

2014-2019年中国冰片市场 监测与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国冰片市场监测与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102174.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

冰片，又名片脑、桔片、龙脑香、梅花冰片、羯布罗香、梅花脑、冰片脑、梅冰等，是龙脑香科植物龙脑香的树脂和挥发油加工品提取获得的结晶，是近乎于纯粹的右旋龙脑。亦有用化学方法合成。其可用于用于闭证神昏、用于目赤肿痛，喉痹口疮、用于疮疡肿痛，溃后不敛等。

过去五年冰片的需求量保持了年均16.76%的增速，预计未来几年冰片的需求仍将以每年15%以上的速度增长，到2015年下游医药、香精香料工业对冰片的需求将达到4000吨，按当前平均价格计算其市场容量将达到4亿元，而2012年全国冰片年产量仅有2000多吨，按该产量计算，仍存在约2000吨的需求缺口。

冰片（合成龙脑）：本品为无色透明或白色半透明的片状松脆结晶；气清香，味辛、凉；具挥发性，点燃发生浓烟，并有带光的火焰。

天然冰片（右旋龙脑）：本品为樟科植物樟 *Cinnamomum camphora*(L.)Presl 的新鲜枝、叶经提取加工制成。

艾片（左旋龙脑）：本品为菊科植物艾纳香 *Blumea balsamifera*(L.)DC. 的新鲜叶经提取加工制成的结晶。

冰片。别名：龙脑、龙脑香、脑子、冰片、片脑、冰片脑、梅花脑、天然冰片、老梅片、梅片。主要成分为龙脑香的树脂和挥发油中取得的结晶，是接近纯粹的右旋龙脑。龙脑香的树脂和挥发油中含有多种萜类成分。除龙脑外，尚含萜草烯、 β -榄香烯、石竹烯等倍半萜，齐墩果酸、麦珠子酸、积雪草酸、龙脑香醇酮、龙脑香二醇酮、古柯二醇等三萜化合物。

主要成分：本品为从龙脑香的树脂和挥发油中取得的结晶，是近乎纯粹的右旋龙脑。龙脑香的树脂和挥发油中含有多种萜类成分。除龙脑外，尚含萜草烯、 β -榄香烯、石竹烯等倍半萜，齐墩果酸、麦珠子酸、积雪草酸、龙脑香醇酮、龙脑香二醇酮、古柯二醇等三萜化合物。

性状：为半透明似梅花瓣块状、片状的结晶体，故称“梅片”；直径0.1~0.7cm，厚约0.1cm；类白色至淡灰棕色，气清香，味清凉，嚼之慢慢溶化。燃烧时无黑烟或微有黑烟。

中国冰片行业报告共十章。首先介绍了中国冰片行业发展环境，接着分析了中国冰片行业规模及消费需求，然后对中国冰片行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国冰片行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国冰片行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【 目 录 】

第一章2012-2013年中国冰片产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012-2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国冰片产业政策环境分析

- 一、冰片产业政策分析
- 二、进出口政策分析
- 三、相关产业政策影响分析

第三节 2012-2013年中国冰片产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第二章2012-2013年中国冰片行业发展运行情况分析

第一节2012-2013年中国冰片行业发展概述

- 一、冰片技术分析
- 二、冰片功效和作用
- 三、天然冰片与合成冰片对比

第二节2012-2013年中国冰片行业运行态势分析

- 一、天然冰片产品情况和市场分析
- 二、冰片市场走势分析

三、中国天然冰片产业基地——新晃

第三节2012-2013年中国冰片行业发展问题分析

第三章 2012-2013年中国冰片行业市场运行动态分析

第一节2012-2013年中国冰片行业市场综述

一、中国冰片行业产能情况

二、冰片行业市场需求分析

第二节2012-2013年中国冰片行业市场价格分析

第三节2012-2013年中国冰片行业进出口分析

第四章2011-2013年中国林产化学产品制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国林产化学产品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国林产化学产品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2013年中国林产化学产品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2013年中国林产化学产品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2013年中国林产化学产品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章2012-2013年中国冰片行业市场竞争格局分析

第一节2012-2013年中国冰片行业竞争现状分析

一、冰片价格竞争分析

二、冰片技术竞争分析

三、冰片成本竞争分析

第二节2012-2013年中国冰片行业集中度分析

一、冰片市场集中度分析

二、冰片区域集中度分析

第三节2012-2013年中国冰片企业提升竞争力策略分析

第六章 2012-2013年中国冰片行业重点企业竞争性财务数据分析

第一节 德庆县银龙实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广州黄埔化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 株洲松本林化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 湖南省新晃县龙脑开发有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 四川青神康华制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七章 2012-2013年中国林产化学产品产业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国林产化学产品产业运行概述

一、我国的自然条件和森林资源状况

二、我国的林产化学工业原料资源

三、中国主要林产化学产品产量回顾

第二节 2012-2013年中国林产化学工业市场动态分析

一、我国林业化学工业产品整体供需分析

二、林产化学产品进出口贸易壁垒分析

三、影响中国林产化学产品发展的因素分析

第三节 2012-2013年中国林产化学产品产业发展建议探讨

第八章 2012-2013年中国医药行业发展状况透析

第一节 2012-2013年中国医药行业发展分析

一、金融危机形势下全球医药行业发展概况

二、中国医药业长期稳步发展的原动力

三、我国医药行业正处在转折时期

第二节 2012-2013年中国医药行业运行分析

一、医药行业固定资产投资情况

二、医药行业生产情况

三、医药行业销售情况

四、医药行业出口情况

第三节 2012-2013年中国医改对医药行业发展的影响

一、新医改方案争辩的要点

二、医改给医药行业带来的机遇与挑战

三、医改推进医药商业区域龙头加快重组

四、农村医改助推医药市场增长

第四节 2012-2013年中国医药行业发展面临的挑战分析

一、我国医药行业存在的主要问题

二、高成本对医药行业发展的影响

三、国内中小医药企业融资难

第五节 2012-2013年中国医药行业发展对策分析

一、我国医药行业发展策略

二、中国医药行业发展的政策建议

三、我国医药经济可持续发展战略

四、国内医药外贸出口企业应对金融危机之策

第九章 2013-2018年中国冰片行业发展前景及盈利预测分析

第一节 2013-2018年中国冰片行业发展预测分析

一、林产化学产品制造业预测分析

二、冰片价格预测分析

三、冰片技术方向分析

第二节 2013-2018年中国冰片市场发展预测分析

一、冰片行业供给市场预测

二、冰片行业需求市场预测

三、冰片竞争格局预测分析

第三节 2013-2018年中国冰片市场盈利预测分析

第十章 2013-2018年中国冰片行业投资机会专家建议

第一节2013-2018年中国冰片行业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国冰片行业投资机会分析

一、冰片投资潜力分析

二、冰片投资吸引力分析

第三节 2013-2018年中国冰片行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102174.html>