

2015-2020年中国布艺沙发 行业监测及发展机遇预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国布艺沙发行业监测及发展机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201507/124008.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

布艺沙发主要是指主料是布的沙发，经过艺术加工，达到一定的艺术效果，满足人们的生活需求。布艺家具沙发风格多变，针对的人群也非常广泛。布艺的取材来源多种多样，不同的面料带来不同的感受，布艺沙发的外套从颜色到质地都可以根据自己的喜好来改变。相比皮沙发而言，布艺沙发价格较为便宜，价格定位区间更能满足与复合大众消费的价格预期。目前，布艺占沙发市场份额的42%以上，皮沙发是24%左右，其他有实木沙发、藤艺沙发等等。

随社会经济发展的日渐繁荣，国内消费群体的格局伴随着整个经济的发展在不断发生变化，具有中高端消费能力的人群数量在不断的提升。中高端消费人群越来越注重产品为他们带来的深层次的体验，消费观念也逐步提升，设计、文化、艺术等开始成为新的消费元素。而布料一般色彩斑斓、图案丰富、手感柔软，因而布艺沙发便具有线条圆润、造型新颖、款式多样、坐卧自如的特点，特别是它那种自然的亲和性，使布艺沙发具有一定市场优势。

布艺沙发市场需求与房地产市场密切相关，包括新房的首次装修及旧房的二次装修都需要使用到包括沙发、软床、餐椅等在内的室内布艺沙发。欧美等一些发达国家和地区较早经历了城市化，现存大量老旧的房屋需进行翻新改造，从而形成对布艺沙发的稳定需求；同时，发达国家居民更注重居住条件的舒适性和便捷性，对布艺沙发有较大的更新需求，进而给布艺沙发产业的发展带来了新的契机。以金砖国家为代表的广大新兴市场国家，近年来城市化进程不断加速，城市人口不断增加，城市新房建设力度不断加大，逐渐成为全球布艺沙发市场需求新的增长点。未来，布艺沙发生产企业将更加需要在品牌、设计、环保等方面加大投入，以迎合消费者对高品质布艺沙发产品的需求。具有独特品牌内涵，坚持原创设计理念，运用绿色环保新材料，并且能满足消费者个性化需求的布艺沙发生产厂商将在行业竞争中脱颖而出。

2010年，布艺沙发行业市场规模是120亿元，近年来市场规模增速有所下降，2014年市场规模为179.1亿元，同比增长7.37%。预计2015年，中国布艺沙发行业市场规模为196.9亿元，同比增长8.38%；未来几年的增长率约在7.5-9%之间，2020年的市场规模将增长到289.6亿元之间。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中企顾问网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及布艺沙发专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国布艺沙发行业作了详尽深入的分析，为布艺沙发产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 布艺沙发行业运行现状

第一章 布艺沙发行业特征分析

第一节 产品概述

第二节 产业链分析

第三节 中国布艺沙发行业在国民经济中的地位

第四节 布艺沙发行业生命周期分析

一、行业生命周期理论基础

二、布艺沙发行业生命周期

第二章 布艺沙发行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

第二节 国际贸易环境分析

一、主要经济体运行情况

二、世界经济发展与政策展望

第三节 宏观政策环境分析

第四节 中国布艺沙发行业政策环境

第五节 行业运行环境对中国布艺沙发行业的影响分析

第二部分 布艺沙发行业深度分析

第三章 布艺沙发行业市场分析

第一节 2010-2015年中国布艺沙发市场规模及增速

第二节 影响布艺沙发市场规模的因素

第三节 2015-2020年中国布艺沙发市场规模及增速预测

第四节 布艺沙发市场发展潜力分析

第五节 市场需求现状及发展趋势

第四章 区域市场分析

第一节 区域市场分布总体情况

第二节 重点省市市场分析

第三节 重点省市进口分析

第四节 长三角区域市场情况分析

第五节 珠三角区域市场情况分析

第六节 环渤海区域市场情况分析

第七节 布艺沙发行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第八节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第五章 布艺沙发细分产品市场分析

