

2015-2020年中国燕窝行业 监测与未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国燕窝行业监测与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201507/124151.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

燕窝行业在我国起步较晚，在90年代曾有一个发展的小高峰，但据相关部门的调查资料显示，90年代中后期燕窝行业出现的小高潮主要是由于各商家看到燕窝市场有利可图，纷纷从其他行业转入燕窝行业市场，但由于资质参差不齐，且上游采购环节无法得到保证，大量的劣质、假冒产品充斥了整个市场，导致市场出现“昙花一现”的发展之后，行业信任危机逐渐浮出水面。

尽管燕窝市场开始进入了行业自律的健康发展阶段，越来越多的消费者也对燕窝的了解深刻了许多。但是，燕窝市场前景的发展仍然任重而道远，行业信任危机仍然存在，传统的燕窝消费观念根深蒂固，而千篇一律的市场操作模式，对整个行业的深度发展起到了抑制作用，各燕窝业投资者仍然只能在旧有市场争份额，激烈的价格战导致了燕窝品质的下降，甚至以假冒真，这些因素必将引来新一轮的信任危机。

报告目录：

第一部分市场发展现状 20

第一章全球燕窝行业发展分析 20

第一节全球燕窝行业发展轨迹综述 20

一、全球燕窝行业发展历程 20

二、全球燕窝行业发展面临的问题 20

三、全球燕窝行业技术发展现状及趋势 21

第二节全球燕窝行业市场情况 21

一、2013年全球燕窝产业发展分析 21

二、2014年全球燕窝产业发展分析 21

三、2014年全球燕窝行业研发动态 22

四、2014年全球燕窝行业挑战与机会 22

第三节部分国家地区燕窝行业发展状况 22

一、2010-2014年美国燕窝行业发展分析 22

二、2010-2014年欧洲燕窝行业发展分析 23

三、2010-2014年日本燕窝行业发展分析 23

四、2010-2014年韩国燕窝行业发展分析 24

第二章我国燕窝行业发展现状 25

第一节中国燕窝行业发展概述 25

一、中国燕窝行业发展历程 25

二、中国燕窝行业发展面临问题	26
三、中国燕窝行业技术发展现状及趋势	26
第二节我国燕窝行业发展状况	26
一、2012年中国燕窝行业发展回顾	26
二、2013年我国燕窝市场发展分析	26
三、2014年我国燕窝市场发展分析	26
第三节2010-2014年中国燕窝行业供需分析	27
第四节2014年燕窝行业产量分析	27
一、2014年我国燕窝产量分析	27
二、2015-2020年我国燕窝产量预测	28

第三章中国燕窝行业区域市场分析 29

第一节2014年华北地区燕窝行业分析	29
一、2010-2014年行业发展现状分析	29
二、2010-2014年市场规模情况分析	29
三、2010-2014年市场需求情况分析	30
四、2015-2020年行业发展前景预测	30
五、2015-2020年行业投资风险预测	31
第二节2014年东北地区燕窝行业分析	31
一、2010-2014年行业发展现状分析	31
二、2010-2014年市场规模情况分析	32
三、2010-2014年市场需求情况分析	32
四、2015-2020年行业发展前景预测	33
五、2015-2020年行业投资风险预测	34
第三节2014年华东地区燕窝行业分析	34
一、2010-2014年行业发展现状分析	34
二、2010-2014年市场规模情况分析	34
三、2010-2014年市场需求情况分析	35
四、2015-2020年行业发展前景预测	35
五、2015-2020年行业投资风险预测	36
第四节2014年华南地区燕窝行业分析	36
一、2010-2014年行业发展现状分析	36

二、2010-2014年市场规模情况分析	37
三、2010-2014年市场需求情况分析	37
四、2015-2020年行业发展前景预测	38
五、2015-2020年行业投资风险预测	39
第五节2014年华中地区燕窝行业分析	39
一、2010-2014年行业发展现状分析	39
二、2010-2014年市场规模情况分析	39
三、2010-2014年市场需求情况分析	40
四、2015-2020年行业发展前景预测	40
五、2015-2020年行业投资风险预测	41
第六节2014年西南地区燕窝行业分析	41
一、2010-2014年行业发展现状分析	41
二、2010-2014年市场规模情况分析	42
三、2010-2014年市场需求情况分析	42
四、2015-2020年行业发展前景预测	43
五、2015-2020年行业投资风险预测	44
第七节2014年西北地区燕窝行业分析	44
一、2010-2014年行业发展现状分析	44
二、2010-2014年市场规模情况分析	44
三、2010-2014年市场需求情况分析	45
四、2015-2020年行业发展前景预测	45
五、2015-2020年行业投资风险预测	46
第四章燕窝行业投资与发展前景分析	47
第一节2014年燕窝行业投资情况分析	47
一、2014年总体投资结构	47
二、2014年投资规模情况	47
三、2014年投资增速情况	48
四、2014年分地区投资分析	48
第二节燕窝行业投资机会分析	49
一、燕窝投资项目分析	49
二、可以投资的燕窝模式	50
三、2014年燕窝投资机会	50

