

2015-2020年中国智能路由 器行业监测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国智能路由器行业监测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201506/122805.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能手机潮流催生了人们对WIFI的需求。家庭带宽升级后，网速提高了，而且有了不少光纤用户，这些极大促进了互联网视频的大发展。过去互联网是应用为主，这几年优酷等视频网站发展很快，大流量时代来了，传统路由器就显得跟不上了。由此，智能路由器受到市场的关注。一般来说，智能路由器就是智能化管理的路由器，相比于普通路由器，更像一台个人电脑，具有独立的操作系统，可以由用户自行安装各种应用，自行控制带宽、在线人数、浏览网页、在线时间，同时拥有强大的USB共享功能，真正做到网络 and 设备的智能化管理。

智能路由器的硬件门槛不高、相同硬件架构路由器性能相差不大的产业背景，使得路由器厂家目前的竞争主要集中在软件功能的设计和产品的的外观设计上。目前智能路由器厂家们主要从三个方面进行“差异化”竞争。一是产品的外观设计；二是电子元器件的优选；三是软件功能的设计。互联网的“微创新”观念在硬件创新领域一样适用。目前，国内已经涉足智能路由器的公司有十几家，当然，还有一些潜在的公司会涉足该项业务。这些企业主要集中在互联网类企业、通信家电等制造类企业和传统的路由器企业等三类企业上。目前的竞争处于起步阶段，尚没有形成寡头垄断的格局。

智能路由器是智能家居的首要发起根据地，它作为智能家居的冰箱，电视，洗衣机，电饭煲等的“链接枢纽”，对家中的家电发号施令，实现智能化操作和管理，成为物联网家庭各终端设备的节点。如此看来，智能路由器不仅占领家庭流量的入口，甚至可承担防火墙的角色、家庭电子设备控制管理器的角色、家庭多媒体中心的角色，最后是做智能家居的“管家”即家庭控制中心。智能路由器的兴起也证明了智能家居行业的市场潜力巨大，而它的发展也会为更多其他智能家居产品的推出、发展提供便利。

智能路由器市场的盘子越做越大。最新数据显示，截止2014年二季度，国内家用智能路由器市场总销量超过54万台，其中，极路由凭借先发优势占据64.3%的市场份额，小米路由、魔豆路由位居第二、三位。业界指出，因众多厂商相继加入战局，国内智能路由器的市场格局还存在很大变数。数据显示，截止2014年二季度，具备独立系统可安装第三方应用插件的家用路由器市场销量大幅增长，达到542002台。极路由、小米路由、魔豆路由、360路由、迅雷路由、小度路由分别占据前六个座次。

本行业报告共七章，报告通过对大量一手市场调研数据的前瞻性分析，根据路由器行业的发展轨迹与多年的实践经验，以及国际先进国家的行业经验借鉴，对智能路由器行业未来的投资前景与机会做出客观分析与预测；报告分析了智能路由器产品现状、市场格局与运营模式，智能路由器与智能家居应用场景，智能路由器重点企业经营策略。是互联网企业、智能路由器企业准确了解智能路由器行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策

