

2014-2019年中国房地产行业 监测与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国房地产行业监测与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102439.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

房地产行业是国民经济的重要组成部分，在一个国家和地区国民经济中，房地产行业有着重要的地位和作用。近年来，我国房地产市场迅猛发展，建筑存量大幅增加，有效解决了部分市场需求，提升了城镇居民住房水平，推动了经济发展，为地方财政收入提供了巨大支撑，促进了城市化进程和城市发展，房地产市场相关制度建设也稳步推进。

2012年，我国房地产调控进入第二阶段，由于前期调控成效基本得到了中央层面的肯定，加上房地产市场持续低迷给地方政府财政所带来的巨大压力，房地产行业基本面在2012年之后明显出现好转，市场交易量逐渐恢复，房地产企业压力逐渐减轻，甚至房价也逐渐企稳回升，2012年无疑成为了房地产行业全面回稳的一年。

2013年，“宏观稳、微观活”成为房地产政策的关键词，全国整体调控基调贯彻始终，不同城市政策导向出现分化。年初“国五条”及各地细则出台，继续坚持调控不动摇，“有保有压”方向明确。2013年下半年以来，新一届政府着力建立健全长效机制、维持宏观政策稳定，十八届三中全会将政府工作重心明确为全面深化改革；不动产登记、保障房建设等长效机制工作继续推进，而限购、限贷等调控政策更多交由地方政府决策。不同城市由于市场走势分化，政策取向也各有不同。

未来10年中国宏观经济仍将有望保持稳步发展，带动房地产市场稳步上升。城镇化已成为整个中国未来发展的必然趋势，到2030年我国城镇化率要达到70%，未来近20年还将有约3亿人由农村转移到城市。国内如此庞大的内需市场，将会给房地产的多元化发展带来新的机遇。

本行业研究报告主要依据国家统计局、国家商务部、国土资源部、国家发改委、国家信息中心信息资源开发部、国家住房和城乡建设部、北京市统计局、上海市统计局、深圳市统计局、中国指数研究院、全国商业信息中心、中国房地产行业协会、北京房地产学会、国民经济景气监测中心、《中国房地产年鉴》、国内外相关刊物的基础信息以及房地产行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界房地产行业整体发展大势，对中国房地产行业的发展情况、经济运行数据、主要细分市场、区域市场、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来房地产行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了房地产行业今后的发展与投资策略。

本房地产行业报告，为房地产中介、开发等企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 全球房地产发展状况	1
第一节 全球房地产发展分析	1
一、2013年全球房产市场现状	1
二、2013年全球房产市场分析	1
三、2014年全球房地产发展形势分析	2
四、2014年全球商业地产市场分析	6
五、2014年全球房地产市场投资预计	7
第二节 世界部分国家房地产发展分析	8
一、2013年美国房地产市场发展分析	8
二、2013年欧洲房地产市场发展分析	9
三、2013年法国房地产市场发展分析	9
四、2013年英国房地产市场发展分析	10
五、2013年日本房地产市场发展分析	12
六、2013年泰国房地产市场发展分析	13
第三节 港台地区房地产状况	14
一、2013年香港房地产市场发展分析	14
二、2013年台湾房地产市场发展分析	14
三、2013年台商鼓励陆企赴台投资房地产	18
第二章 我国房地产发展环境	20
第一节 我国土地政策分析	20
一、2013年我国土地政策分析	20
二、2014年我国土地政策预测	21
第二节 政策环境	25
一、2013年主要房地产政策综述	25
二、2014年房地产行业主要政策分析	28
第四节 当前经济形势下我国房地产宏观调控预测	50
一、当前形势下加强房地产市场调控的思考	50
二、2014年房地产宏观调控政策取向预测	54
第三章 2013-2014年我国房地产业运行回顾	56
第一节 2013年中国房地产市场运行分析	56
一、中国土地情况	56
二、房地产开发完成情况	57

