

2014-2020年中国包装行业 监测与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国包装行业监测与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201410/112613.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

包装行业作为一个独立的行业体系，首次被列为国家发展规划中，“十二五”规划中的“改造提升制造业”中提出：“包装行业要加快发展先进包装装备、包装新材料和高端包装制品。根据中国包装业协会数据显示，全世界每年包装销售额为5000~6000亿美元左右，占国民生产总值的1.5%~2.2%。通常发达国家的包装工业在其国内属于第九或第十大产业，发展中国家的包装工业和产品的年增长率达10%以上。到2014年，全球包装市场规模将从2009年的4290亿美元增至5300亿美元，其增长速度将明显高于全球经济增速。

中国包装行业发展迅速，包装产业总产值从2003年的2500亿元，发展到2010年约12000亿元，年复合增长率为21%。由于全球包装行业向亚洲转移，特别向中国转移，预计未来三到五年中国包装总产值增长将加速，年增长率大于21%，将继续保持仅仅次于美国的世界第二大包装产品生产国，甚至有望超越美国。

面对包装市场这份大蛋糕，2012年我国包装企业在企业转型过程中似乎并没有展示出多少优势。造成这样的结果有以下几个因数：首先印刷业的盲目转型，让包装业的市场失衡。包装和印刷是分不开的。但是近年来，由于印刷业所出现的发展矛盾，造成印刷业转型包装业的“热潮”愈来愈烈，特别是近两年，更是如风行雨。这给包装业的发展造成了一定的压力。同时，有些印刷企业在转型的过程中，完全是盲目的，没有可依行和可发展性，只是跟着“转型风”之后晃悠。其次，包装的个性化发展，2012年包装供应商会更加关注个性化包装、跟踪和交易要求以及最新的标签和编码技术，而包装买家则关注消费者利益和新的包装材料。材料成本是促进人们开发创新包装解决方案的主要因素。毫无疑问，包装的个性化发展已经是当今包装发展的趋势之一。再次，包装市场的萎靡和国家对包装印刷“绿化”的要求使得部分包装企业出现“自我危机”。在2012年，不管是印刷业还是包装业，它们的市场一直都很萎靡，这和国内经济增速放缓以及世界经济下行风险加大脱不了关系。2012年6月份全国居民消费价格总水平（CPI）同比上涨2.2%，同比涨幅创29个月以来最低。从环比来看，6月CPI环比下降0.6%。上半年，CPI比2011同期上涨3.3%。6月份全国工业生产者出厂价格（PPI）同比下降2.1%，PPI连续4个月出现同比负增长，折射出经济降温压力较大。

中企顾问网发布的《2014-2020年中国包装行业监测与投资决策咨询报告》共十四章。首先介绍了中国包装行业的概念，接着分析了中国包装行业发展环境，然后对中国包装行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国包装行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国包装行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究咨询报告由北京共研咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要

依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国人民银行、中国上市公司资讯、国内外相关刊物的基础信息以及包装专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前世界金融危机整体发展局势，对我国包装行业的生产发展状况、市场情况、消费变化、重点企业以及市场发展机会进行了详细的分析，并对包装行业市场品牌及市场销售渠道等着重进行了调查和研究。

