

2014-2020年中国扫地机器人 人市场监测与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国扫地机器人市场监测与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201406/107238.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

扫地机器人是智能家用电器的一种，能凭借一定的人工智能，自动在房间内完成地板清理工作。一般采用刷扫和真空方式，将地面杂物先吸纳进入自身的垃圾收纳盒，从而完成地面清理的功能。一般来说，将完成清扫、吸尘、擦地工作的机器人，也统一归为扫地机器人。扫地机器人的发展方向，将是更加高级的人工智能带来的更高的清扫效果、更高的清扫效率、更大的清扫面积。

目前各国在发展经济的同时还肩负环境保护的任务，将实现可持续发展作为最终目标。因此，依托科技创新发展高端制造业对于夯实实体经济基础、推动经济快速发展具有重大意义。以机器人和智能装备为核心的高端装备是高端制造业的重要支撑，随着全球经济复苏和发展，高端装备迎来了蓬勃发展的春天。面对日趋激烈的市场竞争，企业竞争要素发生了转变。若企业仅通过扩大产业规模，降低成本来扩大市场已行不通，市场对产品的检验已从成本、规模转变为价值和差异化特征。产品附加值越高，特征差异越明显的，未来的市场空间就会非常广阔。机器人、自动化装备及智能软件等为一体的数字化工厂的应用不仅能够提高产品加工工艺，加强质量控制，优化产品品质，还能够给企业打造一个快速反应、有弹性、精细化的制造环境，使企业在日趋激烈的竞争环境中占据有力市场地位。

扫地机器人行业研究报告旨在从国家经济和产业发展的战略入手，分析扫地机器人未来的政策走向和监管体制的发展趋势，挖掘扫地机器人行业的市场潜力，基于重点细分市场领域的深度研究，提供对产业规模、产业结构、区域结构、市场竞争、产业盈利水平等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。预测未来扫地机器人业务的市场前景，以帮助客户拨开政策迷雾，寻找扫地机器人行业的投资商机。报告在大量的分析、预测的基础上，研究了扫地机器人行业今后的发展与投资策略，为扫地机器人企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合公司对扫地机器人相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外扫地机器人行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要扫地机器人品牌的发展状况，以及未来中国扫地机器人行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了扫地机器人市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是扫地机器人生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了

解目前扫地机器人行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 扫地机器人行业发展综述

第一章 扫地机器人行业发展综述 1

第一节 扫地机器人行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 1

第二节 扫地机器人行业特征分析 3

一、产业链分析 3

二、扫地机器人行业生命周期分析 6

第三节 国内外家庭扫地机器人行业对比 8

一、企业对比 8

二、技术对比 8

三、品牌对比 9

第四节 行业及其主要子行业成熟度分析 10

第二章 全球家庭保洁机器人行业发展分析 11

第一节 世界家庭保洁机器人行业发展分析 11

一、世界家庭保洁机器人行业发展分析 11

二、2013年家庭保洁机器人国外市场竞争分析 12

第二节 2012-2013年主要国家或地区家庭保洁机器人行业发展分析 13

一、2012-2013年美国家庭保洁机器人行业分析 13

二、2012-2013年日本家庭保洁机器人行业分析 13

三、2012-2013年德国家庭保洁机器人行业分析 14

四、2012-2013年韩国家庭保洁机器人行业分析 14

第三章 我国扫地机器人行业运行分析 15

第一节 我国扫地机器人行业发展状况分析 15

一、我国扫地机器人行业发展阶段 15

二、我国扫地机器人行业发展总体概况 19

三、我国扫地机器人行业发展特点分析 20

四、我国扫地机器人行业商业模式分析 24

第二节 2009-2013年扫地机器人行业发展现状 25

一、2009-2013年我国扫地机器人行业市场规模 25

二、2009-2013年我国扫地机器人行业发展分析	25
三、2009-2013年中国扫地机器人企业发展分析	27
第三节 区域市场分析	28
一、长三角地区	28
1、竞争优势	28
2、2011-2013年发展状况	29
3、2014-2020年发展前景	29
二、珠三角地区	31
1、竞争优势	31
2、2011-2013年发展状况	31
3、2014-2020年发展前景	32
三、环渤海地区	32
1、竞争优势	32
2、2011-2013年发展状况	32
3、2014-2020年发展前景	33
四、东北地区	35
1、竞争优势	35
2、2011-2013年发展状况	35
3、2014-2020年发展前景	35
五、西部地区	36
1、竞争优势	36
2、2011-2013年发展状况	36
3、2014-2020年发展前景	36
第四节 扫地机器人细分产品市场分析	36
一、细分产品特色	36
二、2009-2013年细分产品市场规模	38
三、重点细分产品市场前景预测	40
四、细分市场策略	41
第五节 扫地机器人产品价格分析	43
一、2009-2013年扫地机器人价格走势	43
二、2014-2020年扫地机器人产品价格变化趋势	43
第二部分 扫地机器人行业市场分析	

