

# 2015-2020年中国金刚石锯 片市场监测及投资决策研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国金刚石锯片市场监测及投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201508/124699.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

金刚石锯片是一种切割工具，广泛应用于混凝土、耐火材料、石材，陶瓷等硬脆材料的加工。金刚石锯片主要由两部分组成；基体与刀头。基体是粘结刀头的主要支撑部分，而刀头则是在使用过程中起切割的部分，刀头会在使用中而不断地消耗掉，而基体则不会，刀头之所以能起切割的作用是因为其中含有金刚石，金刚石作为目前最硬的物质，它在刀头中摩擦切割被加工对象。而金刚石颗粒则由金属包裹在刀头内部。

报告目录：

第一章金刚石锯片概述1

第一节金刚石锯片定义1

第二节金刚石锯片行业发展历程1

第三节金刚石锯片分类情况2

第四节金刚石锯片产业链分析3

一、产业链模型介绍3

二、金刚石锯片产业链模型分析4

第二章2010-2015年中国金刚石锯片行业发展环境分析5

第一节2010-2015年中国经济环境分析5

一、宏观经济5

二、工业形势6

三、固定资产投资7

第二节金刚石锯片行业相关政策9

一、国家“十三五”产业政策9

二、其他相关政策9

三、出口关税政策10

第三节2010-2015年中国金刚石锯片行业发展社会环境分析10

一、居民收入水平分析10

二、物价水平分析11

第三章中国金刚石锯片生产现状分析13

第一节金刚石锯片行业总体规模13

第二节金刚石锯片产能概况13

一、2009-2015年产能分析13

二、2015-2020年产能预测14

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 第三节金刚石锯片市场容量概况            | 14 |
| 一、2007-2015年市场容量分析        | 14 |
| 二、产能配置与产能利用率调查            | 15 |
| 三、2015-2020年市场容量预测        | 15 |
| 第四节金刚石锯片产业的生命周期分析         | 16 |
| 第四章金刚石锯片国内产品价格走势及影响因素分析   | 17 |
| 第一节国内产品2008-2015年价格回顾     | 17 |
| 第二节国内产品当前市场价格及评述          | 17 |
| 第三节国内产品价格影响因素分析           | 18 |
| 第四节2015-2020年国内产品未来价格走势预测 | 19 |
| 第五章2015年我国金刚石锯片行业发展现状分析   | 19 |
| 第一节我国金刚石锯片行业发展现状          | 19 |
| 一、金刚石锯片行业品牌发展现状           | 19 |
| 二、金刚石锯片行业需求市场现状           | 20 |
| 三、金刚石锯片市场需求层次分析           | 21 |
| 四、我国金刚石锯片市场走向分析           | 21 |
| 第二节中国金刚石锯片产品技术分析          | 22 |
| 一、2015年金刚石锯片产品技术变化特点      | 22 |
| 二、2015年金刚石锯片产品市场的新技术      | 25 |
| 三、2015年金刚石锯片产品市场现状分析      | 26 |
| 第三节中国金刚石锯片行业存在的问题         | 26 |
| 一、金刚石锯片产品市场存在的主要问题        | 26 |
| 二、国内金刚石锯片产品市场的三大瓶颈        | 26 |
| 三、金刚石锯片产品市场遭遇的难题          | 27 |
| 第四节对中国金刚石锯片市场的分析及思考       | 28 |
| 一、金刚石锯片市场特点               | 28 |
| 二、金刚石锯片市场变化的方向            | 29 |
| 三、中国金刚石锯片行业发展的新思路         | 30 |
| 四、对中国金刚石锯片行业发展的思考         | 30 |
| 第六章2015年中国金刚石锯片行业发展概况     | 31 |
| 第一节2015年中国金刚石锯片行业发展态势分析   | 31 |
| 第二节2015年中国金刚石锯片行业发展特点分析   | 32 |

