

2014-2019年中国橱柜行业 监测与未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国橱柜行业监测与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102396.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国橱柜行业的形成是在上世纪九十年代中期。随着我国房地产业的兴起，极大促进了橱柜行业的形成和发展。当前，橱柜行业已经成为一个具有独立的生产销售特点的行业。目前，我国橱柜行业生产正处在高速发展期，整体橱柜被社会广泛地接受，是商品住宅和家庭装修中的重要内容。橱柜行业经过十几年的发展，不断引进国外的先进生产技术，提高设计生产水平，国产橱柜的制造技术和品质正不断提升。随着管理经验的积累，我国橱柜业在各方面走向成熟与规范，设计、生产、安装、配套、服务已经形成了比较完善的体系，应用互联网传递销售信息等走在整个家具行业的前列。

目前在我国城市居民家庭中，整体橱柜家具拥有率仅有6.8%，这个数字远远低于欧美发达国家35%的平均水平。在未来城市家装的消费中，厨房装修费用将占到30%以上，而橱柜家具又将占这项费用的60%。随着整体厨房概念的普及，加之我国《住宅整体厨房行业标准》的正式实施，都给橱柜行业带来了新的契机。在未来五年时间内，我国将有2900万套整体厨房家具的市场容量，平均每年即580万套。

作为中国家具建材产业链中的重要组成部分，橱柜属于新崛起的朝阳产业。中国橱柜生产企业由1994年的20多家发展到目前的3000多家，覆盖全国所有的省会城市、二级城市以及超过90%的县级市场的庞大的产业体系已经形成。一批优秀的橱柜企业相继涌现，欧派、科宝、康洁、我乐、东方邦太等知名的专业橱柜企业，与此同时一些家电、厨具企业如海尔、澳柯玛、华帝、老板、方太等也积极向橱柜和整体厨房方向延伸，并成为行业的佼佼者。目前国内橱柜企业主要集中于北京、上海、福建、广东、重庆等几大区域，这几大区域在设计、服务、管理等方面引领着国内橱柜行业的发展。前景预测

中国橱柜业的发展催生了一波又一波的发展机会，高额的利润和市场潜力让企业经营者和投资者都处于一个风高浪尖的地方。我国橱柜行业快速增长的势头并没有减弱，在一级城市家庭橱柜购买力还没有饱和，新房及换装改造的刚性需求也非常强劲；在二、三线城市，与中心城市的差距日益减小，橱柜市场的需求也非常巨大。区域市场接下来将成为橱柜品牌竞争的重要战略筹码；世界经济一体化，给中国经济带来发展机遇，橱柜制造加工中心正在向中国转移，巨大的国际市场为我国橱柜行业的发展提供了新的舞台，市场前景广阔！

中国橱柜市场非常大，然而真正做大的企业并不多。年销售额过亿元的企业寥寥无几。与家具企业动辄过亿元相比，如何做大做强，扩大企业规模，是橱柜业目前要解决的问题之一。目前，房地产业正面临新一轮的严厉调控。国家调控措施的出台，难免会造成一些地方商品房成交量的下降，直接影响到建材和装修的需求，短期内可能对整体橱柜行业造成一些影响，使整体橱柜企业减少销售额，一些小企业甚至可能遭遇困境。面对房地产严厉调控可能

造成的需求下降、行业竞争加剧等情况，整体橱柜企业应如何应对？

本《2014-2019年中国橱柜市场全景调研与投资战略研究咨询报告》，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、中国经济景气监测中心、中国家具行业协会、全国工商联橱柜委员会、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志的基础信息、橱柜行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国橱柜市场的发展状况、供需状况、竞争格局、营销策略、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了橱柜重点品牌的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对橱柜市场风险进行了预测，为橱柜生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在橱柜行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国橱柜行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分 行业环境透视

第一章 橱柜行业发展综述 1

第一节 橱柜行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 1

三、行业特性及在国民经济中的地位 3

第二节 橱柜行业统计标准 4

一、统计部门和统计口径 4

二、行业主要统计方法介绍 4

三、行业涵盖数据种类介绍 6

第三节 最近3-5年中国橱柜行业经济指标分析 7

一、赢利性 7

二、成长速度 7

三、附加值的提升空间 10

四、进入壁垒 / 退出机制 10

五、风险性 10

六、行业周期 11

七、竞争激烈程度指标 11

八、行业及其主要子行业成熟度分析 13

第四节 橱柜行业产业链分析 15

一、产业链结构分析 15

二、主要环节的增值空间	16
三、与上下游行业之间的关联性	19
四、行业产业链上游相关行业分析	19
1、橱柜产品成本构成	19
2、木材行业发展状况及影响	19
3、不锈钢行业发展状况及影响	20
4、人造石行业发展状况及影响	21
5、厨房电器行业发展状况及影响	23
6、五金配件行业发展状况及影响	25
五、行业下游产业链相关行业分析	26
1、橱柜下游行业分布	26
2、家具行业发展状况及影响	29
3、房地产行业发展状况及影响	32
4、保障房建设状况及影响	37
5、房屋装修行业发展状况及影响	39
六、上下游行业影响及风险提示	40
第二章 橱柜行业市场环境及影响分析（PEST）	42
第一节 橱柜行业政治法律环境（P）	42
一、行业管理体制分析	42
二、行业主要法律法规	44
1、房产新政策出台频繁	44
2、针对中小橱柜企业的扶持政策	44
3、“十八大”对橱柜行业的政策调整解析	45
三、橱柜行业标准	50
1、整体橱柜行业标准缺失	50
2、橱柜五金新标准已推广	52
3、橱柜标准化加快及影响	53
四、行业相关发展规划	55
1、橱柜行业国家发展规划	55
2、橱柜行业地方发展规划	57
3、行业协会相关发展规划	61
五、政策环境对行业的影响	62

