

2014-2020年中国烟草行业 监测与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国烟草行业监测与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102950.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

到2015年，中国在世界烟草消费中所占的比例将增加到45%，增加大约850万名吸烟者。在中国严格执行公共场所吸烟禁令，可能会改变全球市场的方向。但是会执行这样的严格禁令以及它将对普通中国烟民有很大影响吗？这都是一个未解之谜。这是主观预测所需要考虑的程度——根据过去的记录，可以假定，在短期内(到2015年)，公共禁烟令不会影响到在中国的销售。同时各家卷烟工业企业的勇气是非常可嘉的。有勇气，一切皆有可能。至少这卷烟品牌“十二五”规划，能够给目前中国卷烟行业，注射一针“兴奋剂”，有助于中国卷烟品牌迎接国外品牌竞争并逐步走出国门，走向国际市场。2011年，这是“十二五”规划的开局之年，也是中国烟草“卷烟上水平”总体规划正式实施的第一年。2011年已经过去，在这一年里，“532”品牌格局已经进一步明朗，特别是“红塔山”、“白沙”、“双喜”这三个超300万箱代表品牌的强势崛起，标志着“532”品牌格局已经开始迈入了超300万箱的大品牌时代；“461”品牌格局已经初显，特别是“中华”这个代表品牌2011年已经率先跨过了超1000亿元大关，成为了“461”品牌格局中首个超1000亿元的代表品牌。在这一年里，全国低焦油卷烟进入了一个高速成长周期，全国低焦油卷烟产销规模取得了远超预期的大幅度增长。

国家局已经提出了未来15年烟草行业科技发展的总体思路、指导方针、主要任务和发展目标，正式出台《烟草行业中长期科技发展规划纲要》。到2020年，要实现以下主要目标：一是构建系统、完整的行业标准体系；二是全面建立烟草和烟草制品以及相关产品的质量综合评价体系；三是打造一支高水平的标准化专业队伍；四是完成若干“以我为主”制修订的国际标准；五是构建运行有效的行业技术性贸易措施体系；六是建立完整的行业计量体系。

世界经济在飞速发展，随着中国在世界经济与政治舞台上的作用越来越大，中国经济越来越朝着全球化的方向发展。作为国有烟草企业如何面对愈来愈激烈竞争的大趋势，是我们应该深刻研究和探讨的大问题，也是关乎到企业生死存亡的大问题。在这里，除了要建立健全一整套科学、系统的企业管理机制，进一步改变现有条块分割，各自为政的零散体制外，就是要用现代化企业管理理念，实行烟草行业内部打破工商界线，地域界线，强强联合，引入竞争机制，优胜劣汰，真正打造中国烟草驶向世界经济舞台坚不摧的“航空母舰”。因此，当前和今后一段时期，烟草行业除了进行新一轮整合、再造、创新性地改革烟草体制之外，就必须紧紧抓住烟草网建这一“热点”，攻克烟草市场管理中存在的“难点”，不断提高企业经济效益增“亮点”，把烟草网建这

一“生命工程”建实建牢，以迎接世界经济对烟草业的冲击与挑战。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家烟草总局、国家商务部、中国农业部、国家环保局、中国烟草总公司以及国内外相关刊物杂志的大量基础信息和统计数据，运用图、表等分析工具，结合相关的经济学理论，从宏观着眼、以微观入手，分析中国烟草产业面临的市场环境。

