

2014-2020年中国印刷市场 监测与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国印刷市场监测与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/106547.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截至2011年年底，全国共有各类印刷企业102484万家，同比下降1.8%；从业人员356.67万，同比减少2.7%；印刷总产值8677.13亿元，同比增长12.59%；资产总额9256.66亿元，同比增长9.96%；利润总额739.87亿元，同比增长8.31%；对外加工贸易额680.09亿元，同比增长2.9%。

长三角等地区比较优势明显。多年来，珠三角是我国印刷业最发达的地区之一，其印刷总产值占全国的近20%，对外加工贸易一直占全国70%以上。受全球经济增长放缓、汇率变化及劳动力成本上升等因素的影响，广东2011年印刷对外加工贸易额减少近17%。但同时，上海、江苏、福建等地的对外加工贸易却迅速增长。上海印刷对外加工贸易额69.6亿元，增长50.5%，江苏印刷对外加工贸易额80.7亿元，增长46.2%，从而带动2011年全国对外加工贸易总额上涨2.9%。表明我国印刷对外加工贸易开始由集中于珠三角，逐步向珠三角、长三角地区共同发展转变。

《2014-2020年中国印刷市场监测与发展前景评估报告》共十六章。首先介绍了中国印刷行业的概念，接着分析了中国印刷行业发展环境，然后对中国印刷行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国印刷行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国印刷行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【 目录 】

第一章 印刷行业概述 1

第一节 印刷简介 1

一、印刷的定义及过程 1

二、印刷的特点 3

三、印刷的分类 6

第二节 印刷行业的特征及相关因素 10

一、印刷纸张 10

二、影响印刷质量的要素 16

- 三、新技术产品的拓展 18
- 四、影响印刷业的几个热点技术 20
- 五、纸张性能与印刷适性的关系综述 27

第二章 世界及部分国家印刷行业分析 30

第一节 世界印刷行业概述 30

- 一、国际印刷业发展趋势分析 30
- 二、全球印刷行业市场最新分布数据 34
- 三、世界印刷业的绿色可持续性发展 38
- 四、2013年欧洲印刷业发展趋势分析 40
- 五、世界印刷业格局分析与展望 42
- 六、世界印刷巨头看好中国印刷市场 45

第二节 美国印刷行业概况 46

- 一、美国印刷业的现状及未来 46
- 二、2012年美国商业印刷出货量同比增长情况 47
- 三、2013年美国商业印刷利润增长情况 48
- 四、2013年美国商业印刷出货量同比增长情况 49
- 五、2013年美国印刷营业额预测 50
- 六、2013年美国数字印刷市场有所改善将迎来将增长 51

第三节 日本印刷行业概况 52

- 一、2012年日本印刷机械分析 52
- 二、2012年日本印刷业发展情况分析 53
- 三、2013年日本印刷发展情况分析 54
- 四、2013年日本数字印刷比重预测 55
- 五、日本环保印刷意识及做法 56

第四节 德国印刷行业概况 58

- 一、德国造纸和印刷业的价值链 58
- 二、德国印刷行业的整体特点与其趋势 64
- 三、2013年德国印刷工业销售预计 65
- 四、德国印刷机制造商眼中全球印刷设备市场 67
- 五、德国的按需印刷现状 68

第五节 香港印刷行业 70

- 一、2012年香港印刷业的整体情况 70
- 二、2013年香港政府全力支援香港印刷业 70
- 三、2013年香港上市印刷企业出口市场强劲恢复 71
- 四、香港印刷业市场前景 72

第六节 台湾印刷行业 73

第七节 其他国家印刷行业 75

- 一、英国印刷工业分析 75
- 二、越南印刷包装工业分析 76
- 三、埃及印刷业发展状况与分析 80
- 四、印度印刷工业分析 83
- 五、韩国印刷工业分析 83

第三章 中国印刷行业发展情况分析 85

第一节 中国印刷行业的发展概况 85

- 一、“十一五”期间中国印刷行业取得的成就 85
- 二、“十一五”期间中国印刷行业存在的主要问题 85
- 三、2012年我国印刷行业扩张形势分析 86
- 四、印刷业非公有制经济发展态势 88
- 五、2012年我国印刷业产业群发展情况 89
- 六、印刷企业及设备状况 91