第四章 我国扫地机器人行业整体运行指标分析	45
第一节 2009-2013年中国扫地机器人行业总体规模分析	45
一、企业数量结构分析	45
二、人员规模状况分析	46
三、行业资产规模分析	46
四、行业市场规模分析	47
第二节 2009-2013年中国扫地机器人行业产销情况分析	48
一、我国扫地机器人行业工业总产值	48
二、我国扫地机器人行业工业销售产值	49
三、我国扫地机器人行业产销率	49
第三节 2009-2013年中国扫地机器人行业财务指标总体分析	50
一、行业盈利能力分析	50
1、2009-2013年资产利润率	50
2、2009-2013年销售利润率	51
二、行业偿债能力分析	51
三、行业营运能力分析	51
四、行业发展能力分析	52
1、2011-2012年资产年均增长率	52
2、2011-2012年利润增长率	52
第五章 我国扫地机器人行业供需形势分析	53
第一节 扫地机器人行业生产分析	53
一、2009-2013年扫地机器人行业生产规模及增速	53
二、2014-2020年扫地机器人行业产量产能变化趋势	54
第二节 2009-2013年我国扫地机器人行业需求情况	55
一、扫地机器人行业需求市场	55
二、扫地机器人行业客户结构	55
三、扫地机器人行业需求的地区差异	56
第三节 扫地机器人产品市场应用及需求预测	56
一、扫地机器人产品应用市场总体需求分析	56
二、2014-2020年扫地机器人行业领域需求量预测	57
第六章 我国扫地机器人行业进出口结构分析	58
第一节 扫地机器人行业进出口市场分析	58

一、扫地机器人行业出口综述	58
二、扫地机器人行业出口市场分析	58
1、2009-2013年行业出口整体情况	58
2、2009-2013年行业出口总额分析	59
第二节 扫地机器人行业进口市场分析	59
一、扫地机器人行业进口情况综述	59
二、扫地机器人行业进口分析	60
1、2009-2013年行业进口整体情况	60
2、2009-2013年行业进口总额分析	60
第七章 我国扫地机器人行业产业链分析	61
第一节 扫地机器人行业产业链分析	61
第二节 扫地机器人产品成本构成	61
第三节 扫地机器人下游行业分析	62
一、扫地机器人下游行业分布	62
二、2009-2013年保洁服务行业发展现状	62
三、2014-2020年保洁服务行业发展趋势	64
四、2009-2013年餐饮行业发展现状及发展趋势	67
第八章 我国扫地机器人行业渠道分析及策略	72
第一节 扫地机器人行业渠道分析	72
一、渠道形式及对比	72
二、各类渠道对扫地机器人行业的影响	72
三、主要扫地机器人企业渠道策略研究	73
四、各区域主要代理商情况	73
第二节 扫地机器人行业用户分析	73
一、用户认知程度分析	73
二、用户需求特点分析	74
三、用户购买途径分析	74
第三节 扫地机器人行业营销策略分析	74
一、中国扫地机器人营销概况	74
二、扫地机器人营销策略探讨	75
三、扫地机器人营销发展趋势	76
第三部分 扫地机器人行业竞争格局分析	