### 第三节2015年中国金刚石锯片行业市场供需分析33

## 第七章金刚石锯片行业市场竞争策略分析33

### 第一节行业竞争结构分析33

#### 一、现有企业间竞争33

#### 二、潜在进入者分析34

#### 三、替代品威胁分析35

#### 四、供应商议价能力35

#### 五、客户议价能力36

### 第二节金刚石锯片市场竞争策略分析36

#### 一、金刚石锯片市场增长潜力分析36

#### 二、金刚石锯片产品竞争策略分析37

#### 三、典型企业产品竞争策略分析37

### 第三节金刚石锯片企业竞争策略分析38

#### 一、2015-2020年我国金刚石锯片市场竞争趋势38

#### 二、2015-2020年金刚石锯片行业竞争格局展望38

#### 三、2015-2020年金刚石锯片行业竞争策略分析38

## 第八章金刚石锯片行业投资与发展前景分析39

### 第一节2015年金刚石锯片行业投资情况分析39

#### 一、2015年总体投资结构39

#### 二、2015年投资规模情况39

#### 三、2015年投资增速情况40

#### 四、2015年分地区投资分析40

### 第二节金刚石锯片行业投资机会分析41

#### 一、金刚石锯片投资项目分析41

#### 二、可以投资的金刚石锯片模式42

#### 三、2015年金刚石锯片投资机会42

#### 四、2015年金刚石锯片投资新方向42

### 第三节金刚石锯片行业发展前景分析44

#### 一、金融危机下金刚石锯片市场的发展前景44

#### 二、2015年金刚石锯片市场面临的发展商机45

## 第九章2015-2020年中国金刚石锯片行业发展前景预测分析46

### 第一节2015-2020年中国金刚石锯片行业发展预测分析46

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| 一、未来金刚石锯片发展分析                    | 46 |
| 二、未来金刚石锯片行业技术开发方向                | 47 |
| 三、总体行业“十三五”整体规划及预测               | 49 |
| 第二节2015-2020年中国金刚石锯片行业市场前景分析     | 49 |
| 一、产品差异化是企业发展的方向                  | 49 |
| 二、渠道重心下沉                         | 50 |
| 第十章金刚石锯片上游原材料供应状况分析              | 51 |
| 第一节主要原材料                         | 51 |
| 第二节主要原材料2008—2015年市场价格概况         | 51 |
| 第三节2015-2020年主要原材料未来市场价格预测       | 52 |
| 第十一章金刚石锯片行业上下游行业分析               | 52 |
| 第一节上游行业分析                        | 52 |
| 一、发展现状                           | 52 |
| 二、发展趋势预测                         | 53 |
| 三、行业新动态及其对金刚石锯片行业的影响             | 53 |
| 四、行业竞争状况及其对金刚石锯片行业的意义            | 53 |
| 第二节下游行业分析                        | 55 |
| 一、发展现状                           | 55 |
| 二、发展趋势预测                         | 55 |
| 三、行业新动态及其对金刚石锯片行业的影响             | 55 |
| 四、行业竞争状况及其对金刚石锯片行业的意义            | 56 |
| 第十二章2015-2020年金刚石锯片行业发展趋势及投资风险分析 | 56 |
| 第一节当前金刚石锯片存在的问题                  | 56 |
| 第二节金刚石锯片未来发展预测分析                 | 56 |
| 一、中国金刚石锯片发展方向分析                  | 56 |
| 二、2015-2020年中国金刚石锯片行业需求规模预测      | 58 |
| 三、2015-2020年中国金刚石锯片行业发展趋势预测      | 58 |
| 第三节2015-2020年中国金刚石锯片行业投资风险分析     | 59 |
| 一、市场竞争风险                         | 59 |
| 二、原材料压力风险分析                      | 59 |
| 三、技术风险分析                         | 59 |
| 四、政策和体制风险                        | 60 |

|                      |    |
|----------------------|----|
| 五、外资进入对未来市场的威胁       | 60 |
| 第十三章金刚石锯片国内重点生产厂家分析  | 60 |
| 第一节黄河旋风股份有限公司        | 60 |
| 一、企业基本概况             | 60 |
| 二、2010-2015年企业经营分析   | 61 |
| 三、2010-2015年企业竞争优势分析 | 61 |
| 四、企业未来发展战略与规划        | 62 |
| 第二节郑州华晶金刚石股份有限公司     | 62 |
| 一、企业基本概况             | 62 |
| 二、2010-2015年企业经营分析   | 62 |
| 三、2010-2015年企业竞争优势分析 | 62 |
| 四、企业未来发展战略与规划        | 63 |
| 第三节河南四方达超硬材料股份有限公司   | 63 |
| 一、企业基本概况             | 63 |
| 二、2010-2015年企业经营分析   | 63 |
| 三、2010-2015年企业竞争优势分析 | 64 |
| 四、企业未来发展战略与规划        | 64 |
| 第四节博深工具股份有限公司        | 68 |
| 一、企业基本概况             | 68 |
| 二、2010-2015年企业经营分析   | 68 |
| 三、2010-2015年企业竞争优势分析 | 69 |
| 四、企业未来发展战略与规划        | 70 |
| 第五节黑旋风锯业股份有限公司       | 71 |
| 一、企业基本概况             | 71 |
| 二、2010-2015年企业经营分析   | 71 |
| 三、2010-2015年企业竞争优势分析 | 71 |
| 四、企业未来发展战略与规划        | 71 |
| 第六节唐山冶金锯片有限公司        | 72 |
| 一、企业基本概况             | 72 |
| 二、2010-2015年企业经营分析   | 72 |
| 三、2010-2015年企业竞争优势分析 | 72 |
| 四、企业未来发展战略与规划        | 73 |

