

2014-2019年中国人造革行业 监测与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国人造革行业监测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102817.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据原材料的不同，人造革合成革可以分为PVC人造革和PU合成革。PU合成革无论是在功能性方面，还是在环保方面，都要优于PVC人造革。随着消费者对产品性能及环境保护的重视，以及各国环保政策的不断出台，PU合成革替代PVC人造革已成趋势。目前，欧盟已经对PVC人造革的生产和销售进行限制，日本已经在汽车装饰材料中禁止使用PVC人造革产品。在我国，“聚氯乙烯普通人造革生产线”也被列入了限制类发展项目。

目前，世界上人造革的主要需求地集中在亚洲的中国、韩国、马来西亚、菲律宾、印度、巴基斯坦、孟加拉、印尼等地；欧洲的德国、比利时、俄罗斯、西班牙、意大利、葡萄牙等地；中东的土耳其、摩洛哥、埃及、叙利亚、约旦、伊朗等地；南美的墨西哥、巴西、秘鲁、危地马拉、哥伦比亚等；以及北美的美国、加拿大等地，全球人造革合成革需求量处于持续增长之中。中国人造革的产量主要集中在浙江、福建、广东、江苏四个省份。

人造革的应用领域涉及到人们生活的方方面面，有着广阔的需求市场，以其为材料生产的男女鞋、运动休闲鞋、童鞋、时装鞋、服装、手袋箱包、沙发家具、球和体育用品、文具证件、汽车内饰、首饰盒、工艺品包装等，已日益得到市场的肯定，其应用范围之广，数量之大，品种之多，档次之高，是传统纺织品材料和天然皮革无法满足的。近年来，世界人造革合成革产业中心逐步向我国转移，促使我国人造革合成革行业取得了较快的发展。随着消费者环保意识的增强及消费需求的增多，人造革合成革行业正在向生态环保性、功能多样性的方向发展。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、质检总局、工商总局、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国服装协会、中国皮革协会、中国行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料。

本人造革行业报告，首先介绍人造革的定义、分类等，然后分析人造革行业的发展现状，接着分析人造革细分市场和下游行业等的发展情况。随后阐述人造革行业的竞争格局和分析重点企业经营状况，最后分析人造革行业的发展前景与趋势，同时研究部对人造革行业进行全面的投资分析。本报告是人造革行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一部分 人造革行业运行现状

第一章 人造革行业相关概述

第一节 人造革行业定义和分类

一、人造革的定义

二、人造革的分类

第二节 人造革的生产方法

一、直接涂覆法

二、转移涂覆法

三、压延贴合法

四、挤出贴合法

第三节 人造革发展概述

一、人造革发展历史

二、人造革应用分析

第二章 中国人造革行业运行环境分析

第一节 2011-2012年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2011-2012年中国人造革行业政策环境分析

一、行业相关政策分析

二、相关行业标准分析

第三节 2011-2012年中国人造革行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 全球人造革行业发展分析