三、房屋新开工面积	58
四、商品房销售和待售情况	59
五、房地产开发企业资金来源情况	60
六、全国房地产开发景气指数	61
七、大中城市房屋市场销售价格指数	62
第二节 2014年中国房地产业市场运行概况	64
一、2014年全国房地产市场成交情况	64
(一) 销量均价同比涨幅	64
(二) 商品房销售金额及面积同比增速	66
二、2014年房地产开发资金来源	70
三、全国房地产开发投资	73
四、新开工面积, 库存替代指标	76
五、2014年房价连续12个月上涨五大原因	78
六、融资结构正悄然变化	85
第四章 2013-2014年我国房地产业市场分析与展望	89
第一节 2013年我国房地产市场发展状况分析	89
一、2013年全国楼市发展情况	89
二、2013年重点城市居住用地供应量情况	91
第二节 2013年我国房地产发展形势分析	94
一、2013年我国房地产发展总体特征分析	94
二、2013年我国土地市场发展分析	95
三、2013年我国房地产市场融资形势分析	97
四、2013年房地产企业资金形势	99
第三节 2014年我国房地产发展趋势及预测	104
一、当前需要关注的几个问题	104
二、2014年房地产市场走势预测	105
第五章 部分城市房地产市场分析与展望	107
第一节 上海房地产市场发展状况分析	107
一、2013年上海市房地产基本情况	107
二、2014年上海房地产市场运行分析	109
第二节 北京房地产市场发展状况分析	110
一、2013年北京市房地产市场运行情况	110

二、2014年北京市房地产企业家信心景气度	111
三、2014年北京市房地产市场运行情况	112
四、2014年北京房地产市场分析	113
第三节 广东房地产市场发展状况分析	115
一、2013年广东房地产市场分析回顾	115
二、2014年广东房地产市场分析	128
三、2014年广州市房地产市场运行情况	139
四、2014年广东房地产市场分析	148
第四节 成都房地产市场发展状况分析	149
一、2013年成都房地产市场分析	149
二、2014年成都房地产政策汇总	154
三、2014年成都房地产市场分析	158
第五节 南京市房地产市场发展状况分析	177
一、2013年南京房地产市场整体概述	177
二、2014年南京房地产市场运行状况	180
第六节 苏州房地产市场发展状况分析	181
一、2013年苏州住宅市场回顾	181
二、2014年苏州房地产市场分析	184
第七节 其他地区房地产市场发展状况	187
一、浙江省房地产市场发展状况	187
（一）2013年浙江省房地产投资运行情况分析	187
（二）2014年浙江省房地产市场发展状况	189
二、青海省房地产市场发展状况	189
（一）2013年青海省房地产市场发展状况	189
（二）2014年青海省房地产市场发展状况	190
三、深圳市房地产市场发展状况	190
（一）2013年深圳市房地产市场运行情况	190
（二）2014年深圳市房地产市场发展状况	202
四、重庆市房地产市场发展状况	211
（一）2013年重庆市房地产市场运行分析	211
（二）2014年重庆市房地产市场发展状况	214
五、天津市房地产市场发展状况	215

(一)	2013年天津房地产市场综述	215
(二)	2014年天津市房地产市场发展状况	222
第六章	我国房地产竞争格局分析	228
第一节	房地产市场竞争层次体系探讨	228
一、	产品式样竞争	228
二、	产品大类竞争	229
三、	产品使用价值竞争	229
四、	基于消费观念和文化导向的竞争	230
第二节	2013年房地产市场竞争格局分析	231
一、	2013中国房地产百强企业研究报告	231
二、	2013中国房地产上市公司TOP10研究	245
三、	2013年中国房地产企业销售排行榜	257
第三节	新形势下中国房地产企业的持续发展	264
一、	2014年房地产企业面临的新形势	264
二、	房地产企业持续发展存在的主要问题	266
三、	房地产企业持续发展思路	269
第四节	房地产开发企业竞争力分析	276
一、	房地产市场竞争阶段	276
二、	房地产市场的竞争格局	278
三、	房地产企业竞争力分析	278
四、	中小房地产企业的竞争方法	282
第五节	信息化与房地产企业核心竞争力	286
一、	2013年房地产行业洗牌状况	286
二、	新形势下房地产业的核心竞争优势	287
三、	房地产企业信息化的主要内容	287
四、	房地产企业信息化规划中的变和不变	289
五、	房地产企业核心竞争力的培育	290
第七章	房地产重点企业分析	295
第一节	万科企业股份有限公司	295
一、	企业概况	295
二、	2013年公司经营情况分析	295
三、	2011-2013年公司财务数据分析	298

