

2014-2019年中国食品行业 监测与投资趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国食品行业监测与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102437.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国食品工业在中央及各级政府的高度重视下，在 market 需求的快速增长和科技进步的有力推动下，已发展成为门类比较齐全，既能满足国内市场需求，又具有一定出口竞争能力的产业，并实现了持续、快速、健康发展的良好态势。食品工业总产值年均递增10%以上，产品销售收入快速增长，经济效益大幅度提高，继续保持位列国民经济各产业部门前列的地位，为国民经济建设发挥着支柱产业的重要作用。

据数据资料显示，2013年1-11月，全国规模以上食品工业累计完成主营业务收入83171.1亿元，同比增长14.2%；实现利润总额5226.6亿元，同比增长13.4%；税金总额2707.6亿元，同比增长12.2%。2013年1-11月，农副食品加工业、食品制造业及酒、饮料和精制茶制造业完成工业增加值（现价）占全国工业增加值的比重分别为4.88%、1.90%和2.03%，同比分别增长9.50%、10.40%和10.10%。

伴随着改革深化的起步，中国食品产业在2013年收获了应有的成就，在保持高速稳健发展的同时，实现规范的可持续发展成为主流企业的诉求，产品品质在安全的基础上不断提升，大量新科技、新工艺投入应用，为造福民生、和谐社会发挥了关键的调控作用。

2014年，中国食品产业会呈现出新的变化，而这些变化也将是企业面临的机遇和挑战。中国食品产业结构将进一步调整优化，产品低劣、产能落后的企业将会被淘汰，而品牌企业也将面临生态文明建设、可持续发展能力建设等多方面的升级，严格的利好的调控政策和日益提升的市场需求，将激发出产业潜能。转变职能后的政府职能部门将完成磨合过程，以《食品安全法》为代表的多项法规修订后将出台实施，科学有效的监管和相对完善的法规将促进产业从发展中规范转向规范中发展。政府减政放权交给企业的是积极主动的自律。在国内外经济走向回暖的大气候中，社会食品消费的水平将会提高。食品工业的关注点不再止于安全，营养、健康、创意的产品，开始成为新的市场亮点，而企业的核心竞争力也将开始从资本积累逐步提升到科技和人才储备。食品安全的重心将更加倾向于以粮食、农产品为主的源头。更加注重农产品质量和食品安全，注重生产源头治理和产销全程监管，成为今年经济工作的6大主要任务之首，实现与现代化农业的良性对接，成为食品工业的课题。获得改革红利和更多发展空间的食品工业将需要更加良好、和谐的生存环境，提升公众的科学素养，及时有效地传播真实、正确的信息，产业主动地在成长过程中吸纳社会多方的力量，已经成为大势所趋。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发展改革委员会、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家商务部、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国食品行业的发展态势，包括市场

供给与需求情况、食品重点子行业、市场需求特点、行业竞争态势以及世界食品市场发展状况等进行了分析，对食品行业的市场需求及技术发展趋势进行了研判。报告数据丰富及时、图文并茂，还对国家相关产业政策进行了介绍和趋向研判，是食品生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解当前中国食品市场发展动态，把握企业定位和发展战略方向不可多得的决策参考资料，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 食品行业发展现状

第一章 食品行业基本特征分析

第一节 行业界定及主要产品

一、行业定义

二、行业分类

三、食品的品质特点

四、绿色食品的概念及特点

五、保健食品的概念及要求

第二节 我国食品行业特征

一、食品工业的主要特点

二、中国食品行业进入全面并购时代

三、我国食品工业经济效益稳步提升

四、中国食品行业大事记

五、我国食品工业发展分析

第二章 食品行业市场环境及影响分析

第一节 食品行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、食品产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、食品产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

