

2015-2019年中国LED显示屏行业监测及发展策略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2015-2019年中国LED显示屏行业监测及发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201502/120393.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

LED显示屏（LEDdisplay,LED Screen）：又叫电子显示屏或者飘字屏幕。是由LED点阵和led pc 面板组成，通过红色，蓝色，白色，绿色LED灯的亮灭来显示文字、图片、动画、视频，内容。可以根据不同场合的需要做出不同的调节，比如一般的广告牌那些流动的字画，就是通过flash制作一个动画,储蓄在显示屏的一张内存卡里,再通过技术手段显示出来的,可以根据不同的需要随时更换，各部分组件都是模块化结构的显示器件。传统LED显示屏通常由显示模块、控制系统及电源系统组成。2009-2014年我国LED显示屏行业产量统计数据来源：中企顾问网整理2009-2014年我国LED显示屏行业消费量统计数据来源：中企顾问网整理 本LED显示屏行业研究报告共十一章是中企顾问网的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。中企顾问网在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本LED显示屏行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由中企顾问网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、中企顾问网提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了LED显示屏行业市场潜在需求与市场机会，报告对LED显示屏行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国LED显示屏行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。报告目录：第一章 LED显示屏行业相关概述 1

第一节 LED显示屏行业基本概念 1

一、LED显示屏行业定义分析 1

二、LED显示屏行业应用情况分析 1

第二节 LED显示屏行业特性分析 3

一、行业主要经营模式分析 3

LED显示屏行业一般采用生产+销售型经营模式。

现阶段，按照经营模式来划分，LED 显示应用行业的厂商主要分为产品提供商和系统解决方案提供商两类，两者在产品研发、生产模式、销售模式、服务模式等方面存在如下差异

：LED 显示屏应用厂商的经营模式资料来源：中企顾问网整理 目前，我国绝大多数LED 显示屏行业的厂商还是以重生产、轻研发为特征的产品提供商，但随着我国轨道交通、市政工

程、体育场馆等政府主导的基础建设投资的升温，以及户外媒体、舞台演艺等产业的快速发展，尤其是北京会、全运会、上海世博会等重大工程的示范效应，LED 显示屏中高端应用产品已经得到越来越广泛的应用。在这种背景下，客户已经不仅仅要求厂商单纯提供产品，而是要求提供“产品+服务”的专业解决方案。这种需求的转变主要是基于以下原因：

（1）大型项目投资大，对厂商要求高。中高端显示应用产品投资较大，通常在数百万至上千万之间，客户对厂商的选择较为慎重，一般在有技术实力和规模的企业间进行招投标选择，客观上对企业在研发设计、产品品质、工程服务、技术支持等方面的综合实力提出了较高的要求；

（2）一站式服务成为趋势。中高端LED 显示屏产品是一个较为复杂的系统工程，涉及到控制系统、数据传输系统、显示屏体、监控系统、配电系统以及校正系统等多个系统的综合应用，同时还需要厂商提供各种复杂环境的工程安装服务和现场技术支持，因此客户在选择厂商时希望得到“一站式”的综合服务；

（3）全流程服务的内在要求。LED 显示屏产品多为个性化需求，包括产品在内的整体解决方案需要按照客户实际需要定制化提供，因此客户通常会从方案设计阶段就介入并参与企业的研发设计、生产、工程安装等环节，要求企业对可能存在的问题进行快速的响应和完善的解决。这种企业与客户在整个生产流程中的合作和互动具有明显的服务性特点，在这个过程中，企业提供的是“产品+服务”的全流程解决方案。

