

2014-2019年中国包装市场 监测与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国包装市场监测与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102267.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国的包装行业兴起于20世纪80年代，经过30余年的快速发展，已经逐渐从单一的低端制造业转型为向下游客户提供包装产品的生产、储藏、运输服务甚至品牌定位、渠道营销等多元化服务性行业。2005-2011年，国内包装工业总产值年复合增长率高达22.75%，2011年超过1.3万亿人民币，较2006年产值翻倍，成为仅次于美国的世界第二包装大国。预测到2015年我国有望超越美国成为全球包装第一大国。

在保持高速增长的同时，与国外成熟市场相比，我国包装行业特别是纸质包装和塑料包装行业的集中度仍然很低。在纸质包装方面，美国前五大纸质包装龙头的市占率已经超过70%，澳大利亚前两大龙头的市占率达到90%，台湾地区前三大龙头的市占率也达到50%，但我国龙头企业产值仅占到全行业的总产值还很小；在塑料包装方面，目前我国规模以上（年销售额超过500万元）的塑料包装企业有近千家，规模较小的企业过万家，而美国最大的塑料软包装巨头Bemis公司2010占据美国塑料软包装市场20%的份额，占到全球约8%的份额。因此，我国包装行业的市场集中度有待提高，行业龙头的市场份额仍有较大的提升空间。

可以说无论从市场潜力还是增长速度来看，我国包装行业仍处于高速发展阶段，未来发展空间巨大，而包装龙头企业将受益于行业集中度加强的趋势，挤占更多的市场份额。“十二五”期间，中国包装工业将以继续保持平稳健康发展，自主创新能力明显增强，产业结构进一步优化，可持续发展能力显著提高，工业化信息化整合水平不断提高为发展目标，力争到“十二五”末，信息化的总体水平达到或超过中等发达国家。

随着中国经济高速发展以及人民生活质量的提高，对微波食品、休闲食品及冷冻食品等方便食品的需求量将不断增加，这将直接带动相关食品包装的需求，中国食品与包装机械业在今后的一段长时间内将维持正增长。预计未来循环经济将成为包装行业发展的主要模式、包装废资源回收利用将实现产业化、绿色包装材料将获得大力开发和发展、包装基础工业也将加快发展。

本行业报告主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国包装联合会、中国包装技术协会、中国经济景气监测中心、中国包装网、《中国包装》、国内外相关报刊杂志等发表公布的基础信息以及专业研究机构公布和提供的大量资料。

本包装行业报告，对我国包装行业发展现状与市场前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了包装行业以及相关行业的市场现状和发展趋势，现阶段中国包装行业面临的问题，以及一些前沿的策略。为我国包装企业在市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战

略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 包装行业发展分析

第一章 包装概述 1

第一节 包装简介 1

一、包装的含义与作用 1

二、包装的分类与要求 2

三、包装标志的定义及分类 3

第二节 绿色包装介绍 3

一、绿色包装的定义 3

二、绿色包装的意义和必要性 4

三、绿色包装设计的策略 5

第三节 包装业的技术分析 10

一、RFID/EPC技术在包装业的作用与应用 10

二、纳米技术在包装业中的应用 12

三、塑料改性技术推动包装业发展 15

第二章 国际包装行业发展分析 21

第一节 全球包装行业 21

一、世界包装产业格局 21

二、国外包装产业向“全部自动化”演进 22

三、2013年全球包装业调查分析 23

四、2013年中国或引领全球林业造纸包装行业增长 26

第二节 欧洲 27

一、欧洲包装产业发展简析 27

二、欧洲食品包装两大主角 29

三、欧洲市场生物包装材料受青睐 31

四、欧洲五大主要国家的包装市场特点 34

五、2012年高级包装防伪技术成为欧洲包装研发重点 36

六、2012年欧洲包装企业进军我国包装市场 38

第三节 美国 39

一、美国包装业发展综述 39

- 二、美国盒中袋包装受推崇 46
- 三、美国市场流行的新型食品包装 46
- 四、2014年美国食品硬包装走势预测 47
- 五、2015年美国包装业计划提升回收比例 47
- 六、2011-2015年美国无菌包装市场预测 48
- 七、2016年美国瓦楞包装市场值预测 48