报告目录

第一章 包装产业相关概述

第一节 包装概述

一、包装的定义与作用

二、包装的分类

三、包装的特性与功能

第二节 包装的发展史

一、包装的历史

二、世界主要包装市场发展史

三、中国包装行业30年发展的历史回顾

第二章 包装设计与技术发展趋势分析

第一节 包装设计概述

一、包装设计概念

二、包装设计的三大构成要素

三、包装设计的色彩运用

四、包装设计的立体知识运用

五、绿色包装设计应注意的六项

六、绿色包装设计的技术要素

七、包装设计的六大理念

第二节 包装设计发展趋势

一、发展趋势

二、包装设计系列化表现的特点

第三节 包装技术概述及其发展趋势分析

一、现代包装技术

二、技术发展趋势

三、产业化发展

第三章 国际包装行业发展现状分析

第一节 全球包装行业发展概述

一、2011年包装印刷行业市场回顾

二、全球包装行业详情

三、世界纸业包装发展现状

四、世界塑料包装行业发展现状

第二节 绿色包装产业的发展分析

一、绿色包装简述

二、绿色包装的意义和必要性

三、绿色包装的发展历程

四、绿色包装的分级

五、我国未来大力发展绿色包装印刷势在必行

第三节 中国印刷包装业信息化分析

一、印刷企业信息化定义、内容和特点

二、推进印刷企业信息化的重要意义

三、如何搞好印刷企业信息化

第四节 中国包装行业存在的问题与差距

一、我国包装行业存在的问题

二、中国包装机械与国际的差距

三、中国包装设计与欧洲差距的分析

四、国内外包装新技术差距有多大

第五节 中国包装业的发展对策与建议

一、中国包装业发展战略

二、中国包装产业的发展建议

三、中国包装产业的改革必须走持续发展

四、我国包装产业快速发展中的“弊端”

第四章 中国包装分行业现状及发展趋势

第一节 国内包装行业现状及其特点

一、中国饮料包装行业现状分析

二、中国食品包装行业现状分析

三、中国塑料包装行业现状分析

四、中国纸包装行业现状分析

五、中国金属包装行业现状分析

第二节 中国包装行业发展趋势

一、中国包装行业材料发展趋势

二、中国包装行业技术发展趋势

第五章 中国包装机械业运行态势分析

第一节 2013年国际包装机械行业分析

一、国际包装机械业发展现状

二、世界包装机械业的技术现状和发展

第二节 世界食品包装机械的发展现状分析

一、我国食品包装机械行业的发展现状

二、世界食品包装机械的发展现状

三、我国与世界强国的差距

四、食品包装机械未来的需求

五、我国食品和包装机械行业发展对策

第三节 中国包装机械行业分析

一、中国包装机械现状分析

二、掘金包装代工大市场

三、世界包装产业中心建设正在我国积极推进

四、包装机械营销新模式分析

第六章 包装行业不同产品的市场分析

第一节 医药包装市场需求分析

一、国内外医药包装发展现状

二、国内外医药包装市场规模及容量

三、十二五医药包装规划重点研究分析

四、医药包装企业如何在一轮竞争中突围

第二节 食品包装市场需求分析

一、国内外食品包装发展现状分析

二、国内外食品包装市场规模及容量

三、食品包装技术发展趋势分析

四、食品包装材料发展趋势分析

第三节 烟草包装市场需求分析

一、国内外烟草包装发展现状

二、国内外烟草包装发展趋势

三、烟草包装技术走向

第四节 化妆品包装市场需求分析

一、化妆品包装材料

二、化妆品包装设计发展趋势

三、化妆品包装的市场分析

第五节 礼品包装市场需求分析

一、国内礼品包装现状分析

二、我国礼品包装市场未来发展前景分析

第七章 包装印刷业环境变化分析

第一节 包装印刷业政策环境变化分析

一、盘点国家政策对印刷包装业的影响分析

二、产业政策对印刷包装行业的影响

三、当前经济政策环境下包装印刷行业转型分析

第二节 包装印刷业市场环境变化分析

一、2012年我国经济环境变化分析

二、包装印刷环境的变化趋势

三、当前市场环境下包装印刷行业应对策略分析

第八章 2013年中国包装装潢及其他印刷行业数据监测分析

第一节 包装装潢及其他印刷行业基本情况分析

一、主要经济指标分析

二、经济结构分析

三、行业集中度分析

第二节 包装装潢及其他印刷行业比较

一、相关行业比较分析

二、行业地位变化分析

三、包装装潢及其他印刷行业地位变化趋势

第九章 中国包装业市场竞争格局分析

第一节 包装行业企业竞争总体状况

- 一、包装行业内的人才竞争
- 二、包装企业之间的广告竞争
- 三、包装企业之间的顾客竞争
- 四、包装企业之间的信誉竞争
- 五、包装行业内企业之间的竞争
- 六、包装行业内企业之间产品的竞争
- 七、包装行业内企业产品流通领域的竞争
- 八、包装企业之间信息的竞争
- 九、包装企业之间的服务竞争

