

2015-2020年中国塑料模具 行业监测及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国塑料模具行业监测及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201503/120909.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

塑料模具是塑料零部件及其制品行业的重要支撑装备。我国塑料制品行业塑料用量从2006年的2,802万吨快速增长到2012年的5,782万吨。2013年1月~12月,我国塑料制品行业累计完成产量6,188万吨。

绝大部分塑料制品的成型都依赖于塑料模具,因此塑料制品行业的快速发展对塑料模具行业形成了旺盛的市场需求。尤其是近年来,我国汽车、家电等主机行业快速发展,产能持续增加,同时随着技术进步,塑料零部件使用比例持续上升,直接推动了我国塑料模具行业的快速发展。目前塑料模具已占据国内模具总产值的45%,成为最主要的一种模具产品。2005-2013年,我国塑料模具销售额由275亿元增长至682亿元,年复合增长率约12%。我国塑料模具销售增长情况如下:我国塑料模具行业销售额单位:亿元

资料来源:中企顾问网整理

塑料模具产品部分下游行业的需求趋势: 下游行业快速发展 注塑产品及塑料模具需求上升 “带件生产”模式进一步发展 汽车行业:到2015年我国汽车产量将超过2500万辆 家电行业:到2015年我国家电行业总产值将突破1.5万亿元,中国作为世界第一大家电制造基地的地位进一步确立 注塑产品需求上升 汽车、家电等主机企业零部件供应将进一步向外扩散,以专注于整机设计及组装。 预计未来几年,相关主机企业将零部件供应向外部扩散的趋势将进一步深入发展 汽车行业:发达国家平均每辆汽车塑料用量150kg,预计2020年将达到500kg,我国目前每辆汽车塑料用量平均100kg,增长空间十分明显 家电行业:我国家电产品塑料用量将在目前占材料总重量40%的基础上进一步提高,以适应家电轻质化、个性化和环保的需求 塑料模具需求上升 汽车行业:“十二五”汽车模具行业整体增速将在10%以上,其中塑料模具增长将高于行业平均速度 家电行业:家电模具需求整体上将保持15%以上速度增长,其中塑料模具增长将明显高于行业平均速度 资料来源:中企顾问网整理 目前国内生产塑料模具的企业从运营规模和技术水平来看,主要分为三类:第一类是综合实力强、规模大,能够生产中高端精密塑料模具的国际大型主机制造商或其附属的模具开发企业;第二类是具有一定技术实力,规模适中的国内塑料模具行业骨干企业,多数依附于主机厂商、以带件生产为主;第三类是规模不大、受技术和装备水平限制,以生产中低档塑料模具为主的企业。

竞争梯队

主要企业

竞争力

第一梯队

国际大型主机制造商或其附属的塑料模具开发企业

在关键、核心零部件上，国外大型主机制造商（或其附属的模具开发企业）积累了较高的精密模具开发能力，其模具适用性、加工精度和专用模具钢制造技术均处于领先地位。但近年来，相关主机行业逐步将相关模具开发及零部件生产交由外部专业厂商进行，相关主机企业模具开发竞争力有所下降

第二梯队

国内塑料模具行业骨干企业

中国模具工业协会和地方行业自律组织认定的模具行业骨干企

业是我国模具行业中居于领导地位的代表性企业。近年来，一批行业内骨干企业通过自主的技术积累和对国外技术的引进、消化和吸收，逐步缩小了与国外先进水平的差距，在各自细分行业表现出较强的竞争力

第三梯队

国内绝大多数塑料模具企业

生产设备较为落后、生产规模有限、没有配套加工能力、无法

体现制造业的规模效益，仅能在低端市场竞争和生存资料来源：中企顾问网整理

由于下游行业，尤其是汽车行业的关键和核心模具对进口依赖程度较高，使得相关主机产品所需的一系列关键、核心注塑件产品也主要由这些国际知名模具企业提供。近年来，国内企业通过技术和产品的持续改进，相关塑料模具及注塑件产品成功跻身国际知名汽车、家电企业供应链体系，在细分市场上形成了对进口产品的替代。

从未来发展趋势来看，“十二五”时期我国模具行业将着重突破“大型及精密塑料模具设计制造技术”、“汽车轻量化节能降耗材料成形工艺与模具开发”等先进技术先进产品。随着我国模具行业技术持续进步、产品层次逐步提升及配套加工能力的进一步提高，国际主机行业供应链体系将进一步向国内企业倾斜，这为部分企业的市场崛起提供了较为有利的外部环境。根据中国模具工业协会预计，到2015年，国内市场所需模具自主配套比率将达到85%以上，其中中高端模具的自主配套比率将明显提升。

