

2014-2019年中国软件行业 监测与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国软件行业监测与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201406/106987.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

以云计算、物联网为代表的信息技术将推动信息化向纵深发展，且一场由云计算引发的变革正在进行中，它对软件业的改变愈发明显，不仅表现在软件的开发方式上，更为重要的改变是软件和服务之间的界限逐渐模糊。基于云计算的咨询和服务将成为软件企业的又一个利润增长点。在国际软件行业方面，美国、欧盟、日本仍将主导全球软件产业格局，兼并重组加剧，市场竞争更为激烈。软件服务化、商业智能、面向服务架构、虚拟化、开源软件、下一代数据库技术将成为产业未来的发展热点和投资热点。发达国家软件业务收入占IT产业的比重约为50%-70%。而目前我国软件服务所占IT产业的比重只有17.2%，未来还有很大的发展空间。未来10年将是我国软件与外包行业快速增长的黄金十年。2012年软件业务收入250223421万元，同比增长28.5%，软件产品收入80909910万元，同比增长27.9%，信息系统集成服务收入52303371万元，同比增长24.8%，信息技术咨询服务收入26342153万元，同比增长24.1%，数据处理和运营服务收入42852489万元，同比增长35.9%，嵌入式系统软件收入39731255万元，同比增长31.2%，IC设计收入8084243万元，同比增长25.5%。"十二五"期间，中国软件业将着重发展基础软件、工业软件及行业解决方案等8大重点领域，并实施包括龙头企业培育在内的十大重点工程。预计到2015年，中国软件产业业务收入将达到4万亿元，占信息产业的比重将达到25%，业务收入超百亿的企业将超过10家。中国软件产业区域分布呈现分散集中格局，中心城市成为行业发展聚集点。中国重点城市软件产业整体呈现"一带一轴一三角"特征，即产业集中于北起环渤海地区、东至长三角地区、南到珠三角地区的"东部沿海带"，北起河北、南至湖南、包括了众多中部地区省市的"中部发展轴"，以及成都、重庆、西安这3个西部重镇组成的"西三角"。未来软件产业空间演变将呈现出三大趋势：产业空间布局整体将呈现"以点带面，扩散发展"的演变趋势；东部地区纵深发展，形成一线城市为龙头、二三线城市差异化协同发展的梯度布局；中西部地区呈现以中心城市为代表的点状空间布局。同时，软件企业的竞争可以分为由低到高的4个层次，分别是价格竞争、质量竞争、品牌竞争和供应链竞争。中国的软件行业竞争大多还停留在价格竞争和质量竞争的水平上，特别是价格竞争。据不完全统计，国内软件企业中1000人以上的大型企业数量只占全行业的0.8%，但软件销售收入已占全行业的33.1%、而50人以下的企业竟占到全行业的65.9%，软件销售收入只占全行业的10.4%。

展望2013年，国内外经济形势仍存在诸多不确定因素，面临一定下行压力，我国软件产业在内外需市场开拓方面可能出现较大困难，产业发展走势存在走弱的风险。与此同时，软件产业发展面临着信息化投资加速、信息消费需求旺盛、软件服务化转型加快、新兴领域发展

势头强劲等重要发展机遇，有望实现逆势增长。我国软件产业运行将在2012年缓中有降的基础上延续低位趋稳，预计全年增速在22%-25%之间。在宏观经济增速下滑的大背景下，政府投资将保持较高水平，高科技和民生领域是政府加大投资的领域；同民生相关的医疗卫生、公用事业、智能交通等领域以及政府投资相关的电子政务、安防、司法和安全等领域的软件投资将保持较高增速。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家工信部、国家科技部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国软件行业协会、中国信息协会、全国信息安全协会联盟、中国科学技术协会等国内外相关报刊杂志发表公布的基础信息以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国软件及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国软件行业发展状况和特点，以及中国软件行业将面临的挑战以及企业的发展策略等。报告还对全球的软件行业发展态势作了详细分析，并对软件行业进行了趋向研判，是软件生产企业、科研单位、投资机构等单位准确了解目前软件行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

【 目 录 】

第一部分产业环境透视

第一章软件行业发展综述 1

第一节软件行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 1

三、行业特性及在国民经济中的地位 3

第二节最近3-5年中国软件行业经济指标分析 4

一、赢利性 4

二、成长速度 5

三、附加值的提升空间 5

四、进入壁垒 / 退出机制 6

五、风险性 6

六、行业周期 6

七、竞争激烈程度指标 8

八、行业及其主要子行业成熟度分析 8

第三节软件行业产业链分析 13

一、产业链结构分析 13

二、主要环节的增值空间 13

三、与上下游行业之间的关联性 14

四、上游行业运行及对软件行业的影响 14

1、供给总量分析 14

2、供给结构变化分析 15

3、供给预测 16

五、下游行业运行及对软件行业的影响 16

1、下游行业基本情况 16

2、下游行业趋势预测 17

第二章软件行业市场环境及影响分析（PEST）18

第一节软件行业政治法律环境（P） 18

一、重点政策汇总 18

二、重点政策分析 19

三、行业相关发展规划 21

1、《工业转型升级规划（2011-2015年）》 21

2、《物联网“十二五”发展规划》 22

四、政策未来发展趋势 25

第二节行业经济环境分析（E） 26

一、宏观经济形势分析 26

1、国际宏观经济形势分析 26

2、国内宏观经济形势分析 31

二、宏观经济环境对行业的影响分析 34

第三节行业社会环境分析（S） 35

一、软件产业社会环境 35

1、人口环境分析 35

2、教育环境分析 35

3、文化环境分析 35

4、中国城镇化率 37

二、社会环境对行业的影响 37

第四节行业技术环境分析（T） 37

一、软件技术分析 37

1、技术水平总体发展情况 37

2、我国软件行业新技术研究 37

二、软件技术发展水平 38

1、我国软件行业技术水平所处阶段 38

2、与国外软件行业的技术差距 39

三、行业主要技术发展趋势 41

四、技术环境对行业的影响 42

第三章国际软件行业发展分析及经验借鉴 43

第一节全球软件市场总体情况分析 43

一、全球软件行业的发展特点 43

二、2011-2013年全球软件行业发展分析 45

三、2011-2013年全球软件行业竞争格局 46

四、2011-2013年全球软件市场区域分布 47

第二节全球主要国家（地区）市场分析 48

一、欧洲 48

二、美国 48

三、日本 49

四、印度 49

第三节全球软件市场发展趋势分析 51

一、2014-2019年全球软件市场总体趋势分析 51

二、2014-2019年全球软件市场嵌入式软件趋势分析 53

三、2014-2019年全球软件产业发展趋势分析 54

第四章中国软件行业的国际比较分析 56

第一节中国软件行业的国际比较分析 56

一、中国软件行业竞争力指标分析 56

二、中国软件行业经济指标国际比较分析 56

三、软件行业国际竞争力比较 57

1、生产要素 57

- 2、需求条件 58
- 3、相关和支持性产业 58
- 4、企业的战略、结构和竞争对手 59

第二节全球软件行业市场需求分析 60

- 一、市场规模现状 60
- 二、需求结构分析 60
- 三、重点需求客户 60
- 四、市场前景展望 61

第三节全球软件行业市场供给分析 61

- 一、生产规模现状 61
- 二、研发规模分布 62
- 三、市场价格走势 62
- 四、重点厂商分布 63

第二部分行业深度分析

第五章我国软件行业运行现状分析 64

第一节我国软件行业发展状况分析 64

- 一、我国软件行业发展阶段 64
- 二、我国软件行业发展总体概况 65
- 三、我国软件行业发展特点分析 65

第二节 2011-2013年软件行业发展现状 68

- 一、2011-2013年我国软件行业市场规模 68
- 二、2011-2013年我国软件行业发展分析 69
 - 1、市场供需变化分析 69
 - 2、市场结构变化分析 69
 - 3、区域市场变化分析 70
 - 4、发展模式变化分析 71
 - 5、资本市场变化分析 72
 - 6、行业软件变化分析 72
 - 7、软件产品变化分析 74