第一节 细分产品特色

第二节 细分产品市场规模及增速

第三节 2015-2020年细分产品市场规模及增速预测

第四节 重点细分产品市场前景预测

第六章 布艺沙发行业生产分析

第一节 2010-2015年布艺沙发行业生产规模及增速

第二节 2015-2020年布艺沙发行业产量产能变化趋势

第三节 行业领导者的生产现状及产品策略

第四节 布艺沙发行业生产中存在的问题

第七章 布艺沙发行业区域生产分析

第一节 区域生产分布总体情况

第二节 重点省市生产分析

第三节 重点省市出口分析

第三部分 布艺沙发行业竞争分析

第八章 布艺沙发行业竞争分析

第一节 竞争分析理论基础

第二节 布艺沙发行业竞争格局

一、现有竞争者分析

二、潜在进入者分析

三、供应商的讨价还价能力分析

四、买方的讨价还价能力分析

五、替代品的威胁

第三节 布艺沙发行业市场集中度分析

第四节 2010-2015年重点企业市场份额及变化

第五节 竞争的关键因素

第九章 布艺沙发产品价格分析

第一节 2010-2015年布艺沙发价格走势

第二节 影响布艺沙发产品价格的关键因素分析

一、成本

二、供需情况

三、关联产品

四、其他

第三节 2015-2020年布艺沙发产品价格变化趋势

第四节 主要布艺沙发企业价位及价格策略

第十章 布艺沙发行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对布艺沙发行业的影响

第三节 主要布艺沙发企业渠道策略研究

第四节 各区域主要代理商情况

第十一章 布艺沙发行业进出口分析

第一节 出口分析

一、我国布艺沙发行业出口总量及增长情况

二、布艺沙发海外市场分布情况

三、布艺沙发行业经营海外市场的主要品牌

四、布艺沙发行业出口态势展望

第二节 进口分析

一、我国布艺沙发行业进口总量及增长情况

二、我国布艺沙发进口主要国家及地区

三、进口品牌对布艺沙发行业的促进与影响

四、布艺沙发行业进口态势展望

第十二章 布艺沙发上游行业分析

第一节 上游行业发展现状

第二节 上游行业发展趋势

第三节 上游行业对布艺沙发行业的影响

第十三章 布艺沙发下游行业分析

第一节 下游行业发展现状

第二节 下游行业发展趋势

第三节 下游行业对布艺沙发行业的影响

第十四章 布艺沙发行业用户分析

第一节 用户认知程度分析

第二节 用户需求特点分析

第三节 用户购买途径分析

第十五章 替代品分析

第一节 替代品发展现状

第二节 替代品发展趋势

第三节 替代品对布艺沙发行业的影响

第十六章 互补品分析

第一节 互补品发展现状

第二节 互补品发展趋势

第三节 互补品对布艺沙发行业的影响

第十七章 布艺沙发行业工艺技术发展分析

第一节 工艺技术发展现状

第二节 工艺技术发展趋势

第十八章 布艺沙发行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 相关行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 社会需求变化

第十九章 重点布艺沙发企业分析

第一节 杭州庄盛家具制造有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 敏华家具控股有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 深圳市左右家私有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四节 北京爱依瑞斯家居用品有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业竞争优势

第五节 深圳天诚家具有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第六节 喜临门家具股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第七节 烟台吉斯家具集团有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第八节 成都全友家私有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第九节 曲美家具集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第十节 斯帝罗兰(中国)实业发展有限公司

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第四部分 布艺沙发行业前景分析

第二十章 布艺沙发行业进入壁垒及机会分析

第一节 行业进入壁垒分析

第二节 行业进入机会分析

一、行业热点事件

二、行业热点事件对整个行业的影响分析

三、布艺沙发行业进入机会

第二十一章 布艺沙发行业投资风险分析

第一节 环境风险

第二节 产业链上下游风险

第三节 行业政策风险

第四节 市场风险

第五节 其他风险

第二十二章 布艺沙发行业市场前景与预测分析

第一节 行业重点企业投资行为分析

第二节 布艺沙发行业盈利水平分析

第三节 行业投资机会分析

一、区域市场机会

二、新进入者投资机会

三、产业链投资机会

第四节 布艺沙发行业总体机会评价

第二十三章 布艺沙发行业投资策略分析

第一节 产品定位与定价

第二节 成本控制建议

第三节 技术创新

第四节 渠道建设与营销策略

第五节 投资策略

第六节 如何应对当前经济形势

图表目录

图表：2010-2014年国内生产总值及其增长速度

图表：2010-2014年城镇新增就业人数

图表：2010-2014年国家全员劳动生产率

图表：2014年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2014年居民消费价格比2013年涨跌幅度

图表：2014年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表：2010-2014年全国一般公共财政收入

图表：2010-2014年年末国家外汇储备

图表：实际GDP环比折年率（经季节性调整，单位：%）

图表：美国个人消费、私人投资、政府消费与投资、进出口环比折年率（经季节性调整，单位：%）

图表：美国工业生产环比季调折年率及产能利用率变化（单位：%）

图表：美国CPI和PPI环比变化趋势（经季节性调整，单位：%）

图表：美国失业率情况（经季节性调整，单位：%）

图表：欧元区GDP季调折年率（单位：%）

图表：欧元区（18国）、德国、法国、意大利工业产值月环比变化（经季节性调整，单位：%）

图表：欧元区HICP、Industrialproducerprices未经季调折年率（单位：%）

图表：欧元区18国失业率（经季节性调整，单位：%）

图表：日本GDP环比变化情况（经季节性调整，单位：%）

图表：2009年-2014年日本CPI变化（单位：%）

图表：日本失业率变化（经季节性调整，单位：%）

图表：2010-2014年中国布艺沙发行业市场规模情况分析

图表：2014年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2015-2020年中国布艺沙发行业市场规模预测

