

2015-2020年中国建筑幕墙 行业监测及发展前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2020年中国建筑幕墙行业监测及发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201506/123066.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国是世界第一幕墙生产大国和使用大国。我国幕墙行业日益向规范化、法制化、规模化方向发展随着行业结构的持续优化，行业集中度将逐步提高。由于市场化程度高，行业竞争激烈，市场对企业精细化管理、风险及成本的把控能力提出了更高的要求。另外，随着国家《关于加快推进太阳能光电建筑应用的实施意见》等一系列产业政策的贯彻执行，不仅给玻璃产业带来了广阔的市场空间，也给幕墙工程产业带来了新的发展空间。

建筑幕墙行业由4000多个生产企业和1000多个配套企业组成。2014年，新增升级核准建筑幕墙工程设计专项甲级4家，新增申请核准建筑幕墙工程设计与施工资质壹级企业1家，新增升级核准建筑幕墙工程设计与施工资质壹级企业10家。2014年，建筑幕墙行业产量1.31亿平方米，累计产量10.33亿平方米，同比增长14.5%。2014年，建筑幕墙行业竞争激烈，行业盈利能力略有下降，销售利润率达9.6%。

“十二五”期间，受各项建筑节能政策影响，节能环保型门窗和幕墙的使用比例正在逐步提高。在政策的推动下，几年来根据新型门窗节能需要，积极研发多功能门窗五金配件、优质密封条等配套产品。过去国产门窗五金配件和门窗密封件的产品质量差，发展相对滞后。

在国家宏观经济不断大步迈进的前提下，产业将通过转变发展方式，全面提升发展质量，促进幕墙市场不断整合，提升产业集中度实现产业的可持续发展。以远大、江河为代表的第一阵营企业，凭借规范的管理，规范的市场运作，品牌影响力、深厚的技术实力，会不断扩大在主流市场上的影响力，大的会更大，逐渐从市场整合中扩大市场占有率。第二阵营企业则将在未来十年的发展中呈现不同走势，有的企业随着市场分工的细化，逐渐成为了“隐性”的小公司。有的企业会逐渐退出这个产业。三阵营的小企业在市场上广泛采用低价竞争的策略，集中资源优势，形成局部绝对优势，在市场竞争中具备极大的杀伤力。

随着经济的持续发展，建筑幕墙行业年产值呈现稳步增长态势。建筑幕墙市场主要集中在大中型城市，伴随着城市化率的不断提高，我国城市数量和城市规模也在稳步上升，将直接拉动对大型建筑的需求，并形成对建筑幕墙的需求。一线城市的市场竞争加剧，二线、三线城市存在巨大的发展空间。

此外，国内幕墙企业在开拓国际市场方面已经具有一定的国际比较优势，再加上传统的劳动力资源优势，会形成开拓国际市场的有利条件。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中企顾问网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及建筑幕墙专业研究单

位等公布和提供的大量资料。对我国建筑幕墙的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对建筑幕墙业务的发展进行详尽深入的分析，并根据建筑幕墙行业的政策经济发展环境对建筑幕墙行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对建筑幕墙行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一部分 建筑幕墙产业环境透视

第一章 中国建筑幕墙行业发展概述

第一节 建筑幕墙行业发展情况

第二节 最近3-5年中国建筑幕墙行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

第二章 中国建筑幕墙行业的国际比较分析

第一节 中国建筑幕墙行业竞争力指标分析

第二节 中国建筑幕墙行业经济指标国际比较分析

第三节 全球建筑幕墙行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第四节 全球建筑幕墙行业市场供给分析

一、市场价格走势

二、重点厂商分布

第三章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、建筑幕墙行业需求市场

二、建筑幕墙行业客户结构

三、建筑幕墙行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、建筑幕墙行业的需求预测

二、建筑幕墙行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四节 市场价格走势分析

第二部分 建筑幕墙行业深度分析

第四章 建筑幕墙产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 建筑幕墙行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2015-2020年需求预测分析

第一节 建筑幕墙行业领域2015-2020年需求量预测

第二节 2015-2020年建筑幕墙行业领域需求产品（服务）功能预测

第三节 2015-2020年建筑幕墙行业领域需求产品（服务）市场格局预测

第三部分 建筑幕墙行业竞争格局

第七章 建筑幕墙市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 建筑幕墙行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 建筑幕墙行业竞争格局分析