第三节 2011-2013年软件市场情况分析 76

- 一、2011-2013年中国软件市场总体概况 76

1、软件外包市场现状及趋势分析	76
2、软件测试市场发展现状及前景分析	77
二、2011-2013年中国软件细分行业市场发展分析	81
1、软件产品行业规模及趋势分析	81
2、信息系统集成服务行业规模及趋势分析	81
3、信息技术咨询服务行业规模及趋势分析	82
4、嵌入式系统软件行业规模及趋势分析	83
5、IC设计行业规模及趋势分析	83
第四节我国软件市场定价分析	84
一、软件市场定价机制组成	84
二、软件市场定价策略分析	84
第六章我国软件行业整体运行指标分析	90
第一节 2011-2013年中国软件行业总体规模分析	90
一、2011-2013年全国软件企业数量	90
二、2011-2013年主要地区软件企业数量	90
三、2011-2013年主要省市软件企业数量	94
第二节 2011-2013年软件业务收入情况	95
一、2011-2013年全国软件业务收入	95
二、2011-2013年主要地区软件业务收入	96
三、2011-2013年主要省市软件业务收入	99
第三节 2011-2013年软件产品收入情况	101
一、2011-2013年全国软件产品收入	101
二、2011-2013年主要地区软件产品收入	101
三、2011-2013年主要省市软件产品收入	105
第四节 2011-2013年信息系统集成服务收入情况	106
一、2011-2013年全国信息系统集成服务收入	106
二、2011-2013年主要地区信息系统集成服务收入	107
三、2011-2013年主要省市信息系统集成服务收入	110
第五节 2011-2013年信息技术咨询服务收入情况	112
一、2011-2013年全国信息技术咨询服务收入	112
二、2011-2013年主要地区信息技术咨询服务收入	112

三、2011-2013年主要省市信息技术咨询服务收入	116
第六节 2011-2013年数据处理和运营服务收入情况	117
一、2011-2013年全国数据处理和运营服务收入	117
二、2011-2013年主要地区数据处理和运营服务收入	118
三、2011-2013年主要省市数据处理和运营服务收入	121
第七节 2011-2013年嵌入式系统软件收入情况	123
一、2011-2013年全国嵌入式系统软件收入	123
二、2011-2013年主要地区嵌入式系统软件收入	123
三、2011-2013年主要省市嵌入式系统软件收入	127
第八节 2011-2013年IC设计收入情况	128
一、2011-2013年全国IC设计收入	128
二、2011-2013年主要地区IC设计收入	129
三、2011-2013年主要省市IC设计收入	132
第七章 2014-2019年我国软件市场供需形势分析	134
第一节 我国软件市场供需分析	134
一、2011-2013年我国软件行业供给情况	134
1、我国软件行业供给分析	134
2、重点品牌企业分析	134
二、2011-2013年我国软件行业需求情况	138
1、软件行业需求市场	138
2、软件行业客户结构	138
3、软件行业需求的地区差异	140
4、软件行业出口整体情况	140
5、软件外包服务出口分析	141
第二节 2011-2013年我国软件行业供需平衡分析	143
第三节 软件产品市场应用及需求预测	144
一、软件产品应用市场总体需求分析	144
1、软件产品应用市场需求特征	144
2、软件产品应用市场需求总规模	145
二、2014-2019年软件行业领域需求量预测	146
1、2014-2019年软件行业领域需求产品功能预测	146

2、2014-2019年软件行业领域需求产品市场格局预测 151

第三部分市场全景调研

第八章软件行业产业结构分析 155

第一节软件产业结构分析 155

一、市场细分充分程度分析 155

二、各细分市场领先企业排名 155

三、各细分市场占总市场的结构比例 163

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 164

一、产业价值链的构成 164

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 165

第三节产业结构发展预测 166

一、产业结构调整指导政策分析 166

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 166

三、产业结构调整方向分析 166

第九章我国软件细分市场分析及预测 168

第一节中国软件行业细分市场结构分析 168

一、软件行业市场结构现状分析 168

二、软件行业细分结构特征分析 168

三、软件行业细分市场发展概况 168

四、软件行业市场结构变化趋势 169

第二节主流系统软件市场分析及预测 169

一、操作系统市场分析 169

1、主流操作系统市场份额 169

2、主流操作系统市场走向 171

二、数据库软件市场分析 172

1、ORACLE依然占据主导地位 172

2、IBM继续挑战Oracle 173

3、Microsoft在数据库市场发力 174

4、Sybase：用SQL数据库应对大数据 176

5、NoSQL发展迅速 179

三、网络管理软件市场分析	180
四、中间件市场发展情况分析	184
第三节安全及防病毒软件市场分析及预测	186
一、安全及防病毒软件市场规模分析	186
二、安全及防病毒软件市场结构	187
1、安全及防病毒软件市场应用行业结构	187
2、安全及防病毒软件市场产品结构	187
三、中国信息安全威胁分析	189
四、国内计算机病毒疫情分析	191
五、国内网络安全漏洞分析	193
六、安全及防病毒软件市场格局	195
1、国际信息安全行业竞争格局	195
2、国内信息安全行业竞争格局	195
七、2014-2019年安全及防病毒软件市场发展趋势	197
第四节管理软件产品市场分析及预测	198
一、管理软件市场发展现状分析	198
二、管理软件市场规模分析	203
三、管理软件竞争格局分析	203
四、管理软件细分市场发展情况	204
1、ERP市场发展情况	204
2、HR市场发展情况	206
3、SCM市场发展情况	207
4、OA市场发展情况	212
5、CRM市场发展情况	215
五、管理软件市场潜力分析	217
六、2014-2019年管理软件发展趋势分析	219
第五节办公软件市场分析及预测	221
一、办公软件市场规模分析	221
二、办公软件市场占有率分析	222
三、办公软件市场竞争情况	222
四、微软推出Office2010对市场的影响	223
五、2014-2019年办公软件应用市场发展趋势	223

第六节财务软件市场分析及预测	225
一、财务软件市场发展现状分析	225
二、中小企业财务软件主要需求分析	226
三、“财税一体化”软件分析	226
四、2014-2019年财务软件市场发展趋势分析	227
第七节开源软件市场分析及预测	229
一、全球开源软件市场规模分析	229
二、开源软件主要盈利方式分析	229
三、开源软件发展现状及趋势	232
四、国内开源软件发展制约因素	233
五、2014-2019年全球开源软件发展趋势	234
第八节嵌入式软件市场分析及预测	236
一、嵌入式软件市场发展现状分析	236
二、嵌入式软件市场规模分析	237
三、嵌入式软件发展存在的问题	238
四、2014-2019年嵌入式软件市场发展趋势	240
第九节行业软件市场分析及预测	241
一、电力行业软件市场分析及预测	241
二、金融行业软件市场分析及预测	242
三、医疗行业软件市场分析及预测	245
四、电信行业软件市场分析及预测	246
五、物联网应用软件市场分析及预测	247
六、智能交通软件市场分析及预测	249
第十章我国软件行业营销趋势及策略分析	251
第一节软件行业销售渠道分析	251
一、营销分析与营销模式推荐	251
1、渠道构成	251
2、覆盖率	252
3、销售渠道效果	255
4、渠道建设方向	256
二、软件营销环境分析与评价	257