中企顾问网发布的《2015-2020年中国塑料模具行业监测及投资战略咨询报告》共八章。首先介绍了塑料模具相关概述、中国塑料模具市场运行环境等，接着分析了中国塑料模具市场发展的现状，然后介绍了中国塑料模具重点区域市场运行形势。随后，报告对中国塑料模具重点企业经营状况分析，最后分析了中国塑料模具行业发展趋势与投资预测。您若想对塑料模具产业有个系统的了解或者想投资塑料模具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第1章：中国塑料模具行业发展背景分析

1.1 塑料模具行业经济环境

1.1.1 国外经济形势

1.1.2 国内经济形势

1.1.3 经济环境对本行业的影响

1.2 塑料模具行业上游产业分析

1.2.1 行业产业链分析简况

1.2.2 行业上游产业分析

（1）模具钢市场分析

1) 产品供需情况

2) 产品价格走势

3) 市场发展趋势

（2）模具标准件市场分析

1.2.3 相关工具设备行业分析

（1）机床工业行业发展现状与趋势

1) 行业发展现状分析

2) 市场发展趋势

（2）切削工具行业发展现状与趋势

1) 行业供需情况

2) 行业产品产量情况

3) 市场发展趋势

1.2.4 上游行业发展对于塑料模具行业影响分析

第2章：中国塑料模具行业发展现状分析

2.1 模具行业发展现状及趋势分析

2.1.1 模具行业市场概况

2.1.2 模具行业经营状况分析

2.1.3 模具行业区域分布情况

2.1.4 模具行业竞争格局

2.1.5 模具行业发展趋势分析

2.2 塑料模具行业发展现状分析

2.2.1 塑料模具行业市场规模

(1) 全国塑料模具制造行业总产值分析

(2) 全国塑料模具制造行业销售收入分析

2.2.2 塑料模具行业发展主要特点

2.2.3 塑料模具行业影响因素

2.3 塑料模具重点区域市场分析

2.3.1 浙江塑料模具市场

(1) 市场规模

(2) 台州塑料模具市场

(3) 宁波塑料模具市场

1) 宁海塑料模具市场

2) 余姚塑料模具市场

3) 北仑塑料模具市场

2.3.2 广东塑料模具市场

2.3.3 江苏塑料模具市场

(1) 无锡塑料模具市场

(2) 昆山塑料模具市场

2.3.4 福建塑料模具市场

(1) 市场规模

(2) 厦门塑料模具市场

2.3.5 上海塑料模具市场

2.3.6 山东塑料模具市场

(1) 市场规模

(2) 青岛塑料模具市场

第3章：中国塑料模具行业市场竞争分析

3.1 国际市场竞争格局分析

3.1.1 国际塑料模具市场发展现状

3.1.2 国际塑料模具市场竞争格局分析

3.1.3 国际塑料模具主要制造商分析

- (1) 日本夏普精机株式会社
- (2) 日本盘起工业株式会社
- (3) 日本大金工业株式会社
- (4) 德国海拉
- (5) 芬兰贝尔罗斯公司
- (6) 日本ARRK集团（亚克迪生）

