

2014-2019年中国燃气热水器行业监测与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国燃气热水器行业监测与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102624.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

燃气热水器又称燃气热水炉，它是指以燃气作为燃料，通过燃烧加热方式将热量传递到流经热交换器的冷水中以达到制备热水的目的的一种燃气用具。中国是世界第一大热水器生产国，2011年产量约为2500万台，其中燃气热水器产量接近1600万台。2013年同时中国也是世界上最大的热水器产品出口国，2011年全年的出口规模超过11亿美元，总出口量达到950万台。从出口量来看，电热水器出口量略高于燃气热水器，为470.5万台，其中超过80%为储存式电热水器，出口量为388.8万台；即热式电热水器仅有68.5万台。从出口额来看，份额最高的为快速式燃气热水器，2011年出口额过3亿美元；太阳能热水器出口量仅有63.8万台，但出口额已达到1.2亿美元，发展潜力较大；空气能热水器已经有十几年的发展历史，但直到近年来才得到较快发展，目前年出口规模已接近10万台。2011年，国产燃气热水器行业的品牌优势地位呈进一步加强趋势，其零售量和零售份额分别为68%和54.5%，同比2010年分别上升0.5个和0.1个百分点。数据还显示，燃气热水器整体市场排名前10的品牌占据86.8%的市场份额，同比2010年上升0.4个百分点，品牌集中度进一步加强。

2013年燃气热水器全年产量为1238.5万台，同比2012年增长5%，燃气热水器销售量为1200万台，同比增长14%，销售额为153.7亿元，同比增长22.2%。从重点产区产量分析，2013年1月~11月，88.43%的全国家用燃气热水器累计产量由东部地区完成，且增速为11%，中部所占份额虽少，但增速达18.06%西部地区出现33.07%的负增长，负增长趋势有所放缓。

回顾2013年，在经历了长达2011、2012两年的市场低迷期后，国内燃气热水器市场一改颓势，实现了全年产销规模的整体增长。究其背后的原因，更多的归结于诸多热水器制造企业在经受了产品定位、渠道结构、技术升级、营销层面调整所带来的短期阵痛后，走向了全新的更具竞争力的复合式增长道路。在政府“西气东输”、城镇化建设主推下，在企业产品高端化的驱使下，在消费者以旧换新刚性需求下，国内燃气热水器市场实现了“量额齐升”的良好局面。但介于其他新能源产品强势崛起、国家调控、电热水器发展势头强劲等不可控因素的影响，未来燃气热水器整体市场容量仍将可能出现回落、销售规模放缓的现象

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息以及燃气热水器专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国燃气热水器的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对燃气热水器业务的发展进行详尽深入的分析，并根据燃气热水器行业的政策经济发展环境对燃气热水器行业潜在的

风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对燃气热水器行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一部分 燃气热水器行业发展环境