第四节 日本 49

- 一、日本包装工业发展综述 49
- 二、日本新型包装标签变化多端 50
- 三、以香蕉纤维为原料的包装袋在日问世 51
- 四、2012年日本包装产值 52

第五节 其他地区 53

- 一、印度包装产业迅猛发展 53
- 二、法国包装行业分析 53
- 三、2012年南非包装市场规模统计分析 54
- 四、2013年芬兰发现植物源新型包装基体材料 54

第三章 中国包装业分析 55

第一节 包装行业的发展分析 55

- 一、中国包装业发展历程 55
- 二、中国包装行业技术发展 57
- 三、从包装大国走向包装强国 72
- 四、中国包装产业的地区分布 73
- 五、中国包装业的发展注重环保 73
- 六、2012年我国包装工业年产值 74
- 七、2013年我国印刷包装行业的新动向 76

第二节 部分地区包装业发展状况 78

- 一、广东省包装行业发展综述 78
- 二、福建包装企业发展绿色包装 85
- 三、浙江包装产业发展良好 86
- 四、杭州包装产业发展新机遇 86
- 五、2012年温州包装印刷工业总产值统计分析 87

第三节 中国包装行业竞争分析 88

一、中国包装行业市场竞争剖析	88
二、2012年度中国包装行业百强分析	93
三、2013年包装及其他印刷上市公司分析	96
四、中国软包市场竞争现状分析	100
五、提升中国包装业的竞争能力分析	102
六、中国包装企业国际化竞争策略及创新	105
第四节 绿色包装产业的发展	107
一、中国绿色包装的现状	107
二、绿色包装是包装行业发展的必由之路	109
三、绿色印刷达标企业应该享受更多国家优惠政策	110
四、中国绿色包装工业发展对策与规划探讨	110
五、中国绿色包装发展前景分析	117
第五节 包装业信息化分析	117
一、包装业信息化的涵义	117
二、包装业信息化的意义	118
三、包装业信息化的主要内容	119
四、包装业信息化建设中存在的问题	120
五、促进包装业信息化发展的策略	121
第六节 包装行业存在的问题与差距	122
一、中国包装企业的国际差距	122
二、包装行业发展中的问题分析	124
三、包装工业存在的弱点与不足	125
第七节 包装行业发展战略和建议	126
一、中国包装业发展战略	126
二、我国包装产业应着重技术创新	127
三、包装业需要构建绿色包装体系	128
四、解决过度包装需依靠市场和法律	129
五、关键客户管理战略	131
第二部分 包装细分行业分析	
第四章 软包装业	148
第一节 软包装介绍	148
一、软包装的定义	148

二、软包装材料制品的分类	148
三、软包装的优势	150
第二节 国际软包装市场发展状况	150
一、软包装市场的全球性竞争分析	150
二、全球软包装市场分析	152
三、推动全球软包装市场发展的因素点评	153
四、2016年新兴软包装市场规模	154
第三节 中国软包装业分析	155
一、中国软包装行业发展现状	155
二、软包装技术发展水平及市场状况	159
三、中国软包装行业面临的问题	161
四、中国软包装行业技术发展预测	162
五、软包装市场自立袋发展渐入佳境	163
第四节 软包装行业发展趋势与前景	164
一、全球软包装行业的发展趋势	164
二、中国塑料软包装的未来趋向	165
三、聚氨酯胶粘剂在软装市场的发展展望	168
第五章 纸包装业	170
第一节 包装纸介绍	170
一、包装纸的概述	170
二、纸包装新技术	170
三、包装纸的分类	171
第二节 纸包装业分析	172
一、纸质包装是市场发展的趋向	172
二、纸包装业也步入QS认证时代	173
三、纸包装功能发展趋向多元化	174
四、自身优势助推微型瓦楞纸版包装风靡市场	174
五、环保标准规范造纸包装业发展	176
第三节 2012-2014年纸包装业发展分析	176
一、全球纸质包装工业发展现状分析	176
二、2012年全球纸包装印刷领域最值得关注技术	176
三、“2012年度中国纸包装行业50强”名单	180