第二节 行业经济环境分析（E） 64

一、宏观经济形势分析 64

1、国际宏观经济形势分析 64

2、国内宏观经济形势分析 65

3、产业宏观经济环境分析 72

二、宏观经济环境对行业的影响分析 74

1、经济复苏对行业的影响 74

2、货币政策对行业的影响 75

3、区域规划对行业的影响 80

第三节 行业社会环境分析（S） 80

一、橱柜产业社会环境 80

1、人口环境分析 80

2、教育环境分析 82

3、文化环境分析 83

4、中国城镇化率 83

二、社会环境对行业的影响 84

三、橱柜产业发展对社会发展的影响 86

第四节 行业技术环境分析（T） 87

一、橱柜技术分析 87

1、技术水平总体发展情况 87

2、我国橱柜行业新技术研究 89

二、橱柜技术发展水平 92

1、我国橱柜技术水平所处阶段 92

2、与国外橱柜行业的技术差距 93

三、2010-2012年橱柜技术发展分析 93

1、橱柜新技术对阵传统技术 93

2、橱柜研发、设计情况分析 95

四、橱柜研发设计主攻方向 95

五、技术环境对行业的影响 96

第三章 国际橱柜行业发展分析及经验借鉴 97

第一节 全球橱柜市场总体情况分析 97

一、全球橱柜行业的发展特点 97

二、2010-2012年全球橱柜市场消费结构	97
三、2010-2012年全球橱柜行业发展分析	98
四、2010-2012年全球橱柜行业竞争格局	99
五、2012-2013年全球橱柜流行趋势分析	100
第二节 全球主要国家（地区）市场分析	106
一、欧洲	106
1、欧洲橱柜行业发展概况	106
2、2010-2012年欧洲橱柜市场结构及产销情况	108
3、2014-2019年欧洲橱柜行业发展前景预测	110
二、北美	110
1、北美橱柜行业发展概况	110
2、2010-2012年北美橱柜市场结构及产销情况	111
3、2014-2019年北美橱柜行业发展前景预测	112
三、日本	112
1、日本橱柜行业发展概况	112
2、2010-2012年日本橱柜市场结构及产销情况	113
3、2014-2019年日本橱柜行业发展前景预测	113
四、韩国	114
1、韩国橱柜行业发展概况	114
2、2010-2012年韩国橱柜市场结构及产销情况	115
3、2014-2019年韩国橱柜行业发展前景预测	116
第三节 2010-2012年国际重点橱柜企业运营分析	116
一、Poggenpohl（博德宝）	116
二、SieMatic（西曼帝克）	118
三、LEICHT（劳斯）	119
四、ALNO（艾诺）	121
五、Bulthaup（布尔托）	121
六、Bauformat（博夫曼）	123
七、VenetaCucine（威乃达）	123
八、Ferranini（法尼尼）	124
九、nobilis（柏丽）	125
十、Allmilmo（爱米默）	127

第四章 中国橱柜行业的国际比较分析 128

第一节 中国橱柜行业的国际比较分析 128

- 一、中国橱柜行业竞争力指标分析 128
- 二、中国橱柜行业经济指标国际比较分析 129
- 三、橱柜行业国际竞争力比较 130
 - 1、生产要素 130
 - 2、需求条件 131
 - 3、支援与相关产业 131
 - 4、企业战略、结构与竞争状态 131
 - 5、政府的作用 132

第二节 中外橱柜产品比较分析 133

- 一、中外橱柜各自优势解析 133
- 二、中外橱柜设计差距巨大 135
- 三、中外博弈或能推动本土橱柜品牌发展 136

第三节 全球橱柜行业市场需求分析 137

- 一、市场规模现状 137
- 二、需求结构分析 137
- 三、重点需求客户 138
- 四、市场前景展望 138

第二部分 行业深度分析

第五章 我国橱柜行业运行现状分析 140

第一节 我国橱柜行业发展状况分析 140

- 一、我国橱柜行业发展阶段 140
- 二、我国橱柜行业发展总体概况 141
- 三、我国橱柜行业发展特点分析 143
- 四、我国橱柜行业商业模式分析 144

第二节 2010-2012年橱柜行业发展现状 145

- 一、2010-2012年我国橱柜行业市场规模 145
- 二、2010-2012年我国橱柜行业发展分析 146
- 三、2010-2012年中国橱柜企业发展分析 147