三、销售渠道存在的主要问题	261
四、营销渠道发展趋势与策略	263
第二节软件行业营销策略分析	264
一、中国软件营销概况	264
1、软件营销渠道的建立及维护	264
2、软件客户需求的把握	266
3、影响软件营销的因素分析	268
二、软件营销策略探讨	269
1、中国软件产品营销策略浅析	269
2、软件新产品的市场推广策略	270
3、软件细分产品营销策略分析	271
第三节软件营销的发展趋势	273
一、未来软件市场营销的出路	273
二、中国软件营销的趋势预测	275

第四部分竞争格局分析

第十一章软件行业区域市场分析	276
第一节软件行业区域分布及趋势分析	276
一、总体分布情况	276
二、行业布局发展趋势	277
第二节软件行业重点区域竞争力分析	280
一、北京市软件行业分析	280
1、北京市软件产业总体布局	280
2、政府政策	281
3、人才引进	281
4、北京市软件行业运行特点	281
二、广东省软件行业分析	283
1、广东省软件产业总体布局	283
2、政府政策	284
3、发展特点	285
4、广东省软件行业运行特点	285
三、江苏省软件行业分析	286

1、南京市软件产业总体布局	286
2、政府政策	287
3、产业集群与协同效应明显	287
4、江苏省软件行业运行特点	287
四、上海市软件行业分析	289
1、上海市软件产业总体布局	289
2、政府政策	290
3、工业软件力促两化融合	291
4、上海市软件产业总体运行情况	291
五、浙江省软件行业分析	291
1、浙江省软件产业情况	291
2、浙江省软件行业运行特点	293
第三节行业其它区域分析	294
第十二章 2014-2019年软件行业竞争形势及策略	295
第一节行业总体市场竞争状况分析	295
一、软件行业竞争结构分析	295
1、现有企业间竞争	295
2、潜在进入者分析	295
3、替代品威胁分析	296
4、供应商议价能力	297
5、客户议价能力	298
6、竞争结构特点总结	299
二、软件行业企业间竞争格局分析	299
1、不同地域企业竞争格局	299
2、不同规模企业竞争格局	299
3、不同所有制企业竞争格局	300
三、软件行业集中度分析	300
1、市场集中度分析	300
2、区域集中度分析	300
3、各子行业集中度	300
4、集中度变化趋势	301

四、软件行业SWOT分析	301
1、软件行业优势分析	302
2、软件行业劣势分析	302
3、软件行业机会分析	302
4、软件行业威胁分析	303
五、SWOT战略发展评价	303
第二节中国软件行业竞争格局综述	304
一、软件行业竞争概况	304
1、中国软件企业百强分析	304
2、软件业未来竞争格局和特点	307
二、中国软件行业竞争力分析	307
三、中国软件产品竞争力优势分析	313
第三节 2011-2013年软件行业竞争格局分析	315
一、2011-2013年国内外软件竞争分析	315
二、2011-2013年我国软件市场竞争分析	317
三、2011-2013年国内外主要软件企业动向	318
第四节软件行业并购重组分析	319
一、跨国公司在华投资兼并与重组分析	319
二、本土企业投资兼并与重组分析	321
三、软件和信息技术服务业并购经验	323
第五节软件市场竞争策略分析	324
一、软件产品竞争策略分析	324
二、软件企业竞争策略分析	325
第十三章 2014-2019年软件行业领先企业经营形势分析	327
第一节中国软件企业总体发展状况分析	327
一、软件企业主要类型	327
二、软件企业资本运作分析	327
三、软件企业创新建设	327
四、软件企业国际竞争力分析	327
第二节中国领先软件企业经营形势分析	328
一、中国软件与技术服务股份有限公司	328

1、公司简介及规模	328
2、主营业务分析	328
3、公司发展历程	329
4、品牌优势	330
5、公司财务状况	333
二、用友软件股份有限公司	335
1、公司简介	335
2、公司规模	336
3、技术优势	336
4、公司财务分析	337
三、浙大网新科技股份有限公司	339
1、公司简介	339
2、公司概况	339
3、公司财务分析	340
四、上海海隆软件股份有限公司	342
1、公司简介	342
2、主营业务分析	343
3、公司荣誉	345
4、公司财务分析	345
五、北京神州泰岳软件股份有限公司	348
1、公司简介	348
2、公司财务分析	349
六、北京久其软件股份有限公司	352
1、公司简介	352
2、公司技术和产品	352
3、公司财务分析	353
七、北京华力创通科技股份有限公司	355
1、公司简介	355
2、公司规模	355
3、公司合作伙伴	356
4、公司财务分析	358
八、厦门三五互联科技股份有限公司	360

1、公司简介	360
2、服务优势	361
3、公司财务分析	362
九、北京启明星辰信息技术股份有限公司	365
1、公司简介	365
2、公司财务分析	366
十、成都卫士通信息产业股份有限公司	368
1、公司简介	368
2、公司资质荣誉	369
3、公司发展历史	369
4、公司财务分析	370
十一、远光软件股份有限公司	372
1、公司简介	372
2、公司规模	372
3、公司发展状况	373
4、公司荣誉	374
5、公司财务分析	378
十二、杭州新世纪信息技术股份有限公司	380
1、公司简介	380
2、公司主营业务	380
3、公司财务分析	381
十三、东方电子股份有限公司	384
1、公司简介	384
2、公司财务分析	384
十四、航天信息股份有限公司	387
1、公司简介	387
2、公司荣誉资质	387
3、公司财务分析	390
十五、东软集团股份有限公司	392
1、公司简介	392
2、公司发展规模	392
3、公司产品服务	392

4、公司财务分析	394
十六、软控股份有限公司	396
1、公司简介	396
2、发展历史	396
3、公司财务分析	398
十七、启明信息技术股份有限公司	400
1、公司简介	400
2、公司规模、主营业务及经营状况	401
3、主导产品	401
4、公司财务分析	402
十八、北京华胜天成科技股份有限公司	404
1、公司简介	404
2、公司规模及主营业务	404
3、公司财务分析	405
十九、深圳市远望谷信息技术股份有限公司	408
1、公司简介	408
2、公司主营业务	408
3、公司组织机构	409
4、产品营销网络	409
5、公司发展历程	409
6、产品研发	413
7、公司财务分析	413
二十、太原理工天成科技股份有限公司	416
二十一、浪潮集团有限公司	417
1、公司简介	417
2、公司发展状况	417
3、公司荣誉	419
二十二、华平信息技术股份有限公司	419
1、公司简介	419
2、公司产品	419
3、公司财务分析	420
二十三、长城信息产业股份有限公司	422

1、公司简介	422
2、公司规模、产能	423
3、公司历史	423
4、公司荣誉	426
5、公司财务分析	427
二十四、深圳市金证科技股份有限公司	429
1、公司简介	429
2、公司资质和荣誉	430
3、公司财务分析	431
二十五、北京超图软件股份有限公司	433
1、公司简介	433
2、公司规模	433
3、公司业务、荣誉及产品成果	434
4、公司财务分析	435
二十六、北京四维图新科技股份有限公司	438
1、公司简介	438
2、公司发展历程及规模	438
3、公司荣誉	438
4、公司财务分析	441
二十七、东华软件股份公司	444
1、公司简介	444
2、公司发展历程	444
3、公司财务分析	448
二十八、北京数字政通科技股份有限公司	450
1、公司简介	450
2、产品与服务	450
3、公司财务分析	451
二十九、北京立思辰科技股份有限公司	454
1、公司简介	454
2、公司财务分析	454
三十、太极计算机股份有限公司	457
1、公司简介	457