【目录】

第一部分烟草行业概况

第一章 烟草行业概述 1

第一节烟草的概念与分类 1

一、烟草概述 1

二、烟草的种类及其分布 5

三、烟草工业概述 7

四、烟草行业的矛盾分析 9

第二节烟草行业的主要特征 12

一、烟草行业的特殊性 12

二、中国烟草行业的垄断特征 13

第三节烟草业现状与趋势 14

一、现状特点 14

二、发展中的问题 15

三、2012-2016年行业趋势 17

四、2012-2016年烟草企业的品牌道路 22

第二章 中国烟草行业概况 26

第一节烟草行业发展历史 26

一、2012-2016年把握经营控制总量 26

二、2012-2016年推进行业内部改革 41

第二节 2010-2013年中国烟草行业处境 52

一、2010-2012年行业基本情况 52

二、迎来跨国公司竞争 60

三、品牌经营情况 67

四、行业发展误区 69

五、2011年我国各省市卷烟产量数据 71

第三节烟草经济地位 79

一、烟草经济财政 79

二、烟草的超高利税 79

三、烟草的危害 82

四、对控烟的期待 86

第四节中国的雪茄市场状况 88

一、2010-2012年雪茄烟销售现状 88

二、销售主要对策 90

三、雪茄在中国的发展 91

第三章 国际烟草市场情况 96

第一节 2010-2012年国际烟叶种植情况 96

一、探寻新的生产方式 96

二、坦桑尼亚积极发展烟叶生产 100

三、美国白肋烟发展亚洲市场 102

第二节 2010-2013年国际烟草市场情况 104

一、美国烟草市场竞争情况 104

二、日本烟草市场情况 108

三、印尼国内烟草市场情况 111

四、印度烟草的情况 119

五、英国烟草市场情况 125

六、俄罗斯烟草市场情况 130

第三节世界烟草非法贸易 133

一、危害社会与市场的毒瘤 133

二、打击非法卷烟贸易 135

三、埃塞俄比亚应对非法烟草贸易 136

第四节 2011-2016年世界烟草行业未来情况分析 138

一、烟草业发展未知因素 138

二、2011年世界烟草业十大看点 143

第二部分烟草行业行业发展情况

第四章 2012-2016年行业发展政策环境分析 149

第一节烟草行业政策分析 149

一、 “控烟令”的影响分析	149
二、 中国烟草行业相关政策的解读	152
第二节 国际烟草管理体制趋势	167
一、 各国烟草产业管理体制和特点	167
二、 日本烟草管理体制对我国的影响	168
第三节 烟草行业中长期发展战略	172
一、 总体思路分析	172
二、 主攻任务分析	178
第五章 中式卷烟的情况与发展	186
第一节 2010-2012年中烟的特征与现状	186
一、 中式卷烟基本特征	186
二、 中式卷烟的市场定位	197
第二节 中式卷烟发展之路	198
一、 2010-2012年中式卷烟品类如何构建	198
二、 中式卷烟特色工艺	203
三、 中式卷烟可否降低危害	205
第三节 中式卷烟的知识产权情况	207
一、 中式卷烟知识产权现状	207
二、 知识产权对中式卷烟的重要性	208
三、 国外企业的知识产权管理	211
第四节 2012-2016年中国烟草的战略选择	212
一、 烟草行业的战略性决策	212
二、 品类的构建与创新	215
第六章 中国农村烟草市场	220
第一节 透视农村卷烟市场现状	220
一、 一个被忽视的超级市场	220
二、 假烟在农村泛滥成灾	221
第二节 农村市场特点	222
一、 农村卷烟市场的现状	222
二、 农村卷烟市场的管理	224
三、 农村卷烟市场分析	225
第三节 农村卷烟市场的瓶颈	227

一、农村卷烟市场差异	227
二、挖掘农村卷烟市场潜力	228
三、培育品牌增强服务	230
第七章 烟草行业发展规划	232
第一节烟草行业总体规划	232
一、《总体规划》的实施要点要求	232
二、烟草行业规划关键	236
三、关于产业政策的思考	239
第二节 2012-2016年烟草行业发展政策环境分析	247
一、行业监管环境	247
二、税收政策的主要问题	249
三、中国烟草在变革中成长	251
第三节中国烟草发展格局的分析	253
一、国内烟草企业市场情况	253
二、基层烟草商业管理情况	258
第三部分烟草行业行业竞争分析	
第八章 烟草行业竞争情况	261
第一节 2011-2016年烟草行业竞争结构分析	261
一、烟草行业的竞争结构要素	261
二、烟草行业竞争态势分析	264
第二节烟草企业竞争演化分析	265
一、中国烟草行业竞争焦点演化	265
二、竞争优势演化分析	269
三、演化分析结论	272
第三节跨国烟草公司并购重组的启示	274
一、跨国烟草公司并购重组背景	274
二、跨国烟草公司并购重组动态	277
三、并购重组的特征及发展趋势	281
四、跨国烟草公司并购重组的启示	282
第四节 2012-2016年中国烟草工业的机遇与挑战	286
一、我国烟草企业兼并重组背景	286
二、中国烟草联合重组的动因分析	296