四、2014年燕窝投资新方向 50

第三节燕窝行业发展前景分析 50

一、燕窝市场的发展前景 50

二、2014年燕窝市场面临的发展商机 51

第二部分市场竞争格局与形势 52

第五章燕窝行业竞争格局分析 52

第一节燕窝行业集中度分析 52

一、燕窝市场集中度分析 52

二、燕窝企业集中度分析 52

三、燕窝区域集中度分析 53

第二节燕窝行业主要企业竞争力分析 54

一、企业规模竞争分析 54

1) 重点燕窝企业销量 54

2) 重点燕窝企业销售额 54

二、细分市场竞争分析 55

1) 干燕窝市场 55

2) 即食燕窝市场 55

3) 现炖燕窝市场 56

第三节燕窝行业竞争格局分析 57

一、2014年燕窝行业竞争分析 57

二、2014年中外燕窝产品竞争分析 57

三、2010-2014年我国燕窝市场竞争分析 57

五、2010-2014年国内主要燕窝企业动向 57

第六章2010-2014年中国燕窝行业发展形势分析 60

第一节燕窝行业发展概况 60

一、燕窝行业发展特点分析 60

二、燕窝行业投资现状分析 60

三、燕窝行业总产值分析 60

四、燕窝行业技术发展分析 61

第二节2010-2014年燕窝行业市场情况分析 64

一、燕窝行业市场发展分析 64

二、燕窝市场存在的问题 64

三、燕窝市场规模分析 65

第三节2010-2014年燕窝产销状况分析 65

一、燕窝产量分析 65

二、燕窝产能分析 66

三、燕窝市场需求状况分析 66

第四节产品发展趋势预测 67

一、产品发展新动态 67

二、技术新动态 68

三、产品发展趋势预测 68

第三部分赢利水平与企业分析 70

第七章中国燕窝行业整体运行指标分析 70

第一节2014年中国燕窝行业总体规模分析 70

一、企业数量结构分析 70

二、行业生产规模分析 70

第二节2014年中国燕窝行业产销分析 71

一、行业产成品情况总体分析 71

二、行业产品销售收入总体分析 72

第三节2014年年中国燕窝行业财务指标总体分析 72

一、行业盈利能力分析 72

二、行业偿债能力分析 73

三、行业营运能力分析 73

四、行业发展能力分析 74

第四节产销运存分析 74

一、2015-2020年燕窝行业产销情况 74

二、2015-2020年燕窝行业库存情况 75

三、2015-2020年燕窝行业资金周转情况 75

第五节盈利水平分析 76

一、2015-2020年燕窝行业价格走势 76

二、2015-2020年燕窝行业营业收入情况 76

三、2015-2020年燕窝行业毛利率情况 77

四、2015-2020年燕窝行业赢利能力	77
五、2015-2020年燕窝行业赢利水平	78
六、2015-2020年燕窝行业赢利预测	78
第八章燕窝行业盈利能力分析	79
第一节2014年中国燕窝行业利润总额分析	79
一、利润总额分析	79
二、不同规模企业利润总额比较分析	79
三、不同所有制企业利润总额比较分析	80
第二节2014年中国燕窝行业销售利润率	80
一、销售利润率分析	80
二、不同规模企业销售利润率比较分析	81
三、不同所有制企业销售利润率比较分析	81
第三节2014年中国燕窝行业总资产利润率分析	82
一、总资产利润率分析	82
二、不同规模企业总资产利润率比较分析	82
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析	83
第四节2014年中国燕窝行业产值利税率分析	83
一、产值利税率分析	83
二、不同规模企业产值利税率比较分析	84
三、不同所有制企业产值利税率比较分析	84
第九章燕窝重点企业发展分析	85
第一节北京同仁堂健康药业有限公司	85
一、企业产销规模分析	85
二、产品结构分析	85
三、产品价格分析	85
四、盈利能力以及利润率分析	86
五、生产布局与产能扩张	96
六、市场营销区域分析	97
七、主要客户分析	97
八、技术现状、趋势及革新能力分析	97
九、成长性分析	98
十、公司战略规划分析	98

