

2014-2020年中国饮料行业 监测与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国饮料行业监测与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/103008.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2000年以来，我国饮料行业持续快速增长，总产量在12年间增长近7倍，表现出良好的成长性。2012年是国家“十二五”规划承上启下的关键之年，面对国际市场需求放缓、国内经济下行压力加大，市场竞争激烈的经营环境，在经历了近三十年20%以上的高速增长以后，中国饮料行业开始放慢了脚步，走出了平稳运行、适度增长态势。

在过去的一年里，饮料企业继续加大市场开拓力度，结构不断调整，产品推陈出新，整个饮料行业总体来说：产品产销衔接情况良好，商品出口保持增长势头，经济效益水平不断提高，饮料行业整体呈现出稳步发展的良好态势，成为轻工行业效益水平最好的行业之一，为繁荣市场、拉动内需、增加税收、吸纳就业和服务“三农”做出了突出的贡献。

从轻工业行业运行监测预警系统上看，饮料工业运行的综合景气指数显示：饮料行业从去年运行趋热状态，逐月下降到今年4月份，进入稳定区间后，逐步保持在稳定增长区间，指数达到102.24的稳定适度水平。5个分项景气指数上，除饮料出口景气指数略显过热外，产值、销售、资产、利润景气指数都处于稳定良好的状态。

本研究咨询报告主要依据国家统计局、国家发改委、工信部、国务院发展研究中心、饮料行业协会及国内外相关刊物的基础信息以及饮料行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，报告首先介绍了饮料行业的发展概况、发展环境、全球饮料行业发展情况进行分析和概述，接着报告对我国饮料行业的经济运行数据、行业竞争格局等做了细致透彻的分析。随后，报告对饮料行业的未来发展趋势、发展战略进行了深入的探讨，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了饮料行业今后的投资与风险评估。本报告对饮料企业在市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，也为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【目录】

第一章 饮料产业概述

1.1 饮料定义

1.2 饮料分类及应用

1.3 饮料产业链结构

1.4 饮料产业概述

第二章 饮料行业国内外市场分析

2.1 饮料行业国际市场分析

2.1.1 饮料国际市场发展历程

2.1.2 饮料产品及技术动态

2.1.3 饮料竞争格局分析

2.1.4 饮料国际主要国家发展情况分析

2.1.5 饮料国际市场发展趋势

2.2 饮料行业国内市场分析

2.2.1 饮料国内市场发展历程

2.2.2 饮料产品及技术动态

2.2.3 饮料竞争格局分析

2.2.4 饮料国内主要地区发展情况分析

2.2.5 饮料国内市场发展趋势

2.3 饮料行业国内外市场对比分析

第三章 饮料发展环境分析

3.1 中国宏观经济环境分析

3.1.1 中国GDP分析

3.1.2 中国CPI分析

3.2 欧洲经济环境分析

3.3 美国经济环境分析

3.4 日本经济环境分析

3.5 全球经济环境分析

第四章 饮料行业发展政策及规划

4.1 饮料行业政策分析

4.2 饮料行业动态研究

4.3 饮料产业发展趋势

第五章 饮料生产工艺及成本结构

5.1 饮料产品技术参数

5.2 饮料生产工艺分析

5.3 饮料成本结构分析

5.4 饮料价格成本毛利分析

第六章2010-2013年饮料产供销需市场现状和预测分析

6.1 2010-2013年饮料产能产量统计

6.2 2010-2013年饮料产量及市场份额

6.3 2010-2013年饮料需求量综述

6.4 2010-2013年饮料供应量需求量缺口量

6.5 2010-2013年饮料进口量出口量消费量

6.6 2010-2013年饮料平均成本、价格、产值、毛利率

第七章饮料核心企业研究

7.1 企业一

7.1.1 企业产品介绍

7.1.2 企业原料来源分析

7.1.3 企业产品应用分析

7.1.4 企业产品产地分析

7.1.5 企业产品产能产量成本价格毛利分析

7.1.6 企业联系方式

7.2企业二

7.2.1 企业产品介绍

7.2.2 企业原料来源分析

7.2.3 企业产品应用分析

7.2.4 企业产品产地分析

7.2.5 企业产品产能产量成本价格毛利分析

7.2.6 企业联系方式

……

7.10 企业六

7.10.1 企业产品介绍

7.10.2 企业原料来源分析

7.10.3 企业产品应用分析

7.10.4 企业产品产地分析

7.10.5 企业产品产能产量成本价格毛利分析

7.10.6 企业联系方式

第八章上下游企业分析及研究

8.1 上游原料市场及价格分析

8.2 上游设备市场分析研究

8.3 下游需求分析研究

8.4 产业链分析

第九章饮料营销渠道分析

9.1 饮料营销渠道现状分析

9.2 饮料营销渠道特点介绍

9.3 饮料营销渠道发展趋势

第十章饮料行业发展趋势

10.1 2013-2016年饮料产能产量趋势

10.2 2013-2016年成本价格毛利趋势

10.3 2013-2016年需求量分析

10.4 2013-2016年供应量需求量供需关系分析

10.5 2013-2016年产量及市场份额预测

10.6 2013-2016年进口量出口量消费量趋势

第十一章饮料行业发展建议

11.1 宏观经济发展对策

11.2 新企业进入市场的策略

11.3 新项目投资建议

11.4 营销渠道策略建议

11.5 竞争环境策略建议

第十二章饮料新项目投资可行性分析

12.1 饮料项目SWOT分析

12.2 饮料新项目可行性分析

第十三章中国饮料产业研究总结

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/103008.html>