2、公司财务分析 458

第五部分投资前景展望

第十四章软件和信息技术服务业“十二五”规划研究 461

第一节 “十一五”软件和信息技术服务业发展回顾 461

一、 “十一五”软件行业主要问题 461

二、 “十一五”软件行业发展成就 461

第二节软件和信息技术服务业“十二五”总体规划 462

一、 软件和信息技术服务业“十二五”发展原则 462

二、 软件和信息技术服务业“十二五”规划指导思想 463

三、 软件和信息技术服务业“十二五”规划主要目标 464

第三节 “十二五”规划解读 465

一、 “十二五”规划的总体战略布局 465

二、 “十二五”规划对经济发展的影响 466

三、 “十二五”规划的主要精神解读 466

第四节 “十二五”区域产业发展分析 466

一、 “十一五”区域发展态势 466

二、 “十二五”我国政策的基本走向 468

三、 “十二五”区域产业布局与产业转移 468

第五节 “十二五”时期软件和信息技术服务业发展重点 470

一、 基础软件 470

二、 工业软件与行业解决方案 470

三、 嵌入式软件 471

四、 信息安全软件与服务 471

五、 信息系统集成服务 471

六、 信息技术咨询服务 471

七、 数字内容加工处理 472

八、 服务外包 472

九、 新兴信息技术服务 472

十、 集成电路（IC）设计 473

第六节 “十二五”时期软件和信息技术服务业重大工程 473

一、 龙头企业培育工程 473

二、基础软件提升工程	474
三、工业软件应用促进工程	474
四、信息技术服务能力提升工程	474
五、软件名城和示范基地创建工程	475
六、公共服务体系建设工程	475
七、安全可靠软硬件应用推广工程	475
八、云计算创新发展工程	476
第十五章 2014-2019年软件行业前景及趋势预测	477
第一节 2014-2019年软件市场前景	477
一、2014-2019年软件市场发展潜力	477
二、2014-2019年软件市场前景展望	477
三、2014-2019年软件细分行业发展前景分析	478
第二节 2014-2019年软件市场发展趋势预测	481
一、2014-2019年软件行业发展趋势	481
1、软件行业网络化发展趋势	481
2、软件行业服务化发展趋势	482
3、软件行业智能化发展趋势	482
4、软件行业平台化发展趋势	482
5、软件行业融合化发展趋势	482
二、2014-2019年软件市场规模预测	483
1、软件行业市场容量预测	483
2、软件行业销售收入预测	485
三、2014-2019年软件行业应用趋势预测	486
四、2014-2019年细分市场发展趋势预测	488
第三节 2014-2019年中国软件行业规模预测	491
一、2014-2019年软件业务收入预测	491
二、2014-2019年软件产品收入预测	491
三、2014-2019年信息技术咨询服务收入预测	492
四、2014-2019年数据处理和运营服务收入预测	492
五、2014-2019年嵌入式系统软件收入预测	493
第四节影响企业生产与经营的关键趋势	493

一、市场整合成长趋势	493
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	495
三、企业区域市场拓展的趋势	501
四、科研开发趋势及替代技术进展	503
五、影响企业销售的关键趋势	505
第十六章 2014-2019年软件行业投资价值评估分析	506
第一节 软件行业投资特性分析	506
一、软件行业进入壁垒分析	506
二、软件行业盈利模式分析	507
第二节 2014-2019年软件行业发展的影响因素	508
一、有利因素	508
二、不利因素	508
第三节 2014-2019年软件行业投资价值评估分析	509
一、行业投资效益分析	509
二、产业发展的空白点分析	509
三、投资回报率比较高的投资方向	509
四、新进入者应注意的障碍因素	510
第十七章 2014-2019年软件行业投资机会与风险防范	511
第一节 软件行业投融资情况	511
一、行业资金渠道分析	511
二、固定资产投资分析	511
三、兼并重组情况分析	511
四、软件行业投资现状分析	513
1、软件产业投资经历的阶段	513
2、2012年软件行业投资状况回顾	514
3、2011-2013年中国软件行业风险投资状况	515
4、2013年我国软件行业的投资态势	516
第二节 2014-2019年软件行业投资机会	517
一、产业链投资机会	517
二、细分市场投资机会	517

三、重点区域投资机会	519
四、软件行业投资机遇	519
第三节 2014-2019年软件行业投资风险及防范	520
一、政策风险及防范	520
二、技术风险及防范	521
三、供求风险及防范	521
四、宏观经济波动风险及防范	521
五、关联产业风险及防范	521
六、市场风险及防范	522
七、其他风险及防范	522
第四节中国软件行业投资建议	523
一、软件行业未来发展方向	523
二、软件行业主要投资建议	524
三、中国软件企业融资分析	525
1、中国软件企业IPO融资分析	525
2、中国软件企业再融资分析	530

第六部分投资战略研究

第十八章 2014-2019年软件行业面临的困境及对策 531

第一节 2013年软件行业面临的困境 531

- 一、缺乏自主核心技术 531
- 二、软件企业规模偏小 532
- 三、软件投资环境有待改善 533

第二节软件企业面临的困境及对策 533

- 一、重点软件企业面临的困境及对策 533
 - 1、重点软件企业面临的困境 533
 - 2、重点软件企业对策探讨 534
- 二、中小软件企业发展困境及策略分析 535
 - 1、中小软件企业面临的困境 535
 - 2、中小软件企业对策探讨 537
- 三、国内软件企业的出路分析 541

第三节中国软件行业存在的问题及对策 542

一、中国软件行业存在的问题	542
1、软件出口业务不振	542
2、软件利润空间萎缩	542
3、软件核心技术缺乏	543
4、软件恶性竞争频繁	543
二、软件行业发展的建议对策	544
1、把握国家投资的契机	544
2、竞争性战略联盟的实施	544
3、企业自身应对策略	545
三、市场的重点客户战略实施	545
1、实施重点客户战略的必要性	545
2、合理确立重点客户	545
3、重点客户战略管理	546
4、重点客户管理功能	547
第四节中国软件市场发展突破困境的对策	547
一、建立合作型的技术创新机制	547
二、促进企业规模化和国际化发展	548
三、创造良好的产业投资环境	548

第十九章软件行业案例分析研究 549

第一节软件行业并购重组案例分析 549

一、软件行业并购重组成功案例分析	549
1、国外软件行业并购重组成功案例解析	549
2、国内软件行业并购重组成功案例解析	550
二、软件行业并购重组失败案例分析	550
1、国外软件行业并购重组失败案例解析	550
2、国内软件行业并购重组失败案例解析	551
三、经验借鉴	552

第二节软件行业经营管理案例分析 553

一、软件行业经营管理成功案例分析	553
1、国外软件行业经营管理成功案例解析	553
2、国内软件行业经营管理成功案例解析	553

二、软件行业经营管理失败案例分析	555
1、国外软件行业经营管理失败案例解析	555
2、国内软件行业经营管理失败案例解析	556
三、经验借鉴	559

第二十章软件行业投资战略研究 560

第一节软件行业发展战略研究 560

一、战略综合规划	560
二、技术开发战略	561
三、业务组合战略	561
四、区域战略规划	561
五、产业战略规划	561
六、营销品牌战略	562
七、竞争战略规划	562

第二节对我国软件品牌的战略思考 563

一、软件品牌的重要性	563
二、软件实施品牌战略的意义	563
三、软件企业品牌的现状分析	563
四、我国软件企业的品牌战略	564
五、软件品牌战略管理的策略	564

