

# 2015-2020年中国无烟煤矿 市场监测及投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国无烟煤矿市场监测及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201509/125230.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

煤矿是人类在富含煤炭的矿区开采煤炭资源的区域，一般分为井工煤矿和露天煤矿。当煤层离地表远时，一般选择向地下开掘巷道采掘煤炭，此为井工煤矿。当煤层距地表的距离很近时，一般选择直接剥离地表土层挖掘煤炭，此为露天煤矿。我国绝大部分煤矿属于井工煤矿。煤矿范围包括地上地下以及相关设施的很大区域。

报告目录：

### 第一章无烟煤矿行业概述 1

#### 第一节 无烟煤矿行业定义 1

#### 第二节 无烟煤矿行业发展历程 1

#### 第三节 无烟煤矿行业分类情况 2

#### 第四节 无烟煤矿产业链分析 3

### 第二章 2010-2015年9月中国无烟煤矿行业发展环境分析 4

#### 第一节 2010-2015年9月中国经济环境分析 4

##### 一、宏观经济 4

##### 二、工业形势 4

##### 三、固定资产投资 5

#### 第二节 2010-2015年9月中国无烟煤矿行业发展政策环境分析 6

##### 一、行业政策影响分析 6

##### 二、相关行业标准分析 7

#### 第三节 2010-2015年9月中国无烟煤矿行业发展社会环境分析 7

##### 一、居民消费水平分析 7

##### 二、工业发展形势分析 9

### 第三章 2008-2015年中国无烟煤矿行业总体发展状况 10

#### 第一节 中国无烟煤矿行业规模情况分析 10

##### 一、行业单位规模情况分析 10

##### 二、行业人员规模状况分析 11

##### 三、行业资产规模状况分析 11

#### 四、行业市场规模状况分析 12

##### 第二节 中国无烟煤矿行业产销情况分析 12

###### 一、行业生产情况分析 12

###### 二、行业销售情况分析 13

###### 三、行业产销情况分析 13

##### 第三节 中国无烟煤矿行业财务能力分析 14

###### 一、行业盈利能力分析与预测 14

###### 二、行业偿债能力分析与预测 14

###### 三、行业营运能力分析与预测 15

###### 四、行业发展能力分析与预测 15

#### 第四章中国无烟煤矿市场供需分析 16

##### 第一节 无烟煤矿市场现状分析及预测 16

###### 一、2008-2015年我国无烟煤矿行业总产值分析 16

###### 二、2015-2020年我国无烟煤矿行业总产值预测 17

##### 第二节 无烟煤矿产品产量分析及预测 17

###### 一、2008-2015年我国无烟煤矿产量分析 17

###### 二、2015-2020年我国无烟煤矿产量预测 18

##### 第三节 无烟煤矿市场需求分析及预测 19

###### 一、2008-2015年我国无烟煤矿市场需求分析 19

###### 二、2015-2020年我国无烟煤矿市场需求预测 19

##### 第四节 无烟煤矿进出口数据分析 20

###### 一、我国无烟煤矿出口数据分析 20

###### 二、我国无烟煤矿进口数据分析 22

###### 三、我国无烟煤矿进出口数据预测 24

#### 第五章无烟煤矿行业发展现状分析 25

##### 第一节 中国无烟煤矿行业发展分析 25

###### 一、2010-2015年9月中国无烟煤矿行业发展态势分析 25

###### 二、2010-2015年9月中国无烟煤矿行业发展特点分析 25

###### 三、2010-2015年9月中国无烟煤矿行业市场供需分析 26

##### 第二节 中国无烟煤矿产业特征与行业重要性 26

### 第三节 无烟煤矿行业特性分析 27

## 第六章中国无烟煤矿市场规模分析 29

### 第一节 2008-2015年中国无烟煤矿市场规模分析 29

### 第二节 2008-2015年中国无烟煤矿区域市场规模分析 29

#### 一、2008-2015年东北地区市场规模分析 29

#### 二、2008-2015年华北地区市场规模分析 30

#### 三、2008-2015年华东地区市场规模分析 31

#### 四、2008-2015年华中地区市场规模分析 32

#### 五、2008-2015年华南地区市场规模分析 33

#### 六、2008-2015年西部地区市场规模分析 34

### 第三节 2015-2020年中国无烟煤矿市场规模预测 35

## 第七章无烟煤矿国内产品价格走势及影响因素分析 37

### 第一节 国内产品2008-2015年价格回顾 37

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述 37