四、公司未来发展展望及策略	304
第二节 保利房地产（集团）股份有限公司	305
一、企业概况	305
二、2013年公司经营情况分析	306
三、2011-2013年公司财务数据分析	308
四、公司未来发展展望及策略	315
第三节 合生创展集团有限公司	315
一、公司简介	315
二、2013-2014年公司经营状况	316
三、2014年公司发展战略	317
第四节 北京首都开发股份有限公司	318
一、企业概况	318
二、2013年公司经营情况分析	318
三、2011-2013年公司财务数据分析	321
四、公司未来发展展望及策略	327
第五节 恒大地产集团有限公司	327
一、公司简介	327
二、2013-2014年经营状况	329
三、公司发展战略分析	330
四、公司品牌战略及实施策略	332
第六节 中国海外发展有限公司	332
一、公司简介	332
二、公司地产业务	333
三、公司地产战略	334
四、2013年公司发展状况	335
第七节 碧桂园控股有限公司	336
一、公司简介	336
二、2012年碧桂园经营情况分析	336
三、2013年碧桂园经营情况分析	337
四、2014年碧桂园经营策略分析	338
第八节 绿城房地产集团有限公司	341
一、公司简介	341

二、2013年公司经营情况分析	341
三、2014公司战略动态	343
第九节 大连万达集团股份有限公司	344
一、公司简介	344
二、万达商业地产取得国家一级开发资质	344
三、2013年公司经营情况	344
四、万达全国独创“订单商业地产”模式	345
第十节 绿地集团	346
一、公司简介	346
二、公司发展战略	347
三、公司最新发展动态	347
第八章 2014-2019年房地产行业发展趋势预测	349
第一节 2014-2019年房地产行业发展预测	349
一、2014年中国楼市消费者变化趋势	349
二、2014-2020年我国房地产市场预测	350
三、“十二五”末全国保障性住房覆盖面要求	351
四、商业地产将成房企发展重点	357
第二节 2014-2019年房地产行业竞争格局趋势	359
一、房地产市场未来分化趋势	359
二、中国房地产市场变化环境	363
三、房地产企业竞争格局变化预测	363
四、房地产市场格局预测	365
第三节 2014-2019年房地产企业发展趋势分析	366
一、房地产企业民营化趋势分析	366
二、房地产企业集团化规模化经营分析	366
三、房地产企业服务的差别化趋势	368
四、房地产企业专业化和品牌化趋势	369
五、房地产企业网络化信息化趋向	371
六、房地产企业与金融业融合的趋势	371
七、房地产市场营销新趋势	374
八、小户型未来市场发展趋势	376
第九章 2014-2019年房地产企业发展战略	378

第一节 2014年土地和资金困境下的房地产开发策略	378
第二节 企业应对房地产周期波动的四种经营策略	381
一、资本运作策略	381
二、土地储备策略	382
三、业务组合策略	383
四、区域互补策略	383
第三节 2014年转型期房地产企业的发展策略	384
一、城市布局的扩大化：二、三线城市成为主战场	384
二、融资渠道的多样化：信托、海外发债等融资方式快速发展	385
三、开发方式的丰富化：项目合作开发与并购、代建模式的发展	385
四、开发方向的多元化：转战商业地产、积极探索旅游、养老地产	386
第四节 新经济形势下房地产企业一般发展策略分析	386
一、积极参与保障房建设	387
二、城市综合体建设	387
三、旧城改造	388
四、专业化突围	388
五、商业同盟	389
六、产融结合	389
七、人才突围	390
第五节 新经济形势下房地产企业融资对策	390
一、房地产企业融资存在的问题	390
二、房地产企业融资对策	392
第六节 新经济形势下房地产企业土地储备战略选择	395
一、转变经营模式，壮大企业规模实力	395
二、增加二、三线城市土地储备	396
第七节 新经济形势下房地产市场创新策略	396
一、房地产企业应在变革中求发展	396
二、房地产产品应在创新中树品牌	400
第十章 2014-2019年房地产企业发展策略	405
第一节 房地产企业发展管理分析	405
一、成本控制策略	405
二、定价策略	407

