及增长速度	116

图表 38 2011-2015年5月中国居民消费价格指数变化趋势图 117

图表 39 2004-2015年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图 118

图表 40 2004-2015年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图 118

图表 41 2004-2015年中国城镇居民消费与恩格尔系数 118

图表 42 2004-2015年中国农村居民家庭恩格尔系数 119

图表 43 2004-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度 119

图表 44 2011-2015年5月中国全社会固定资产投资增长趋势图 120

图表 45 旅游预警信号机内容 135

图表 46 中国旅游保险业发展SWOT分析 140

图表 47 中国旅游保险保障体系框架图 151

图表 48 2015-2022年国内旅游业发展规模预测 155

图表 49 2015-2022年国内旅游人数预测趋势图 155

图表 50 2015-2022年中国旅游保险保费收入规模预测情况 156

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201509/125467.html>