第二节 2012年我国印刷行业发展情况分析 92

- 一、2012年我国印刷工业产值统计 92
- 二、2012年各省市印刷行业发展情况 94
- 三、2012年我国印刷业经营情况分析 98
- 四、2012年我国印刷包装行业的新动向 101
- 五、2013年中国印刷企业100强排行榜 102
- 六、2013年我国印刷业经营情况分析 104
- 七、2013年我国印刷业生存环境分析 106

第三节 2012年中国印刷及设备器材工业发展分析 110

- 一、2012最新印刷技术和印刷设备 110
- 二、2012年全年印刷设备、器材进出口数据 112
- 三、2013年中国印刷机械行业发展分析 113

四、2013年印刷设备、器材进出口数据	114
五、印刷设备发展前景预测	115
第四节 2013年中国绿色印刷发展分析及预测	116
一、2013年我国绿色印刷质量监督检测进入新阶段	116
二、2013年我国实施绿色印刷进入新阶段	117
三、《关于实施绿色印刷的公告》	118
第五节 2013年印刷业发展现状及趋势分析	121
一、我国印刷行业现状：新市场、新应用	121
二、2013年印刷行业将会保持平稳微增长态势	128
三、2013我国印刷企业发展的五大趋势	131
第四章 2012-2013年中国印刷业经济运行数据分析	134
第一节 2012-2013年全国印刷业主要经济指标	134
一、2012年全国印刷业主要经济指标	134
二、2013年全国印刷业主要经济指标	135
第二节 2012-2013年全国及各省市印刷业产销数据分析	136
一、2012年全国及各省市印刷业产销数据分析	136
二、2013年全国及各省市印刷业产销数据分析	142
第三节 2012-2013年全国及各省市印刷业资产负债分析	146
一、2012年全国及各省市印刷业资产负债分析	146
二、2013年全国及各省市印刷业资产负债分析	151
第四节 2012-2013年全国及中国各省市印刷业行业规模分析	157
一、2012年全国及各省市印刷业行业规模分析	157
二、2013年全国及各省市印刷业行业规模分析	159
第五节 2012-2013年全国及中国各省市印刷业盈利能力分析	162
一、2012年全国及各省市印刷业盈利能力分析	162
二、2013年全国及各省市印刷业盈利能力分析	167
第六节 2012-2013年全国印刷品进出口数据	172
一、2012-2013年全国印刷品进口统计数据	172
二、2012-2013年全国印刷品出口统计数据	174
第五章 凹版印刷行业分析	177