第三节软件经营策略分析 564

一、软件市场细分策略	564
二、软件市场创新策略	567
三、品牌定位与品类规划	568
四、软件新产品差异化战略	570

第四节软件行业投资战略研究 573

一、2014-2019年软件行业投资战略	573
二、2014-2019年细分行业投资战略	574

第二十一章研究结论及投资建议 576

第一节软件行业研究结论及建议 576

第二节软件子行业研究结论及建议 577

第三节产业洞察网高级分析师对软件行业投资建议 579

一、行业发展策略建议 579

二、行业投资方向建议 579

三、行业投资方式建议 581

图表目录

图表：软件行业子行业分类 1

图表：2008-2012年软件行业营业收入占GDP比重 4

图表：2012年电子及通讯产品制造业主要产品产量 15

图表：软件行业重点政策汇总 18

图表：发达国家经济增速(季度同比) 27

图表：金砖四国经济增速 27

图表：2008-2012年国内生产总值及其增长速度 31

图表：2012年居民消费价格月度涨跌幅度 32

图表：2012年居民消费价格比2011年涨跌幅度 32

图表：2012年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 33

图表：2008-2012年城镇新增就业人数 33

图表：2008-2012年年末国家外汇储备及其增值速度 34

图表：2008-2012年公共财政收入及其增长速度 34

图表：2011年全球IT研发投入排行TOP30榜单 62

图表：2012年软件业务收入增长情况 69

图表：2011-2012年软件产业分类收入增长情况 70

图表：2012年软件业分区域增长情况 70

图表：2012年前十位省市软件业增长情况 71

图表：2012年中心城市软件业增长情况 71

图表：部分优秀软件产品 74

图表：软件常规检测项目 78

图表：阻碍软件检测行业发展的因素 79

图表：一些软件通用的定价模型 84

图表：随着时间扩大收入的一些定价方式 88

图表：2011-2013年1-2月全国软件企业数量及增长 90

图表：2011-2013年1-2月华北地区软件企业数量对比 90

图表：2011-2013年1-2月东北地区软件企业数量对比	91
图表：2011-2013年1-2月华东地区软件企业数量对比	91
图表：2011-2013年1-2月华中地区软件企业数量对比	92
图表：2011-2013年1-2月华南地区软件企业数量对比	92
图表：2011-2013年1-2月西南地区软件企业数量对比	93
图表：2011-2013年1-2月西北地区软件企业数量对比	93
图表：2011年前五名省市企业数量对比	94
图表：2012年前五名省市企业数量对比	94
图表：2013年1-2月前五名省市企业数量对比	95
图表：2011-2013年1-2月全国软件业务收入及增长	95
图表：2011-2013年1-2月华北地区软件业务收入对比	96
图表：2011-2013年1-2月东北地区软件业务收入对比	96
图表：2011-2013年1-2月华东地区软件业务收入对比	97
图表：2011-2013年1-2月华中地区软件业务收入对比	97
图表：2011-2013年1-2月华南地区软件业务收入对比	98
图表：2011-2013年1-2月西南地区软件业务收入对比	98
图表：2011-2013年1-2月西北地区软件业务收入对比	99
图表：2011年前五名省市软件业务收入对比	99
图表：2012年前五名省市软件业务收入对比	100
图表：2013年1-2月前五名省市软件业务收入对比	100
图表：2011-2013年1-2月全国软件产品收入及增长	101
图表：2011-2013年1-2月华北地区软件产品收入对比	101
图表：2011-2013年1-2月东北地区软件产品收入对比	102
图表：2011-2013年1-2月华东地区软件产品收入对比	102
图表：2011-2013年1-2月华中地区软件产品收入对比	103
图表：2011-2013年1-2月华南地区软件产品收入对比	103
图表：2011-2013年1-2月西南地区软件产品收入对比	104
图表：2011-2013年1-2月西北地区软件产品收入对比	104
图表：2011年前五名省市软件产品收入对比	105
图表：2012年前五名省市软件产品收入对比	105
图表：2013年1-2月前五名省市软件产品收入对比	106
图表：2011-2013年1-2月全国信息系统集成服务收入及增长	106

图表：2011-2013年1-2月华北地区信息系统集成服务收入对比	107
图表：2011-2013年1-2月东北地区信息系统集成服务收入对比	107
图表：2011-2013年1-2月华东地区信息系统集成服务收入对比	108
图表：2011-2013年1-2月华中地区信息系统集成服务收入对比	108
图表：2011-2013年1-2月华南地区信息系统集成服务收入对比	109
图表：2011-2013年1-2月西南地区信息系统集成服务收入对比	109
图表：2011-2013年1-2月西北地区信息系统集成服务收入对比	110
图表：2011年前五名省市信息系统集成服务收入对比	110
图表：2012年前五名省市信息系统集成服务收入对比	111
图表：2013年1-2月前五名省市信息系统集成服务收入对比	111
图表：2011-2013年1-2月全国信息技术咨询服务收入及增长	112
图表：2011-2013年1-2月华北地区信息技术咨询服务收入对比	112
图表：2011-2013年1-2月东北地区信息技术咨询服务收入对比	113
图表：2011-2013年1-2月华东地区信息技术咨询服务收入对比	113
图表：2011-2013年1-2月华中地区信息技术咨询服务收入对比	114
图表：2011-2013年1-2月华南地区信息技术咨询服务收入对比	114
图表：2011-2013年1-2月西南地区信息技术咨询服务收入对比	115
图表：2011-2013年1-2月西北地区信息技术咨询服务收入对比	115
图表：2011年前五名省市信息技术咨询服务收入对比	116
图表：2012年前五名省市信息技术咨询服务收入对比	116
图表：2013年1-2月前五名省市信息技术咨询服务收入对比	117
图表：2011-2013年1-2月全国数据处理和运营服务收入及增长	117
图表：2011-2013年1-2月华北地区数据处理和运营服务收入对比	118
图表：2011-2013年1-2月东北地区数据处理和运营服务收入对比	118
图表：2011-2013年1-2月华东地区数据处理和运营服务收入对比	119
图表：2011-2013年1-2月华中地区数据处理和运营服务收入对比	119
图表：2011-2013年1-2月华南地区数据处理和运营服务收入对比	120
图表：2011-2013年1-2月西南地区数据处理和运营服务收入对比	120
图表：2011-2013年1-2月西北地区数据处理和运营服务收入对比	121
图表：2011年前五名省市数据处理和运营服务收入对比	121
图表：2012年前五名省市数据处理和运营服务收入对比	122
图表：2013年1-2月前五名省市数据处理和运营服务收入对比	122

图表：2011-2013年1-2月全国嵌入式系统软件收入及增长	123
图表：2011-2013年1-2月华北地区嵌入式系统软件收入对比	123
图表：2011-2013年1-2月东北地区嵌入式系统软件收入对比	124
图表：2011-2013年1-2月华东地区嵌入式系统软件收入对比	124
图表：2011-2013年1-2月华中地区嵌入式系统软件收入对比	125
图表：2011-2013年1-2月华南地区嵌入式系统软件收入对比	125
图表：2011-2013年1-2月西南地区嵌入式系统软件收入对比	126
图表：2011-2013年1-2月西北地区嵌入式系统软件收入对比	126
图表：2011年前五名省市嵌入式系统软件收入对比	127
图表：2012年前五名省市嵌入式系统软件收入对比	127
图表：2013年1-2月前五名省市嵌入式系统软件收入对比	128
图表：2011-2013年1-2月全国IC设计收入及增长	128
图表：2011-2013年1-2月华北地区IC设计收入对比	129
图表：2011-2013年1-2月东北地区IC设计收入对比	129
图表：2011-2013年1-2月华东地区IC设计收入对比	130
图表：2011-2013年1-2月华中地区IC设计收入对比	130
图表：2011-2013年1-2月华南地区IC设计收入对比	131
图表：2011-2013年1-2月西南地区IC设计收入对比	131
图表：2011-2013年1-2月西北地区IC设计收入对比	132
图表：2011年前五名省市IC设计收入对比	132
图表：2012年前五名省市IC设计收入对比	133
图表：2013年1-2月前五名省市IC设计收入对比	133
图表：2012年（第十一届）中国软件业务收入前百家企业名单（1）	135
图表：2012年（第十一届）中国软件业务收入前百家企业名单（2）	136
图表：2012年中国自主品牌软件产品收入前十家企业名单	138
图表：2012年软件业务收入地区结构	140
图表：2011-2012年软件出口增长情况	141
图表：2012年软件行业细分市场收入结构图	163
图表：2012年软件行业细分市场结构	168
图表：2012年国内各类网站安全性测评平均成绩	193
图表：2012年网站卫士拦截漏洞攻击数量分布统计	194
图表：2008-2012年中国电信业应用软件市场规模及增长	247