第三节 2010-2012年橱柜市场情况分析 148

- 一、2010-2012年中国橱柜市场总体概况 148

1、2010-2012年中国橱柜市场概况	148
2、2012年家居橱柜行业消费趋势分析	150
3、2012年橱柜消费心态行为变化分析	151
二、2010-2012年中国橱柜产品市场发展分析	152
1、2010-2012年中国橱柜产品消费特点	152
2、2010-2012年中国橱柜产品关注度分析	155
3、2010-2012年中国橱柜产品创新特点	156
第四节 我国橱柜市场价格走势分析	158
一、橱柜市场定价机制组成	158
二、橱柜市场价格影响因素	160
三、2012-2013年橱柜产品价格走势分析	161
四、2014-2019年橱柜产品价格走势预测	162
第六章 我国橱柜行业整体运行指标分析	165
第一节 2010-2012年中国橱柜行业总体规模分析	165
一、企业数量结构分析	165
二、人员规模状况分析	165
三、行业资产规模分析	166
四、行业市场规模分析	166
第二节 2010-2012年中国橱柜行业产销情况分析	167
一、我国橱柜行业工业总产值	167
二、我国橱柜行业工业销售产值	167
第三节 2010-2012年中国橱柜行业财务指标总体分析	168
一、行业盈利能力分析	168
二、行业偿债能力分析	172
三、行业营运能力分析	173
四、行业发展能力分析	174
第七章 2014-2019年我国橱柜市场供需形势分析	176
第一节 橱柜行业生产分析	176
一、产品及原材料进口、自有比例	176
二、国内产品及原材料生产基地分布	177
三、产品及原材料产业集群发展分析	178
四、2010-2012年原材料产能情况分析	180

1、2010-2012年人造板产能情况分析	180
2、2010-2012年中国实木板产能情况分析	186
第二节 我国橱柜市场供需分析	190
一、2010-2012年我国橱柜行业供给情况	190
1、我国橱柜行业供给分析	190
2、我国橱柜行业产品产量分析	191
3、重点企业产能及占有份额	191
二、2010-2012年我国橱柜行业需求情况	195
1、橱柜行业需求市场	195
2、橱柜行业客户结构	196
3、橱柜行业需求的地区差异	198
三、2010-2012年我国橱柜行业供需平衡分析	198
第三节 橱柜产品市场应用及需求预测	199
一、橱柜产品应用市场总体需求分析	199
二、2014-2019年橱柜行业领域需求量预测	200
1、2014-2019年橱柜行业领域需求产品功能预测	200
2、2014-2019年橱柜行业领域需求产品市场格局预测	202
三、重点行业橱柜产品需求分析预测	203
1、整体橱柜需求分析预测	203
2、橱柜配件需求分析预测	204
第八章 橱柜行业进出口结构及面临的机遇与挑战	207
第一节 橱柜行业进出口市场分析	207
一、中国橱柜进出口的特点分析	207
二、中国橱柜进出口地区分布状况	209
三、中国橱柜进出口的贸易方式及经营企业分析	209
四、中国橱柜进出口政策与国际化经营	213
第二节 中国橱柜出口面临的挑战及对策	214
一、中国橱柜出口面临的挑战	214
二、中国橱柜行业未来出口展望	218
第三部分 行业全景调研	
第九章 橱柜行业产业结构分析	220
第一节 橱柜产业结构分析	220

一、市场细分充分程度分析	220
二、各细分市场领先企业排名	221
第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	221
一、产业价值链的构成	221
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	221
第三节 产业结构发展预测	225
一、产业结构调整指导政策分析	225
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	227
三、产业结构调整方向分析	229
第四节 橱柜行业品牌发展预测	233
一、橱柜发展品牌的意义	233
1、橱柜品牌的价值所在	233
2、品牌仍是企业的生命线	234
二、橱柜行业品牌发展状况	235
1、中国橱柜行业催生全国性品牌	235
2、中国橱柜业正式进入品牌策略竞争阶段	235
3、橱柜市场品牌整合趋势加剧	237
三、打造橱柜品牌的策略	237
1、橱柜增强品牌竞争力的策略	237
2、从杂牌厂家到名牌橱柜的发展策略	238
3、橱柜市场品牌竞争策略	241
4、橱柜业发展区域性品牌策略	245
第十章 2014-2019年我国橱柜细分市场分析及预测	249
第一节 中国橱柜行业细分市场结构分析	249
一、橱柜行业市场结构现状分析	249
二、橱柜行业细分结构特征分析	250
三、橱柜行业细分市场发展概况	251
四、橱柜行业市场结构变化趋势	253
第二节 整体橱柜市场分析预测	254
一、整体橱柜相关概述	254
1、整体橱柜的定义	254
2、整体橱柜的主要类型	254

3、整体橱柜行业发展特点	255
4、整体橱柜行业面临的机遇与挑战	256
5、整体橱柜行业发展策略	257
二、整体橱柜市场分析预测	259
1、2010-2012年整体橱柜行业发展存在问题	259
2、2010-2012年整体橱柜市场规模分析	263
3、2010-2012年整体橱柜市场结构分析	263
4、2010-2012年整体橱柜市场竞争格局	264
5、2012-2013年整体橱柜行业深度分析	269
6、2014-2019年整体橱柜市场趋势预测	271
第三节 厨房电器市场分析预测	273
一、厨房电器相关概述	273
1、厨房电器的定义	273
2、厨房电器的主要类型	273
3、厨房电器行业发展特点	274
4、厨房电器行业面临的机遇与挑战	275
5、厨房电器行业发展策略	276
二、厨房电器市场分析预测	278
1、2010-2012年厨房电器行业发展进程	278
2、2010-2012年厨房电器市场规模分析	280
3、2010-2012年厨房电器市场结构分析	280
4、2010-2012年厨房电器市场竞争格局	280
5、2012-2013年厨房电器行业深度分析	282
6、2014-2019年厨房电器市场趋势预测	283
第四节 厨房用具市场分析预测	287
一、厨房用具相关概述	287
1、厨房用具的定义	287
2、厨房用具的主要类型	287
3、厨房用具行业发展特点	287
4、厨房用具行业面临的机遇与挑战	288
5、厨房用具行业发展策略	288
二、厨房用具市场分析预测	289