四、2013年我国纸包装行业发展分析	181
五、2014年中国纸包装工业增长预测	184
六、2012-2015年中国成为全球纸包装市场增长引擎	186
第四节 主要地区纸包装业的发展	187
一、东北地区纸包装工业发展分析	187
二、湖北广水造纸包装工业发展迅猛	188
三、2013年贵州纸包装产值	190
第五节 纸包装行业面临的问题	190
一、纸包装工业产品质量和结构不合理	190
二、纸箱包装的生产过剩与浪费问题	190
三、纸包装工业区域发展失调	191
四、纸包装生产的安全隐患	191
五、“十一五”期间我国纸包装行业存在的问题	193
第六节 纸包装业的发展对策与趋势	194
一、全球对包装纸需求仍持续增长	194
二、2018年全球包装瓦楞纸板销售额预测	195
三、“十二五”纸包装趋势、问题、对策	196
四、我国纸包装行业“十二五”发展规划思路的探讨	197
五、“十二五”时期纸包装行业发展后劲分析	199
第六章 塑料包装业	200
第一节 塑料包装行业发展分析	200
一、中国塑料包装业发展现状	200
二、中国塑料行业发展现状分析	201
三、中国塑料软包市场发展状况	202
四、我国塑料软包产业的国际差距	205
第二节 2012-2015年塑料包装行业发展分析	206
一、2012年塑料包装行业20强企业评出	206
二、2013年塑料包装行业发展分析	206
三、2015年全球塑料包装市场规模统计预测	210
第三节 政策对塑料包装业的影响分析	210
一、2012年“限塑令”塑料包装企业或转型食品包装	210
二、从治理过度包装看塑料包装产业的发展	211

三、2013年环保部严禁废塑料生产食品包装 214

第五节 塑料包装的安全性分析 215

一、塑料包装的安全问题分析 215

二、从特富龙事件看塑料包装的安全性 217

三、安全塑料包装的新材料 219

第六节 塑料包装业的发展思路及对策 223

一、塑料包装材料行业发展思路 223

二、优化塑料包装使用的建议 223

三、塑料软包产业可持续发展的对策 224

第七章 其他包装材料业发展分析 227

第一节 玻璃包装业 227

一、国外玻璃包装容器推陈出新 227

二、2013年国际大型玻璃包装企业市场竞争分析 228

三、中国玻璃包装工业发展综述 229

四、中国玻璃包装工业所处的竞争态势 231

五、2013年中国轻工业玻璃包装行业十强企业评价结果 232

六、玻璃包装工业的发展措施与建议 232

七、2015年全球玻璃包装市场预测 236

第二节 金属包装业 225

一、金属包装材料的发展历史 237

二、金属包装材料分类及应用 237

三、中国金属包装行业现状 239

四、金属包装业地区和企业分布情况 240

五、金属包装业发展存在的问题及不足 241

六、“十二五”我国金属包装行业发展特点 243

七、2014-2019年金属包装未来发展空间 244

第三节 铝箔包装业 244

一、包装用铝箔业发展历程 244

二、铝箔包装市场分析 245

三、包装用铝箔市场发展前景看好 245

四、铝箔在包装工业的应用潜力分析 247

第四节 木质包装业 249

- 一、木质包装容器介绍 249
- 二、刨花板进入我国包装业领域 250
- 三、木包装材料应用面临的问题 254
- 四、未来木质包装市场发展展望 255
- 第八章 食品包装业 256
- 第一节 国外食品包装业 256
- 一、国际上食品包装的安全规范 256
- 二、2012年全球食品包装容器市场规模 258
- 三、2013年全球食品和饮料包装市场价值 259
- 第二节 中国食品包装业的发展环境 259
- 一、中国对食品包装实施QS认证 259
- 二、食品包装行业面临的宏观形势 260
- 三、四项制度力保食品包装安全 261
- 四、中国对出口食品包装桶内壁涂料的规定 263
- 第三节 中国食品包装行业分析 264
- 一、中国食品包装材料快速发展 264
- 二、中国食品包装业跨入技术时代 265
- 三、2009年食品包装安全被纳入《食品安全法》监管范围 266
- 四、食品包装的安全性 with 可持续性 267
- 第四节 食品包装细分产业分析 268
- 一、液态食品包装市场分析 268
- 二、调味品包装的发展趋势分析 268
- 三、罐头食品包装应用新材料 272
- 四、军用食品包装的技术要求 274
- 五、出口食品包装业亟待提高 276
- 第五节 食品包装业存在的问题及对策 279
- 一、食品包装印刷油墨的危害性 279
- 二、食品包装溶剂残留存在的隐患 282
- 三、食品包装市场准入制度问题 282
- 四、食品的塑料包装安全控制 286
- 五、食品包装安全的注意事项 288
- 六、绿色食品包装技术改造对策 289