第二节厦门市双丹马实业发展有限公司 98

- 一、企业产销规模分析 98
- 二、产品结构分析 99
- 三、产品价格分析 99
- 四、盈利能力以及利润率分析 100
- 五、生产布局与产能扩张 101
- 六、市场营销区域分析 101
- 七、主要客户分析 102
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析 102
- 九、成长性分析 102
- 十、公司战略规划分析 102

第三节广州龙标心燕食品有限公司 102

- 一、企业产销规模分析 102
- 二、产品结构分析 103
- 三、产品价格分析 103
- 四、盈利能力以及利润率分析 104
- 五、生产布局与产能扩张 105
- 六、市场营销区域分析 105
- 七、主要客户分析 105
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析 105
- 九、成长性分析 105
- 十、公司战略规划分析 106

第四节康基集团 106

- 一、企业产销规模分析 106
- 二、产品结构分析 107
- 三、产品价格分析 107
- 四、盈利能力以及利润率分析 108
- 五、生产布局与产能扩张 108
- 六、市场营销区域分析 109
- 七、主要客户分析 109
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析 109
- 九、成长性分析 109

十、公司战略规划分析 110

第五节燕安居 110

一、企业产销规模分析 110

二、产品结构分析 110

三、产品价格分析 111

四、盈利能力以及利润率分析 111

五、生产布局与产能扩张 112

六、市场营销区域分析 112

七、主要客户分析 112

八、技术现状、趋势及革新能力分析 112

九、成长性分析 113

十、公司战略规划分析 113

第六节厦门天赐福燕工贸有限公司 113

一、企业产销规模分析 113

二、产品结构分析 114

三、产品价格分析 114

四、盈利能力以及利润率分析 115

五、生产布局与产能扩张 116

六、市场营销区域分析 116

七、主要客户分析 116

八、技术现状、趋势及革新能力分析 116

九、成长性分析 117

十、公司战略规划分析 117

第十章燕窝行业投资策略分析 118

第一节行业发展特征 118

一、行业的周期性 118

二、行业的区域性 118

三、行业的上下游 118

四、行业经营模式 118

第二节行业投资形势分析 119

一、行业发展格局 119

二、行业进入壁垒 119

三、行业SWOT分析	119
四、行业五力模型分析	119
第三节2014年燕窝行业投资效益分析	120
第四节2014年燕窝行业投资策略研究	121
第十一章2015-2020年燕窝行业投资风险预警	123
第一节影响燕窝行业发展的主要因素	123
一、2015-2020年影响燕窝行业运行的有利因素分析	123
二、2015-2020年影响燕窝行业运行的稳定因素分析	123
三、2015-2020年影响燕窝行业运行的不利因素分析	124
四、2015-2020年我国燕窝行业发展面临的挑战分析	125
五、2015-2020年我国燕窝行业发展面临的机遇分析	125
第二节燕窝行业投资风险及控制策略分析	126
一、2015-2020年燕窝行业市场风险及控制策略	126
二、2015-2020年燕窝行业政策风险及控制策略	126
三、2015-2020年燕窝行业经营风险及控制策略	126
四、2015-2020年燕窝行业技术风险及控制策略	127
五、2015-2020年燕窝同业竞争风险及控制策略	127
六、2015-2020年燕窝行业其他风险及控制策略	128
第五部分业内专家发展趋势与规划建议	129
第十二章2015-2020年燕窝行业发展趋势分析	129
第一节2015-2020年中国燕窝市场趋势分析	129
一、2015-2020年我国燕窝市场趋势总结	129
二、2015-2020年我国燕窝发展趋势分析	129
第二节2015-2020年燕窝产品发展趋势分析	130
一、2015-2020年燕窝产品技术趋势分析	130
二、2015-2020年燕窝产品价格趋势分析	130
第三节2015-2020年中国燕窝行业供需预测	133
一、2015-2020年中国燕窝供给预测	133
二、2015-2020年中国燕窝需求预测	133
第四节2015-2020年燕窝行业规划建议	134
第十三章燕窝企业管理策略建议	136

第一节市场策略分析	136
一、燕窝价格策略分析	136
二、燕窝渠道策略分析	136
第二节销售策略分析	137
一、媒介选择策略分析	137
二、产品定位策略分析	138
三、企业宣传策略分析	138
第三节提高燕窝企业竞争力的策略	138
一、提高中国燕窝企业核心竞争力的对策	138
二、燕窝企业提升竞争力的主要方向	141
三、影响燕窝企业核心竞争力的因素及提升途径	141
四、提高燕窝企业竞争力的策略	144
第四节对我国燕窝品牌的战略思考	147
一、燕窝实施品牌战略的意义	147
二、燕窝企业品牌的现状分析	148
三、我国燕窝企业的品牌战略	149
四、燕窝品牌战略管理的策略	149