1、2010-2012年厨房用具行业发展进程	289
2、2010-2012年厨房用具市场规模分析	292
3、2010-2012年厨房用具市场结构分析	292
4、2010-2012年厨房用具市场竞争格局	293
5、2012-2013年厨房用具行业深度分析	295
6、2014-2019年厨房用具市场趋势预测	297
第十一章 我国橱柜行业营销趋势及策略分析	299
第一节 橱柜行业销售渠道分析	299
一、营销分析与营销模式推荐	299
1、渠道构成	299
2、销售贡献比率	302
3、覆盖率	303
4、销售渠道效果	303
5、价值流程结构	304
6、渠道建设方向	305
二、橱柜营销环境分析与评价	306
三、销售渠道存在的主要问题	307
四、营销渠道发展趋势与策略	309
第二节 橱柜行业营销策略分析	312
一、中国橱柜营销概况	312
1、中国橱柜营销影响因素浅析	312
2、橱柜加盟代理与直营的优劣	313
3、橱柜网络销售发展迅速	315
二、橱柜营销策略探讨	316
1、橱柜行业的营销突围策略	316
2、橱柜新产品的市场推广策略	319
3、橱柜细分产品营销策略分析	321
4、橱柜企业针对80后消费群策略	322
第三节 橱柜营销的发展趋势	325
一、橱柜行业终端销售八大趋势	325
二、整体橱柜体验营销纵向蔓延	328
三、橱柜艺术营销是新趋势	330

第四节 橱柜市场营销面临的挑战 331

- 一、促销活动收效甚微 331
- 二、橱柜厂商营销面临的挑战 331
- 三、经销商的处境变得越发艰难 332
- 四、企业直营、卖场挤压、同业竞争三重压力 332
- 五、中国橱柜企业渠道建设的对策建议 332
- 六、中国橱柜企业营销策略建议 335

第四部分 行业竞争格局

第十二章 橱柜产业集群发展及区域市场分析 337

第一节 中国橱柜产业集群发展特色分析 337

- 一、长江三角洲橱柜产业发展特色分析 337
- 二、珠江三角洲橱柜产业发展特色分析 337
- 三、环渤海地区橱柜产业发展特色分析 339
- 四、新兴橱柜产业群体发展特色分析 339
 - 1、武汉城市圈橱柜产业发展分析 339
 - 2、成渝经济区橱柜产业发展分析 340
- 五、厦门橱柜产业群体发展特色分析 341
- 六、主要省市集中度及竞争力模式分析 346

第二节 中国橱柜重点区域市场分析预测 348

一、行业总体区域结构特征及变化 348

- 1、行业区域结构总体特征 348
- 2、行业区域集中度分析 348
- 3、行业区域品牌选择率分析 349

二、橱柜区域市场分析 350

- 1、北京橱柜市场分析 350
- 2、上海橱柜市场分析 353
- 3、广州橱柜市场分析 355
- 4、深圳橱柜市场分析 356
- 5、长春橱柜市场分析 359
- 6、其他区域市场分析 361

三、2014-2019年橱柜区域市场前景及趋势 364

第十三章 2014-2019年橱柜行业竞争形势及策略 366

第一节 行业总体市场竞争状况分析 366

一、橱柜行业竞争结构分析 366

- 1、现有企业间竞争 366
- 2、潜在进入者分析 366
- 3、替代品威胁分析 367
- 4、供应商议价能力 367
- 5、客户议价能力 368
- 6、竞争结构特点总结 369

二、橱柜行业企业间竞争格局分析 370

三、橱柜行业集中度分析 370

- 1、市场集中度分析 370
- 2、企业集中度分析 371
- 3、区域集中度分析 374
- 4、各子行业集中度 374
- 5、集中度变化趋势 375

四、橱柜行业SWOT分析 377

- 1、橱柜行业优势分析 377
- 2、橱柜行业劣势分析 381
- 3、橱柜行业机会分析 382
- 4、橱柜行业威胁分析 384

第二节 中国橱柜行业竞争格局综述 389

一、橱柜行业竞争概况 389

- 1、中国橱柜行业品牌竞争格局 389
- 2、进口与国产品牌竞争状况分析 390
- 3、橱柜业未来竞争格局和特点 394
- 4、橱柜市场进入及竞争对手分析 394

二、中国橱柜行业竞争力分析 396

- 1、我国橱柜行业竞争力剖析 396
- 2、我国橱柜企业市场竞争的优势 396
- 3、民企与外企比较分析 398
- 4、国内橱柜企业竞争能力提升途径 399