七、我国应加快制定塑料食品包装标准 293

第六节 食品包装业的发展趋势 294

一、食品包装呈现五大发展趋势 294

二、PVDC将成食品包装业的发展主流 295

三、食品的无菌包装趋势 296

第九章 医药包装业 298

第一节 药品包装的相关概述 298

一、医药包装介绍 298

二、药品包装色彩的运用 298

三、药品包装的注意事项 299

第二节 医药包装行业分析 300

一、药品包材管理受重视 300

二、医药包装推出耐高温包装 302

三、2013年医药包装行业发展趋势 302

四、2013年医药包装企业策略 303

五、医药包装受医药工业高度重视成该行业“十二五”发展重点 304

第三节 医药包装业面临的问题 305

一、药品包装标签的常见问题 305

二、医药包装防伪方面的问题 307

三、药品内包装材料存在的问题 308

第四节 医药包装业的发展对策与趋势 309

一、中国药品包装业发展建议 309

二、中国医药包装产业发展策略 310

三、中国医药包装市场的发展趋势 318

四、我国药品包装发展趋势 321

五、2015年全球药品包装市场预测 322

第十章 其他商品包装 323

第一节 饮料包装 323

一、饮料包装市场特点 323

二、饮料包装材料分析 323

三、茶饮料包装市场分析 325

四、饮料包装发展的新趋势 330

五、我国饮料市场发展拉动包装行业前行	331
六、2012年食品饮料包装制品的人性化发展趋势	332
七、2018年全球饮料包装产值预测	334
第二节 化妆品包装	334
一、化妆品包装的分类	334
二、化妆品包装材料介绍	335
三、2013全球化妆品包装设计亮点	345
四、未来化妆品包装市场发展趋势	346
五、中国化妆品包装盒的发展趋势	353
六、化妆品包装业人性化趋势分析	355
第三节 农药包装	356
一、农药包装设计简述	356
二、农药软包装抢夺市场	359
三、市场需要的农药包装设计形式	362
第四节 农产品包装	364
一、农产品包装的保鲜技术	364
二、食品瓶包装农产品安全引起关注	371
三、农产品包装标准化列入农业标准化	371
四、2012年十六省鲜活农产品将分级包装上市	372
五、粮食包装发展趋势分析	372
第五节 果品包装	374
一、果品包装的重要性	374
二、果品包装应用状况	375
三、果品包装发展中的不足	375
四、果品包装业发展思路及建议	376
五、水果包装六大趋势分析	377
第六节 出口商品包装	378
一、出口商品包装的功能	378
二、出口商品包装设计应注重色彩搭配	381
三、出口商品包装业存在的不足	384
四、我国出口商品销售包装的对策	385
第十一章 包装印刷业	387

第一节 世界包装印刷行业发展分析 387

- 一、世界包装印刷行业不可替代 387
- 二、世界包装印刷市场的两大趋势 388
- 三、2012全球数码印刷包装与标签业市值统计分析 390
- 四、凹印在欧洲包装印刷市场仍有较大份额 391

第二节 中国包装印刷行业的发展 391

- 一、中国包装印刷工业发展综述 391
- 二、2012全国印刷复制业运行情况分析 394
- 三、2013年我国包装印刷市场总需求趋势 396
- 四、2013年我国印刷包装市场投资热点研究分析 398