图表目录：

图表12013年全球燕窝产业经济指标情况	21
图表22013-2014年12月全球燕窝产业经济指标情况	21
图表32012-2014年12月美国地区燕窝行业需求情况	22
图表42012-2014年12月欧洲地区燕窝行业需求情况	23
图表52012-2014年12月日本地区燕窝行业需求情况	23
图表62012-2014年12月韩国地区燕窝行业需求情况	24
图表72012年我国燕窝行业经济指标情况	26
图表82013年我国燕窝行业经济指标情况	26
图表92014年1-12月我国燕窝行业经济指标情况	26
图表102010-2014年12月我国燕窝行业供需平衡情况	27
图表112010-2014年12月我国燕窝行业产量情况	27
图表122015-2020年我国燕窝行业产量预测情况	28
图表132010-2014年12月我国华北地区燕窝行业销售收入情况	29

图表14	2010-2014年12月我国华北地区燕窝行业市场规模情况	29
图表15	2010-2014年12月我国华北地区燕窝行业需求情况	30
图表16	2015-2020年我国华北地区燕窝行业销售收入预测情况	30
图表17	2010-2014年12月我国东北地区燕窝行业销售收入情况	31
图表18	2010-2014年12月我国东北地区燕窝行业市场规模情况	32
图表19	2010-2014年12月我国东北地区燕窝行业需求情况	32
图表20	2015-2020年我国东北地区燕窝行业销售收入预测情况	33
图表21	2010-2014年12月我国华东地区燕窝行业销售收入情况	34
图表22	2010-2014年12月我国华东地区燕窝行业市场规模情况	34
图表23	2010-2014年12月我国华东地区燕窝行业需求情况	35
图表24	2015-2020年我国华东地区燕窝行业销售收入预测情况	35
图表25	2010-2014年12月我国华南地区燕窝行业销售收入情况	36
图表26	2010-2014年12月我国华南地区燕窝行业市场规模情况	37
图表27	2010-2014年12月我国华南地区燕窝行业需求情况	37
图表28	2015-2020年我国华南地区燕窝行业销售收入预测情况	38
图表29	2010-2014年12月我国华中地区燕窝行业销售收入情况	39
图表30	2010-2014年12月我国华中地区燕窝行业市场规模情况	39
图表31	2010-2014年12月我国华中地区燕窝行业需求情况	40
图表32	2015-2020年我国华中地区燕窝行业销售收入预测情况	40
图表33	2010-2014年12月我国西南地区燕窝行业销售收入情况	41
图表34	2010-2014年12月我国西南地区燕窝行业市场规模情况	42
图表35	2010-2014年12月我国西南地区燕窝行业需求情况	42
图表36	2015-2020年我国西南地区燕窝行业销售收入预测情况	43
图表37	2010-2014年12月我国西北地区燕窝行业销售收入情况	44
图表38	2010-2014年12月我国西北地区燕窝行业市场规模情况	44
图表39	2010-2014年12月我国西北地区燕窝行业需求情况	45
图表40	2015-2020年我国西北地区燕窝行业销售收入预测情况	45
图表41	2013年我国燕窝行业总体投资结构情况	47
图表42	2010-2014年12月我国燕窝行业投资规模情况	47
图表43	2010-2014年12月我国燕窝行业投资增速情况	48
图表44	2013年我国燕窝行业分地区投资情况	48
图表45	2015-2020年我国燕窝行业投资方式选择策略	50