三、中国橱柜产品竞争力优势分析 400

1、整体产品竞争力评价	400
2、产品竞争力评价结果分析	401
3、竞争优势评价及构建建议	402
第三节 2011-2013年橱柜行业竞争格局分析	405
一、2011-2013年国内外橱柜竞争分析	405
二、2011-2013年我国橱柜市场竞争分析	406
三、2011-2013年我国橱柜行业动向	407
四、2012-2013年橱柜企业拟在建项目分析	408
第四节 橱柜行业并购重组分析	410
一、橱柜行业重组呼之欲出	410
二、橱柜行业重组前提：企业存在三大不足	411
三、橱柜行业重组目的：完善产业链	412
四、行业投资兼并与重组趋势分析	413
第五节 橱柜市场竞争策略分析	413
一、整体橱柜市场步入高品质竞争时代	413
二、服务性营销将成橱柜行业的核心竞争力	415
三、橱柜五金“差异化竞争”迎战高端市场	418
四、橱柜企业提升竞争实力的三大策略	420
第十四章 2014-2019年橱柜行业领先企业经营形势分析	422
第一节 中国橱柜企业总体发展状况分析	422
一、橱柜企业主要类型	422
二、橱柜企业资本运作分析	422
三、橱柜企业创新及品牌建设	423
四、橱柜企业国际竞争力分析	425
五、2012年橱柜行业企业排名分析	426
第二节 中国整体橱柜类品牌企业经营形势分析	431
一、广东欧派家居集团有限公司	431
1、公司简介及主营业务	431
2、公司发展模式	432
3、公司荣誉	432
4、公司未来发展展望	432
二、博洛尼家居用品（北京）有限公司	433

- 1、公司简介 433
- 2、公司经营情况 434
- 3、公司规模 434
- 三、厦门金牌厨柜股份有限公司 434
- 1、公司简介 434
- 2、品牌荣誉 434
- 3、品牌理念 435
- 4、资格认证 435
- 5、生产规模 435
- 6、产品领域 436
- 7、销售网络 436
- 8、工程渠道 436
- 9、技术优势 436
- 10、人才状况 437
- 11、战略目标 437
- 12、战略步骤 437
- 四、青岛海尔厨房设施有限公司 437
- 1、公司简介 437
- 2、公司业务及产能 438
- 3、公司发展水平分析 438
- 4、公司转型情况 439
- 五、南京我乐家居制造有限公司 440
- 1、公司简介 440
- 2、公司生产与发展情况 441
- 3、公司产能与经营情况 441
- 4、公司荣誉 442
- 六、厦门欧迈家居有限公司 443
- 七、合肥志邦厨饰有限公司 444
- 八、上海宇邦厨具有限公司 444
- 九、北京万安世泊厨卫家具有限公司 444
- 十、中山市新山川实业有限公司 445
- 十一、河南省大信整体厨房科贸有限公司 446

十二、东莞佳居乐橱柜有限公司	447
十三、宁波欧琳厨具有限公司	448
十四、南京邦太家具制造有限公司	450
十五、江西广丰月兔橱柜有限公司	451
十六、北京博夫曼厨房家具有限公司	451
十七、成都爱普装饰材料有限公司	452
十八、杭州丽博橱柜有限公司	453
1、公司简介	453
2、公司规模	453
3、公司荣誉	453
十九、佛山市韩丽家具制造有限公司	454
二十、成都市益有厨房设备制造有限公司	455
第三节 中国集成厨房.厨电类品牌企业经营形势分析	456
一、BORCCI柏厨（宁波方太厨具有限公司）	456
1、公司简介	456
2、公司规模	457
3、公司销售网络	457
4、公司发展历程	458
5、业务介绍	459
6、BORCCI柏厨	462
二、华帝集成厨房（中山华帝燃具股份有限公司）	462
1、公司简介	462
2、公司业务及经营情况	462
3、公司财务数据	463
三、美的整体厨房(广东美的整体家居集成有限公司)	465
1、公司简介	465
2、公司规模	466
3、公司战略发展	466
四、欧意普拉托尼整体厨房(浙江欧意电器有限公司)	466
五、皮尤特?金利橱柜(广州皮尤特?金利橱柜有限公司)	467
六、容声橱柜（广东容声电器股份有限公司）	468
1、公司简介	468

2、公司规模	468
3、公司荣誉	468
七、荣事达橱柜（中山荣事达厨卫电器有限公司）	469
八、帅康整体厨房（宁波帅康现代家具有限公司）	470
九、威而士莫卡（上海莫卡电器有限公司）	471
十、优格健康厨房（浙江优格厨电有限公司）	472
第五部分 投资前景展望	
第十五章 橱柜行业“十二五”规划研究	473
第一节 “十一五”橱柜行业发展回顾	473
一、“十一五”橱柜行业运行情况	473
二、“十一五”橱柜行业发展特点	478
三、“十一五”橱柜行业发展成就	478
第二节 橱柜行业“十二五”总体规划	479
一、橱柜行业“十二五”规划纲要	479
二、橱柜行业“十二五”规划指导思想	479
三、橱柜行业“十二五”规划主要目标	480
第三节 “十二五”规划解读	481
一、“十二五”规划的总体战略布局	481
二、“十二五”规划对经济发展的影响	482
三、“十二五”规划的主要精神解读	483
第四节 “十二五”区域产业发展分析	483
一、“十一五”区域发展态势与存在问题	483
二、“十二五”我国区域政策的基本走向	487
三、“十二五”区域产业布局与产业转移	488
第五节 “十二五”时期橱柜行业热点问题研究	489
一、行业技术发展热点问题	489
二、产业增长方式转型问题	490
三、行业产业链延伸问题	491
四、行业节能减排问题	493
第六节 “十二五”规划将为橱柜行业找到新的增长点	494
第七节 总结橱柜展厅设计七大误区	495
第十六章 2014-2019年橱柜行业前景及趋势预测	499