图表：2014-2019年中国电信业应用软件市场规模预测	247
图表：经销商的网站建设比例	252
图表：软件经销商的网站建设状况	253
图表：软件经销商的网上采购状况	253
图表：软件经销商的网上采购状况	254
图表：经销商网上销售状况	254
图表：网上销售状况	255
图表：软件企业的价值链	259
图表：统软件渠道 + Internet模式架构	263
图表：软件需求分析	266
图表：软件需求变更的因素	267
图表：2012年软件行业总体分布情况	276
图表：北京市软件产业布局示意图	280
图表：2013年1-2月北京软件和信息服务业并购事件	282
图表：2013年1-2月北京软件和信息服务业融资事件	282
图表：广州市软件产业布局示意图	283
图表：深圳市软件产业布局示意图	284
图表：南京市软件产业布局示意图	286
图表：上海市软件产业布局示意图	289
图表：软件行业其他区域发展情况分析	294
图表：2010-2012年我国软件行业市场集中度变化值及趋势	301
图表：软件行业SWOT分析图	301
图表：2011年我国软件百强企业（排名、业务收入、总部所在地）	305
图表：2011-2012年中国软件与技术服务股份有限公司每股指标分析	333
图表：2011-2012年中国软件与技术服务股份有限公司成长能力指标分析	333
图表：2011-2012年中国软件与技术服务股份有限公司盈利能力指标分析	333
图表：2011-2012年中国软件与技术服务股份有限公司盈利质量指标分析	333
图表：2011-2012年中国软件与技术服务股份有限公司运营能力指标分析	334
图表：2011-2012年中国软件与技术服务股份有限公司财务风险指标分析	334
图表：2011-2012年中国软件与技术服务股份有限公司资产负债表	334
图表：2011-2012年中国软件与技术服务股份有限公司利润表	334
图表：2011-2012年中国软件与技术服务股份有限公司现金流量表	335

图表：2011-2012年用友软件股份有限公司每股指标分析	337
图表：2011-2012年用友软件股份有限公司成长能力指标分析	337
图表：2011-2012年用友软件股份有限公司盈利能力指标分析	337
图表：2011-2012年用友软件股份有限公司盈利质量指标分析	337
图表：2011-2012年用友软件股份有限公司运营能力指标分析	337
图表：2011-2012年用友软件股份有限公司财务风险指标分析	338
图表：2011-2012年用友软件股份有限公司资产负债表	338
图表：2011-2012年用友软件股份有限公司利润表	338
图表：2011-2012年用友软件股份有限公司现金流量表	339
图表：2011-2012年浙大网新科技股份有限公司每股指标分析	340
图表：2011-2012年浙大网新科技股份有限公司成长能力指标分析	340
图表：2011-2012年浙大网新科技股份有限公司盈利能力指标分析	340
图表：2011-2012年浙大网新科技股份有限公司盈利质量指标分析	340
图表：2011-2012年浙大网新科技股份有限公司运营能力指标分析	340
图表：2011-2012年浙大网新科技股份有限公司财务风险指标分析	341
图表：2011-2012年浙大网新科技股份有限公司资产负债表	341
图表：2011-2012年浙大网新科技股份有限公司利润表	341
图表：2011-2012年浙大网新科技股份有限公司现金流量表	342
图表：2011-2012年上海海隆软件股份有限公司每股指标分析	345
图表：2011-2012年上海海隆软件股份有限公司成长能力指标分析	345
图表：2011-2012年上海海隆软件股份有限公司盈利能力指标分析	346
图表：2011-2012年上海海隆软件股份有限公司盈利质量指标分析	346
图表：2011-2012年上海海隆软件股份有限公司运营能力指标分析	346
图表：2011-2012年上海海隆软件股份有限公司财务风险指标分析	346
图表：2011-2012年上海海隆软件股份有限公司资产负债表	347
图表：2011-2012年上海海隆软件股份有限公司利润表	347
图表：2011-2012年上海海隆软件股份有限公司现金流量表	347
图表：2011-2012年北京神州泰岳软件股份有限公司每股指标分析	349
图表：2011-2012年北京神州泰岳软件股份有限公司成长能力指标分析	350
图表：2011-2012年北京神州泰岳软件股份有限公司盈利能力指标分析	350
图表：2011-2012年北京神州泰岳软件股份有限公司盈利质量指标分析	350
图表：2011-2012年北京神州泰岳软件股份有限公司运营能力指标分析	350

图表：2011-2012年北京神州泰岳软件股份有限公司财务风险指标分析	350
图表：2011-2012年北京神州泰岳软件股份有限公司资产负债表	351
图表：2011-2012年北京神州泰岳软件股份有限公司利润表	351
图表：2011-2012年北京神州泰岳软件股份有限公司现金流量表	351
图表：2011-2012年北京久其软件股份有限公司每股指标分析	353
图表：2011-2012年北京久其软件股份有限公司成长能力指标分析	353
图表：2011-2012年北京久其软件股份有限公司盈利能力指标分析	353
图表：2011-2012年北京久其软件股份有限公司盈利质量指标分析	353
图表：2011-2012年北京久其软件股份有限公司运营能力指标分析	353
图表：2011-2012年北京久其软件股份有限公司财务风险指标分析	354
图表：2011-2012年北京久其软件股份有限公司资产负债表	354
图表：2011-2012年北京久其软件股份有限公司利润表	354
图表：2011-2012年北京久其软件股份有限公司现金流量表	355
图表：2011-2012年北京华力创通科技股份有限公司每股指标分析	358
图表：2011-2012年北京华力创通科技股份有限公司成长能力指标分析	358
图表：2011-2012年北京华力创通科技股份有限公司盈利能力指标分析	358
图表：2011-2012年北京华力创通科技股份有限公司盈利质量指标分析	359
图表：2011-2012年北京华力创通科技股份有限公司运营能力指标分析	359
图表：2011-2012年北京华力创通科技股份有限公司财务风险指标分析	359
图表：2011-2012年北京华力创通科技股份有限公司资产负债表	359
图表：2011-2012年北京华力创通科技股份有限公司利润表	360
图表：2011-2012年北京华力创通科技股份有限公司现金流量表	360
图表：2011-2012年厦门三五互联科技股份有限公司每股指标分析	362
图表：2011-2012年厦门三五互联科技股份有限公司成长能力指标分析	363
图表：2011-2012年厦门三五互联科技股份有限公司盈利能力指标分析	363
图表：2011-2012年厦门三五互联科技股份有限公司盈利质量指标分析	363
图表：2011-2012年厦门三五互联科技股份有限公司运营能力指标分析	363
图表：2011-2012年厦门三五互联科技股份有限公司财务风险指标分析	363
图表：2011-2012年厦门三五互联科技股份有限公司资产负债表	364
图表：2011-2012年厦门三五互联科技股份有限公司利润表	364
图表：2011-2012年厦门三五互联科技股份有限公司现金流量表	364
图表：2011-2012年北京启明星辰信息技术股份有限公司每股指标分析	366

