

2014-2020年中国生鲜猪肉 行业监测与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国生鲜猪肉行业监测与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102769.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

猪肉行业牵涉领域众多，从上游玉米、大豆种植到饲料生产，再从养殖、屠宰到下游食品加工，按目前生猪存栏量和价格测算，行业规模约6000亿元左右，若加上上下游，产值达到2万亿元。另外，猪肉价格与消费者物价指数（CPI）息息相关。国内CPI构成中，猪肉价格权重较高，且猪肉价格上涨很容易带动牛羊肉和禽肉、禽蛋上涨。近几年国内肉类行业消费总量保持快速增长；同时肉类消费结构小幅调整，牛、羊、鸡肉消费占比趋于上升，猪肉消费占总量比趋于下降，但鉴于其在肉食消费总量中的基数最大，占比达到64.55%，仍然保持6.10%的增长率，表明其仍然是中国居民肉食消费的首要选择。2011年末，我国屠宰及肉类加工业企业达3277家，行业总资产达3672.7亿元，同比增长26.64%。数据显示：2011年，我国规模以上屠宰及肉类加工业企业实现主营业务收入达9303亿元，同比增长32.97%；实现利润总额达492.78亿元，同比增长40.22%。2012年1季度猪肉和活猪价格保持跌势，3月份，猪肉和活猪价格分别为每公斤25.79元和15.83元，环比分别降6.4%和8.3%，同比分别涨11.7%和7.1%。仔猪价格为每公斤32.81元，环比涨4.7%，同比涨43.8%。同时生猪养殖收益迅速下滑，随着活猪价格的持续下降以及玉米价格的不断上涨，猪粮比价跌速加快，3月第4周降至6.47：1，养殖收益迅速下滑。目前出栏一头100公斤的肥猪生产成本约1400元，盈利约180多元。

《肉类工业“十二五”发展规划》中提出了未来几年肉类产业的发展目标：肉类产量稳步增长，到2015年，肉类总产量达到8500万吨；产品结构更趋合理。在稳步发展猪肉生产的同时，加快发展禽肉和牛羊肉生产。到2015年，猪肉、禽肉、牛肉、羊肉、杂畜肉的产量分别达到5360万吨、1780万吨、690万吨、500万吨和170万吨，占比分别为63：21：8：5.9：2.1。积极发展冷鲜肉加工和肉制品生产。到2015年，县级以上城市热鲜肉销售比例降到50%以下，冷鲜肉占比提高到30%。肉制品产量达到1500万吨，比2010年增长25%，占肉类总产量的比重达到17%以上。中西式肉制品结构从现在的45：55调整为50：50；质量安全得到保障，到2015年，大中型肉类工业企业全面建立ISO9000、ISO22000等食品质量管理体系，全面推进企业诚信管理体系建设。肉类冷链流通率提高到30%以上，冷藏运输率提高到50%左右，流通环节产品腐损率降至8%以下。肉类食品质量抽检合格率达到97%以上。不合格产品全部进行无害化处理。产品质量安全进一步得到保障。产业结构明显优化，到2015年，全国手工和半机械化生猪屠宰等落后产能淘汰50%以上，其中大中城市和发达地区力争淘汰80%以上。屠宰加工企业进一步向畜禽主产区转移。规模以上肉类工业企业数量达到5000家，占行业内企业总数的比例达到50%，工业总产值达到9000亿元，年均增长12.4%，销售额占全行业市场交易总额的80%左右。销售收入100亿元以上的大企业集团达到10家以上。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院

发展研究中心、国家海关总署、国家商务部、国家农业部、中国畜牧业协会、中国肉类协会等国内外相关刊物的基础信息以及各产业研究单位等公布和提供的大量资料。

本生鲜猪肉行业报告,对我国生鲜猪肉行业发展现状、市场供需、发展趋势、竞争格局、投资前景等进行了分析,是生鲜猪肉、肉制品企业、生猪养殖企业、研究单位以及相关企业和单位、计划投资于生鲜猪肉行业的企业等准确了解目前中国生鲜猪肉市场发展动态,把握行业发展趋势,制定市场策略的必备的精品。