### 第三节 国内产品价格影响因素分析 38

### 第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 38

## 第八章无烟煤矿及其主要上下游产品 40

### 第一节 无烟煤矿上下游分析 40

#### 一、与行业上下游之间的关联性 40

#### 二、上游原材料供应形势分析 40

#### 三、下游产品解析 41

### 第二节 无烟煤矿行业产业链分析 41

#### 一、行业上游影响及风险分析 41

#### 二、行业下游风险分析及提示 42

#### 三、关联行业风险分析及提示 42

## 第九章无烟煤矿产品竞争力优势分析 42

### 一、整体产品竞争力评价 42

### 二、产品竞争力评价结果分析 44

### 三、竞争优势评价及构建建议 45

## 第十章无烟煤矿行业市场竞争策略分析 47

### 第一节 行业竞争结构分析 47

#### 一、现有企业间竞争 47

#### 二、潜在进入者分析 47

#### 三、替代品威胁分析 48

#### 四、供应商议价能力 49

#### 五、客户议价能力 50

### 第二节 行业国际竞争力比较 50

#### 一、生产要素 50

#### 二、需求条件 51

#### 三、相关和支持性产业 52

#### 四、企业战略、结构与竞争状态 52

### 第三节 无烟煤矿企业竞争策略分析 53

#### 一、提高无烟煤矿企业核心竞争力的对策 53

#### 二、影响无烟煤矿企业核心竞争力的因素及提升途径 54

#### 三、提高无烟煤矿企业竞争力的策略 56

## 第十一章无烟煤矿行业重点企业竞争分析（企业可自选） 57

### 第一节 山西兰花科技创业股份有限公司 57

#### 一、企业基本概况 57

#### 二、2008-2015年9月企业经营与财务状况分析 57

#### 三、企业竞争优势分析 58

#### 四、企业未来发展战略与规划 58

### 第二节 北京昊华能源股份有限公司 59

#### 一、企业基本概况 59

#### 二、2008-2015年9月企业经营与财务状况分析 59

#### 三、企业竞争优势分析 60

#### 四、企业未来发展战略与规划 60

### 第三节 阳泉煤业(集团)股份有限公司 61

#### 一、企业基本概况 61

二、2008-2015年9月企业经营与财务状况分析 61

三、企业竞争优势分析 62

四、企业未来发展战略与规划 63

第四节 福建煤电股份有限公司 63

一、企业基本概况 63

二、2008-2015年9月企业经营与财务状况分析 63

三、企业竞争优势分析 64

四、企业未来发展战略与规划 64

第五节 阳泉市大阳泉煤炭有限责任公司 65

一、企业基本概况 65

二、2008-2015年9月企业经营与财务状况分析 66

三、2010-2015年9月企业竞争优势分析 66

四、企业未来发展战略与规划 67

第十二章无烟煤矿行业投资与发展前景分析 67

第一节 无烟煤矿行业投资机会分析 67

一、无烟煤矿投资项目分析 67

二、可以投资的无烟煤矿模式 68

三、2012年无烟煤矿投资机会 68

第二节 2015-2020年中国无烟煤矿行业发展预测分析 69

一、未来无烟煤矿发展分析 69

二、未来无烟煤矿行业技术开发方向 69

三、总体行业“十二五”整体规划及预测 69

第三节 未来市场发展趋势 70

一、产业集中度趋势分析 70

二、“十二五”行业发展趋势 71

第十三章无烟煤矿产业用户度分析 71

第一节 无烟煤矿产业用户认知程度 71

第二节 无烟煤矿产业用户关注因素 72

一、功能 72

二、质量 72

- 三、价格 73
- 四、外观 73
- 五、服务 73

## 第十四章 2015-2020年无烟煤矿行业发展趋势及投资风险分析 74

### 第一节 当前无烟煤矿存在的问题 74

### 第二节 无烟煤矿未来发展预测分析 76

- 一、中国无烟煤矿发展方向分析 76
- 二、2015-2020年中国无烟煤矿行业发展规模预测 77
- 三、2015-2020年中国无烟煤矿行业发展趋势预测 77