图表：2014年中国各级城市列表

图表：2015年全国地级以上城市开发投资吸引力百强

图表：2015年全国地级以上城市投资吸引力前20名城市分布情况

图表：2014年各梯队城市平均三次产业占比情况

图表：2014年GDP前100位城市社会消费品零售总额及固定资产投资与GDP比值

图表：各城市城镇居民人均可支配收入与常住人口/户籍人口

图表：2014年各城市房地产开发投资额及同比增速

图表：2012-2014年商品房销售面积平均增速与新开工面积平均增速

图表：2014年常住人口与2012-2014年商品房新开工面积

图表：2015年不同区域城市房地产开发投资吸引力TOP10

图表：2015年地级以上城市投资吸引力排名区域分布情况

图表：2014年房地产百强企业集中度

图表：2010-2014年各区域平均GDP及同比增速

图表：各区域平均常住人口规模及城镇居民人均可支配收入

图表：2010-2014年各区域平均房地产开发投资额及同比增速

图表：2010-2014年各区域平均商品房销售面积及同比增速

图表：2010-2014年各区域平均商品房销售额及同比增速

图表：2015年县级城市商品房开发投资吸引力评价结果

图表：综合评价靠前县级城市区域分布

图表：部分县市投资优势汇总

图表：长三角地区投资吸引力前10名城市及区域规划

图表：珠三角地区投资吸引力前10名城市及区域规划

图表：环渤海地区投资吸引力前10名城市及区域规划

图表：2010-2014年地区生产总值及增长速度

图表：2012-2014年中国北京房地产投资情况分析

图表：2012-2014年中国北京商品房竣工面积情况分析

图表：2012-2014年中国北京商品销售面积情况分析

图表：2009-2013年天津市GDP情况

图表：2010-2014年山西生产总值及其增长速度

图表：2010-2014年2010年和2014年三次产业增加值比重

图表：中部地区投资吸引力前10名城市及区域规划

图表：2009-2014年湖南地区生产总值及其增长速度

图表：2008-2014年地区生产总值及其增长速度

图表：2014年广东分区域主要指标

图表：2010-2014年上海市生产总值及其增长速度

图表：东北地区投资吸引力前10名城市及区域规划

图表：2010-2014年吉林省地区生产总值及其增长速度

图表：2010-2014年城镇居民人均可支配收入及农民人均纯收入分析

图表：西南地区投资吸引力前10名城市及区域规划

图表：2014年居民消费价格比2013年涨跌幅度（%）

图表：2010—2014年地区生产总值及其增长速度

图表：按收入来源分的全市常住居民人均可支配收入及占比

图表：2011-2014年贵州地区生产总值及其增长速度

图表：西北地区投资吸引力前10名城市及区域规划

图表：2011-2014年我国布艺沙发行业生产规模情况分析

图表：2012-2014年我国布艺沙发行业出口总量情况分析

图表：2012-2014年我国布艺沙发行业进口总量情况分析

图表：2000-2014年商品房销售情况分析

图表：2014年第四季度全国星级饭店经营情况统计表

图表：2010-2015年中国电子商务市场交易规模

图表：2014年中国B2B服务商市场份额占比图

图表：2010-2015年中国跨境电商交易规模

图表：2012-2014年中国网上零售B2C交易规模

图表：2014年第4季度中国网上零售B2C市场份额

图表：敏华家具控股有限公司产品营收贡献比例

图表：2013-2015年第一季度敏华家具控股有限公司资产负债表分析

图表：2013-2015年第一季度敏华家具控股有限公司现金流量表

图表：2013-2015年第一季度敏华家具控股有限公司综合损益表

图表：2014年喜临门家具股份有限公司主营业务构成分析

图表：2013年喜临门家具股份有限公司主营业务构成分析

图表：2013-2015年第一季度喜临门家具股份有限公司资产负债表分析

图表：2013-2015年第一季度喜临门家具股份有限公司利润分析

图表：2013-2015年第一季度喜临门家具股份有限公司现金流量表分析

图表：2013-2015年第一季度喜临门家具股份有限公司成长能力分析

图表：2013-2015年第一季度喜临门家具股份有限公司盈利能力分析

图表：2013-2015年第一季度喜临门家具股份有限公司盈利质量分析

图表：2013-2015年第一季度喜临门家具股份有限公司运营能力分析

图表：2013-2015年第一季度喜临门家具股份有限公司财务风险分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201507/124008.html>