三、竞争策略	409
四、并购重组策略	412
五、融资策略	415
六、资本运作策略	417
第二节 房地产企业财务风险管理及其防范	421
第三节 房地产品牌发展策略	424
一、房地产品牌及其作用	424
二、房地产品牌塑造的必要性	424
三、房地产主流企业的品牌误区	425
四、品牌开发步骤分析	426
五、物业管理品牌化	428
六、房地产品牌创建战略	429
第四节 我国旅游房地产业发展策略分析	431
一、旅游房地产的概念及分类	431
二、我国旅游房地产发展的市场前景	432
三、发展旅游房地产业的宏微观思考	433
四、我国旅游房地产业发展对策探究	435
第十一章 2014-2019年房地产营销策略分析	437
第一节 2014年房地产市场营销趋势	437
第二节 当前房地产营销策略分析	438
一、房地产营销中的问题	438
二、房地产营销策略	439
第三节 基于GISVR的新型房地产营销模式	441
一、GIS和VR	441
二、基于GIS \ VR新型营销模式的优势	441
第四节 房地产企业开展网络营销的策略选择	442
一、房地产企业开展网络营销的优势	442
二、房地产企业开展网络营销的问题	443
三、房地产企业实现网络“赢销”的主要策略	444
图表目录	
图表：2013年主要房产相关政策汇总	25
图表：2014年加快推进保障性住房建设相关举措	31

图表：2014年35个大中城市房价控制目标 33

图表：2014年加快推进保障性住房建设相关举措 38

图表：重庆、上海两地房产税征收对象、计税依据以及税率等相关比较 44

图表：2008年10月份以来出台的关于加快推进保障性住房建设的主要政策措施 47

图表：2008-2014年中央财政保障性安居工程支出增长情况 48

图表：2007年12月-2013年12月国房景气指数及主要分类指数走势 56

图表：2009年-2014年房地产开发综合景气指数及主要分类指数走势 57

图表：2008年12月-2013年12月累计全国房地产土地购置与开发面积及同比增长率变动趋势 58

图表：2013年-2014年累计全国房地产土地购置与待开发面积及同比增长率变动趋势 59

图表：2008年12月-2013年12月累计固定资产投资与房地产开发投资增长率变动趋势 60

图表：2009年-2014年累计全国房地产开发投资及同比增长率变动趋势 61

图表：2009年11月-2013年12月累计全国房地产开发企业资金来源构成情况 62

图表：2008年12月-2013年12月累计全国房地产开发企业资金来源构成增长率变动趋势 62

图表：2013年-2014年累计全国房地产开发企业资金来源构成情况 63

图表：2009年-2014年累计全国房地产开发企业资金来源构成增长率变动趋势 64

图表：2008年12月-2013年12月累计全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长率变动趋势 65

图表：2008年12月-2013年12月累计全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长率变动趋势 65