和明确企业发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 智能路由器产业发展概况

第一章 智能路由器产品概述

第一节 路由器产品分析

一、路由器产品定义

二、路由器主要功能

三、路由器工作原理

四、路由器体系结构

五、路由器主要技术

第二节 智能路由器

一、智能路由器的概述

二、智能路由器主要功能

三、智能路由器与普通路由器比较

第二章 我国智能路由器行业发展经济政策环境分析

第一节 国内宏观经济

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、社会消费品零售总额

十、对外贸易&进出口

十一、交通、邮电和旅游

第二节 国际宏观经济

一、2013年世界经济运行基本情况

二、2013年世界经济运行的主要特点

三、对2014年世界经济的初步判断

第三节 “十二五”规划解读

一、“十二五”规划的总体战略布局

二、“十二五”规划对经济发展的影响

三、“十二五”规划的主要精神解读

第四节 “十二五”期间世界经济发展趋势

一、“十二五”期间世界经济将逐步恢复增长

二、“十二五”期间经济全球化曲折发展

三、“十二五”期间新能源与节能环保将引领全球产业

四、“十二五”期间跨国投资再趋活跃

五、“十二五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济

六、“十二五”期间美元地位继续削弱

七、“十二五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

第五节 “十二五”期间我国经济面临的形势

一、“十二五”期间我国经济将长期趋好

二、“十二五”期间我国经济将围绕三个转变

三、“十二五”期间我国工业产业将全面升级

四、“十二五”期间我国以绿色发展战略为基调

第二部分 智能路由器产业深度分析

第三章 中国路由器市场分析

第一节 中国路由器市场分析

一、路由器市场规模分析

二、路由器市场格局分析

第二节 家庭级路由器市场分析

一、家庭级路由器发展概述

二、家庭级路由器主要品牌

三、家庭级路由器市场价格

四、家庭级路由器市场规模

第三节 企业级路由器市场分析

一、企业级路由器发展概述

二、企业级路由器主要企业

三、企业级路由器市场价格

四、企业级路由器市场规模

第四章 中国智能路由器市场分析

第一节 智能路由器分析

一、国内智能路由器概述

二、智能路由器产业链条

三、智能路由器竞争焦点

四、智能路由器市场规模

第二节 智能路由器芯片供应分析

一、Broadcom

1、企业概况

2、企业经营状况

二、高通（Atheros）

1、企业概况

2、商业模式

3、企业经营状况

三、Marvell

1、企业概况

2、主营业务结构

3、企业技术优势

4、企业经营状况

5、在华市场发展情况

四、MTK

1、企业概况

2、企业业务布局

3、企业经营状况

五、Realtek

1、企业概况

2、企业经营状况

3、企业发展规划

第三节 智能路由器软件开发情况

一、芯片厂商提供的SDK开发

二、开源软件系统开发定制

第五章 智能路由器需求领域--智能家居

第一节 智能路由器与智能家居关系

第二节 智能家居的功能分析

- 一、智能灯光控制
- 二、智能电器控制
- 三、安防监控系统
- 四、智能背景音乐
- 五、智能视频共享
- 六、可视对讲系统
- 七、家庭影院系统
- 八、系统整合控制

第三节 智能家居市场分析

- 一、智能家居市场发展概况
- 二、智能家居发展历程分析
 - 1、国内发展历程
 - 2、国外发展历程
- 三、智能家居产业集成路径
- 四、智能家居需求情况分析