一、2015年建筑幕墙行业竞争分析

二、2015年国内外建筑幕墙竞争分析

三、2015年中国建筑幕墙市场竞争分析

四、2015年中国建筑幕墙市场集中度分析

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国建筑幕墙行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 前十大领先企业分析

第一节 深圳瑞和建筑装饰股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第二节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第三节 深圳广田装饰集团股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第四节 浙江亚厦装饰股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主要优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第五节 深圳市洪涛装饰股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第六节 沈阳远大铝业工程有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第七节 江河创建集团股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第八节 中航三鑫股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第九节 苏州柯利达装饰股份有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标
- 三、主要市场定位
- 四、主要优势与主要劣势
- 五、市场拓展战略与手段分析

第十节 武汉凌云建筑装饰工程有限公司

- 一、主营业务及经营状况
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标

三、主要市场定位

四、主优势与主要劣势

五、市场拓展战略与手段分析

第十章 2015年中国建筑幕墙行业整体运行指标分析

第一节 中国建筑幕墙行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 中国建筑幕墙行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国建筑幕墙行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国建筑幕墙行业SWOT分析

第七节 建筑幕墙行业“十二五”规划研究

第八节 建筑幕墙行业面临的困境及对策

第九节 节能环保幕墙发展

第四部分 建筑幕墙行业投资前景

第十二章 2015-2020年建筑幕墙行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

- 一、渠道构成
- 二、销售贡献比率
- 三、覆盖率
- 四、销售渠道效果
- 五、价值流程结构

图表目录

图表：建筑装饰工程承包资质等级标准表

图表：重点企业产能占比

图表：幕墙市场在各类型建筑中的占比

图表：各类型企业占比

图表：2015年建筑幕墙行业重点企业资产总计对比

图表：2015年建筑幕墙行业重点企业从业人员对比

图表：2015年建筑幕墙行业重点企业营业收入对比

图表：2015年建筑幕墙行业重点企业利润总额对比

图表：2015年重点企业综合竞争力对比表

图表：2015年重点企业人均经营实力竞争对比

图表：2015年建筑幕墙行业20强企业

图表：建筑幕墙行业上下游产业链简单图

图表：建筑幕墙行业上下游产业链详细分解图

图表：2015年瑞和股份主营业务

图表：2008-2015年瑞和股份销售规模

图表：2008-2015年瑞和股份净利润指标

图表：2015年金螳螂主营业务

图表：2006-2015年金螳螂销售规模

图表：2006-2015年金螳螂净利润指标

图表：2015年广田股份主营业务

图表：2007-2015年广田股份销售规模

图表：2007-2015年广田股份净利润指标

图表：2015年亚厦股份主营业务

图表：2006-2015年亚厦股份销售规模

图表：2006-2015年亚厦股份净利润指标

图表：2015年洪涛股份主营业务

图表：2006-2015年洪涛股份销售规模

图表：2006-2015年洪涛股份净利润指标

图表：2015年远大中国主营业务分析

图表：2008-2015年远大中国销售规模

图表：2008-2015年广田股份净利润指标

图表：2015年江河创建主营业务分析

图表：2008-2015年江河创建销售规模

图表：2008-2015年江河创建净利润指标

图表：2015年中航三鑫主营业务

图表：2006-2015年中航三鑫销售规模

图表：2006-2015年中航三鑫净利润指标

图表：2015年柯利达主营业务

图表：2011-2015年柯利达销售规模

图表：2011-2015年柯利达净利润指标

图表：2011-2015年中国建筑幕墙行业生产规模统计

图表：2011-2015年中国建筑幕墙行业产成品情况

图表：2011-2015年中国建筑幕墙行业产品销售收入统计

图表：2013-2015年中国建筑幕墙行业盈利能力分析

图表：2013-2015年中国建筑幕墙行业偿债能力分析

图表：2013-2015年中国建筑幕墙行业营运能力分析

图表：2013-2015年中国建筑幕墙行业发展能力分析

图表：建筑幕墙工程承包资质等级标准表

图表：企业营销价值过程图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201506/123066.html>