第三节 主要地区包装印刷业的发展 400

- 一、中山印刷包装行业积极转战内需市场 400
- 二、广东深圳成全国最大印刷包装城市 401
- 三、云南包装印刷行业概况 401
- 四、2013年西部印刷包装市场亟待突破 401

第四节 包装印刷业存在的问题 403

- 一、印刷包装业的营销弊端 403
- 二、包装印刷业目前所面临的发展难题 405
- 三、我国包装印刷企业创新能力不足 407
- 四、妨碍我国包装印刷业健康发展的因素 408

第五节 包装印刷业的发展对策 409

- 一、包装印刷业规避营销风险的策略 409
- 二、包装印刷业提高营销能力的策略 410
- 三、提升包装印刷业整体水平的举措 413
- 四、农村印刷包装业实现升级的对策 414

第六节 包装印刷业发展前景与趋势 415

- 一、未来中国包装印刷业的发展方向 415
- 二、三大包装印刷方式未来发展趋势评析 416
- 三、包装印刷业向规模化全球化前进 419
- 四、中国环保包装印刷后加工的发展趋势 419

第十二章 包装机械业 422

第一节 包装机械介绍 422

一、包装机械的定义与作用	422
二、包装机械的分类	423
三、包装机械的发展回顾	424
第二节 国际包装机械行业	425
一、全球包装机械市场分析	425
二、世界包装机械业的技术现状和发展	429
三、德国包装机械工业的发展分析	432
四、美国包装机械工业发展分析	432
五、2013全球包装机械市场有望达398亿美元	433
第三节 中国包装机械行业分析	434
一、中国包装机械行业发展之路	434
二、中国包装机械市场需求分析	436
三、中国包装机械技术现状分析	437
四、新技术力促包机工业大发展	438
五、我国包装机械行业竞争情况分析	438
六、2013年包装专用设备各地产量统计表	439
第四节 食品包装机械业	440
一、中国食品包装机械迅速崛起	440
二、中国食品包装机械产值平稳增长	441
三、2012年我国食品包装机械的市场状况调查分析	441
四、未来五年是我国食品包装机械行业发展的机遇期	442
五、2014-2019年我国液态食品包装机械市场发展前景分析	445
第五节 包装机械业面临的问题与发展对策	450
一、包装机械工业发展面临的问题	450
二、包装机械工业发展策略分析	451
三、推动包装机械工业大发展策略	452
第六节 包装机械业发展趋势与前景	454
一、“十二五”食品和包装机械行业面临形势	454
二、“十二五”包装机械业的机遇与挑战	456
三、未来中国包装机械发展要点	457
四、中国包装机械行业前景分析	460
第三部分 包装重点企业分析	