第一节 凹版印刷简介 177

一、凹版印刷工艺介绍 177

二、凹版印刷技术综述 180

三、凹版印刷的特点 181

四、凹印的最新工艺及优点 182

第二节 凹版印刷行业发展概况 183

一、国外凹印技术发展情况 183

二、欧美凹印市场发展情况 186

三、中国凹印行业发展现状 187

四、凹印产业链发展情况 189

五、国产烟包凹印加工新进展 191

六、2012年包装凹版印刷市场回眸与未来展望 195

第三节 凹版印刷油墨及设备简介 196

一、印刷企业对凹印油墨的要求 196

二、我国塑料用凹印油墨的现在及未来 198

三、中国凹印设备制造业发展特点 199

四、国产凹印设备的历史现状和未来 202

五、国产凹印设备市场占有率趋势 207

第四节 凹版印刷行业发展的的问题及对策 209

一、中国凹印业存在的主要问题 209

二、凹印行业有待缩短运转周期并提高换单速度 210

三、凹版印刷行业发展的措施 213

第五节 凹版印刷行业的发展前景 214

一、中国印刷市场凹版印刷机必将成为首选 214

二、国内凹印市场的基本走势及对凹印机的需求分析 215

三、国内凹版印刷行业的发展趋势 217

第六章 另外三种版式印刷行业介绍 218

第一节 凸版印刷 218

一、凸版印刷的介绍 218

二、日本凸版印刷投资中国市场 222

三、凸版印刷增“超临场感视觉研究室” 223

第二节 平版印刷 223

一、平版印刷基本原理 223

二、平版印刷方式 224

三、平版印刷优劣分析 230

四、平版印刷的发展演变 230

五、平版胶印的发展方向 234

第三节 孔版（丝网）印刷 235

一、孔版印刷基本原理 235

二、孔版印刷方式 235

三、丝网印刷在包装上比重趋势 236

四、网版印刷技术的应用前景 238

五、中国丝网印刷机市场潜力 240

第七章 包装印刷行业分析 243

第一节 包装印刷行业概述 243

一、世界包装印刷行业发展情况 243

二、世界包装印刷市场需求旺盛 245

三、中国包装印刷市场以每年12%的速度增长 246

四、包装印刷企业经济效益统计 250

五、2012年多家印刷包装企业服务世博会 252

第二节 包装印刷技术应用发展情况 254

一、香烟包装印刷新趋势 254

二、数字打样在包装印刷领域的应用 255

三、纸盒包装印刷中的烫印新技术现状 257

第三节 包装印刷业问题与发展对策 259

一、包装印刷业发展存在的问题 259

二、包装印刷业发展探讨 260

三、中国烟包印刷业举步维艰 262

第四节 包装印刷的发展前景 263

一、未来的包装印刷业展望 263

二、包装印刷业发展趋势 266

三、包装印刷业发展走势 267

第八章 数字（数码）印刷行业分析 269

第一节 数字印刷简介 269

一、数码印刷的概念及其优缺点 269

二、数字印刷原理分类 270

第二节 数字印刷行业发展情况分析 272

一、数字印刷技术概况 272

二、数码印刷在国外的的发展情况 276

三、数码印刷在国内的发展情况 278

四、我国数码印刷发展的困惑 279

五、中国的数码印刷市场现状 280

六、2013年两项数字印刷国家标准起草组在杭州成立 283

七、2013年《数字印刷管理办法》解读 283

八、数码印刷的发展是大势所趋 285

第三节 数码印刷业发展格局与走势分析 286

一、中国内地数码印刷市场现状及发展趋势 286

二、数码印刷服务以外的数码印刷市场 287

三、直接营销公司跨进数码印刷领域 291

四、我国数字印刷行业的发展机遇 293

第四节 数字印刷领域动态 294

一、票据印刷技术新发展 294

二、小幅面数码印刷新市场机会 297

三、宽幅数码印刷发展机遇与挑战 298

四、数码印刷挑起影像产业巨头战争 301

五、惠普深挖中国印刷市场 305

第五节 数字印刷存在的问题及思考 307

一、数字印刷发展瓶颈 307

二、2015年全球数字印刷市场的预测 311

三、关于数字印刷业思考与建议 312

第九章 柔性版印刷行业分析 314

第一节 柔性版印刷（柔印）介绍 314

- 一、柔性版印刷的定义 314
- 二、柔性版印刷主要工序 314
- 三、柔性版印刷方式分类 315
- 四、柔性版印刷工艺特点 315
- 五、柔印的主要优点 316
- 第二节 柔印行业发展概况 316
 - 一、欧美柔印市场发展情况 316
 - 二、我国柔性版印刷技术发展现状 317
 - 三、我国柔印市场分析 318
 - 四、我国柔性版及柔印机市场现状 321
- 第三节 柔印企业动态 322
 - 一、国内外柔印企业分析 322
 - 二、菲沃全面开拓中国市场 323
- 第四节 柔印行业发展的新方向 324
 - 一、报纸印刷中的柔版印刷应用 324
 - 二、柔性印刷在包装领域应用发展 327
- 第五节 柔印行业技术发展分析 331
 - 一、柔版印刷中的高新技术 331
 - 二、柔印加工新方式 335
 - 三、我国柔性版印刷技术的现状与发展趋势 336
- 第六节 柔印行业存在的问题及对策 340
 - 一、中国柔印发展缓慢原因分析 340
 - 二、加快柔印发展的对策 341
- 第七节 柔印行业的前景预测 342
 - 一、2013年柔性版印刷发展趋势 342
 - 二、“十二五”柔版印刷将成绿色包装印刷新时尚 344
 - 三、窄幅柔性版印刷的发展前景 345
 - 四、宽幅柔性版印刷市场 346
 - 五、卫星式柔版印刷机发展潜力巨大 347