第九章 我国扫地机器人行业竞争形势及策略 78

第一节 行业总体市场竞争状况分析 78

一、扫地机器人行业竞争结构分析 78

1、现有企业间竞争 78

2、潜在进入者分析 78

3、替代品威胁分析 81

4、供应商议价能力 81

5、客户议价能力 82

二、扫地机器人行业企业间竞争格局分析 83

三、扫地机器人行业集中度分析 85

四、扫地机器人行业SWOT分析 85

1、优势 85

2、劣势 87

3、机会 87

4、威胁 88

第二节 中国扫地机器人行业竞争格局综述 88

一、扫地机器人行业竞争概况 88

1、中国扫地机器人行业竞争格局 88

2、扫地机器人行业未来竞争格局和特点 89

3、扫地机器人市场进入及竞争对手分析 89

二、2014-2020年中国扫地机器人行业竞争趋势展望 90

三、扫地机器人行业竞争战略分析 91

四、扫地机器人市场竞争策略分析 94

1、2013年家庭扫地机器人市场增长潜力分析 94

2、现有家庭扫地机器人产品竞争策略分析 94

3、潜力家庭扫地机器人品种竞争策略选择 97

第三节 外资和本土家庭保洁机器人企业竞争状况 100

一、外资和本土家庭保洁机器人品牌对比分析 100

二、外资与本土家庭保洁机器人品牌竞争力对比分析 101

三、中国家庭保洁机器人海外市场竞争分析 103

第十章 扫地机器人行业领先企业经营形势分析 104

第一节 企业新松机器人自动化股份有限公司 104

一、企业概况	104
二、竞争优势分析	106
三、2012-2013年经营状况	110
1、主要财务指标分析	110
2、盈利能力分析	111
3、偿还能力分析	112
4、成长能力分析	112
5、营运能力分析	113
四、2014-2020年发展战略	113
五、企业风险识别	118
第二节 苏州益节智能科技有限公司	119
一、企业概况	119
二、企业经营状况	119
三、企业竞争优势	120
四、企业发展战略	120
第三节 智宝智能科技有限公司	121
一、企业概况	121
二、企业经营状况	121
三、企业发展战略	122
第四节 深圳市恒众鑫智能技术有限公司	122
一、企业概况	122
二、企业经营状况	122
三、企业竞争优势	123
四、发展战略	123
第五节 克林斯曼集团	124
一、企业概况	124
二、企业经营状况	124
三、企业竞争优势	124
四、企业发展战略	124
第六节 企业北京金自天正智能控制股份有限公司	125
一、企业概况	125
二、竞争优势分析	125

三、2012-2013年经营状况	127
1、主要财务指标分析	127
2、盈利能力分析	128
3、偿还能力分析	129
4、成长能力分析	129
5、营运能力分析	130
四、2014-2020年发展战略	130
第七节 企业青岛高校软控股份有限公司	131
一、企业概况	131
二、竞争优势分析	133
三、2012-2013年经营状况	134
1、主要财务指标分析	134
2、盈利能力分析	135
3、偿还能力分析	136
4、成长能力分析	136
5、营运能力分析	137
四、2014-2020年发展战略	137
第八节 企业大连智云自动化装备股份有限公司	139
一、企业概况	139
二、竞争优势分析	140
三、2012-2013年经营状况	141
1、主要财务指标分析	141
2、盈利能力分析	142
3、偿还能力分析	143
四、2014-2020年发展战略	143
第九节 科沃斯机器人科技（苏州）有限公司	144
一、企业概况	144
二、竞争优势分析	144
三、2012-2013年经营状况	145
四、2014-2020年发展战略	146
第十节 企业赛为智能股份有限公司	146
一、企业概况	146

二、竞争优势分析	147
三、2012-2013年经营状况	148
1、主要财务指标分析	148
2、盈利能力分析	149
3、偿还能力分析	149
四、2014-2020年发展战略	150
第四部分 扫地机器人行业投资价值分析	
第十一章 2014-2020年扫地机器人行业投资前景	152
第一节 2014-2020年扫地机器人市场发展前景	152
一、2014-2020年扫地机器人市场发展潜力	152
二、2014-2020年扫地机器人市场发展前景展望	152
第二节 2014-2020年扫地机器人市场发展趋势预测	153
一、2014-2020年扫地机器人行业发展趋势	153
二、2014-2020年扫地机器人市场规模预测	155
第三节 2014-2020年中国扫地机器人行业供需预测	156
一、2014-2020年中国扫地机器人行业供给预测	156
二、2014-2020年中国扫地机器人行业产量预测	157
三、2014-2020年中国扫地机器人市场销量预测	157
四、2014-2020年中国扫地机器人行业需求预测	158
第十二章 2014-2020年扫地机器人行业投资环境分析	159
第一节 扫地机器人行业政治法律环境分析	159
一、行业管理体制分析	159
二、行业相关发展规划	159
第二节 扫地机器人行业国际经济环境分析	166
一、2013年世界经济运行基本情况	166
二、2013年世界经济运行的主要特点	169
三、对2014年世界经济的初步判断	171
第三节 国内宏观经济环境	172
一、国民经济运行情况GDP	172
二、消费价格指数CPI、PPI	173
三、全国居民收入情况	178
四、恩格尔系数	179