图表：2011-2012年北京启明星辰信息技术股份有限公司成长能力指标分析	366
图表：2011-2012年北京启明星辰信息技术股份有限公司盈利能力指标分析	366
图表：2011-2012年北京启明星辰信息技术股份有限公司盈利质量指标分析	366
图表：2011-2012年北京启明星辰信息技术股份有限公司运营能力指标分析	367
图表：2011-2012年北京启明星辰信息技术股份有限公司财务风险指标分析	367
图表：2011-2012年北京启明星辰信息技术股份有限公司资产负债表	367
图表：2011-2012年北京启明星辰信息技术股份有限公司利润表	367
图表：2011-2012年北京启明星辰信息技术股份有限公司现金流量表	368
图表：2011-2012年成都卫士通信息产业股份有限公司每股指标分析	370
图表：2011-2012年成都卫士通信息产业股份有限公司成长能力指标分析	370
图表：2011-2012年成都卫士通信息产业股份有限公司盈利能力指标分析	370
图表：2011-2012年成都卫士通信息产业股份有限公司盈利质量指标分析	371
图表：2011-2012年成都卫士通信息产业股份有限公司运营能力指标分析	371
图表：2011-2012年成都卫士通信息产业股份有限公司财务风险指标分析	371
图表：2011-2012年成都卫士通信息产业股份有限公司资产负债表	371
图表：2011-2012年成都卫士通信息产业股份有限公司利润表	372
图表：2011-2012年成都卫士通信息产业股份有限公司现金流量表	372
图表：2011-2012年远光软件股份有限公司每股指标分析	378
图表：2011-2012年远光软件股份有限公司成长能力指标分析	378
图表：2011-2012年远光软件股份有限公司盈利能力指标分析	378
图表：2011-2012年远光软件股份有限公司盈利质量指标分析	378
图表：2011-2012年远光软件股份有限公司运营能力指标分析	378
图表：2011-2012年远光软件股份有限公司财务风险指标分析	379
图表：2011-2012年远光软件股份有限公司资产负债表	379
图表：2011-2012年远光软件股份有限公司利润表	379
图表：2011-2012年远光软件股份有限公司现金流量表	380
图表：2011-2012年杭州新世纪信息技术股份有限公司每股指标分析	381
图表：2011-2012年杭州新世纪信息技术股份有限公司成长能力指标分析	381
图表：2011-2012年杭州新世纪信息技术股份有限公司盈利能力指标分析	382
图表：2011-2012年杭州新世纪信息技术股份有限公司盈利质量指标分析	382
图表：2011-2012年杭州新世纪信息技术股份有限公司运营能力指标分析	382
图表：2011-2012年杭州新世纪信息技术股份有限公司财务风险指标分析	382

图表：2011-2012年杭州新世纪信息技术股份有限公司资产负债表	383
图表：2011-2012年杭州新世纪信息技术股份有限公司利润表	383
图表：2011-2012年杭州新世纪信息技术股份有限公司现金流量表	383
图表：2011-2012年东方电子股份有限公司每股指标分析	384
图表：2011-2012年东方电子股份有限公司成长能力指标分析	385
图表：2011-2012年东方电子股份有限公司盈利能力指标分析	385
图表：2011-2012年东方电子股份有限公司盈利质量指标分析	385
图表：2011-2012年东方电子股份有限公司运营能力指标分析	385
图表：2011-2012年东方电子股份有限公司财务风险指标分析	385
图表：2011-2012年东方电子股份有限公司资产负债表	386
图表：2011-2012年东方电子股份有限公司利润表	386
图表：2011-2012年东方电子股份有限公司现金流量表	386
图表：2011-2012年航天信息股份有限公司每股指标分析	390
图表：2011-2012年航天信息股份有限公司成长能力指标分析	390
图表：2011-2012年航天信息股份有限公司盈利能力指标分析	390
图表：2011-2012年航天信息股份有限公司盈利质量指标分析	390
图表：2011-2012年航天信息股份有限公司运营能力指标分析	390
图表：2011-2012年航天信息股份有限公司财务风险指标分析	391
图表：2011-2012年航天信息股份有限公司资产负债表	391
图表：2011-2012年航天信息股份有限公司利润表	391
图表：2011-2012年航天信息股份有限公司现金流量表	392
图表：2011-2012年东软集团股份有限公司每股指标分析	394
图表：2011-2012年东软集团股份有限公司成长能力指标分析	394
图表：2011-2012年东软集团股份有限公司盈利能力指标分析	394
图表：2011-2012年东软集团股份有限公司盈利质量指标分析	394
图表：2011-2012年东软集团股份有限公司运营能力指标分析	394
图表：2011-2012年东软集团股份有限公司财务风险指标分析	395
图表：2011-2012年东软集团股份有限公司资产负债表	395
图表：2011-2012年东软集团股份有限公司利润表	395
图表：2011-2012年东软集团股份有限公司现金流量表	396
图表：2011-2012年软控股份有限公司每股指标分析	398
图表：2011-2012年软控股份有限公司成长能力指标分析	398

图表：2011-2012年软控股份有限公司盈利能力指标分析	398
图表：2011-2012年软控股份有限公司盈利质量指标分析	399
图表：2011-2012年软控股份有限公司运营能力指标分析	399
图表：2011-2012年软控股份有限公司财务风险指标分析	399
图表：2011-2012年软控股份有限公司资产负债表	399
图表：2011-2012年软控股份有限公司利润表	400
图表：2011-2012年软控股份有限公司现金流量表	400
图表：2011-2012年启明信息技术股份有限公司每股指标分析	402
图表：2011-2012年启明信息技术股份有限公司成长能力指标分析	402
图表：2011-2012年启明信息技术股份有限公司盈利能力指标分析	402
图表：2011-2012年启明信息技术股份有限公司盈利质量指标分析	402
图表：2011-2012年启明信息技术股份有限公司运营能力指标分析	402
图表：2011-2012年启明信息技术股份有限公司财务风险指标分析	403
图表：2011-2012年启明信息技术股份有限公司资产负债表	403
图表：2011-2012年启明信息技术股份有限公司利润表	403
图表：2011-2012年启明信息技术股份有限公司现金流量表	404
图表：2011-2012年北京华胜天成科技股份有限公司每股指标分析	405
图表：2011-2012年北京华胜天成科技股份有限公司成长能力指标分析	405
图表：2011-2012年北京华胜天成科技股份有限公司盈利能力指标分析	406
图表：2011-2012年北京华胜天成科技股份有限公司盈利质量指标分析	406
图表：2011-2012年北京华胜天成科技股份有限公司运营能力指标分析	406
图表：2011-2012年北京华胜天成科技股份有限公司财务风险指标分析	406
图表：2011-2012年北京华胜天成科技股份有限公司资产负债表	407
图表：2011-2012年北京华胜天成科技股份有限公司利润表	407
图表：2011-2012年北京华胜天成科技股份有限公司现金流量表	407
图表：2011-2012年深圳市远望谷信息技术股份有限公司每股指标分析	413
图表：2011-2012年深圳市远望谷信息技术股份有限公司成长能力指标分析	413
图表：2011-2012年深圳市远望谷信息技术股份有限公司盈利能力指标分析	414
图表：2011-2012年深圳市远望谷信息技术股份有限公司盈利质量指标分析	414
图表：2011-2012年深圳市远望谷信息技术股份有限公司运营能力指标分析	414
图表：2011-2012年深圳市远望谷信息技术股份有限公司财务风险指标分析	414
图表：2011-2012年深圳市远望谷信息技术股份有限公司资产负债表	415