第四节 智能家居管理控制系统分析

- 一、产品系统地位分析
- 二、产品供应情况分析
- 三、产品需求情况分析

第五节 智能家居安全防范系统分析

- 一、产品系统地位分析
- 二、产品供应情况分析
- 三、产品需求情况分析

第六节 家居布线系统产品市场分析

- 一、产品功能分析
- 二、产品供应情况分析
- 三、产品需求情况分析

第七节 智能家居照明系统分析

- 一、产品系统地位分析
- 二、产品供应情况分析
- 三、产品需求情况分析

第八节 智能家居网络家电系统分析

一、产品功能分析

二、产品供应情况分析

三、产品需求情况分析

第九节 家庭环境控制系统产品市场分析

一、产品功能分析

二、产品供应情况分析

三、产品需求情况分析

第十节 家庭影院与多媒体系统产品市场分析

一、产品功能分析

二、产品供应情况分析

三、产品需求情况分析

第十一节 背景音乐系统产品市场分析

一、产品功能分析

二、产品供应情况分析

三、产品需求情况分析

第六章 2013年中国智能家居市场发展状况分析

第一节 智能家居市场认知情况分析

一、智能家居概念普及情况分析

二、智能家居高端产品市场认知情况分析

三、智能家居中低端产品市场认知情况分析

第二节 智能家居市场价格分析

一、智能家居产品成本分析

二、智能家居产品价格分析

第三节 智能家居供需情况分析

一、智能家居市场供应情况分析

1、高端产品市场供应情况分析

2、中低端产品市场供应情况分析

二、智能家居市场需求情况分析

1、高端产品市场需求情况分析

2、中低端产品市场需求情况分析

第四节 智能家居营销模式分析

一、智能家居营销模式综述

二、智能家居营销模式比较分析

第五节 智能家居售后服务情况分析

一、智能家居系统安装情况分析

二、智能家居产品故障处理情况分析

三、智能家居产品维护情况分析

第七章 2013年中国智能家居行业技术发展状况分析

第一节 智能家居综合布线技术发展状况分析

一、常用家居综合布线技术分析

二、技术创新密度分析

三、技术发展趋势分析

第二节 智能家居网络通信技术发展状况分析

一、常用家庭网络通信技术分析

二、技术创新密度分析

三、技术发展趋势分析

第三节 智能家居安全防范技术发展状况分析

一、常用家庭安防技术分析

二、技术创新密度分析

三、技术发展趋势分析

第四节 智能家居自动控制技术发展状况分析

一、常用家居自动控制技术分析

二、技术创新密度分析

三、技术发展趋势分析

第五节 智能家居音视频技术发展状况分析

一、常用家庭音视频技术分析

二、技术创新密度分析

三、技术发展趋势分析

第三部分 智能路由器行业竞争格局分析

第八章 智能路由器重点企业竞争力分析

第一节 极路由

一、品牌概况

二、产品技术参数

三、产品主要功能

- 1、手机远程管理
- 2、去广告功能
- 3、AppStore加速
- 4、GooglePlay加速
- 5、APTV
- 6、多线程下载加速

三、产品测评分析

四、产品价格定位

五、产品特色分析

第二节 小度路由

一、产品技术参数

二、产品主要功能

三、产品测评分析

四、产品价格定位

五、产品特色分析

第三节 小米路由

一、产品技术参数

二、产品主要功能

三、产品测评分析

四、产品价格定位

五、产品特色分析

第四节 360安全路由器

一、产品技术参数

二、产品主要功能

三、产品测评分析

1、外包装

2、包装清单

3、产品外观

4、拆机开始

5、射频部分

6、成本估算

四、产品价格定位

五、产品特色分析

- 1、WiFi—防入侵防蹭网
- 2、路由—防篡改防劫持
- 3、WiFi快又稳，信号穿墙无压力
- 4、精选器件，严苛工艺，打造极致安全路由
- 5、智联智控，给你无限可能