第二节 中国包装企业国际竞争力分析

- 一、中国包装企业国际竞争力现状
- 二、我国企业国际竞争力低下的原因分析
- 三、提高我国包装企业国际竞争力的途径
- 四、我国软包市场竞争状况及趋势

第三节 国际包装市场竞争分析

- 一、国际包装市场竞争特点
- 二、包装企业国际化竞争策略与创新

第四节 国内包装企业提高国际竞争力分析

- 一、突破文化技术壁垒提高企业国际竞争力
- 二、借助政策红利提升企业竞争力分析
- 三、以信息化提升包装产业竞争力
- 四、以信息化提升产业核心竞争力的对策和建议
- 五、包装色彩的个性体现在以下几个方面

第十章 中国包装重点企业竞争分析

第一节 黄山永新股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2011-2013年黄山永新主要财务指标

三、黄山永新主营收入构成

第二节 上海紫江企业集团股份有限公司

一、企业概况

二、2011-2013年上海紫金主要财务指标

三、主要收入构成

第三节 江苏申龙高科集团股份有限公司

一、企业概况

二、2011-2013年海润光伏主要财务指标

三、主要收入构成

第四节 上海界龙实业集团股份有限公司

一、企业概况

二、2011-2013年上海界龙实业集团主要财务指标

三、主要收入构成

第五节 珠海中富实业股份有限公司

一、企业概况

二、2011-2013年珠海中富主要财务指标

三、主要收入构成

第六节 深圳市劲嘉彩印集团股份有限公司

一、企业概况

二、2011-2013年深圳劲嘉主要财务指标

三、主要收入构成

第七节 厦门合兴包装印刷股份有限公司

一、企业概况

二、2011-2013年合兴包装主要财务指标

三、主要收入构成

第八节 广东金盛卢氏集团有限公司

第九节 上峰集团有限公司

一、企业概况

二、集团产业

三、纸箱厂

第十节 东经控股有限公司

一、企业简介

二、发展历程

第十一章 国际著名包装企业经营分析

第一节 瑞典利乐公司

一、瑞典利乐公司简介

二、瑞典利乐公司在中国经营战略分析

第二节 SIG康美包公司

一、SIG康美包公司简介

二、康美包在中国的发展分析

第十二章 包装行业规模现状分析

第一节 我国包装行业的现状分析

一、我国包装行业发展现状

二、我国包装行业发展趋势

三、包装行业集中度将逐步提升

第二节 包装行业投资可行性分析

一、包装行业发展前景分析

二、包装行业投资方向分析

三、包装产业链投资策略分析

第十三章 包装行业投资与风险

第一节 包装行业风险因素分析

一、塑料包装风险因素分析

二、饮料包装风险因素分析

三、中国食品机械企业风险因素分析

第二节 食品包装风险分析及策略

一、食品包装的风险分析

二、食品包装的风险防范

三、食品塑料包装材料潜在安全风险分析

第三节 企业投资风险控制管理研究

一、企业项目开发中投资风险的成因

二、企业项目开发中投资风险控制的对策

第十四章 中国包装印刷企业投资策略分析

第一节 2012年包装印刷企业投资分析

一、2012年包装印刷市场投资行情分析

二、2012年包装印刷投资策略分析

第二节 塑料包装投资策略分析

一、塑料包装市场行情投资分析

二、塑料包装投资策略分析

第三节 2012年下半年轻工包装行业投资策略

一、轻工包装行业投资分析

二、轻工包装行业未来十年展望

三、各子行业发展趋势分析

四、轻工包装行业投资策略

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201410/112613.html>