第十三章 重点企业介绍 462

第一节 利乐包装中国有限公司 462

一、公司简介 462

二、利乐的营销分析 462

三、利乐包装在中国发展分析 465

四、2014年利乐经营情况及展望 465

第二节 黄山永新股份有限公司 467

一、公司简介 467

二、2013-2014年企业经营情况分析 467

三、2011-2014年企业财务数据分析 469

四、2014年企业发展趋势及策略 471

第三节 上海紫江企业集团股份有限公司 472

一、公司简介 472

二、2013-2014年企业经营情况分析 473

三、2011-2014年企业财务数据分析 474

四、2014年企业发展趋势及策略 477

第四节 浙江景兴纸业股份有限公司 478

一、公司简介 478

二、2013-2014年企业经营情况分析 479

三、2011-2014年企业财务数据分析 480

四、2014年企业发展趋势及策略 483

第五节 上海界龙实业集团股份有限公司 484

一、公司简介 484

二、2013-2014年企业经营情况分析 485

三、2011-2014年企业财务数据分析 487

四、2014年企业发展趋势及策略 490

第六节 珠海中富实业股份有限公司 490

一、公司简介 490

二、2013-2014年企业经营情况分析 491

三、2011-2014年企业财务数据分析 492

四、2014年企业发展趋势及策略 495

第七节 大亚科技股份有限公司 495

一、公司简介	495
二、2013-2014年企业经营情况分析	496
三、2011-2014年企业财务数据分析	498
四、2014年企业发展趋势及策略	501
第八节 江苏中达新材料集团股份有限公司	501
一、公司简介	501
二、2013-2014年企业经营情况分析	502
三、2011-2014年企业财务数据分析	503
四、2014年企业发展趋势及策略	506
第九节 山东省药用玻璃股份有限公司	506
一、公司简介	506
二、2013-2014年企业经营情况分析	507
三、2011-2014年企业财务数据分析	508
四、2014年企业发展趋势及策略	511
第四部分 包装行业发展趋势及投资策略	
第十四章 2014-2019年包装业发展趋势预测	514
第一节 2014-2020年国际包装业发展趋势分析	514
一、2014年全球包装业和纸品加工业展望	514
二、2014-2019年全球包装业增长因素分析	514
三、2014-2019年全球包装市场产值	515
四、2016年全球无菌包装容量预测	517
五、2016年全球数码印刷包装业预测	518
六、2020年全球柔印包装印刷产业发展前景预测	520
第二节 中国包装业发展展望	520
一、中国包装行业的发展趋势	520
二、中国包装市场的发展潜力	521
三、2014-2019年包装市场需求预测	522
（一）印刷包装行业仍处在快速增长阶段	522
（二）包装行业的需求驱动力	526
（三）结论	532
四、2018年中国有望成为全球最大包装产品消费国	532
第十五章	533

第一节 投资环境与机遇 533

- 一、2014年我国宏观经济运行形势分析 533
- 二、十二五中国经济发展潜力 545
- 三、外商投资中西部七省包装印刷可享优惠 550
- 四、港澳在大陆涉足包装印刷业获政策支持 550
- 五、中东地区是包装投资者的金矿 551
- 六、我国塑料包装机械企业投资越南正逢其时 551
- 七、包装业首次被列国民经济和社会发展规划 553
- 八、包装行业可申报相关研发资金项目 553

第二节 投资热点 554

- 一、医药包装市场空间广阔 554
- 二、生物降解塑料包装市场前景可期 554
- 三、真空喷铝纸成包装市场新宠 556
- 四、茶饮料包装前景广阔 557
- 五、塑料包装前景广阔 558
- 六、2013年高端包装印刷市场将成投资热点 559
- 七、2015年无菌包装市场需求量巨大 560
- 八、2014-2019年我国数字包装纸板印刷市场前景 560
- 九、2014-2019年全球物流包装业市场空间巨大 561
- 十、2018年全球绿色包装市值预测 562