一、食品技术分析

二、食品技术发展水平

三、2013-2014年食品技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 全球食品行业概况

第一节 全球食品行业整体发展状况

一、全球食品行业的发展特点

二、2013-2014年全球食品市场结构

三、2013-2014年全球食品行业发展分析

四、2013-2014年全球食品行业竞争格局

五、2013-2014年全球食品市场区域分布

第二节 美国食品行业

一、美国食品市场整体概况

二、美国有机食品市场明显扩大

三、美国食品市场出现的新产品类型

四、美国食品行业困境中不乏光明

五、美国不断完善食品安全保障体系

第三节 日本食品行业

一、日本食品企业致力开拓东亚市场

二、日本食品自给率分析

三、日本鼓励发展过期食品循环利用产业

四、日本食品安全产生严重危机

五、日本加强进口食品日文标识监管

第四节 俄罗斯食品工业

一、俄罗斯食品市场简介

二、导致俄食品市场过重依赖进口

三、俄罗斯食品价格将上涨五成

四、俄罗斯小食品市场发展迅速

五、俄罗斯关于转基因食品发展有争议

第五节 欧洲食品市场

一、欧盟新食品法的介绍

二、英国食品价格高速上升

三、英国食品短缺问题分析

四、德国有机食品市场发展迅速

五、法国功能食品市场年增长分析

六、法国采取多样措施确保食品安全

第四章 我国食品行业运行现状分析

第一节 我国食品行业发展状况分析

一、我国食品行业发展阶段

二、我国食品行业发展总体概况

三、我国食品行业发展特点分析

四、我国食品行业商业模式分析

第二节 2013-2014年食品行业发展现状

一、2013-2014年我国食品行业市场规模

二、2013-2014年我国食品行业发展分析

三、2013-2014年中国食品企业发展分析

第三节 2013-2014年食品市场情况分析

一、2013-2014年中国食品市场总体概况

二、2013-2014年中国食品产品市场发展分析

第四节 我国食品市场价格走势分析

一、食品市场定价机制组成

二、食品市场价格影响因素

三、2013-2014年食品产品价格走势分析

四、2014-2019年食品产品价格走势预测

第五章 我国食品行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国食品行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国食品行业产销情况分析

一、我国食品行业工业总产值

二、我国食品行业工业销售产值

三、我国食品行业产销率

第三节 2013-2014年中国食品行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 我国食品市场供需形势分析