## 第十四章金刚石锯片地区销售分析73

### 第一节中国金刚石锯片区域销售市场结构变化73

#### 第二节金刚石锯片“东北地区”销售分析74

##### 一、2009-2015年东北地区销售规模74

##### 二、东北地区“规格”销售分析74

#### 第三节金刚石锯片“华北地区”销售分析75

##### 一、2009-2015年华北地区销售规模75

##### 二、华北地区“规格”销售分析75

#### 第四节金刚石锯片“中南地区”销售分析76

##### 一、2009-2015年中南地区销售规模76

##### 二、中南地区“规格”销售分析76

#### 第五节金刚石锯片“华东地区”销售分析77

##### 一、2009-2015年华东地区销售规模77

##### 二、华东地区“规格”销售分析77

#### 第六节金刚石锯片“西北地区”销售分析78

##### 一、2009-2015年西北地区销售规模78

##### 二、西北地区“规格”销售分析78

## 第十五章2015-2020年中国金刚石锯片行业投资战略研究78

### 第一节2013-2015年中国金刚石锯片行业投资策略分析78

#### 一、金刚石锯片投资策略78

#### 二、金刚石锯片投资筹划策略79

#### 三、金刚石锯片品牌竞争战略79

### 第二节2015-2020年中国金刚石锯片行业品牌建设策略79

#### 一、金刚石锯片的规划79

#### 二、金刚石锯片业成功之道79

## 第十六章市场指标预测及行业项目投资建议80

### 第一节中国金刚石锯片行业市场发展趋势预测80

#### 第二节金刚石锯片产品投资机会80

#### 第三节金刚石锯片产品投资趋势分析81

#### 第四节项目投资建议81

##### 一、行业投资环境考察81

##### 二、投资风险及控制策略81



### 三、产品投资方向建议82

### 四、投资建议85

#### 图表目录：

图表1:金刚石锯片分类情况3

图表2：产业链模型4

图表3：金刚石锯片产业链模型5

图表4：2005-2015年我国国民生产总值统计单位：亿元6

图表5：2008-2015年全部工业增加值统计单位：亿元7

图表6：2007-2015年我国固定资产投资规模及增速单位：亿元8

图表7：2007-2015年我国农村居民人均纯收入统计单位：元11

图表8：2007-2015年我国城镇居民人均可支配收入统计单位：元11

图表9：2007-2015年我国居民消费价格指数分析12

图表10：2015年6月及全年居民消费价格主要数据12

图表11：2009-2015年我国金刚石锯片行业总体规模分析单位：亿元13

图表12：2009-2015年我国金刚石锯片行业产能规模分析单位：亿元14

图表13：2009-2015年我国金刚石锯片行业市场容量分析单位：亿元15

图表14：金刚石锯片产业的生命周期分析16

图表15：2015年我国金刚石锯片价格单位：元/片17

图表16：2009-2015年中国金刚石锯片行业市场供需规模分析单位：亿元33

图表17：2015年我国金刚石锯片行业总投资结构分析39

图表18：2008-2015年我国金刚石锯片行业固定资产投资情况亿元39

图表19：2008-2015年我国金刚石锯片行业固定资产投资速度情况40

图表20：2015年我国金刚石锯片行业区域固定资产投资情况41

图表21：2015-2020年中国金刚石锯片行业需求规模预测58

图表22：2009-2015年中国金刚石锯片区域销售市场结构变化73

图表23：2009-2015年东北地区金刚石锯片销售规模单位：亿元74

图表24：2009-2015年东北地区规格销售分析单位：亿元74

图表25：2009-2015年华北地区金刚石锯片销售规模单位：亿元75

图表26：2009-2015年华北地区规格销售分析单位：亿元75

图表27：2009-2015年中南地区金刚石锯片销售规模单位：亿元76

图表28：2009-2015年中南地区规格销售分析单位：亿元76

图表29：2009-2015年华东地区金刚石锯片销售规模单位：亿元77

图表30：2009-2015年华东地区规格销售分析单位：亿元77

图表31：2009-2015年西北地区金刚石锯片销售规模单位：亿元78

图表32：2009-2015年西北地区规格销售分析单位：亿元78

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201508/124699.html>