第三节 包企面临的技术创新风险与规避措施 562

- 一、技术创新的主要风险因素 562
- 二、技术创新风险的防范措施 563
- 三、对技术创新项目进行不可行性研究 564

附录 566

附录一：中国包装国家标准目录 566

附录二：中华人民共和国食品包装法 574

附录三：直接接触药品的包装材料和容器管理办法 586

附录四：药品包装管理办法 596

附录五：包装资源回收利用暂行管理办法 601

附录六：包装机械分类 613

图表目录

图表：欧洲包装业各地区所占百分比 27

图表：欧洲主要包装材料所占百分比 28

图表：欧洲主要包装部门所占百分比 28

图表：2005-2012年我国包装工业总产值增长趋势图（亿元） 75

图表：我国包装工业细分市场占比 75

图表：：2012年度中国包装行业百强名单 93

图表：14家包装印刷和其他印刷上市公司2012年经营状况一览表 99

图表：印刷包装企业提高客户粘度和广度的3种手段 132

图表：利乐公司前20大客户为公司贡献超过70%的收入 133

图表：1998-2012年雷盛REXAM收入盈利情况 134

图表：2000年至2012年雷盛的重要收购和业务出售 135

图表：雷盛集团产品展示 135

图表：2012年AMCOR主要业务情况 136

图表：1999-2012年AMCOR收入盈利图 137

图表：AMCOR历史重要兼并收购 138

图表：安姆科集团业务架构由地域划分调整至以业务划分 139

图表：安姆科集团通过专注包装收购兼并实现市占率大幅提升 140

图表：利乐（Tetra Pak）公司全球销售网络图 141

图表：利乐公司成立以来收入快速增长、包装是主要来源 142

图表：利乐公司主要收入来源为包装、设备和技术服务 142

图表：利乐公司第一阶段：通过设备粘住客户，通过包材获得盈利 143

图表：利乐公司第二阶段：拓展产业链，前端帮助客户进行生产设计，并加强客户咨询服务
144

图表：利乐公司第三阶段：进一步拓展产业链，联合下游推广，加强环保宣传，上游奶源控制等 145

图表：日本凸版印刷与中国故宫合作制作的虚拟现实纪录片 146

图表：日本凸版印刷逐渐转型至其他领域，收入增长盈利下滑（1992-2012年） 147

图表：2012年度中国纸包装行业50强名单 180

图表：2007-2013年白纸板产销量（单位：万吨） 182

图表：2007-2013年涂布白纸板产销量（单位：万吨） 182

图表：2007-2013年瓦楞纸产销量（单位：万吨） 183

图表：2007-2013年箱板纸产销量（单位：万吨） 183

图表：2011-2014年白卡纸和白板纸的平均价格走势（单位：元吨） 184

图表：2011-2014年瓦楞纸和牛皮纸的平均价格走势（单位：元吨） 184

图表：2012年度中国轻工业日用玻璃（玻璃包装容器）行业十强企业 232

图表：2012年度中国轻工业日用玻璃（玻璃器皿）行业十强企业 232

图表：2013年包装专用设备各地产量统计表 440

图表：2012-2018年我国液态食品对PET瓶灌装成套设备的需求量 446

图表：2012-2018年我国PET瓶无菌冷灌装设备的市场需求量 447

图表：2012-2018年我国PET瓶吹灌旋一体设备市场需求量 447

图表：2012-2018年我国液态食品细分领域对PET瓶灌装成套设备的需求量情况 447

图表：2009-2012年我国饮料及液态食品灌装设备进出口情况 449

图表：2012年黄山永新股份有限公司主营构成数据分析表 469

图表：2013年黄山永新股份有限公司主营构成数据分析表 469

图表：2011-2014年黄山永新股份有限公司主要财务数据分析表 470

图表：2011-2014年黄山永新股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 470

图表：2011-2014年黄山永新股份有限公司经营能力分析表 471

图表：2011-2014年黄山永新股份有限公司发展能力分析表 471

图表：2011-2014年黄山永新股份有限公司资产与负债分析表 471

图表：2012年上海紫江企业集团股份有限公司主营构成数据分析表 474

图表：2013年上海紫江企业集团股份有限公司主营构成数据分析表 475

图表：2011-2014年上海紫江企业集团股份有限公司主要财务数据分析表 475

图表：2011-2014年上海紫江企业集团股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 476

图表：2011-2014年上海紫江企业集团股份有限公司经营能力分析表 476

图表：2011-2014年上海紫江企业集团股份有限公司发展能力分析表 476

图表：2011-2014年上海紫江企业集团股份有限公司资产与负债分析表 476

图表：2012年浙江景兴纸业股份有限公司主营构成数据分析表 480

图表：2013年浙江景兴纸业股份有限公司主营构成数据分析表 481

图表：2011-2014年浙江景兴纸业股份有限公司主要财务数据分析表 481

图表：2011-2014年浙江景兴纸业股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 482

图表：2011-2014年浙江景兴纸业股份有限公司经营能力分析表 482

图表：2011-2014年浙江景兴纸业股份有限公司发展能力分析表 482

图表：2011-2014年浙江景兴纸业股份有限公司资产与负债分析表 482

图表：2012年上海界龙实业集团股份有限公司主营构成数据分析表 487

图表：2013年上海界龙实业集团股份有限公司主营构成数据分析表 488

