

2014-2019年中国红酒行业 监测与未来发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国红酒行业监测与未来发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102988.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

红酒是经自然发酵酿造出来的果酒，含有最多的是葡萄果汁，占80%以上，其次是经葡萄里面的糖份自然发酵而成的酒精，一般在10%至30%，剩余的物质超过1000种，比较重要的有300多种。红酒其他重要的成分有酒酸，果性，矿物质和单宁酸等。虽然这些物质所占的比例不高，却是酒质优劣的决定性因素。《葡萄酒行业“十二五”发展规划》中提出，“十二五”时期，我国葡萄酒行业要降低增速，同时要实行严格的行业准入管理，防止葡萄酒生产加工项目的盲目投资和低水平重复建设。《规划》提出，将适当调低行业发展的增速，具体目标为：“到2015年，葡萄酒产量达到220万千升，年均增长15%；销售收入达到600亿元，年均增长13%。”这一增速目标，比“十一五”时期低了至少十几个百分点。《规划》中还明确，要实施葡萄酒行业准入管理制度。当中提出了几项行业准入的硬指标：首先在企业规模方面，以鲜葡萄或葡萄汁为原料生产葡萄酒产品的新建企业(项目)，其年生产能力应不低于1000千升；新建葡萄原酒生产企业(项目)，其年生产能力应不低于3000千升；新建酒庄酒生产企业(项目)年生产能力应不低于75千升等；第二个准入的硬指标就是企业的原料保障能力。

我国葡萄酒人均消费量增长迅速，最近五年的复合增长率高达24%，远远高于同期GDP的增速，如此就意味着葡萄酒行业的确是一个典型的朝阳产业，拥有广阔的成长空间。2011年我国消费超过19亿瓶葡萄酒，已跃居世界第五大葡萄酒消费国。工信部颁布的《葡萄酒行业准入条件》将正式实施，“原料保障能力”等规范或将带来市场洗牌。新规定提高了原酒进口门槛，将规范灌装加工行为，有利于国内葡萄酒市场健康发展。随着天价红酒价格泡沫不断被挤破，曾经疯狂涨价的一些名牌进口红酒目前正以不可思议的速度跌价。连续上涨8年的拉菲曾是高档红酒的标杆，近期却持续跳水，某些年份的拉菲红酒，短短一年间已经跌去了四成多，就在最近一个月，下跌就达近千元。《葡萄酒行业准入条件》将于7月1日正式实施。《准入条件》要求，葡萄酒生产企业（项目）应具有与生产能力相适应且可控、稳定的原料保障能力，并能出具相关证明。此外，企业（项目）原料保障能力至少不应低于生产能力的50%。

本报告主要依托多年对红酒行业的研究，结合行业历年供需关系变化规律，对我国红酒行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

【 目 录 】

第一章 红酒产业概述

1.1 定义

1.2 分类及应用

1.3 产业链结构

1.4 产业概述

第二章 红酒行业国内外市场分析

2.1 红酒行业国际市场分析

2.1.1 红酒国际市场发展历程

2.1.2 红酒产品及技术动态

2.1.3 红酒竞争格局分析

2.1.4 红酒国际主要国家发展情况分析

2.1.5 红酒国际市场发展趋势

2.2 红酒行业国内市场分析

2.2.1 红酒国内市场发展历程

2.2.2 红酒产品及技术动态

2.2.3 红酒竞争格局分析

2.2.4 红酒国内主要地区发展情况分析

2.2.5 红酒国内市场发展趋势

2.3 红酒行业国内外市场对比分析

第三章 红酒发展环境分析

3.1 中国宏观经济环境分析

3.1.1 中国GDP分析

3.1.2 中国CPI分析

3.2 欧洲经济环境分析及影响

3.3 美国经济环境分析及影响

3.4 日本经济环境分析及影响

3.5 全球经济环境分析及影响

第四章 红酒行业发展政策及规划

4.1 国家政策与发展规划

4.2 行业政策与规定

4.3 技术标准

4.4 技术代替与研发趋势

4.5 近期热点及对行业影响

第五章 红酒生产工艺及成本结构

5.1 红酒产品技术参数

5.2 红酒生产工艺分析

5.3 红酒成本结构分析

第六章 2011-2013年红酒产供 销 需市场现状和预测分析

6.1 2011-2013年全球红酒产量统计

6.2 2011-2013年中国红酒产量统计

6.3 2011-2013年全球红酒产量市场份额分析

6.4 2011-2013年中国红酒产量市场份额分析

6.5 2011-2013年全球红酒需求量综述

6.6 2011-2013年中国红酒需求量综述

6.7 2011-2013年全球红酒供应量 需求量 缺口量

6.8 2011-2013年中国红酒供应量 需求量 缺口量

6.9 2011-2013年中国红酒进口量 出口量 消费量

6.10 2011-2013年全球红酒平均成本 价格 产值 利润率

6.11 2011-2013年中国红酒平均成本 价格 产值 利润率

6.12 主要应用领域及份额

第七章 红酒核心企业研究

7.1 企业A

7.2 企业B

7.3 企业C

7.4企业D

7.5企业E

7.6企业F

第八章 红酒产业上下游分析及影响

8.1 上游原料概况分析

8.1.1 需求量分析

8.1.2 价格分析

8.1.3 原料价格变化对红酒行业的影响

8.2 上游设备市场分析

8.2.1 设备技术参数

8.2.2 价格分析

8.2.3 对红酒行业的影响

8.3 下游需求分析及对本行业影响

8.4 替代产品分析及对本行业影响

第九章 红酒营销渠道分析

9.1 红酒营销渠道现状分析

9.2 红酒营销渠道管理

9.3 红酒营销渠道建立策略

9.4 红酒营销渠道发展趋势

第十章 红酒行业发展趋势

10.1 2014-2019年红酒行业发展趋势

10.2 2014-2019年市场潜力预测

10.3 2014-2019年技术研发趋势

10.4 2014-2019年销售渠道和销售方法变化趋势

10.5 2014-2019年竞争格局发展趋势

10.6 2014-2019年进出口趋势

第十一章 红酒行业发展建议

11.1 宏观经济发展对策

11.2 新企业进入市场的策略

11.3 新项目投资建议

11.4 营销渠道策略建议

11.5 竞争环境策略建议

第十二章 红酒新项目投资可行性分析

12.1 红酒项目SWOT分析

12.2 红酒新项目可行性分析

第十三章 中国红酒产业研究总结

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102988.html>