二、行业现阶段发展SWOT分析 5

三、行业周期性分析 7

四、行业进入壁垒分析 8第二章 LED显示屏行业主要国外市场分析 11

第一节 国外市场整体概述 11

第二节 亚洲地区主要市场概况 14

第三节 欧盟主要国家市场概况 15

第四节 北美地区主要市场概况 16第三章 LED显示屏行业国内发展环境分析 17

第一节 宏观经济环境分析 17

一、GDP历史变动轨迹分析 17

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 24

三、2015年中国经济发展预测分析 27

第二节 LED显示屏行业主管部门、行业监管体 28

第三节 LED显示屏行业主要法律法规及政策 28第四章 LED显示屏行业产业链分析及对行业的影响 32

第一节 上游原料产业链发展状况分析 32

第二节 下游需求产业链发展情况分析 33

第三节 上下游行业对LED显示屏行业的影响分析 44第五章 LED显示屏行业技术制造工艺发展趋势分析 45

第一节 国内外LED显示屏行业技术研发现状 45

第二节 产品工艺特点或流程 46

第三节 工艺技术进展和发展趋势 49第六章 LED显示屏行业国内市场供需分析 53

第一节 LED显示屏行业市场现状分析 53

第二节 2009-2014年产品产量分析 55

第三节 2009-2014年市场需求分析 58第七章 LED显示屏行业竞争格局分析 60

第一节 LED显示屏行业竞争结构分析 60

一、现有企业间竞争 60

二、潜在进入者分析 60

三、替代品分析 60

四、供应商议价能力 61

五、客户议价能力 62

第二节 LED显示屏行业集中度分析 62

一、市场集中度分析 62

二、企业集中度分析 62

三、区域集中度分析 63

第三节 行业国际竞争力比较 64

一、生产要素 64

二、需求条件 64

三、支援与相关产业 64

四、企业战略、结构与竞争状态 65

五、政府的作用 66第八章 LED显示屏行业主要生产企业分析 67

第一节 深圳市联建光电股份有限公司（300269） 67

一、企业介绍 67

二、企业经营情况分析 68

第二节 深圳雷曼光电科技股份有限公司（300162） 73

一、企业介绍 73

二、企业经营情况分析 74

第三节 佛山市国星光电股份有限公司（002449） 79

一、企业介绍 79

二、企业经营情况分析 79

第四节 深圳市洲明科技股份有限公司（300232） 84

一、企业介绍 84

二、企业经营情况分析 85

第五节 广东德豪润达电气股份有限公司（002005） 89

一、企业介绍 89

二、企业经营情况分析 90

第六节 深圳市华海诚信电子显示技术有限公司 94

一、企业介绍 94

二、企业经营情况分析 95

第七节 深圳市元亨光电股份有限公司 97

一、企业介绍 97

二、企业经营情况分析 97

第八节 威海鼎峰电子有限公司 99

一、企业介绍 99

二、企业经营情况分析 100

第九节 深圳市德彩光电有限公司 102

一、企业介绍 102

二、企业经营情况分析 103

第十节 江西恒明科技发展有限公司 105

一、企业介绍 105

二、企业经营情况分析 105第九章 2015-2019年LED显示屏行业发展预测分析 108

第一节 LED显示屏行业未来发展预测分析 108

一、中国LED显示屏行业发展方向及投资机会分析 108

二、2015-2019年中国LED显示屏行业发展规模分析 109

三、2015-2019年中国LED显示屏行业发展趋势分析 110

第二节 2015-2019年中国LED显示屏行业供需预测 110

一、2015-2019年中国LED显示屏行业供给预测 110

二、2015-2019年中国LED显示屏行业需求预测 111第十章 2015-2019年中国LED显示屏行业投资风险预警 112

第一节 政策和体制风险 112

第二节 技术发展风险 112

第三节 市场竞争风险 113

第四节 原材料压力风险 113

第五节 经营管理风险 114第十一章 2015-2019年中国LED显示屏行业发展策略及投资建议 115

第一节 LED显示屏行业发展策略分析 115

一、坚持产品创新的领先战略 115

二、坚持品牌建设的引导战略 115

三、坚持工艺技术创新的支持战略 115

四、坚持市场营销创新的决胜战略 116

五、坚持企业管理创新的保证战略 116

第二节 LED显示屏行业市场的关键客户战略实施 117

一、实施关键客户战略的必要性 117

二、合理确立关键客户 118

三、对关键客户的营销策略 118

四、强化关键客户的管理 119

五、实施关键客户战略要重点解决的问题 119

第三节 LED显示屏行业项目投资建议 121

一、项目投资环境考察 121

二、项目投资产品方向建议 123

三、项目投资其他注意事项（ZYPXS） 123

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201502/120393.html>