图表462014年1-12月我国燕窝行业市场集中度情况 52

图表472014年1-12月我国燕窝行业重点企业集中度情况 52

图表482014年1-12月我国燕窝行业消费区域集中度情况 53

图表492010-2014年12月我国燕窝行业重点企业销量情况 54

图表502010-2014年12月我国燕窝行业重点企业销售额情况 54

图表512012-2014年12月我国干燕窝行业销售收入情况 55

图表522012-2014年12月我国即食燕窝行业销售收入情况 55

图表532012-2014年12月我国现炖燕窝行业销售收入情况 56

图表542012-2014年12月我国燕窝行业投资情况 60

图表552012-2014年12月我国燕窝行业产值情况 60

图表562010-2014年12月我国燕窝行业经济指标情况 64

图表572010-2014年12月我国燕窝行业市场规模情况 65

图表582010-2014年12月我国燕窝行业产量情况 65

图表592010-2014年12月我国燕窝行业产能情况 66

图表602010-2014年12月我国燕窝行业需求情况 66

图表612014年1-12月我国燕窝行业企业数量结构情况 70

图表622010-2014年12月我国燕窝行业产值情况 70

图表632010-2014年12月我国燕窝行业产成品情况 71

图表642010-2014年12月我国燕窝行业销售收入情况 72

图表652010-2014年12月我国燕窝行业盈利能力情况 72

图表662010-2014年12月我国燕窝行业偿债能力情况 73

图表672010-2014年12月我国燕窝行业营运能力情况 73

图表682010-2014年12月我国燕窝行业发展能力情况 74

图表692015-2020年我国燕窝行业产销能力预测情况 74

图表702015-2020年我国燕窝行业库存预测情况 75

图表712015-2020年我国燕窝行业资金周转预测情况 75

图表722015-2020年我国燕窝行业平均价格预测情况 76

图表732015-2020年我国燕窝行业销售收入预测情况 76

图表742015-2020年我国燕窝行业销售毛利率预测情况 77

图表752015-2020年我国燕窝行业盈利能力预测情况 77

图表762015-2020年我国燕窝行业盈利水平预测情况 78

图表772015-2020年我国燕窝行业盈利预测情况 78

图表782012-2014年12月我国燕窝行业利润总额情况 79

图表792012-2014年12月我国燕窝行业不同类型企业利润总额情况 79

图表802012-2014年12月我国燕窝行业不同所有制企业利润总额情况 80

图表812012-2014年12月我国燕窝行业销售利润率情况 80

图表822012-2014年12月我国燕窝行业不同规模企业销售利润率情况 81

图表832012-2014年12月我国燕窝行业不同所有制企业销售利润率情况 81

图表842012-2014年12月我国燕窝行业总资产利润率情况 82

图表852012-2014年12月我国燕窝行业不同规模企业总资产利润率情况 82

图表862012-2014年12月我国燕窝行业不同所有制企业总资产利润率情况 83

图表872012-2014年12月我国燕窝行业产值利税率情况 83

图表882012-2014年12月我国燕窝行业不同规模企业产值利税率情况 84

图表892012-2014年12月我国燕窝行业不同所有制企业产值利税率情况 84

图表90同仁堂财务指标 86

图表91同仁堂利润表 94

图表922012-2014年12月厦门市双丹马实业发展有限公司产销规模情况 98

图表932012-2014年12月厦门市双丹马实业发展有限公司燕窝产品平均价格情况 99

图表942012-2014年12月厦门市双丹马实业发展有限公司利润总额情况 100

图表952012-2014年12月厦门市双丹马实业发展有限公司盈利能力情况 100

图表962012-2014年12月广州龙标心燕食品有限公司产销量情况 102

图表972012-2014年12月广州龙标心燕食品有限公司燕窝产品平均价格情况 103

图表982012-2014年12月广州龙标心燕食品有限公司利润总额情况 104

图表992012-2014年12月广州龙标心燕食品有限公司盈利能力情况 104

图表1002012-2014年12月康基集团产销能力情况 106

图表1012012-2014年12月康基集团燕窝产品平均价格情况 107

图表1022012-2014年12月康基集团盈利能力情况 108

图表1032012-2014年12月燕安居产销能力情况 110

图表1042012-2014年12月燕安居燕窝产品平均价格情况 111

图表1052012-2014年12月燕安居盈利能力情况 111

图表1062012-2014年12月厦门天赐福燕工贸有限公司产销规模情况 113

图表1072012-2014年12月厦门天赐福燕工贸有限公司燕窝产品平均价格情况 114

图表1082012-2014年12月厦门天赐福燕工贸有限公司利润总额情况 115

图表1092012-2014年12月厦门天赐福燕工贸有限公司盈利能力情况 115

图表110	2014年1-12月厦门天赐福燕工贸有限公司营销区域情况	116
图表111	2012-2014年12月我国燕窝行业投资收益情况	120
图表112	2015-2020年影响燕窝行业运行的有利因素	123
图表113	2015-2020年影响燕窝行业运行的稳定因素	123
图表114	2015-2020年影响燕窝行业运行的不利因素	124
图表115	2015-2020年我国燕窝行业发展面临的挑战	125
图表116	2015-2020年我国燕窝行业发展面临机遇	125
图表117	2015-2020年燕窝行业经营风险及控制策略	127
图表118	2015-2020年燕窝行业同业竞争风险及控制策略	128
图表119	2015-2020年我国我国燕窝行业供给预测情况	133
图表120	2015-2020年我国我国燕窝行业需求预测情况	133
图表121	燕窝渠道策略示意图	136

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201507/124151.html>