第一节 2014-2019年橱柜市场发展前景	499
一、2014-2019年橱柜市场发展潜力	499
二、2014-2019年橱柜市场前景展望	500
三、2014-2019年橱柜细分行业发展前景分析	502
1、整体橱柜行业发展前景分析	502
2、整体厨房行业发展前景分析	503
3、橱柜五金配件的发展前景分析	504
第二节 2014-2019年橱柜市场发展趋势预测	505
一、2014-2019年厨房家具市场发展趋势	505
1、厨房家具竞争力将越来越强	505
2、环保化将是厨房家具发展的首要趋势	505
3、未来厨房家具产品将趋于智能化	507
4、现代厨房家具设计个性化趋势明显	508
二、2014-2019年橱柜行业发展趋势	509
1、技术发展趋势分析	509
2、产品发展趋势分析	511
3、行业消费趋势分析	512
4、行业多元化趋势分析	513
三、2014-2019年橱柜市场规模预测	513
1、橱柜行业市场容量预测	513
2、橱柜行业销售收入预测	514
第三节 2014-2019年中国橱柜行业供需预测	514
一、2014-2019年中国橱柜行业供给预测	514
二、2014-2019年中国橱柜行业需求预测	514
三、2014-2019年中国橱柜行业供需平衡预测	515
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	516
一、市场整合成长趋势	516
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	518
三、企业区域市场拓展的趋势及建议	519
四、科研开发趋势及替代技术进展	520
五、企业销售与服务方式的关键趋势	521
第十七章 2014-2019年橱柜行业投资价值评估分析	523

第一节 橱柜行业投资特性分析	523
一、橱柜行业进入壁垒分析	523
二、橱柜行业盈利因素分析	523
三、橱柜行业盈利模式分析	525
第二节 2014-2019年橱柜行业发展的影响因素	526
一、有利因素	526
1、城镇化加速	526
2、国民收入增长	528
3、市场总量极其庞大	528
二、不利因素	529
1、企业规模小	529
2、品牌意识薄弱	529
3、无完整的产业链	530
第三节 2014-2019年橱柜行业投资价值评估分析	531
一、行业投资效益分析	531
二、产业发展的空白点分析	531
三、投资回报率比较高的投资方向	532
四、新进入者应注意的障碍因素	533
第十八章 2014-2019年橱柜行业投资机会与风险防范	535
第一节 橱柜行业投融资情况	535
一、行业资金渠道分析	535
二、固定资产投资分析	535
三、兼并重组情况分析	536
四、橱柜行业投资现状分析	536
1、2012年橱柜行业投资状况回顾	536
2、2011-2013年中国橱柜行业投资风险预警	537
3、2012-2013年我国橱柜行业的投资态势	540
第二节 2014-2019年橱柜行业投资机会	541
一、产业链投资机会	541
二、细分市场投资机会	541
三、重点细分投资机会	547
四、橱柜行业投资机遇	547

1、节能为橱柜行业带来新发展	547
2、中国厨房家具市场空间巨大	548
3、橱柜三四级市场投资潜力大	549
4、整体橱柜市场投资前景分析	550
第三节 2014-2019年橱柜行业投资风险及防范	551
一、政策风险及防范	551
二、技术风险及防范	552
三、区域渠道风险	554
四、上游市场风险	555
五、关联产业风险及防范	555
六、产品结构风险及防范	555
七、其他风险及防范	556
第四节 中国橱柜行业投资建议	557
一、橱柜行业未来发展方向	557
二、橱柜行业主要投资建议	557
三、中国橱柜企业融资分析	558
第六部分 投资战略研究	
第十九章 2014-2019年橱柜行业面临的困境及对策	560
第一节 2013年橱柜行业面临的困境	560
一、中国橱柜行业发展的主要困境	560
二、我国橱柜行业发展待解决的难题	560
三、国内橱柜行业面临创新困局	563
四、整体橱柜专业人才缺口渐大	564
第二节 橱柜企业面临的困境及对策	566
一、重点橱柜品牌企业面临的困境及对策	566
1、重点橱柜企业面临的困境	566
2、重点橱柜企业对策探讨	569
二、二三线橱柜品牌企业发展困境及策略分析	570
1、二三线橱柜企业面临的困境	570
2、二三线橱柜企业的生存之道	572
三、国内橱柜企业的出路分析	574
第三节 中国橱柜行业存在的问题及对策	575