### 第三节 2015-2020年中国无烟煤矿行业投资风险分析 78

- 一、出口风险分析 78
- 二、市场风险分析 78
- 三、管理风险分析 79
- 四、产品投资风险 79

## 第十五章 专家观点与结论 80

### 第一节 无烟煤矿行业营销策略分析及建议 80

- 一、无烟煤矿行业营销模式 80
- 二、无烟煤矿行业营销策略 80

### 第二节 无烟煤矿行业企业经营发展分析及建议 80

- 一、无烟煤矿行业经营模式 80
- 二、无烟煤矿行业生产模式 81

### 第三节 行业应对策略 81

- 一、把握国家投资的契机 81
- 二、竞争性战略联盟的实施 82
- 三、企业自身应对策略 82

### 第四节 市场的重点客户战略实施 82

- 一、实施重点客户战略的必要性 82
- 二、合理确立重点客户 83
- 三、重点客户战略管理 84
- 四、重点客户管理功能 84

## 图表目录：

图表 1：2006-2015年9月经济发展情况 4

图表 2：2010-2015年9月固定资产投资情况 5

图表 3：无烟煤相关标准介绍 7

图表 4：2010-2015年9月居民收入水平情况 8

图表5：2006-2015年我国社会消费品零售总额情况 单位：万亿 9

图表 6：2008-2015年我国无烟煤矿行业单位规模 单位：个 10

图表 7：2008-2015年我国无烟煤矿行业人员规模 单位：万人 11

图表 8：2008-2015年我国无烟煤矿行业资产规模 单位：亿元 11

图表 9：2008-2015年我国无烟煤矿行业市场规模状况分析 单位：亿元 12

图表 10：2008-2015年我国无烟煤矿行业生产规模分析 单位：亿元 12

图表 11：2008-2015年我国无烟煤矿行业销售情况分析 单位：亿元 13

图表 12：2008-2015年我国无烟煤矿行业产销率分析 13

图表 13：2008-2015年中国无烟煤矿行业盈利能力分析 14

图表 14：2008-2015年中国无烟煤矿行业偿债能力分析 14

图表 15：2008-2015年中国无烟煤矿行业营运能力分析 15

图表 16：2008-2015年中国无烟煤矿行业发展能力分析 15

图表 17：2008-2015年我国无烟煤矿行业总产值分析 16

图表 18：2015-2020年我国无烟煤矿行业总产值预测 单位：亿元 17

图表 19：2008-2015年我国无烟煤矿行业产量分析 单位：亿吨 17

图表 20：2015-2020年我国无烟煤矿产量预测 单位：亿吨 18

图表 21：2008-2015年我国无烟煤矿市场需求分析 单位：亿吨 19

图表 22：2015-2020年我国无烟煤矿市场需求预测 单位：亿吨 19

图表 23：2008-2015年我国无烟煤矿出口总量分析 单位：万吨 20

图表 24：2007-2015年我国无烟煤矿出口金额分析 单位：亿美元 21

图表 25：2008-2015年我国无烟煤进口均价 单位：美元/吨 22

图表 26：2008-2015年我国无烟煤矿进口总量分析 单位：吨 22

图表 27：2008-2015年我国无烟煤矿进口金额分析 单位：亿美元 23

图表 28：2008-2015年我国无烟煤主要进口国家及数量 单位：吨 23

图表 29：2008-2015年我国无烟煤进口均价分析 单位：美元/吨 24

图表 30：2008-2015年无烟煤供需情况 单位：亿吨 26

图表 31：2008-2015年无烟煤行业经济地位分析 单位：亿元 27

图表 32：2008-2015年无烟煤行业市场规模情况 单位：亿元 29

图表 33：2008-2015年东北地区化肥产量情况 单位：万吨 30

图表 34：2008-2015年东北地区无烟煤行业市场规模情况 单位：亿元 30

图表 35：2008-2015年华北地区化肥产量情况 单位：万吨 30

图表 36：2008-2015年华北地区无烟煤行业市场规模情况 单位：亿元 31

图表 37：2008-2015年华东地区化肥产量情况 单位：万吨 31

图表 38：2008-2015年华东地区无烟煤行业市场规模情况 单位：亿元 32

图表 39：2008-2015年华中地区化肥产量情况 单位：万吨 32

图表 40：2008-2015年华中地区无烟煤行业市场规模情况 单位：亿元 33

图表 41：2008-2015年华南地区化肥产量情况 单位：万吨 33

图表 42：2008-2015年华南地区无烟煤行业市场规模情况 单位：亿元 34

图表 43：：2008-2015年西部地区化肥产量情况 单位：万吨 34

图表 44：2008-2015年西部地区无烟煤行业市场规模情况 单位：亿元 35

图表 45：2015-2020年无烟煤市场规模预测 单位：亿元 35

图表 46：2009-2015年9月无烟煤价格走势情况 37

图表 47：2008-2015年9月山西兰花科技创业股份有限公司财务与经营情况 单位：万元 57

图表 48：2008-2015年9月山西兰花科技创业股份有限公司财务分析 57

图表 49：2008-2015年9月北京昊华能源股份有限公司财务与经营情况 单位：万元 59

图表 50：2008-2015年9月北京昊华能源股份有限公司财务分析 59

图表 51：2008-2015年9月阳泉煤业(集团)股份有限公司财务与经营情况 单位：万元 61

图表 52：2008-2015年9月阳泉煤业(集团)股份有限公司财务分析 61

图表 53：2008-2015年福建煤电股份有限公司财务与经营情况 单位：千元 63

图表 54：2008-2015年福建煤电股份有限公司财务分析 64

图表 55：2008-2015年阳泉市大阳泉煤炭有限责任公司财务与经营情况 单位：千元 66

图表 56：2008-2015年阳泉市大阳泉煤炭有限责任公司财务分析 66

图表 57：无烟煤行业用户认知度调查 72

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201509/125230.html>