第一节 2011-2012年全球人造革市场发展分析

一、全球人造革市场贸易分析

二、全球人造革行业发展特点

三、全球人造革研发进展分析

第二节 2011-2012年全球人造革行业主要国家发展分析

一、日本人造革行业发展分析

二、美国人造革行业发展分析

三、欧洲人造革行业发展分析

第三节 2014-2019年全球人造革行业发展趋势分析

第四章 中国人造革行业发展现状分析

第一节 中国人造革行业发展分析

一、人造革行业发展概述

二、人造革行业品牌分析

三、人造革行业技术发展分析

第二节 2011-2012年人造革市场发展分析

一、2011年人造革市场分析

二、2012年人造革市场分析

三、2012年人造革市场走势分析

第三节 中国人造革行业面临的挑战及发展建议

一、影响人造革行业发展的因素分析

二、人造革行业面临的挑战分析

三、人造革行业发展的对策分析

第五章 中国人造革市场供需分析

第一节 2011-2012年人造革产量分析

一、2011年人造革产量分析

二、2012年人造革产量分析

第二节 2011-2012年人造革需求分析

一、人造革消费市场需求分析

二、人造革需求变化分析

第三节 2011-2012年人造革供需分析

一、人造革供需平衡分析

二、人造革供需变化分析

第六章 中国人造革行业经济运行分析

第一节 2011-2012年人造革制造行业总体规模分析

一、2011-2012年人造革制造企业数量结构分析

二、2011-2012年人造革制造行业生产规模分析

第二节 2011-2012年人造革制造行业产销分析

一、2011-2012年人造革制造行业产成品情况总体分析

二、2011-2012年人造革制造行业产品销售收入总体分析

第三节 2011-2012年人造革制造行业盈利能力分析

一、人造革制造行业销售利润率

二、人造革制造行业成本费用利润率

三、人造革制造行业亏损面

第四节 2011-2012年人造革制造行业偿债能力分析

一、人造革制造行业资产负债比率

二、人造革制造行业利息保障倍数

第五节 2011-2012年人造革制造行业营运能力分析

一、人造革制造行业应收帐款周转率

二、人造革制造行业总资产周转率

第六节 2011-2012年人造革制造行业发展能力分析

一、人造革制造行业总资产增长率

二、人造革制造行业利润总额增长率

三、人造革制造行业主营业务收入增长率

第二部分 人造革行业全景调研

第七章 中国人造革行业原材料市场分析

第一节 聚氯乙烯（PVC）

一、聚氯乙烯产业市场价格分析

二、聚氯乙烯产量统计分析

三、聚氯乙烯市场进出口数据分析

第二节 聚氨酯（PU）

一、中国聚氨酯行业步入产能扩张期

二、中国聚氨酯产业进出口分析

三、聚氨酯产量预测分析

第三部分 人造革行业竞争格局

第八章 中国人造革市场竞争分析

第一节 人造革行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2011-2012年人造革行业集中度分析

一、人造革市场集中度分析

二、人造革区域集中度分析

三、人造革企业集中度分析

第三节 2011-2012年人造革市场竞争分析

一、人造革市场竞争现状分析

二、人造革企业竞争动态分析

三、人造革行业竞争策略研究

第九章 人造革行业重点企业分析

第一节 江阴江东集团公司

一、公司概况

二、2011-2012年经营状况分析

三、2014-2019年公司发展战略

第二节 江阴龙山集团公司

一、公司概况

二、2011-2012年经营状况分析

三、2014-2019年公司发展战略

第三节 江阴海达集团有限公司

一、公司概况

二、2011-2012年经营状况分析

三、2014-2019年公司发展战略

第四节 江苏蝙蝠塑料集团有限公司

一、公司概况

二、2011-2012年经营状况分析

三、2014-2019年公司发展战略

第五节 江苏双象集团有限公司

一、公司概况

二、2011-2012年经营状况分析

三、2014-2019年公司发展战略

第六节 温州人造革有限公司

一、公司概况

二、2011-2012年经营状况分析

三、2014-2019年公司发展战略

第七节 华懋(厦门)织造染整有限公司

一、公司概况

二、2011-2012年经营状况分析

三、2014-2019年公司发展战略

第八节 浙江禾欣实业集团股份有限公司

一、公司概况

二、2011-2012年经营状况分析

三、2014-2019年公司发展战略

第九节 晋江市天守服装纺织织造有限公司

一、公司概况

二、2011-2012年经营状况分析

三、2014-2019年公司发展战略

第十节 河南省艺龙塑料化工有限公司

一、公司概况

二、2011-2012年经营状况分析

三、2014-2019年公司发展战略

第四部分 人造革行业趋势预测

第十章 中国人造革行业发展趋势分析

第一节 2014-2019年人造革市场发展前景分析

一、2014-2019年人造革市场发展潜力分析

二、2014-2019年人造革市场发展方向分析

二、2014-2019年人造革市场发展前景分析

第二节 对人造革市场发展预测

一、2014-2019年人造革市场供给预测

二、2014-2019年人造革市场需求预测

三、2014-2019年人造革市场规模预测

第三节 2014-2019年人造革市场发展趋势

一、2014-2019年人造革行业发展趋势

二、2014-2019年人造革市场发展趋势

三、2014-2019年人造革产品发展趋势

第五部分 人造革行业投资战略研究

第十一章 人造革整体行业发展规划分析

第一节 2014-2019年皮革行业发展规划分析

一、皮革行业发展形势分析

二、皮革行业发展目标分析

三、皮革行业发展规划分析

第二节 2014-2019年人造革行业发展规划分析

一、人造革行业发展机会分析

二、人造革行业发展机遇分析

第十二章 中国人造革行业投资分析

第一节 2014-2019年人造革行业投资分析

一、人造革市场投资现状

二、人造革市场投资机会分析

三、对人造革市场投资分析

第二节 2014-2019年人造革行业投资风险分析

一、2014-2019年人造革行业市场风险预测

二、2014-2019年人造革行业政策风险预测

三、2014-2019年人造革行业经营风险预测

四、2014-2019年人造革行业竞争风险预测

五、2014-2019年人造革行业其他风险预测

第三节 2014-2019年人造革行业投资战略分析

一、人造革市场投资策略分析

二、人造革细分市场投资策略分析

三、对人造革行业的投资建议

第十三章 中国人造革行业发展战略研究

第一节 市场策略分析

一、人造革价格策略分析

二、人造革渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 对我国人造革品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、人造革实施品牌战略的意义

三、人造革企业品牌的现状分析

四、我国人造革企业的品牌战略

五、人造革品牌战略管理的策略

第四节 人造革企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

图表目录

图表：人造革产业链分析

图表：国际人造革市场规模

图表：国际人造革生命周期

图表：2006-2011年国内生产总值及其增长速度

图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2011年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表：2006-2011年城镇新增就业人数