第十章 其他印刷 350

第一节 书刊印刷 350

- 一、中国报纸印刷业发展平稳 350
- 二、报刊印刷循环链的总体概述 351
- 三、中国书刊印刷企业发展遭遇新的问题 353
- 四、书刊印刷产值占印刷总产值比率5年连降 355
- 五、书刊印刷企业发展的对策 355
- 第二节 立体印刷 357
 - 一、立体印刷简介 357
 - 二、国内立体印刷发展现状 358
 - 三、立体印刷应用情况 360
 - 四、立体印刷术的优势及潜力分析 361
 - 五、立体印刷前景广阔、商机无限 361
- 第三节 快速印刷 362
 - 一、快速印刷的定义 362
 - 二、中国快速印刷行业的发展概述 365
 - 三、加快机关快速印刷业发展的建议 370
- 第四节 标签印刷 371
 - 一、标签印刷的种类 371
 - 二、标签印刷业发展的总体概述 375
 - 三、2013年我国标签印刷业发展现状 376
 - 四、组合印刷在标签印刷中的应用及发展 379
 - 五、我国不干胶标签印刷业当前发展状况 382
 - 六、中国标签印刷行业的发展趋势 383
- 第五节 丝网印刷 385
 - 一、全球丝网印刷业的发展 385
 - 二、中国丝网印刷业保持迅猛的发展 387
 - 三、中国丝网印刷业的发展前景展望 387
 - 四、丝网印刷将在包装业所占的比重增大 389
- 第六节 胶印 390
 - 一、胶印的介绍 390
 - 二、胶印技术的发展历史 391
 - 三、胶印技术仍然在印刷业中占霸主地位 394
 - 四、胶印组合印刷的综述 396

五、胶印的未来发展预测 399

第十一章 相关行业 401

第一节 纸业 401

- 一、世界各国造纸业发展概况 401
- 二、中国造纸业的现状分析 410
- 三、2012年我国造纸行业三件大事 412
- 四、2012年我国造纸业发展回顾及预测 413
- 五、2013年1-8月造纸业运行数据分析 414
- 六、造纸行业印刷用纸各类纸种未来发展预测 415

第二节 印刷油墨业 415

- 一、全球油墨市场企业发展分析 415
- 二、亚太区油墨市场现状及预测 417
- 三、油墨的发展趋势分析 420
- 四、油墨标准现状分析 425
- 五、油墨技术发展新方向 426
- 六、我国印刷油墨的未来三大发展趋势 427

第三节 出版业 429

- 一、“十一五”时期新闻出版业取得巨大成绩 429
- 二、“十二五”时期新闻出版业面临的发展环境 431
- 三、“十二五”时期新闻出版业发展的指导思想和基本要求 433
- 四、“十二五”时期新闻出版业发展的主要目标 434

第四节 印刷机械业 435

- 一、印刷机械设备的分类及运动特点 435
- 二、世界印刷机械工业的整体发展现状 437
- 三、我国印刷机械行业恶性竞争 439
- 四、印刷机械行业的发展成果及方向 440
- 五、2012年印刷机械经济运行分析 445
- 六、2013年印刷机械行业经济运行情况分析 448
- 七、印刷机械的发展对策分析 451