3.1.4 国际塑料模具市场发展趋势分析

3.2 国内市场竞争五力分析

3.2.1 行业内部竞争分析

3.2.2 潜在进入者威胁

3.2.3 供应商议价能力

3.2.4 购买商议价能力

3.2.5 替代品威胁

3.2.6 竞争情况总结

3.3 行业兼并与重组整合分析

3.3.1 国际塑料模具企业投资兼并与重组

3.3.2 国内塑料模具企业投资兼并与重组

第4章：中国塑料模具行业进出口市场分析

4.1 中国塑料模具行业进出口情况分析

4.1.1 中国模具行业进出口市场分析

- (1) 模具行业进出口总体态势分析
- (2) 模具行业出口产品结构分析
- (3) 模具行业进口产品结构分析

4.1.2 中国塑料模具行业进出口市场分析

- (1) 塑料模具行业进出口总体态势分析
- (2) 塑料模具行业出口产品结构分析
- (3) 塑料模具行业进口产品结构分析

4.2 中国塑料模具行业进出口前景分析

第5章：中国塑料模具行业重点领域需求分析

5.1 行业下游应用需求分布

5.2 汽车零部件行业对塑料模具的需求分析

5.2.1 汽车零部件行业发展现状及趋势分析

(1) 汽车零部件行业发展概况

(2) 汽车零部件行业发展趋势

5.2.2 汽车行业对塑料模具的需求现状

(1) 车用塑料模具的需求规模

(2) 车用塑料模具市场格局

5.2.3 车用塑料模具的需求前景

(1) 汽车零部件行业前景预测

(2) 汽车用塑料模具需求前景

5.3 家电行业对塑料模具的需求分析

5.3.1 家电行业发展现状及趋势分析

(1) 家电行业发展概况

(2) 家电行业发展趋势

5.3.2 家电行业对塑料模具的需求现状

(1) 塑料在家电行业中的应用情况

(2) 家电用塑料模具的需求规模

5.3.3 家电用塑料模具的需求前景

(1) 家电行业前景预测

(2) 家电用塑料模具需求前景

5.4 消费电子行业对塑料模具的需求分析

5.4.1 消费电子行业发展现状及趋势分析

(1) 消费电子行业发展概况

(2) 消费电子行业发展趋势

5.4.2 消费电子行业对塑料模具的需求现状

(1) 消费电子产品用塑料模具的需求规模

(2) 消费电子产品用塑料模具需求前景

5.4.3 热门消费电子产品市场对塑料模具的需求分析

(1) 智能手机对塑料模具的需求分析

(2) 平板电脑对塑料模具的需求分析

5.5 OA设备对塑料模具的需求分析

5.5.1 OA设备行业发展现状及趋势分析

(1) OA设备行业发展概况

(2) OA设备行业发展趋势

5.5.2 OA设备行业对塑料模具的需求现状

(1) OA设备用塑料模具的需求规模

(2) OA设备用塑料模具市场格局

5.5.3 OA设备行业对塑料模具的需求前景

(1) OA设备行业发展前景预测

(2) OA设备用塑料模具需求前景

5.6 其他下游行业对塑料模具的需求分析

5.6.1 医疗行业对塑料模具的需求分析

5.6.2 摩托车零部件行业对塑料模具的需求分析

5.6.3 建材行业对塑料模具的需求分析

5.6.4 玩具行业对塑料模具的需求分析

第6章：中国塑料模具行业发展前景与投资建议

6.1 行业发展趋势与前景预测

6.1.1 行业发展趋势

6.1.2 行业前景预测

6.2 行业投资特性分析

6.2.1 行业进入壁垒

(1) 技术、人才和资本壁垒

(2) 管理经验壁垒

(3) 资质壁垒

(4) 品牌壁垒

6.2.2 行业盈利模式分析

6.2.3 行业盈利因素分析

6.3 行业投资机会与风险

6.3.1 行业投资机会分析

(1) 重点投资领域分析

(2) 重点投资地区分析

6.3.2 行业投资风险及对策

- (1) 政策风险及对策
- (2) 技术风险及对策
- (3) 供求风险及对策
- (4) 关联产业风险及对策

6.4 行业投资建议ZY LZG

6.4.1 市场方面

6.4.2 研发、技术方面

6.4.3 在成本控制、信息化管理方面

第7章：中国塑料模具行业转型升级及经营模式抉择

7.1 我国制造业转型升级背景及目标

7.1.1 国际产业转型升级背景

7.1.2 我国产业结构存在的问题

7.1.3 中国制造业转型升级目标

7.2 中国塑料模具行业转型升级重点

7.2.1 行业存在的问题

- (1) 总体概况
- (2) 行业整合速度加快，但对客户的满足程度仍有待提高
- (3) 技术进步加快，但突破性进展不多
- (4) 管理水平上升明显，但对于企业规模与效率之间的平衡水平有待提升

7.2.2 行业转型升级重点

- (1) 行业转型升级总体趋势
 - (2) 行业转型升级重点
- 1) 设计同步化
 - 2) 生产柔性化
 - 3) 管理人性化
 - 4) 技术创新常态化

7.2.3 行业转型升级战略选择

- (1) 行业转型升级潜在风险
 - (2) 行业转型升级的战略选择
- 1) 同步设计与研发，深入客户生产设计的前端

2) 全力提升自身柔性化水平

3) 差异化发展凸现竞争力

7.3 在转型升级下企业经营模式的抉择

7.3.1 产业链延伸模式

(1) 产业链延伸模式概况

(2) 产业链延伸模式优点

(3) 产业链延伸模式案例借鉴

1) 亿和精密

2) 劲胜股份

7.3.2 差异化模式（应用领域）

(1) 差异化模式概况

(2) 差异化模式优点

(3) 差异化模式案例借鉴

第8章：中国塑料模具行业主要重点企业生产经营分析

8.1 塑料模具企业发展总体状况分析

8.1.1 塑料模具行业利润总额状况

8.1.2 塑料模具行业工业产值状况

8.1.3 塑料模具行业销售收入状况

8.2 塑料模具市场领先个案分析

8.2.1 青岛海尔模具有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.2 常州华威亚克模具有限公司经营情况分析

(1) 公司简介

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司竞争优势分析

(4) 公司主要经营业务分析

(5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.3 东江科技（深圳）有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.4 青岛海信模具有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.5 广东星联精密机械有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.6 中国精诚时代集团有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.7 深圳市银宝山新科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.8 广州市联盛塑料五金模具有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介

- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.9 上海夏普模具工业控制系统有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.10 鸿准精密模具（昆山）有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.11 香港亿和精密工业控股有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.12 上海威虹模塑制造有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.13 浙江赛豪实业有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析

- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.14 广东国珠精密模具有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.15 川省宜宾普什模具有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.16 南通超达机械科技有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.17 中国群达科技控股有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.18 浙江凯华模具有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.19 铜陵中发三佳科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.20 深圳市昌红模具科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.21 东莞劲胜精密组件股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.22 宁波横河模具股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.23 宁波远东制模有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.24 广东圣都模具股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介

- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.25 贝尔罗斯（广州）工程塑料有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.26 赫比（天津）电子有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.27 昆山乙盛机械工业有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.28 汇美控股有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.29 圣美精密工业（昆山）有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析

- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.30 苏州汇众模塑有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.31 揭阳市大立模具厂有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.32 宁波跃飞模具有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.33 台州市黄岩西诺模具有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.34 江阴模塑集团有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.35 宁海县第一注塑模具厂有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.36 盘起工业（大连）有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.37 广东科龙模具有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.38 宁波双林模具有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.39 浙江陶氏模具集团有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

8.2.40 宁波舜宇模具有限公司经营情况分析

- (1) 公司简介

- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

图表目录

- 图表1：2007-2014年美国经济增长态势分析（单位：%）
- 图表2：2007-2014年欧元区部分国家GDP增速下滑（单位：%）
- 图表3：2014年日本、韩国GDP增速下行（单位：%）
- 图表4：2011-2014年全球主要国家宏观经济指标与预测（单位：%）
- 图表5：2005-2014年中国GDP增长趋势图（单位：%）
- 图表6：2007-2014年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）
- 图表7：2005-2014年我国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）
- 图表8：2012-2014年我国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）
- 图表9：2014年我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）
- 图表10：2002-2014年GDP增速与模具行业销售收入增速对比图（单位：%）
- 图表11：塑料模具行业产业链
- 图表12：2007-2014年金属切削机床制造行业利润总额一览表（单位：亿元，%）
- 图表13：2002-2014年我国切削机床产量（单位：万台，%）
- 图表14：2007-2014年金属成形机床制造行业利润总额一览表（单位：亿元，%）
- 图表15：2008-2014年我国金属成形机床产量（单位：万台）
- 图表16：2003-2014年中国切削工具制造行业产销规模变化趋势图（单位：万元，%）
- 图表17：2009-2014年中国金属切削工具产量增长情况（单位：亿件）
- 图表18：2011-2014年中国模具制造行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表19：2011-2014年中国模具制造行业运营能力分析（单位：次）
- 图表20：2011-2014年中国模具制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）
- 图表21：2011-2014年中国模具制造行业发展能力分析（单位：%、倍）
- 图表22：2011-2014年模具制造销售收入按省份一览表（单位：亿元，%）
- 图表23：2011-2014年模具制造行业销售收入按省份比重图（单位：%）
- 图表24：2010-2014年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）
- 图表25：2010-2014年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）
- 图表26：2010-2014年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表27：2007-2014年塑料模具制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表28：2006-2014年塑料模具制造行业销售收入及增长率走势（单位：亿元，%）

图表29：2005-2014年我国汽车产销量变化趋势图（单位：万辆，%）

图表30：2007-2014年浙江省塑料模具销售收入与工业总产值状况（单位：亿元）

图表31：2007-2014年广东省塑料模具销售收入状况（单位：亿元）

图表32：2007-2014年广东省塑料模具工业总产值状况（单位：亿元）

图表33：2007-2014年江苏省塑料模具销售收入状况（单位：亿元）

图表34：2007-2014年江苏省塑料模具工业总产值状况（单位：亿元）

图表35：2007-2014年福建省塑料模具销售收入状况（单位：亿元）

图表36：2007-2014年福建省塑料模具工业总产值状况（单位：亿元）

图表37：2007-2014年上海塑料模具销售收入状况（单位：亿元）

图表38：2007-2014年上海塑料模具工业总产值状况（单位：亿元）

图表39：2007-2014年山东省塑料模具销售收入状况（单位：亿元）

图表40：2007-2014年山东省塑料模具工业总产值状况（单位：亿元）

图表41：2005-2014年全球模具行业市场规模及增长率（单位：亿美元，%）

图表42：2005-2014年全球塑料模具行业市场规模（单位：亿美元）

图表43：塑料模具现有企业的竞争分析

图表44：塑料模具潜在进入者威胁分析

图表45：塑料模具供应商议价能力分析

图表46：塑料模具行业购买商议价能力分析

图表47：塑料模具行业五力分析结论

图表48：2011-2014年中国模具行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表49：2011-2014年中国模具行业月度主要出口产品结构表（单位：吨，万美元）

图表50：2014年中国模具行业出口产品结构（单位：%）

更多图表。。。。。

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201503/120909.html>