一、中国橱柜行业存在的问题	575
1、中国橱柜市场两极分化严重	575
2、我国橱柜行业标准实施阻碍大	575
3、我国橱柜行业市场经营不规范	576
二、橱柜行业发展的建议对策	577
1、把握国家投资的契机	577
2、竞争性战略联盟的实施	578
3、企业自身应对策略	580
三、市场的重点客户战略实施	583
1、实施重点客户战略的必要性	583
2、合理确立重点客户	584
3、重点客户战略管理	585
4、重点客户管理功能	587
5、实施重点客户战略要重点解决的问题	589
第四节 中国橱柜市场发展面临的挑战与对策	591
一、中国橱柜市场发展面临的挑战	591
二、中国橱柜经销商面临的挑战	593
三、中国橱柜市场对策建议	601
第二十章 橱柜行业案例分析研究	602
第一节 橱柜行业案例分析总结	602
一、橱柜行业产品开发案例分析	602
二、经验总结借鉴	602
第二节 橱柜行业经营管理案例分析	603
一、橱柜行业经营管理成功案例分析	603
二、橱柜行业经营管理失败案例分析	605
三、经验总结借鉴	606
第三节 橱柜行业营销案例分析	607
一、橱柜行业营销成功案例分析	607
二、橱柜行业10个营销案例介绍	607
三、经验总结借鉴	610
第二十一章 橱柜行业投资战略研究	613
第一节 当前橱柜企业发展战略及建议	613

一、橱柜企业市场策略分析	613
1、橱柜价格策略分析	613
2、橱柜渠道策略分析	614
二、橱柜企业销售策略分析	617
1、媒介选择策略分析	617
2、产品定位策略分析	619
3、企业宣传策略分析	620
三、“厨电一体化”趋势下的企业策略	621
1、橱柜行业“厨电一体化”产品发展趋势	621
2、“厨电一体化”趋势下的企业策略及建议	621
第二节 对我国橱柜品牌的战略思考	623
一、橱柜品牌的重要性	623
二、橱柜实施品牌战略的意义	624
三、橱柜企业品牌的现状分析	626
四、我国橱柜企业的品牌战略	629
第三节 橱柜经营策略分析	632
一、橱柜市场细分策略	632
二、橱柜市场创新策略	632
三、品牌定位与品类规划	633
四、橱柜新产品差异化战略	635
第四节 橱柜行业投资战略研究	637
一、2013年橱柜行业投资战略	637
二、2013年整体橱柜行业投资战略	638
三、2014-2019年橱柜行业投资战略	639
四、2014-2019年细分行业投资战略	639
第二十二章 研究结论及投资建议	641
第一节 橱柜行业研究结论及建议	641
第二节 整体橱柜行业研究结论及建议	643
第三节 橱柜行业投资建议	644
一、行业发展策略建议	644
二、行业投资方向建议	647
三、行业投资方式建议	648