图表：2011-2012年深圳市远望谷信息技术股份有限公司利润表	415
图表：2011-2012年深圳市远望谷信息技术股份有限公司现金流量表	416
图表：2012年太原理工天成科技股份有限公司主营业务构成	416
图表：太原理工天成科技股份有限公司简介图	417
图表：2011-2012年华平信息技术股份有限公司每股指标分析	420
图表：2011-2012年华平信息技术股份有限公司成长能力指标分析	420
图表：2011-2012年华平信息技术股份有限公司盈利能力指标分析	420
图表：2011-2012年华平信息技术股份有限公司盈利质量指标分析	420
图表：2011-2012年华平信息技术股份有限公司运营能力指标分析	420
图表：2011-2012年华平信息技术股份有限公司财务风险指标分析	421
图表：2011-2012年华平信息技术股份有限公司资产负债表	421
图表：2011-2012年华平信息技术股份有限公司利润表	421
图表：2011-2012年华平信息技术股份有限公司现金流量表	422
图表：2011-2012年长城信息产业股份有限公司每股指标分析	427
图表：2011-2012年长城信息产业股份有限公司成长能力指标分析	427
图表：2011-2012年长城信息产业股份有限公司盈利能力指标分析	427
图表：2011-2012年长城信息产业股份有限公司盈利质量指标分析	428
图表：2011-2012年长城信息产业股份有限公司运营能力指标分析	428
图表：2011-2012年长城信息产业股份有限公司财务风险指标分析	428
图表：2011-2012年长城信息产业股份有限公司资产负债表	428
图表：2011-2012年长城信息产业股份有限公司利润表	429
图表：2011-2012年长城信息产业股份有限公司现金流量表	429
图表：2011-2012年深圳市金证科技股份有限公司每股指标分析	431
图表：2011-2012年深圳市金证科技股份有限公司成长能力指标分析	431
图表：2011-2012年深圳市金证科技股份有限公司盈利能力指标分析	431
图表：2011-2012年深圳市金证科技股份有限公司盈利质量指标分析	432
图表：2011-2012年深圳市金证科技股份有限公司运营能力指标分析	432
图表：2011-2012年深圳市金证科技股份有限公司财务风险指标分析	432
图表：2011-2012年深圳市金证科技股份有限公司资产负债表	432
图表：2011-2012年深圳市金证科技股份有限公司利润表	433
图表：2011-2012年深圳市金证科技股份有限公司现金流量表	433
图表：2011-2012年北京超图软件股份有限公司每股指标分析	435

图表：2011-2012年北京超图软件股份有限公司成长能力指标分析	436
图表：2011-2012年北京超图软件股份有限公司盈利能力指标分析	436
图表：2011-2012年北京超图软件股份有限公司盈利质量指标分析	436
图表：2011-2012年北京超图软件股份有限公司运营能力指标分析	436
图表：2011-2012年北京超图软件股份有限公司财务风险指标分析	436
图表：2011-2012年北京超图软件股份有限公司资产负债表	437
图表：2011-2012年北京超图软件股份有限公司利润表	437
图表：2011-2012年北京超图软件股份有限公司现金流量表	437
图表：2011-2012年北京四维图新科技股份有限公司每股指标分析	441
图表：2011-2012年北京四维图新科技股份有限公司成长能力指标分析	442
图表：2011-2012年北京四维图新科技股份有限公司盈利能力指标分析	442
图表：2011-2012年北京四维图新科技股份有限公司盈利质量指标分析	442
图表：2011-2012年北京四维图新科技股份有限公司运营能力指标分析	442
图表：2011-2012年北京四维图新科技股份有限公司财务风险指标分析	442
图表：2011-2012年北京四维图新科技股份有限公司资产负债表	443
图表：2011-2012年北京四维图新科技股份有限公司利润表	443
图表：2011-2012年北京四维图新科技股份有限公司现金流量表	443
图表：2011-2012年东华软件股份公司每股指标分析	448
图表：2011-2012年东华软件股份公司成长能力指标分析	448
图表：2011-2012年东华软件股份公司盈利能力指标分析	448
图表：2011-2012年东华软件股份公司盈利质量指标分析	448
图表：2011-2012年东华软件股份公司运营能力指标分析	448
图表：2011-2012年东华软件股份公司财务风险指标分析	449
图表：2011-2012年东华软件股份公司资产负债表	449
图表：2011-2012年东华软件股份公司利润表	449
图表：2011-2012年东华软件股份公司现金流量表	450
图表：2011-2012年北京数字政通科技股份有限公司每股指标分析	451
图表：2011-2012年北京数字政通科技股份有限公司成长能力指标分析	452
图表：2011-2012年北京数字政通科技股份有限公司盈利能力指标分析	452
图表：2011-2012年北京数字政通科技股份有限公司盈利质量指标分析	452
图表：2011-2012年北京数字政通科技股份有限公司运营能力指标分析	452
图表：2011-2012年北京数字政通科技股份有限公司财务风险指标分析	452

图表：2011-2012年北京数字政通科技股份有限公司资产负债表	453
图表：2011-2012年北京数字政通科技股份有限公司利润表	453
图表：2011-2012年北京数字政通科技股份有限公司现金流量表	453
图表：2011-2012年北京立思辰科技股份有限公司每股指标分析	454
图表：2011-2012年北京立思辰科技股份有限公司成长能力指标分析	455
图表：2011-2012年北京立思辰科技股份有限公司盈利能力指标分析	455
图表：2011-2012年北京立思辰科技股份有限公司盈利质量指标分析	455
图表：2011-2012年北京立思辰科技股份有限公司运营能力指标分析	455
图表：2011-2012年北京立思辰科技股份有限公司财务风险指标分析	455
图表：2011-2012年北京立思辰科技股份有限公司资产负债表	456
图表：2011-2012年北京立思辰科技股份有限公司利润表	456
图表：2011-2012年北京立思辰科技股份有限公司现金流量表	456
图表：2011-2012年太极计算机股份有限公司每股指标分析	458
图表：2011-2012年太极计算机股份有限公司成长能力指标分析	458
图表：2011-2012年太极计算机股份有限公司盈利能力指标分析	458
图表：2011-2012年太极计算机股份有限公司运营能力指标分析	459
图表：2011-2012年太极计算机股份有限公司财务风险指标分析	459
图表：2011-2012年太极计算机股份有限公司资产负债表	459
图表：2011-2012年太极计算机股份有限公司利润表	459
图表：2011-2012年太极计算机股份有限公司现金流量表	460
图表：广东省“十二五”高技术产业发展主要指标表	467
图表：2007-2011年中国软件行业营业收入及增长情况	486
图表：2014-2019年我国软件行业收入预测图	486
图表：2014-2019年我国软件业务收入预测图	491
图表：2014-2019年我国软件产品收入预测	491
图表：2014-2019年我国信息技术咨询服务收入预测	492
图表：2014-2019年我国数据处理和运营服务收入预测图	492
图表：2014-2019年我国嵌入式系统软件收入预测图	493
图表：2006-2011YTD中国科技软件行业VC/PE投资规模	526
图表：2011至今中国科技软件行业VC/PE投资案例数量行业分布情况	527
图表：2011年至今中国科技软件行业VC/PE投资金额行业分布情况	527
图表：2011年中国科技软件行业企业VC/PE融资规模TOP10	528

图表：2006-2011YTD中国科技软件行业企业IPO融资情况 528

图表：2011年中国科技软件行业IPO融资案例 529

图表：2006-2011YTD中国科技软件行业IPO账面退出回报率 529

略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201406/106987.html>