【目 录】

第一部分生鲜猪肉行业发展环境

第一章 2011-2012年生鲜猪肉行业发展概况 1

第一节生鲜猪肉行业基本介绍 1

一、生鲜猪肉行业的发展历史 1

二、生鲜猪肉行业的特性 8

第二节生鲜猪肉行业发展的宏观环境 11

第三节生鲜猪肉行业政策 71

一、国家产业政策发展的影响展望 71

二、相关行业政策的影响展望 74

第二章 2011-2012年生鲜猪肉相关行业发展概况 83

第一节上游行业市场发展分析 83

第二节下游行业市场发展分析 117

第二部分生鲜猪肉行业发展现状

第三章 2011-2012年中国生鲜猪肉行业整体运行状况 123

第一节生鲜猪肉行业产销分析 123

第二节生鲜猪肉行业盈利能力分析 124

第三节生鲜猪肉行业偿债能力分析 125

第四节生鲜猪肉行业营运能力分析 126

第五节生鲜猪肉行业发展能力分析 127

第四章 2011-2012年中国生鲜猪肉行业市场发展分析 128

第一节中国生鲜猪肉市场发展现状 128

第二节中国生鲜猪肉行业市场供需分析 147

第五章 2011-2012年中国生鲜猪肉行业市场产销状况分析 151

第一节全球生鲜猪肉市场产销现状 151

一、全球生鲜猪肉产量增长情况 151

二、全球生鲜猪肉消费增长情况 152

第二节中国生鲜猪肉市场产销现状 153

一、中国生鲜猪肉产量增长情况 153

二、中国生鲜猪肉消费增长情况 161

第六章 2011-2012年中国生鲜猪肉进出口现状与预测 166

第一节生鲜猪肉历史出口总体分析 166

一、生鲜猪肉出口总量历史汇总 166

二、生鲜猪肉出口价格历史汇总 169

第二节生鲜猪肉历史出口月度分析 170

一、生鲜猪肉出口总量月度走势 170

二、生鲜猪肉出口价格月度走势 170

第三节生鲜猪肉出口量预测 197

第四节生鲜猪肉进口量预测 198

第七章 2011-2012年中国生鲜猪肉行业重点区域运行分析 199

第一节 2011-2012年华东地区生鲜猪肉行业运行情况 199

第二节 2011-2012年华南地区生鲜猪肉行业运行情况 202

第三节 2011-2012年华中地区生鲜猪肉行业运行情况 205

第四节 2011-2012年华北地区生鲜猪肉行业运行情况 207

第五节 2011-2012年西北地区生鲜猪肉行业运行情况 210

第六节 2011-2012年西南地区生鲜猪肉行业运行情况 212

第七节 2011-2012年东北地区生鲜猪肉行业运行情况 215

第八节主要区域集中度及竞争力分析 217

第八章 2011-2012年生鲜猪肉行业价格分析 220

第一节 2011年生鲜猪肉行业价格走势分析 220

第二节 2012年生鲜猪肉行业价格走势分析 227

第三部分生鲜猪肉行业竞争格局

第九章 2011-2012年中国生鲜猪肉行业市场竞争格局分析 231

第一节 2011-2012年中国生鲜猪肉行业竞争现状分析 231

一、生鲜猪肉业竞争程度分析 231

二、中国猪肉供应链结构重组 233

三、生鲜猪肉行业竞争力分析 234

第二节 2011-2012年中国生鲜猪肉行业竞争格局分析 236

一、生鲜猪肉行业集中度分析 236

二、生鲜猪肉市场销售区域集中分析 236

第三节 2011-2012年生鲜猪肉行业提升竞争力策略分析 239

第十章 2011-2012年中国生鲜猪肉行业重点企业竞争力分析 246

第一节 石首市兴旺肉业有限公司 246

第二节 自贡市新星源食品有限公司 246

一、公司基本情况 246

二、企业发展状况 246

三、企业发展战略 247

第三节 四川省蓬安齐祥食品有限公司 248

一、公司基本情况 248

二、企业主营产品 248

三、企业发展状况 248

第四节 厦门银祥肉业有限公司 249

一、公司基本情况 249

二、企业发展状况 250

三、企业发展状况 254

第五节 上海海湾食品有限公司 255

一、公司基本情况 255

二、企业竞争优势 256

三、企业营销计划 257

第六节双汇集团 257

一、公司基本情况 257

二、2011-2012年财务分析 258

三、2011-2012年经营状况 261

第七节雨润集团 262

一、公司基本情况 262

二、2011-2012年财务分析 263

三、2011-2012年经营状况 264

第八节湖南新五丰股份有限公司 264

一、公司基本情况 264

二、2011-2012年财务分析 266

三、2011-2012年经营状况 269

第九节北京顺鑫农业发展集团有限公司 271

一、公司基本情况 271

二、2011-2012年财务分析 272

三、2011-2012年经营状况 275

第十节雏鹰农牧集团股份有限公司 279

一、公司基本情况 279

二、2011-2012年财务分析 280

三、2011-2012年经营状况 282

第四部分生鲜猪肉行业投资前景

第十一章SWOT分析 287

第一节优势分析 287

第二节劣势分析 289

第三节机会分析 293

第四节威胁分析 298

第十二章新形势下生鲜猪肉行业投资策略探讨 303

第一节生鲜猪肉行业投资环境 303

一、政策环境 303

二、技术环境 303

三、市场环境 304

第二节生鲜猪肉行业投资状况分析 305

一、投资效益分析 305

二、投资趋势预测 305

第三节生鲜猪肉行业投资方向及建议 308

一、产业发展的空白点分析 308

二、投资回报率比较高的投资方向 311

三、新进入者应注意的障碍因素 313

第四节生鲜猪肉行业投资风险及控制策略分析 314

一、市场需求波动 314

二、新技术挑战 314

三、价格变动 315

四、法律体系 317

五、其他 317

第十三章 2014-2020年中国生鲜猪肉行业发展趋势研究分析 322

第一节 2014-2020年生鲜猪肉行业国际市场预测 322

一、生鲜猪肉行业产能预测 322

二、生鲜猪肉行业市场需求前景 322

第二节中国生鲜猪肉行业发展趋势 323

一、行业发展趋势 323

二、行业产值预测 324

第三节 2014-2020年生鲜猪肉行业中国市场预测 324

一、生鲜猪肉行业产能预测 324

二、生鲜猪肉行业市场需求前景 325

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102769.html>