

2015-2020年中国商品煤市场监测及投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国商品煤市场监测及投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201509/125235.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

商业上，将商品煤分为原煤、筛选煤和洗选煤等。原煤是从矿井或露天矿采出没有经过加工的煤；筛选煤是原煤经过筛选加工分级，去除部分煤矸石，并根据煤的粒径大小分为大块煤、中块煤、小块煤和粉煤；洗选煤是原煤经过水洗加工，除去煤中大部分矿物杂质的产品。

根据洗选后煤中灰分的不同，分为洗精煤、洗中煤、煤泥和尾矿（也称洗矸）。其中洗精煤灰分最低，是质量较好的煤，一般用作炼焦原料；洗中煤灰分较高，多作为电厂燃料；煤泥因粒径很细，含水分和灰分又较高，只能作为民用或一般锅炉燃料；尾矿则废弃不作商品，但有些矿区也作为劣质燃料用。

另外，中国南方还有石煤，它是一种灰分很高的腐泥煤，在燃料缺乏的地区，石煤也可就地当作燃料使用。

报告目录

第一章 商品煤行业概述

第一节 行业定义、基本概念

第二节 行业基本特点

第三节 行业分类行性

第二章 2011-2015年商品煤市场需求调研

第一节 商品煤市场规模（需求量）

第二节 商品煤需求领域调研

第三节 商品煤需求市场份额分析

第四节 商品煤需求市场饱和度调研

第五节 商品煤替代行业影响力分析

第三章 2011-2015年商品煤市场供给调研

第一节 商品煤市场供给总量

第二节 商品煤市场集中度

第三节 商品煤产业集群

第四章 2011-2015年商品煤产品价格调研

第一节 商品煤价格特征分析

第二节 商品煤主要品牌企业价位分析

第三节 商品煤价格与成本的关系

第四节 商品煤价格策略分析

第五章 商品煤产品用户调研

第一节 用户对商品煤产品的认知程度

第二节 商品煤用户的关注因素

第三节 商品煤目标消费者的特征

第六章 商品煤品牌调研

第一节 商品煤品牌总体情况

第二节 商品煤品牌传播

第三节 商品煤品牌美誉度

第四节 代理商对商品煤品牌的选择情况

第五节 主要城市市场对主要商品煤品牌的认知水平

第七章 商品煤市场渠道调研

第一节 商品煤细分市场占领调研

第二节 商品煤销售渠道调研

第三节 商品煤销售体系建设调研

第八章 商品煤市场竞争调研

第一节 技术竞争

第二节 原材料及成本竞争

第三节 产品定位竞争分析

第四节 区域市场竞争

第五节 品牌影响力

第六节 价格竞争

第七节 商品煤产品主流企业市场占有率

第八节 影响商品煤市场竞争格局的因素

第九章 2011-2015年商品煤产品进出口调查分析

第一节 商品煤产品出口分析

一、我国商品煤产品出口量额及增长情况

二、商品煤产品主要海外市场分布情况

三、经营海外市场的主要商品煤品牌

四、国际经济形势对商品煤产品出口影响的分析

第二节 商品煤产品进口分析

一、我国商品煤产品进口量额及增长情况

二、商品煤进口产品的主要品牌

三、影响商品煤产品进口的因素

第十章 2011-2015年商品煤重点细分区域调研

第一节 华东地区

第二节 华南地区

第三节 华北地区

第四节 华中地区

第五节 东北地区

第六节 西南地区

第七节 西北地区

第十一章 商品煤产品重点企业调研

第一节 商品煤企业核心竞争力调研

第二节 商品煤企业市场综合影响力评价

第三节 商品煤企业运营状况调研

第十二章 国内主要商品煤企业盈利能力比较分析

第一节 2011-2015年商品煤行业利润分析

一、2011-2015年商品煤行业利润总额分析

二、不同规模商品煤企业利润总额比较分析

三、不同所有制商品煤企业利润总额比较分析

第二节 2011-2015年商品煤行业销售毛利率分析

第三节 2011-2015年商品煤行业销售利润率分析

第四节 2011-2015年商品煤行业总资产利润率分析

第五节 2011-2015年商品煤行业净资产利润率分析

第六节 2011-2015年商品煤行业产值利税率分析

第十三章 国内主要商品煤企业成长性比较分析

第一节 2011-2015年商品煤行业总资产增长分析

第二节 2011-2015年商品煤行业净资产增长分析

第三节 2011-2015年商品煤行业利润增长分析

第四节 2015-2020年商品煤行业增长预测

第十四章 国内主要商品煤企业偿债能力比较分析

第一节 2011-2015年商品煤行业资产负债率分析

第二节 2011-2015年商品煤行业速动比率分析

第三节 2011-2015年商品煤行业流动比率分析

第四节 2015-2020年商品煤行业偿债能力预测

第十五章 国内主要商品煤企业营运能力比较分析

第一节 2011-2015年商品煤行业总资产周转率分析

第二节 2011-2015年商品煤行业应收帐款周转率分析

第三节 2011-2015年商品煤行业存货周转率分析

第四节 2015-2020年商品煤行业偿债能力预测

第十六章 商品煤产品市场风险调研

第一节 商品煤市场环境风险分析

第二节 商品煤市场产业链上下游风险分析

第三节 商品煤市场政策风险分析

第十七章 商品煤市场前景及发展策略建议

第一节 商品煤市场调研结论

第二节 商品煤营销策略

一、商品煤企业价格策略

二、商品煤企业渠道建设与管理策略

三、商品煤企业品牌策略

第三节 商品煤投资策略

一、商品煤子行业投资策略

二、商品煤区域投资策略

三、商品煤产业链投资策略

图表目录：（略）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201509/125235.html>