第五节 魔豆路由器

一、产品技术参数

二、产品主要功能

三、产品测评分析

四、产品特色分析

- 1、触控屏
- 2、防蹭网
- 3、无须记密码
- 4、安全防漏洞
- 5、系统升级
- 6、空间大速率快
- 7、可扩展
- 8、手机远程控制

第六节 如意云路由器

一、产品技术参数

二、产品主要功能

三、产品测评分析

四、产品价格定位

五、产品特色分析

第四部分 智能路由器产业投资建议

第九章 2015-2020年中国智能路由器行业投资前景分析

第一节 2015-2020年中国智能路由器业投资前景分析

一、影响智能路由器市场发展的因素分析

- 1、有利因素
- 2、不利因素

二、智能路由器发展趋势分析

1、要实际功能，也要性价比

2、智能无线路由器有可能被替代

三、智能路由器市场规模预测

第二节 2015-2020年中国智能路由器行业投资风险分析

一、2015-2020年智能路由器行业市场风险及控制策略

二、2015-2020年智能路由器行业政策风险及控制策略

三、2015-2020年智能路由器行业经营风险及控制策略

四、2015-2020年智能路由器行业技术风险及控制策略

五、2015-2020年智能路由器同业竞争风险及控制策略

第三节 2015-2020年中国智能路由器行业投资战略及建议

一、发展型投资战略

二、稳定型投资战略

三、退却型投资战略

四、稳定性投资战略

五、扩张性投资战略

六、紧缩性投资战略

七、混合性投资战略

第五部分 智能路由器行业发展战略研究

第十章 智能路由器企业发展战略研究

第一节 行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 品牌战略

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第三节 重点客户战略

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

第十一章 智能路由器企业营销策略分析

第一节 智能路由器企业竞争策略分析

一、提高智能路由器企业核心竞争力的对策

二、影响智能路由器企业核心竞争力的因素及提升途径

1、影响智能路由器企业核心竞争力的因素

2、提升企业核心竞争力的有效途径

三、提高智能路由器企业竞争力的策略

第二节 行业发展策略

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第三节 智能路由器行业经营策略分析

一、智能路由器行业市场细分策略

二、智能路由器行业市场创新策略

三、品牌定位

1、市场定位

2、品牌定位

3、定位方法

4、产品定位的基本原则

5、影响因素

四、品类管理

1、品类的概念

2、品类管理的意义

3、制约因素

4、解决思路

5、发展方向

五、智能路由器行业新产品差异化战略

图表目录

图表：2009—2013年国内生产总值和增长速度

图表：2013年居民消费价格指数月度增长幅度

图表：2013年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度

图表：2013年工业生产者出厂价格涨跌幅情况

图表：2013—2014年工业生产者购进价格涨跌幅情况

图表：2013—2014年生产资料出厂价格涨跌幅情况

图表：2013—2014年生活资料出厂价格涨跌幅情况

图表：2009—2013年农村人均纯收入

图表：2009—2013年城镇人均可支配收入

图表：2013年规模以上工业增加值增速

图表：2009—2013年建筑业增加值

图表：2013年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2013年固定资产累计投资增速

图表：2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2009—2013年我国公共财政收入

图表：2009—2013年国家外汇储备

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：2013年社会消费品零售总额环比增速

图表：2013年全年社会消费品零售总额主要数据

图表：2009—2013年货物进出口总额

图表：2013年货物进出口总额及其增长速度

图表：2013年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2013年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2013年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2013年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表：2013年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2013年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2009—2013移动用户数量

图表：2013年7国集团GDP增长率

图表：2013年金砖国家及部分亚洲经济体GDP增长率

图表：全球及主要经济体制造业和服务业PMI

图表：全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数

图表：2010-2014年我国路由器市场规模及变化情况

图表：2010-2014年家庭级路由器价格走势

图表：2010-2014年家庭级路由器市场规模

图表：2010-2014年企业级路由器市场价格走势

图表：2010-2014年企业级路由器市场规模

图表：2012-2014年智能路由器市场规模

图表：2009-2013年Broadcom公司经营情况

图表：2009-2014年Marvell公司经营状况

图表：2009-2013年联发科公司经营状况

图表：2014年1-10月份联发科公司经营状况

图表：智能家居系统结构框图

图表：入侵检测报警框图

图表：入侵检测报警系统电路图

图表：中国安防视频监控细分市场规模

图表：布线系统中两种技术的比较

图表：照明控制系统架构图

图表：灯光及家居设备控制框图

图表：智能家居灯光控制系统结构示意图

图表：家庭环境控制系统工作流程图

图表：窗帘控制模块

图表：家庭环境控制系统的内容

图表：智能家居背景音乐系统主机示意图

图表：智能家居背景音乐系统示意图

图表：2013年人们对智能家居认知情况

图表：2013年中国国内对智能家居使用情况调查

图表：2013年智能家居产品市场占有率

图表：2009-2015年中国智能家居市场规模发展趋势图

图表：智能电视零售量比重变化趋势

图表：智能电视零售额比重变化趋势

图表：2012年智能家居热门产品占比

图表：2013年部分智能家居产品报价表

图表：智能家居产品价格比较

图表：2013年智能家居行业供应商全国分布图

图表：2012年智能家居行业热点供应地区市场占比

图表：2013年智能家居热门产品供求对比

图表：2013年智能家居行业全国采购分布

图表：2011年智能家居行业产品关注排行

图表：智能家居系统产品安装周期

图表：智能家居产品使用范围

图表：智能家居布线技术说明

图表：POTS、XDSL、HOMEPNA的频段占用情况

图表：2014年中国电力线载波芯片应用市场预测

图表：短距离无线通信技术对比

图表：几种新兴的家庭网络技术对比

图表：无线家庭网络拓扑图

图表：智能化小区安全防范系统图

图表：网络视频监控服务器构成

图表：门禁控制管理系统示意图

图表：家庭防盗报警系统示意图

图表：2009-2012年我国安防行业产品产值及增长率

图表：极路由HIWIFI网速实际测试结果

图表：普通路由器网速实际测试结果

图表：360路由器成本估算表

图表：2015-2020年智能路由器市场规模预测

图表：四种基本的品牌战略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201506/122805.html>