图表：2009年-2014年累计全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长率变动趋势 66

图表：2009年-2014年累计全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长率变动趋势 67

图表：2009年11月-2013年12月累计不同用途房地产开发投资构成情况 68

图表：2008年12月-2013年12月累计不同用途房地产开发投资增长率变动情况 68

图表：2009年11月-2013年12月累计不同地区房地产投资额完成情况 69

图表：2008年12月-2013年12月累计东、中、西部地区房地产投资增长率变动趋势 69

图表：2009年-2014年累计不同用途房地产开发投资完成额构成情况 70

图表：2009年-2014年累计不同用途房地产开发投资增长率变动趋势 71

图表：2013年-2014年累计不同地区房地产投资额完成情况 71

图表：2009年-2014年累计东、中、西部地区房地产投资增长率变动趋势 72

图表：2008年12月-2013年12月累计全国商品房、商品住宅销售面积及同比增长率变动趋势 73

图表：2008年12月-2013年12月累计全国商品房、商品住宅销售额及同比增长率变动趋势 73

图表：2009年-2014年累计全国商品房、商品住宅销售面积及同比增长率变动趋势 74

图表：2009年-2014年累计全国商品房、商品住宅销售额及同比增长率变动趋势 75

图表：2008年12月-2013年12月全国70个大中城市房屋销售价格指数同比变动趋势 76

图表：2008年12月-2013年12月全国70个大中城市房屋销售价格指数环比变动趋势 76

图表：2013年12月份70个大中城市房屋销售价格指数 77

图表：2013年12月份70个大中城市房屋销售价格指数（续表） 78

图表：2014年份70个大中城市住宅销售价格指数 79

图表：2014年份70个大中城市住宅销售价格指数（续） 80

图表：2009年与2013年广东GDP、固定资产投资情况及与全国比较 115

图表：2009年与2013年广东房地产开发投资情况及与全国比较 116

图表：2003-2013年广东近年固定资产投资与房地产开发投资走势 116

图表：2013年度广东房地产完成开发投资情况 117

图表：2013年度广东各地区房地产开发投资同比增速走势 117

图表：广东近年房地产各类投资走势 118

图表：广东近年房地产到位资金情况 119

图表：2013年度广东房地产到位资金走势 119

图表：广东近年房地产资金来源变动 120

图表：广东近年房地产资金来源结构 121

图表：2013年广东房地产企业国内贷款情况 121

图表：2013年广东房地产企业其它资金来源中定金及预收款、个人按揭贷款情况 122

图表：广东近年房地产企业购置土地情况 122

图表：2002-2013年广东商品房建设情况 123

图表：广东近年商品住宅、商业地产建设情况 123

图表：近年广东商品房销售情况 124

图表：近年广东商品住宅销售情况 125

图表：2013年度广东商品住宅销售情况 125

图表：2009、2013年广东商品房供需情况 126

图表：2009、2013年广东商品房供需比走势 126

图表：广东近年年末商品房待销情况 127

图表：广东近年年末商品房待销结构 127

图表：2014年完成开发投资增长数据表 129

图表：广东近年上半年房地产开发投资走势 129

图表：2008年以来各季度广东房地产发投资比较 130

图表：2014年按用途完成开发投资数据表 130

图表：广东近年上半年房地产开发投资走势 131

图表：房地产资金来源基础数据表 131

图表：广东近年上半年房地产资金来源变动 132

图表：广东近年上半年房地产资金来源结构 133

图表：广东近年上半年房地产到位资金情况 133

图表：2014年房地产企业购置土地数据表 134

图表：广东近年上半年房地产企业购置土地状况 135

图表：各类商品房建设数据表 135

图表：广东近年上半年商品房建设状况 136

图表：房地产交易数据表 136

图表：广东近年上半年商品房销售状况 137

图表：广东近年上半年住宅销售状况 137

图表：近年各季度广东商品住宅销售情况 138

图表：广东商品房供需数据表 138

图表：广东商品房待销面积 138

图表：2013年苏州房地产市场年度成交情况 182

图表：苏州全市住宅市场12个月成交走势图（2013.1-2013.12） 182

图表：百强企业2006-2013年销售额及变化 232

图表：百强企业2006-2013年销售面积及变化 233

图表：百强企业2006-2013年市场份额及变化 234

图表：综合实力TOP10企业2006-2013年市场份额 235

图表：百强企业2006-2013年资产状况及变化 236

图表：百强企业2006-2013年营业收入与净利润及变化 237

图表：百强企业2008-2013年盈利及费用指标均值 237

图表：百强企业2008-2013年盈利能力分析指标均值 238

图表：百强企业2007-2013年成长性指标 239

图表：百强企业2006-2013年土地储备规划建筑面积均值及变化 239

图表：百强企业2006-2013年预收账款均值及变化 240

图表：百强企业2006-2013年经营性现金流情况 241

图表：百强企业2008-2013年资产负债率和流动比率 241

图表：百强企业2006-2013年筹资活动现金流入和银行授信额度 242