第一节 食品市场供需形势分析

一、食品市场供给情况分析

二、食品市场需求情况分析

三、食品市场供需平衡分析

第二节 大米市场供需形势分析

一、大米市场供给情况分析

二、大米市场需求情况分析

三、大米市场供需平衡分析

第三节 调味品市场供需形势分析

一、调味品市场供给情况分析

二、调味品市场需求情况分析

三、调味品市场供需平衡分析

第四节 食用植物油市场供需形势分析

一、食用植物油市场供给情况分析

二、食用植物油市场需求情况分析

三、食用植物油市场供需平衡分析

第五节 糖果市场供需形势分析

一、糖果市场供给情况分析

二、糖果市场需求情况分析

三、糖果市场供需平衡分析

第六节 糕点市场供需形势分析

一、糕点市场供给情况分析

二、糕点市场需求情况分析

三、糕点市场供需平衡分析

第七节 饼干市场供需形势分析

一、饼干市场供给情况分析

二、饼干市场需求情况分析

三、饼干市场供需平衡分析

第八节 乳制品市场供需形势分析

一、乳制品市场供给情况分析

二、乳制品市场需求情况分析

三、乳制品市场供需平衡分析

第九节 肉制品市场供需形势分析

一、肉制品市场供给情况分析

二、肉制品市场需求情况分析

三、肉制品市场供需平衡分析

第七章 中国食品市场发展分析

第一节 中国儿童食品市场分析

一、儿童食品市场需要深度细分

二、儿童食品市场的问题

三、儿童食品相关标准制定迫在眉睫

四、儿童食品包装色彩发展趋向

第二节 中国农村食品市场分析

一、农村食品市场安全隐患多

二、六方面整顿农村食品市场

三、农村食品市场整顿新举措

四、国家将着重检查农村食品市场

第三节 食品行业的竞争及发展

一、中国食品出口竞争力探析

二、中国食品行业的恶性竞争

三、食品饮料行业迈入竞争型增长阶段

四、经济全球化食品业竞争发展取胜要素

五、提升食品企业核心竞争力的对策

第四节 食品添加剂市场分析

一、中国食品添加剂技术发展快

二、食品添加剂行业受三聚氰胺事件冲击

三、我国食品添加剂行业增长原因及问题

四、中国食品添加剂市场有广阔前景

第八章 食品行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 食品行业进出口市场分析

一、食品行业进出口综述

二、食品行业出口市场分析

三、食品行业进口市场分析

第二节 中国食品出口面临的挑战及对策

一、中国食品出口面临的挑战

二、中国食品行业未来出口展望

三、中国食品产品出口对策

四、食品行业进出口前景及建议

第二部分 食品行业竞争格局

第九章 食品行业重点区域市场

第一节 珠三角地区

一、珠三角地区食品行业发展状况

二、珠三角地区食品行业产销分析

三、珠三角地区绿色食品市场发展分析

四、珠三角地区食品行业发展前景预测

第二节 长三角地区

一、长三角地区食品行业发展状况

二、长三角地区食品行业产销分析

三、长三角地区绿色食品市场发展分析

四、长三角地区食品行业发展前景预测

第三节 环渤海地区

一、地区食品行业发展状况

二、地区食品行业产销分析

三、地区绿色食品市场发展分析

四、地区食品行业发展前景预测

第四节 成渝经济区

一、成渝经济区食品行业发展状况

二、成渝经济区食品行业产销分析

三、成渝经济区绿色食品市场发展分析

四、成渝经济区食品行业发展前景预测

第十章 食品行业领先企业经营形势分析

第一节 四川高金食品股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业技术及研发水平

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业财务状况分析

六、企业发展SWOT分析

七、企业最新发展动向

第二节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业技术及研发水平

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业财务状况分析

六、企业发展SWOT分析

七、企业最新发展动向

第三节 山东得利斯食品股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业技术及研发水平

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业财务状况分析

六、企业发展SWOT分析

七、企业最新发展动向

第四节 黑牛食品股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业技术及研发水平

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业财务状况分析

六、企业发展SWOT分析

七、企业最新发展动向

第五节 河南双汇投资发展股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业技术及研发水平

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业财务状况分析

六、企业发展SWOT分析

七、企业最新发展动向

第六节 海欣食品股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业技术及研发水平

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业财务状况分析

六、企业发展SWOT分析

七、企业最新发展动向

第七节 加加食品集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业技术及研发水平

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业财务状况分析

六、企业发展SWOT分析

七、企业最新发展动向

第八节 中粮屯河股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业技术及研发水平

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业财务状况分析

六、企业发展SWOT分析

七、企业最新发展动向

第九节 易食集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业技术及研发水平

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业财务状况分析

六、企业发展SWOT分析

七、企业最新发展动向

第十节 三全食品股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业技术及研发水平

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业财务状况分析

六、企业发展SWOT分析

七、企业最新发展动向

第三部分 食品行业前景预测

第十一章 食品市场营销分析

第一节 食品工业营销概况

一、现代食品营销策划分析

二、食品行业看好网络营销

三、中国食品行业的公益营销火热

第二节 绿色食品营销

一、我国绿色食品市场营销的现状

二、中国绿色食品营销环境分析

三、绿色食品营销渠道定位与选择

四、绿色食品营销渠道的对策

五、中国绿色食品市场营销建议

第三节 中国有机食品营销渠道分析

- 一、KA卖场
- 二、有机零售店
- 三、传统高档食品超市
- 四、网上销售
- 五、有机餐厅

第四节 调味品营销策略分析

- 一、调味品营销需要选对策略
- 二、调味品品牌营销的要点
- 三、调味品宣传销售营销策略
- 四、调味品市场营销策略

第五节 烘焙食品营销策略及案例分析

- 一、烘焙企业强化营销拼市场
- 二、烘焙食品超市营销渠道分析
- 三、国内二线饼干品牌的特色营销策略
- 四、河南湖雪饼干取得成功的秘诀

第六节 方便食品营销策略及典型案例

- 一、现阶段速冻食品营销的关键
- 二、中国速冻食品行业营销分析
- 三、中小方便面企业的营销策略
- 四、白家粉丝的品牌战略

第七节 乳制品营销方案及案例

- 一、乳制品企业市场营销战略
- 二、乳品促销战略分析
- 三、乳品促销战略设计与评估
- 四、区域性乳品企业突破的机会
- 五、2014年乳品企业的机遇和挑战