三、中国烟草企业联合重组的主要问题 297

四、中国烟草企业联合重组的对策建议 299

第九章 烟草行业代表企业情况 301

第一节菲莫国际烟草公司 301

一、企业概况 301

二、2010-2012年卷烟销售情况 304

第二节英美烟草集团 308

一、企业概况 308

二、经营情况 310

三、2010-2012年绩效报告 311

第三节日本烟草公司 314

一、企业概况 314

二、发展战略 317

三、2010-2012年经营分析 327

第四节帝国烟草公司 328

一、企业概况 328

二、品牌经营与扩张 332

三、2010-2012年经营策略 335

第五节联一国际公司情况 343

一、基本情况 343

二、2010-2012年业绩情况 345

三、云南建基地分析 347

第六节红塔烟草集团 352

一、基本情况 352

二、2010-2012年经营状况 353

三、技术发展情况 355

第七节湖南中烟工业有限责任公司 365

一、基本情况 365

二、2010-2012年发展规划和科技情况 367

第八节上海烟草（集团）公司 374

一、基本情况 374

二、发展情况 375

三、2010-2012年信息化建设情况 381

第九节中国烟草总公司 381

一、基本情况 381

二、培训培养情况 383

第四部分烟草行业建设情况

第十章 烟草行业物流及信息化建设 389

第一节中国烟草物流建设情况 389

一、我国烟草物流建设要求 389

二、2010-2012年完善烟草物流建设的步骤 391

三、国际巨头对中国烟草物流的启示 394

第二节中国烟草物流的现状 395

一、中国烟草物流的短板 395

二、2012-2016年中国烟草物流业发展目标 397

三、中国物流的转型 400

第三节烟草行业信息化现状及方向 405

一、信息化基础情况 405

二、烟草行业信息化建设的过程 407

三、2012-2016年烟草信息化建设展望 410

第四节 2012-2016年烟草物联网发展展望 412

一、2012-2016年物流网的应用及发展趋势 412

二、烟草物流中的应用现状 414

三、2012-2016年的烟草物联网建设思路 417

第五部分烟草行业投资分析

第十一章 低焦油卷烟趋势分析 421

第一节中式卷烟低焦油情况 421

一、2012-2016年中式卷烟低焦油的发展趋势 421

二、2012-2016年中式卷烟的新跨越 422

三、2012-2016年混合型卷烟的发展空间 423

第二节国内低焦油背景与现状 427

一、国内低焦油发展背景 427

二、国外低焦油卷烟市场概况 430

三、我国低焦油卷烟水平 432

第三节 2012-2016年国内低焦油卷烟发展前景 435

一、低焦油卷烟市场程度 435

二、培育低焦油卷烟品牌 439

三、低焦油卷烟品牌的发展情况 442

第十二章 区域烟草行业情况 446

第一节 2012年云南烟草行业情况 446

一、云南烟草产业的形势 446

二、云南烟草产业思路及措施 448

三、云南烟草转变发展方式 454

第二节 2012年湖南中烟烟叶基地建设 456

一、发展创新理念及人才建设 456

二、转变方式提升品牌价值 464

三、烟叶基地建设的湖南模式 467

第三节 2012年贵州烟草种植情况 474

一、烤烟现状与成本分析 474

二、烟草种植应对风险建议 482

三、烟叶产业科技创新 486

第四节山东省烟草生产情况 491

一、2012年山东烟叶生产的问题 491

二、提高生产优质烟叶的意义 493

三、生产优质烟叶的对策 495

第五节湖北现代烟草农业情况 498

一、2012年湖北现代烟草农业现状 498

二、现代烟草农业的矛盾 500

第十三章 烟草行业投资情况分析 505

第一节烟草企业投资体制分析 505

一、母子体制的投资管理情况 505

二、烟草行业利润分配的讨论 515

三、烟草行业多元化经营情况 519

第二节烟草行业未来发展趋势展望 522

一、中国烟草业的优劣势分析 522

二、中国烟草业的重大机遇 526

三、对行业未来发展趋势的分析 528

第三节烟草行业投资前景分析 531

一、“十二五”烟草行业投资思路 531

二、2012-2016年烟草行业趋势情况分析 533

三、2012-2016年烟草行业投资机会分析 539

四、2012-2016年行业的投资风险分析 540

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102950.html>