图表：2006-2011年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2006-2011年公共财政收入及其增长速度

图表：2006-2011年粮食产量及其增长速度

图表：2006-2011年全部工业增加值及其增长速度

图表：2011年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2011年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2006-2011年建筑业增加值及其增长速度

图表：2006-2011年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2011年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2011年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2006-2011年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2011年货物进出口总额及其增长速度

图表：2011年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2011年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2011年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2006-2011年货物进出口总额

图表：2011年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表：2011年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2011年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2006-2011年年末电话用户数

图表：2011年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2006-2011年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2011年年末人口数及其构成

图表：2006-2011年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度

图表：2011年1-12月人造革产量全国合计

图表：2011年1-12月人造革产量北京市合计

图表：2011年1-12月人造革产量天津市合计

图表：2011年1-12月人造革产量河北省合计

图表：2011年1-12月人造革产量山西省合计

图表：2011年1-12月人造革产量辽宁省合计

图表：2011年1-12月人造革产量吉林省合计

图表：2011年1-12月人造革产量黑龙江合计

图表：2011年1-12月人造革产量上海市合计

图表：2011年1-12月人造革产量江苏省合计

图表：2011年1-12月人造革产量浙江省合计

图表：2011年1-12月人造革产量安徽省合计

图表：2011年1-12月人造革产量福建省合计

图表：2011年1-12月人造革产量江西省合计

图表：2011年1-12月人造革产量山东省合计

图表：2011年1-12月人造革产量河南省合计

图表：2011年1-12月人造革产量湖北省合计

图表：2011年1-12月人造革产量湖南省合计

图表：2011年1-12月人造革产量广东省合计

图表：2011年1-12月人造革产量广西区合计

图表：2011年1-12月人造革产量海南省合计

图表：2011年1-12月人造革产量重庆市合计

图表：2011年1-12月人造革产量四川省合计

图表：2011年1-12月人造革产量贵州省合计

图表：2011年1-12月人造革产量云南省合计

图表：2011年1-12月人造革产量陕西省合计

图表：2011年1-12月人造革产量甘肃省合计

图表：2011年1-12月人造革产量新疆区合计

图表：2011年1-12月人造革产量内蒙古合计

图表：2012年1-5月人造革产量全国合计

图表：2012年1-5月人造革产量北京市合计

图表：2012年1-5月人造革产量天津市合计

图表：2012年1-5月人造革产量河北省合计

图表：2012年1-5月人造革产量山西省合计

图表：2012年1-5月人造革产量辽宁省合计

图表：2012年1-5月人造革产量吉林省合计

图表：2012年1-5月人造革产量黑龙江合计

图表：2012年1-5月人造革产量上海市合计

图表：2012年1-5月人造革产量江苏省合计

图表：2012年1-5月人造革产量浙江省合计

图表：2012年1-5月人造革产量安徽省合计

图表：2012年1-5月人造革产量福建省合计

图表：2012年1-5月人造革产量江西省合计

图表：2012年1-5月人造革产量山东省合计

图表：2012年1-5月人造革产量河南省合计

图表：2012年1-5月人造革产量湖北省合计

图表：2012年1-5月人造革产量湖南省合计

图表：2012年1-5月人造革产量广东省合计

图表：2012年1-5月人造革产量广西区合计

图表：2012年1-5月人造革产量海南省合计

图表：2012年1-5月人造革产量重庆市合计

图表：2012年1-5月人造革产量四川省合计

图表：2012年1-5月人造革产量贵州省合计

图表：2012年1-5月人造革产量云南省合计

图表：2012年1-5月人造革产量陕西省合计

图表：2012年1-5月人造革产量甘肃省合计

图表：2012年1-5月人造革产量新疆区合计

图表：2012年1-5月人造革产量内蒙古合计

图表：2011-2012年人造革制造企业数量

图表：2011-2012年人造革制造行业从业人数

图表：2011-2012年人造革制造行业总资产

图表：2011-2012年人造革制造行业产成品

图表：2011-2012年人造革制造行业产成品

图表：2011-2012年人造革制造行业工业销售产值

图表：2011-2012年人造革制造行业销售利润率

图表：2011-2012年人造革制造行业成本费用利润率

图表：2011-2012年人造革制造行业亏损面

图表：2011-2012年人造革制造行业资产负债比率

图表：2011-2012年人造革制造行业利息保障倍数

图表：2011-2012年人造革制造行业应收帐款周转率

图表：2011-2012年人造革制造行业总资产周转率

图表：2011-2012年人造革制造行业总资产增长率

图表：2011-2012年人造革制造行业利润总额增长率

图表：2011-2012年人造革制造行业主营业务收入增长率

图表：2014-2019年中国人造革产量预测图

图表：2014-2019年中国人造革产能及增长率预测统计表

图表：2014-2019年中国人造革产能预测图

图表：2014-2019年中国人造革需求及增长率预测统计表

图表：2014-2019年中国人造革需求预测

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102817.html>