图表：百强企业2008-2013年运营效率指标分析 243

图表：百强企业2006-2013年营业税及所得税 244

图表：房地产企业核心竞争力的基本特征 291

图表：房地产企业核心竞争力要素构成图 292

图表：企业具备核心竞争力的住房市场均衡变化图 293

图表：房地产企业核心竞争力的培育过程 294

图表：2011-2013年万科企业股份有限公司主营构成表 298

图表：2011-2013年万科企业股份有限公司流动资产表 299

图表：2011-2013年万科企业股份有限公司长期投资表 299

图表：2011-2013年万科企业股份有限公司固定资产表 300

图表：2011-2013年万科企业股份有限公司无形及其他资产表 300

图表：2011-2013年万科企业股份有限公司流动负债表 300

图表：2011-2013年万科企业股份有限公司长期负债表 300

图表：2011-2013年万科企业股份有限公司股东权益表 301

图表：2011-2013年万科企业股份有限公司主营业务收入表 301

图表：2011-2013年万科企业股份有限公司主营业务利润表 301

图表：2011-2013年万科企业股份有限公司营业利润表 301

图表：2011-2013年万科企业股份有限公司利润总额表 302

图表：2011-2013年万科企业股份有限公司净利润表 302

图表：2011-2013年万科企业股份有限公司每股指标表 302

图表：2011-2013年万科企业股份有限公司获利能力表 302

图表：2011-2013年万科企业股份有限公司经营能力表 303

图表：2011-2013年万科企业股份有限公司偿债能力表 303

图表：2011-2013年万科企业股份有限公司资本结构表 303

图表：2011-2013年万科企业股份有限公司发展能力表 303

图表：2011-2013年万科企业股份有限公司现金流量分析表 304

图表：2011-2013年保利房地产（集团）股份有限公司主营构成表 308

图表：2011-2013年保利房地产（集团）股份有限公司流动资产表 310

图表：2011-2013年保利房地产（集团）股份有限公司长期投资表 310

图表：2011-2013年保利房地产（集团）股份有限公司固定资产表 310

图表：2011-2013年保利房地产（集团）股份有限公司无形及其他资产表 310

图表：2011-2013年保利房地产（集团）股份有限公司流动负债表 311

图表：2011-2013年保利房地产（集团）股份有限公司长期负债表 311

图表：2011-2013年保利房地产（集团）股份有限公司股东权益表 311

图表：2011-2013年保利房地产（集团）股份有限公司主营业务收入表 312

图表：2011-2013年保利房地产（集团）股份有限公司主营业务利润表 312

图表：2011-2013年保利房地产（集团）股份有限公司营业利润表 312

图表：2011-2013年保利房地产（集团）股份有限公司利润总额表 312

图表：2011-2013年保利房地产（集团）股份有限公司净利润表 312

图表：2011-2013年保利房地产（集团）股份有限公司每股指标表 313

图表：2011-2013年保利房地产（集团）股份有限公司获利能力表 313

图表：2011-2013年保利房地产（集团）股份有限公司经营能力表 313

图表：2011-2013年保利房地产（集团）股份有限公司偿债能力表 313

图表：2011-2013年保利房地产（集团）股份有限公司资本结构表 314

图表：2011-2013年保利房地产（集团）股份有限公司发展能力表 314

图表：2011-2013年保利房地产（集团）股份有限公司现金流量分析表 314

图表：2011-2013年北京首都开发股份有限公司主营构成表 321

图表：2011-2013年北京首都开发股份有限公司流动资产表 322

图表：2011-2013年北京首都开发股份有限公司长期投资表 322

图表：2011-2013年北京首都开发股份有限公司固定资产表 322

图表：2011-2013年北京首都开发股份有限公司无形及其他资产表 322

图表：2011-2013年北京首都开发股份有限公司流动负债表 323

图表：2011-2013年北京首都开发股份有限公司长期负债表 323

图表：2011-2013年北京首都开发股份有限公司股东权益表 323

图表：2011-2013年北京首都开发股份有限公司主营业务收入表 324

图表：2011-2013年北京首都开发股份有限公司主营业务利润表 324

图表：2011-2013年北京首都开发股份有限公司营业利润表 324

图表：2011-2013年北京首都开发股份有限公司利润总额表 324

图表：2011-2013年北京首都开发股份有限公司净利润表 324

图表：2011-2013年北京首都开发股份有限公司每股指标表 324

图表：2011-2013年北京首都开发股份有限公司获利能力表 325

图表：2011-2013年北京首都开发股份有限公司经营能力表 325

图表：2011-2013年北京首都开发股份有限公司偿债能力表 325

图表：2011-2013年北京首都开发股份有限公司资本结构表 326

图表：2011-2013年北京首都开发股份有限公司发展能力表 326

图表：2011-2013年北京首都开发股份有限公司现金流量分析表 326

图表：2008-2013年房企融资状况分析 392

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102439.html>