附录 650

附录一橱柜的安装准备及厨房测量 650

附录二德国汉诺威橱柜产业基地考察 652

附录三金牌橱柜产业基地考察 653

附录四HJ432-2008环境标志产品技术要求橱柜 654

附录五橱柜行业企业名录 662

图表目录

图表：2012年中国东中西部地区房地产开发投资情况 29

图表：2012年中国东中西部地区房地产销售情况 29

图表：2012年中国房地产开发投资增速情况 33

图表：2012年中国房地产开发企业土地购置面积增速情况 34

图表：2012年中商品房销售面积及销售增速情况 34

图表：2012年中国房地产开发企业本年到位资金增速情况 35

图表：2011-2012年各线典型城市商品住宅销售量情况 36

图表：2012年各线典型城市经营性用地成交情况 36

图表：2009-2012年九大重点城市各类项目成交套数占比 36

图表：2008-2012年中国国内生产总值增长速度 65

图表：2012年中国国内生产总值 66

图表：2012年季度国内生产总值环比增长速度 66

图表：2011-2012年规模以上工业增加值增速情况 68

图表：2011-2012年固定资产投资同比增速情况 69

图表：2011-2012年社会消费品零售总额增速情况 70

图表：2011-2012年居民消费价格同比上涨情况 71

图表：2012年年末人口数及其构成 81

图表：2008-2012年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 81

图表：2008-2012年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 82

图表：2008-2012年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 83

图表：2012年全球橱柜市场消费结构分析 98

图表：2010-2012年全球橱柜市场规模分析 137

图表：2010-2012年全球橱柜需求结构分析 138

图表：2012年中国橱柜消费者购买因素比例调查 150

图表：2012年中国橱柜消费者消费预测调查 150

图表：2012年中国橱柜消费者橱柜台面材质选择调查 151

图表：2012年中国橱柜消费者橱柜门板材质选择调查 151

图表：2012年中国消费者橱柜厨电一站式购买接受度调查 152

图表：2010-2012年中国橱柜生产企业从业人员规模 165

图表：2010-2012年中国橱柜生产企业资产规模 166

图表：2010-2012年中国橱柜行业市场规模 166

图表：2010-2012年中国橱柜行业工业总产值 167

图表：2010-2012年中国橱柜行业工业销售产值 167

图表：社会对木材专业市场需求的情况统计 177

图表：2012年中国人造板产量分地区统计 181

图表：2010-2012年中国人造板产量统计 182

图表：2010-2012年中国胶合板产量统计 182

图表：2010-2012年中国纤维板产量统计 183

图表：2010-2012年中国刨花板产量统计 183

图表：2012年中国人造板产量北京统计 183

图表：2012年中国人造板产量天津统计 183

图表：2012年中国人造板产量河北统计 183

图表：2012年中国人造板产量山西统计 183

图表：2012年中国人造板产量内蒙古统计 184

图表：2012年中国人造板产量辽宁统计 184

图表：2012年中国人造板产量吉林统计 184

图表：2012年中国人造板产量黑龙江统计 184

图表：2012年中国人造板产量上海统计 184

图表：2012年中国人造板产量江苏统计 184

图表：2012年中国人造板产量浙江统计 184

图表：2012年中国人造板产量安徽统计 185

图表：2012年中国人造板产量福建统计 185

图表：2012年中国人造板产量山东统计 185

图表：2012年中国人造板产量河南统计 185

图表：2012年中国人造板产量湖北统计 185

图表：2012年中国人造板产量广西统计 185

图表：2012年中国人造板产量广东统计 185

图表：2012年中国人造板产量江西统计 186

图表：2012年中国人造板产量四川统计 186

图表：2012年中国人造板产量陕西统计 186

图表：2012年中国人造板产量云南统计 186

图表：2012年中国实木板产量全国统计 186

图表：2012年中国实木板产量天津统计 186

图表：2012年中国实木板产量辽宁统计 187

图表：2012年中国实木板产量黑龙江统计 187

图表：2012年中国实木板产量上海统计 187

图表：2012年中国实木板产量江苏统计 187

图表：2012年中国实木板产量浙江统计 187

图表：2012年中国实木板产量全国统计 187

图表：2012年中国实木板产量安徽统计 187

图表：2012年中国实木板产量福建统计 188

图表：2012年中国实木板产量江西统计 188

图表：2012年中国实木板产量河南统计 188

图表：2012年中国实木板产量山西统计 188

图表：2012年中国实木板产量山西统计 188

图表：2012年中国实木板产量湖南统计 188

图表：2012年中国实木板产量广东统计 188

图表：2012年中国实木板产量重庆统计 189

图表：2012年中国实木板产量广西统计 189

图表：2012年中国实木板产量四川统计 189

图表：2012年中国实木板产量贵州统计 189

图表：2010-2012年中国橱柜产能分析 190

图表：2010-2012年中国橱柜产量分析 191

图表：2012年我国橱柜品牌排名 221

图表：橱柜产业价值链的构成 221

图表：橱柜企业相关业务简析 224

图表：橱柜企业的相关价值版图 224

图表：橱柜产业拳头产品模式 230

图表：单一产品从产品到金字塔 231

图表：橱柜价值为核心盈利模式 231

图表：关联产品盈利模式 232

图表：2010-2012年中国整体橱柜市场规模分析 263

图表：2010-2012年中国厨房电器市场规模 280

图表：2010-2012年中国厨房电器市场结构分析 280

图表：2010-2012年中国厨房用具市场规模 292

图表：2010-2012年中国厨房用具市场结构分析 292

图表：2010-2012年中国中厨厨房用具市场规模 293

图表：2010-2012年中国西厨厨房用具市场规模 293

图表：2014-2019年中国厨房用具市场规模预测 297

图表：2011年我国区域品牌集中度调研表（全国各区域橱柜首选品牌前五名） 349

图表：2011年橱柜品牌开发商首选率区域分布 349

图表：2011年全国各城市橱柜首选品牌平均首选率 350

图表：开封县老马门业制造厂艾美丽橱柜制造拟在建项目 410

图表：投资25000万元厨房电器及橱柜、衣柜生产项目 410

图表：2008-2011年欧派橱柜销售额 432

图表：2008-2011年科宝橱柜销售额 434

图表：佛山市韩丽家具制造有限公司简介图 455

图表：2011-2012年中山华帝燃具股份有限公司每股指标分析 463

图表：2011-2012年中山华帝燃具股份有限公司成长能力指标分析 463

图表：2011-2012年中山华帝燃具股份有限公司盈利能力指标分析 463

图表：2011-2012年中山华帝燃具股份有限公司盈利质量指标分析 463

图表：2011-2012年中山华帝燃具股份有限公司运营能力指标分析 464

图表：2011-2012年中山华帝燃具股份有限公司财务风险指标分析 464

图表：2011-2012年中山华帝燃具股份有限公司资产负债表 464

图表：2011-2012年中山华帝燃具股份有限公司利润表 465

图表：2011-2012年中山华帝燃具股份有限公司现金流量表 465

图表：2014-2019年我国整体厨房家具新增市场容量预测 513

图表：2014-2019年我国橱柜行业销售收入预测 514

图表：2014-2019年我国橱柜市场供给规模预测 514

图表：2011年东中西部地区房地产销售情况 543

图表：全国商品房销售面积增速 544

图表：全国商品房销售额增速 544

图表：2011年东中西部地区房地产开发投资情况 545

图表：2011年全国房地产开发投资增速 545

图表：2011年东中西部地区房地产开发投资总量及增速 545

图表：2009-2011年全国133个城市土地推出面积 546

图表：全国房地产开发企业本年资金来源增速 546

图表：全国房地产开发企业土地购置面积增速 547

图表：溶剂型涂料的技术指标 658

图表：我国橱柜领军企业排名 662

图表：我国橱柜知名企业排名 662

图表：我国橱柜十强企业排名 662

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102396.html>