图表：2011-2014年上海界龙实业集团股份有限公司主要财务数据分析表 488

图表：2011-2014年上海界龙实业集团股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 489

图表：2011-2014年上海界龙实业集团股份有限公司经营能力分析表 489

图表：2011-2014年上海界龙实业集团股份有限公司发展能力分析表 489

图表：2011-2014年上海界龙实业集团股份有限公司资产与负债分析表 489

图表：2012年珠海中富实业股份有限公司主营构成数据分析表 492

图表：2013年珠海中富实业股份有限公司主营构成数据分析表 492

图表：2011-2014年珠海中富实业股份有限公司主要财务数据分析表 493

图表：2011-2014年珠海中富实业股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 493

图表：2011-2014年珠海中富实业股份有限公司经营能力分析表 494

图表：2011-2014年珠海中富实业股份有限公司发展能力分析表 494

图表：2011-2014年珠海中富实业股份有限公司资产与负债分析表 494

图表：2012年大亚科技股份有限公司主营构成数据分析表 498

图表：2013年大亚科技股份有限公司主营构成数据分析表 498

图表：2011-2014年大亚科技股份有限公司主要财务数据分析表 499

图表：2011-2014年大亚科技股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 499

图表：2011-2014年大亚科技股份有限公司经营能力分析表 500

图表：2011-2014年大亚科技股份有限公司发展能力分析表 500

图表：2011-2014年大亚科技股份有限公司资产与负债分析表 500

图表：2012年江苏中达新材料集团股份有限公司主营构成数据分析表 503

图表：2013年江苏中达新材料集团股份有限公司主营构成数据分析表 504

图表：2011-2014年江苏中达新材料集团股份有限公司主要财务数据分析表 504

图表：2011-2014年江苏中达新材料集团股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 504

图表：2011-2014年江苏中达新材料集团股份有限公司经营能力分析表 505

图表：2011-2014年江苏中达新材料集团股份有限公司发展能力分析表 505

图表：2011-2014年江苏中达新材料集团股份有限公司资产与负债分析表 505

图表：2012年山东省药用玻璃股份有限公司主营构成数据分析表 508

图表：2013年山东省药用玻璃股份有限公司主营构成数据分析表 509

图表：2011-2014年山东省药用玻璃股份有限公司主要财务数据分析表 509

图表：2011-2014年山东省药用玻璃股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 510

图表：2011-2014年山东省药用玻璃股份有限公司经营能力分析表 510

图表：2011-2014年山东省药用玻璃股份有限公司发展能力分析表 510

图表：2011-2014年山东省药用玻璃股份有限公司资产与负债分析表 510

图表：2016年全球包装市场产值预测 516

图表：我国包装行业生命周期图 523

图表：消费习惯的生成将对包装行业带来新的机遇和挑战 524

图表：包装未来将向轻量型、环保可回收方向发展 525

图表：下游主要客户收入增长率带动通产丽星收入增长（2008-2012年） 526

图表：永新股份收入增长与下游主要客户基本同步 526

图表：我国包装行业下游以食品饮料及工业包装占比最大 527

图表：包装下游行业增长稳健 528

图表：包装行业三大驱动因素：消费升级、包装功能多样化、轻便美观趋势 529

图表：人均包装消费与人均GDP成正相关 530

图表：我国人均包装产值与人均GDP同步增长 530

图表：包装功能的多样化 531

图表：以饮料为例、单位能耗及废物排放由低到高为塑料、金属、玻璃包装 532

图表：2012年1季度-2014年1季度国内生产总值增长速度 533

图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度 534

图表：2012年1季度-2014年1季度城镇居民人均可支配收入实际增长速度 535

图表：2012年1季度-2014年1季度农村居民人均可支配收入实际增长速度 535

图表：2006-2014年全年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 536

图表：2006-2014年全年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 536

图表：2012年-2014年社会消费品零售总额增速（月度同比） 537

图表：2012年-2014年社会消费品零售总额分月同比增速 538

图表：2014年社会消费品零售总额主要数据 538

图表：2012年与2014年固定资产投资（不含农户）同比增速对比 540

图表：2012年-2014年房地产开发投资同比增速 540

图表：2012年-2014年固定资产投资（不含农户）同比增速 541

图表：2014年分地区投资相邻两月累计同比增速 542

图表：2012年-2014年固定资产投资到位资金同比增速 543

图表：2014年份固定资产投资（不含农户）主要数据 543

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102267.html>