第五节 包装业 452

- 一、包装工业的特点及发展趋势 452

- 二、2012年我国包装工业产值 454
- 三、我国包装工业跻身世界包装大国行列 454
- 四、主要包装机械市场需求分析 457

第十二章 印刷业主要区域分析 462

第一节 珠三角地区印刷业概况 462

- 一、珠三角地区印刷业的发展概况 462
- 二、华南地区印刷产业发展现状及前景 465
- 三、深圳成为全国精品印刷中心 465

第二节 泛珠江三角洲区域的广西印刷产业发展策略 467

- 一、机遇和基础 467
- 二、问题和差距 469
- 三、发展和策略 470
- 四、服务和管理 474

第三节 2012年中部六省印刷工业发展调查分析 475

- 一、中部地区印刷包装业相关统计 475
- 二、各省印刷业基本情况 475
 - (一) 安徽省基本情况 475
 - (二) 江西省基本情况 476
 - (三) 湖北省基本情况 477
 - (四) 湖南省基本情况 477
 - (五) 山西省基本情况 479
 - (六) 河南省基本情况 481

三、主要特点 482

四、存在问题 484

五、建议 485

第四节 长三角地区印刷业概况 486

- 一、长三角印刷业联动发展格局 486
- 二、上海领跑长三角印刷业 488
- 三、浙江着力打造印刷强省 489
- 四、江苏改善环境助推印业发展 491
- 五、苏州成国内印刷工业新基地 494