第八节 休闲食品营销策略及案例分析

- 一、休闲食品市场营销要诀
- 二、休闲食品品牌营销策划
- 三、国内糖果市场营销的新变化
- 四、徐福记营销成功的关键要素

第四部分 食品行业发展战略研究

第十二章 食品行业发展战略研究

第一节 食品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国食品品牌的战略思考

一、食品品牌的重要性

二、食品实施品牌战略的意义

三、食品企业品牌的现状分析

四、我国食品企业的品牌战略

五、食品品牌战略管理的策略

第三节 食品经营策略分析

一、食品市场细分策略

二、食品市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、食品新产品差异化战略

第四节 食品行业投资战略研究

一、2014年食品行业投资战略

二、2014-2019年食品行业投资战略

三、2014-2019年细分行业投资战略

图表目录

图表：2013-2014年中国食品市场规模

图表：2013-2014年全球食品产业市场规模

图表：2013-2014年食品行业重要数据指标比较分析

图表：2013-2014年中国食品行业利润情况分析

图表：2013-2014年中国食品行业资产情况分析

图表：2013-2014年食品行业总体状况

图表：2013-2014年国内生产总值走势

图表：2013-2014年固定资产投资走势

图表：2013-2014年食品行业主要财务指标

图表：2013-2014年食品行业主要产品产量

图表：2013-2014年国内生产总值增长趋势图

图表：2013-2014年城镇固定资产投资名义增速及实际增速

图表：2013-2014年社会消费品零售总额实际累计同比增速对比

图表：2013年1月居民消费价格分类指数分析

图表：2013年2月居民消费价格分类指数分析

图表：2013年3月居民消费价格分类指数分析

图表：2013年4月居民消费价格分类指数分析

图表：2013年5月居民消费价格分类指数分析

图表：2013年6月居民消费价格分类指数分析

图表：2013年7月居民消费价格分类指数分析

图表：2013年8月居民消费价格分类指数分析

图表：2013年9月居民消费价格分类指数分析

图表：2013年10月居民消费价格分类指数分析

图表：2013年11月居民消费价格分类指数分析

图表：2013年12月居民消费价格分类指数分析

图表：2013-2014年我国食品行业盈利能力分析

图表：2013-2014年我国食品行业偿债能力分析

图表：2013-2014年我国食品行业营运能力分析

图表：2013-2014年食品行业规模分析

图表：2013-2014年食品行业总资产对比分析

图表：2013-2014年食品行业从业人员平均人数对比分析

图表：2013-2014年食品行业经济效益分析

图表：2013-2014年食品行业产值利税率对比分析

图表：2013-2014年食品行业资金利润率对比分析

图表：2013-2014年食品行业成本费用利润率对比分析

图表：2013-2014年食品行业效率分析

图表：2013-2014年食品行业资产负债率对比分析

图表：2013-2014年食品行业流动资产周转次数对比分析

图表：2013-2014年食品行业地区结构分析

图表：2013-2014年食品行业所有制结构分析

图表：2013-2014年我国食品行业固定资产净值平均余额分析

图表：2013-2014年我国食品行业总资产周转率分析

图表：2013-2014年我国食品行业资本保值增值率分析

图表：2013-2014年我国食品行业应收账款周转率分析

图表：2013-2014年我国食品行业流动资产周转率分析

图表：2013-2014年我国食品行业产成品资金占用率分析

图表：2013-2014年我国食品行业利润总额分析

图表：2013-2014年我国食品行业成本费用利润率分析

图表：2013-2014年我国食品行业总资产利润率分析

图表：2013-2014年我国食品行业净资产利润率分析

图表：2013-2014年我国食品行业成本费用利润率分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102437.html>