五、工业发展形势	182
六、固定资产投资情况	185
七、财政收支状况	187
八、中国汇率调整	188
九、社会消费品零售总额	189
十、对外贸易&进出口	191
第四节 扫地机器人行业社会环境分析	194
一、国内社会环境发展现状	194
二、2013年社会环境发展分析	194
第五节 扫地机器人行业技术环境分析	207
第十三章 2014-2020年扫地机器人行业投资机会与风险	208
第一节 扫地机器人行业投融资情况	208
一、行业资金渠道分析	208
二、固定资产投资分析	217
三、兼并重组情况分析	218
第二节 2014-2020年扫地机器人行业投资机会	219
一、产业链投资机会	219
二、细分市场投资机会	220
三、重点区域投资机会	221
第三节 家庭保洁机器人行业投资效益分析	221
一、2011-2013年家庭保洁机器人行业投资状况分析	221
二、2014-2020年家庭保洁机器人行业投资效益分析	221
三、2014-2020年家庭保洁机器人行业投资趋势预测	222
四、2014-2020年家庭扫地机器人行业的投资方向	222
五、2014-2020年家庭扫地机器人行业的投资建议	223
六、新进入者应注意的障碍因素分析	224
第四节 2014-2020年扫地机器人行业投资风险及防范	225
一、2014-2020年家庭扫地机器人行业市场风险及控制策略	225
二、2014-2020年家庭扫地机器人行业政策风险及控制策略	226
三、2014-2020年家庭扫地机器人行业经营管理风险及控制策略	227
四、2014-2020年家庭扫地机器人行业技术风险及控制策略	231
五、2014-2020年家庭扫地机器人同业竞争风险及控制策略	232

六、2014-2020年家庭扫地机器人行业其他风险及控制策略	232
第十四章 扫地机器人行业投资战略研究	235
第一节 扫地机器人行业发展战略研究	235
一、战略综合规划	235
二、业务组合战略	236
三、区域战略规划	237
四、产业战略规划	238
五、营销品牌战略	239
六、竞争战略规划	240
第二节 对我国扫地机器人品牌的战略思考	243
一、扫地机器人品牌的重要性	243
二、扫地机器人实施品牌战略的意义	244
三、扫地机器人企业品牌的现状分析	245
四、我国扫地机器人企业的品牌战略	246
五、扫地机器人品牌战略管理的策略	246
第三节 扫地机器人经营策略分析	248
一、扫地机器人市场细分策略	248
二、扫地机器人市场创新策略	250
三、品牌定位与品类规划	250
四、扫地机器人新产品差异化战略	251
第四节 扫地机器人行业投资战略研究	252
第十五章 研究结论及投资建议	255
图表目录	
图表：产业链模型	4
图表：行业发展周期理论	8
图表：典型扫地机器人产品性能对比	9
图表：2009-2013年我国扫地机器人行业市场规模	25
图表：2009-2013年按使用场所分细分产品市场规模	38
图表：2009-2013年按侦测方式分细分产品市场规模	39
图表：2009-2013年按清洁系统分细分产品市场规模	39
图表：2014-2020年按使用场所分细分产品市场规模趋势	40
图表：2014-2020年按侦测方式分细分产品市场规模趋势	40

图表：2014-2020年按清洁系统分细分产品市场规模趋势	41
图表：2009-2013年扫地机器人价格走势	43
图表：2014-2020年扫地机器人产品价格变化趋势	44
图表：2009-2013年中国扫地机器人行业企业数量	45
图表：2009-2013年中国扫地机器人行业从业人员数量	46
图表：2009-2013年中国扫地机器人行业资产规模	46
图表：2009-2013年中国扫地机器人行业市场规模	47
图表：2009-2013年我国家用扫地机器人产值	48
图表：2009-2013年我国家用扫地机器人行业销售收入	49
图表：2009-2013年我国家用扫地机器人行业产销率	49
图表：2009-2013年我国家用扫地机器人资产利润率	50
图表：2009-2013年我国家用扫地机器人资产利润率	51
图表：2009-2013年我国家用扫地机器人偿债能力指标	51
图表：2009-2013年我国家用扫地机器人运营能力指标	51
图表：2009-2013年我国家用扫地机器人资产规模	52
图表：2009-2013年我国家用扫地机器人净利润规模	52
图表：2009-2013年扫地机器人行业产能规模及增速	53
图表：2009-2013年扫地机器人行业产量规模及增速	53
图表：2014-2020年扫地机器人行业产能变化趋势	54
图表：2014-2020年扫地机器人行业产量产能变化趋势	54
图表：2009-2013年我国扫地机器人行业需求情况	55
图表：扫地机器人行业客户结构	55
图表：扫地机器人行业需求的地区差异情况	56
图表：2009-2013年扫地机器人产品应用市场总体需求规模	56
图表：2014-2020年扫地机器人行业领域需求规模预测	57
图表：2012-2013年中国家庭扫地机器人出口数量分析	58
图表：2012-2013年中国家庭扫地机器人出口金额分析	59
图表：2012-2013年中国家庭扫地机器人进口数量分析	60
图表：2012-2013年中国家庭扫地机器人进口金额分析	60
图表：扫地机器人产品成本构成	61
图表：我国外资和本土家庭保洁机器人品牌对比分析	100
图表：2013年新松机器人自动化股份有限公司主要财务指标	110