第五节 环渤海经济区域印刷业概况 495

一、环渤海印刷区域发展分析 495

二、北京印刷工业的现状 498

三、天津印刷业发展规划 498

四、山东省印刷行业分析 498

第六节 2013年广东印刷业面临的机遇 499

一、粤港合作全面深化助力经济整体转型 499

二、印刷技术全面提升赢得社会环境支持 499

三、世界经济稳步发展印刷产业市场广阔 499

四、产业全面转型升级印刷业面临更多机遇 500

第七节 中国其他省市印刷业的发展 500

一、台湾印刷产业概况与发展 500

二、长沙印刷业发展现状 504

三、福建印刷业发展分析 505

四、四川印刷业发展分析 505

第十三章 领先企业分析 506

第一节 国外印刷机械名企简介 506

一、海德堡印刷机械股份公司 506

二、曼罗兰公司 511

第二节 上海紫江企业集团股份有限公司 514

一、公司概况 514

二、2012-2013年公司经营情况分析 514

三、2010-2013年公司财务数据分析 515

四、公司发展最新动态 521

五、2013年公司发展展望与策略 522

第三节 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司 526

一、公司概况 526

二、2012-2013年公司经营情况分析 526

三、2010-2013年公司财务数据分析 527

四、公司发展最新动态 533

五、2013年公司发展展望与策略 533

第四节 上海界龙实业集团股份有限公司 537

一、公司概况 537

二、2012-2013年公司经营情况分析 537

三、2010-2013年公司财务数据分析 539

四、公司发展最新动态 544

五、2013年公司发展展望与策略 545

第五节 东港安全印刷股份有限公司 547

一、公司概况 547

二、2012-2013年公司经营情况分析 548

三、2010-2013年公司财务数据分析 548

四、公司发展最新动态 553

五、2013年公司发展展望与策略 553

第六节 陕西金叶科教集团股份有限公司 554

一、公司概况 554

二、2012-2013年公司经营情况分析 554

三、2010-2013年公司财务数据分析 556

四、公司发展最新动态 562

五、2013年公司发展展望与策略 562

第七节 中华商务联合印刷（香港）有限公司 567

一、企业概况 567

二、2012-2013年经营状况 568

三、2012-2015年盈利能力 569

四、2012-2015年投资风险 569

第八节 其他印刷企业分析 570

一、鸿兴印刷集团有限公司 570

二、中华商务联合印刷（香港）有限公司 572

三、鹤山雅图仕印刷有限公司 573

四、勤达印刷集团有限公司 577

五、雅昌企业（集团）有限公司 578

第十四章 2014-2020年印刷行业的前景及趋势预测 580

第一节 中国印刷行业存在的问题 580

- 一、我国印刷业工价走低及出路探析 582
- 二、我国印刷行业面临环境污染问题挑战 583
- 三、印刷行业知识产权保护问题 589
- 第二节 “十二五”时期印刷业发展规划 590
 - 一、“十二五”期间面临的机遇与挑战 590
 - 二、“十二五”时期印刷业指导思想与总体目标 591
 - 三、“十二五”时期印刷业主要任务 591
 - 四、“十二五”时期印刷业保障措施 592
- 第二节 2014-2020年印刷行业发展趋势 594
 - 一、我国印刷行业正在向全程数字化转型 594
 - 二、网络印刷：值得企业关注的印刷方案 597
 - 三、印刷业和印刷技术发展的基本趋势 600
 - 四、印刷业资源整合六大去向分析 605
 - 五、印刷企业步入e时代 信息安全成为首要问题 607
 - 六、新技术的结合将是未来印刷发展的一条新路 608
 - 七、印刷品走向个性化是一个趋势 611
- 第三节 2014-2020年印刷产业预测 612
 - 一、CTP或将向大幅面方向发展 612
 - 二、2013年世界印刷品市场预测 614
 - 三、2014年全球数字包装印刷市场产值预测 614
 - 四、全球大幅面打印市场UV固化喷墨领域快速增长 615
 - 五、2015年中国印刷服务出口收入预计达千亿元 616

第十五章 2014-2020年印刷行业未来发展战略 617

第一节 国有印刷企业发展环境及战略 617

- 一、国有印刷企业外部环境因素分析 617
 - (一) 科技发展对国有印刷企业发展的影响 617
 - (二) 国家政策对国有印刷企业发展的影响 618
 - (三) 社会需求的变化对国有印刷企业发展的影响 619
 - (四) 激烈的竞争对国有印刷企业的影响 620
- 二、企业发展战略的对策 621
 - (一) 加快技改，适应市场，提高竞争力 621

(二) 引进新工艺, 运用新材料, 开发新产品 621

(三) 加强企业管理, 向管理要效益 622

(四) 建立实质性而不是形式上客户服务系统 623

第二节 印刷厂生存关键技术解析 623

一、六大关键技术 624

二、次级关键技术 626

三、其他关键技术 626

第三节 中小型印刷企业发展策略 628

一、实施战略管理, 谨慎推行多元化 628

二、提高营销能力, 向国际市场挺进 630

第十六章 2014-2020年印刷行业的投资策略分析 632

第一节 投资环境 632

一、印刷等大型投资须通过中央审核 632

二、我国允许私人投资出版物印刷 632

三、两项购置印刷设备税收政策取消 634

四、外商投资印刷企业的审批权下放地方 636

五、2009年出口退税对国内印刷业的影响 637

六、非公资本投资印刷业等“七准三禁” 638

第二节 投资概况 640

一、2013年印刷业投资的总体分析 640

二、闽台印刷业合作迎来春天 641

三、印刷设备的融资租赁概况 643

四、中小包装印刷企业融资租赁的综述 645

第三节 中国各地区的投资动态 646

一、河北: 印刷业门槛提升至3000万元 646

二、广东江门: 印刷业向“百亿”目标冲刺 647

三、赣州印刷业: 昂首迈入“黄金期” 恢弘画卷即将展开 650

四、数字加特色 上海印刷业发展方式正在转变 653

第四节 2014-2020年投资前景及方向分析 656

一、我国包装印刷业新技术投资热点 656

二、立体印刷的投资价值分析 660

- 三、数码短版印刷技术的优势及投资 663
- 四、彩色数码印刷需求增长推动投资 663
- 五、商业数码与短版印刷市场行情分析 666
- 六、直邮印刷新看点 668
- 七、网络化印刷分析 668
- 八、RFID中国市场机遇 672
- 九、特种印刷市场潜力分析 673
- 十、瓦楞纸箱印刷工艺及其市场前景 674
- 十一、个性化印刷成为新的投资点 676
- 十二、国内建筑装饰墙纸印刷业正迅猛兴起 677
- 第五节 2014-2020年印刷行业投资建议 677
 - 一、印刷业利润领先的发展战略 677
 - 二、印刷企业理性投资的要点及对策 678
 - 三、数码印刷企业投资与发展思考 679
 - 四、商务印刷发展趋势不可小觑 681

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/106547.html>