图表：2013年新松机器人自动化股份有限公司盈利能力	111
图表：2013年新松机器人自动化股份有限公司偿还能力	112
图表：2013年新松机器人自动化股份有限公司成长能力	112
图表：2013年新松机器人自动化股份有限公司营运能力	113
图表：2013年北京金自天正智能控制股份有限公司主要财务指标	127
图表：2013年北京金自天正智能控制股份有限公司盈利能力	128
图表：2013年北京金自天正智能控制股份有限公司偿还能力	129
图表：2013年北京金自天正智能控制股份有限公司成长能力	129
图表：2013年北京金自天正智能控制股份有限公司营运能力	130
图表：2013年青岛高校软控股份有限公司主要财务指标	134
图表：2013年青岛高校软控股份有限公司盈利能力	135
图表：2013年青岛高校软控股份有限公司偿还能力	136
图表：2013年青岛高校软控股份有限公司成长能力	136
图表：2013年青岛高校软控股份有限公司营运能力	137
图表：2012-2013年大连智云自动化装备股份有限公司主要财务指标	141
图表：2012-2013年大连智云自动化装备股份有限公司盈利能力	142
图表：2012-2013年大连智云自动化装备股份有限公司偿还能力	143
图表：2012-2013年赛为智能股份有限公司主要财务指标	148
图表：2012-2013年赛为智能股份有限公司盈利能力	149
图表：2012-2013年赛为智能股份有限公司偿债能力	149
图表：2014-2020年扫地机器人市场规模预测	155
图表：2014-2020年我国家用扫地机器人行业供给规模预测	156
图表：2014-2020年中国扫地机器人行业产量预测	157
图表：2014-2020年中国扫地机器人市场销量预测	157
图表：2014-2020年我国家用扫地机器人行业需求规模预测	158
图表：2013年7国集团GDP增长率	166
图表：2013年金砖国家及部分亚洲经济体GDP增长率	167
图表：全球及主要经济体制造业和服务业PMI	169
图表：全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数	169
图表：2009-2013年国内生产总值和增长速度	173
图表：2013年居民消费价格指数月度增长幅度	173
图表：2013年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度	174

图表：2013年工业生产者出厂价格涨跌幅情况	175
图表：2013-2014年工业生产者购进价格涨跌幅情况	175
图表：2013-2014年生产资料出厂价格涨跌幅情况	176
图表：2013-2014年生活资料出厂价格涨跌幅情况	176
图表：2014年1月份工业生产者价格主要数据	177
图表：2009-2013年农村人均纯收入	179
图表：2009-2013年城镇人均可支配收入	179
图表：世界各国恩格尔系数一览表	181
图表：2013年规模以上工业增加值增速	183
图表：2009-2013年建筑业增加值	184
图表：2013年主要工业产品产量及其增长速度	185
图表：2013年固定资产累计投资增速	186
图表：2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	186
图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力	187
图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度	187
图表：2009-2013年我国公共财政收入	188
图表：2009-2013年国家外汇储备	188
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）	189
图表：2013年社会消费品零售总额环比增速	190
图表：2013年全年社会消费品零售总额主要数据	191
图表：2009-2013年货物进出口总额	192
图表：2013年货物进出口总额及其增长速度	192
图表：2013年主要商品出口数量、金额及其增长速度	192
图表：2013年主要商品进口数量、金额及其增长速度	193
图表：2013年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	193
图表：2013年非金融领域外商直接投资及其增长速度	193
图表：2013年末人口数及其构成	194
图表：2009-2013年城镇新增就业人数	195
图表：2009-2013年国内生产总值与全部就业人员比率	196
图表：2009-2013年农村居民人均纯收入	197
图表：2009-2013年城镇居民人均可支配收入	197
图表：2009-2013年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	198

图表：2009-2013年研究与试验发展（R&D）经费支出	199
图表：2009-2013年卫生技术人员人数	201
图表：2009-2013年扫地机器人行业固定资产投资规模分析	217
图表：2014-2020年扫地机器人行业固定资产投资规模预测	217

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201406/107238.html>