第一章 燃气热水器行业发展背景分析 1

第一节 燃气热水器行业发展概述 1

一、行业概念定义 1

二、行业产品分类 1

三、产品主要优缺点 4

第二节 燃气热水器行业经济环境分析 5

一、国际宏观经济环境分析 5

（一）国际宏观经济分析 5

（二）国际宏观经济预测 21

二、国内宏观经济环境分析 23

（一）国内宏观经济现状 23

（二）国内宏观经济预测 74

第二章 2012-2013年燃气热水器行业发展环境分析 79

第一节 2012-2013年经济发展环境分析 79

一、中国GDP增长情况分析 79

二、工业经济发展形势分析 80

三、全社会固定资产投资分析 81

四、城乡居民收入与消费分析 83

五、社会消费品零售总额分析 85

六、对外贸易的发展形势分析 86

七、居民消费价格分析 86

八、货币供应情况分析 88

第二节 中国燃气热水器行业政策环境分析 89

一、行业监管部门及管理体制 89

二、产业相关政策分析 89

三、上下游产业政策影响 92

四、进出口政策影响分析 96

第三节 中国燃气热水器行业技术环境分析 97

一、行业技术发展概况	97
二、行业技术水平分析	99
三、行业技术特点分析	100
四、行业技术动态分析	107
第二部分 燃气热水器行业深度分析	
第三章 2012-2013年中国燃气热水器行业发展分析	109
第一节 燃气热水器行业发展状况分析	109
一、燃气热水器行业发展现状概况	109
二、燃气热水器行业生产企业现状	111
三、燃气热水器行业产量情况分析	114
第二节 燃气热水器行业运营状况分析	115
一、燃气热水器行业市场需求现状	115
二、燃气热水器行业市场规模分析	117
三、燃气热水器行业盈利水平分析	118
第三节 燃气热水器市场价格及影响因素分析	119
一、燃气热水器市场价格走势分析	119
二、燃气热水器市场价格影响因素	120
第四章 中国燃气热水器行业市场区域结构分析	122
第一节 燃气热水器行业市场需求结构分析	122
第二节 燃气热水器行业市场需求结构分析	123
一、华北地区燃气热水器市场需求分析	123
二、东北地区燃气热水器市场需求分析	124
三、华东地区燃气热水器市场需求分析	124
四、华中地区燃气热水器市场需求分析	125
五、华南地区燃气热水器市场需求分析	125
六、西部地区燃气热水器市场需求分析	126
第五章 中国燃气热水器行业细分领域分析	127
第一节 平衡式燃气热水器	127
一、市场发展现状概述	127
二、行业市场规模分析	128
三、行业市场需求分析	129
四、产品市场潜力分析	129

第二节 直排式燃气热水器 129

一、市场发展现状概述 129

二、行业市场规模分析 130

三、行业市场需求分析 130

四、产品市场潜力分析 130

第三节 强排式燃气热水器 130

一、市场发展现状概述 130

二、行业市场规模分析 131

三、行业市场需求分析 131

四、产品市场潜力分析 132

第六章 中国燃气热水器行业产业链分析 133

第一节 燃气热水器行业产业链概述 133

第二节 燃气热水器上游产业发展状况分析 134

一、行业企业发展现状 134

二、行业生产情况分析 134

三、产品价格走势分析 134

四、原料价格预测分析 135

第三节 燃气热水器下游产业发展情况分析 135

一、行业发展现状概况 135

二、行业供给情况分析 135

三、行业需求状况分析 135

四、行业需求前景分析 136

第三部分 燃气热水器行业竞争格局

第七章 中国燃气热水器行业竞争状况分析 137

第一节 燃气热水器行业竞争结构波特模型分析 137

一、现有竞争者分析 137

二、潜在进入者分析 138

三、替代品威胁分析 139

四、供应商议价能力分析 140

五、客户的议价能力分析 140

第二节 中国燃气热水器行业市场竞争状况分析 141

一、成本竞争分析 141

二、价格竞争分析	141
三、技术竞争分析	142
第三节 中国燃气热水器行业兼并重组分析	143
一、燃气热水器行业兼并重组背景	143
二、燃气热水器行业兼并重组意义	143
三、燃气热水器行业兼并重组方式	144
四、燃气热水器行业兼并重组策略	144
第四节 中国燃气热水器企业竞争策略分析	146
一、坚守核心主业	146
二、构建优质渠道	147
三、整合优质资源	148
四、提升经营能力	149
五、树立品牌形象	151
六、调整市场策略	153
第八章 2011-2013年燃气热水器进出口数据分析	155
第一节 2011-2013年燃气热水器进口分析	155
一、燃气热水器进口数量情况	155
二、燃气热水器进口金额分析	155
三、燃气热水器进口来源分析	155
四、燃气热水器进口价格分析	155
第二节 2011-2013年燃气热水器出口分析	156
一、燃气热水器出口数量情况	156
二、燃气热水器出口金额分析	157
三、燃气热水器出口流向分析	158
四、燃气热水器出口价格分析	158
第九章 燃气热水器主要生产厂商竞争力分析	159
第一节 企业海尔集团公司	159
一、企业发展基本情况	159
二、企业主要经济指标	167
三、企业偿债能力分析	171
四、企业盈利能力分析	172
五、企业运营能力分析	174

六、企业成长能力分析 175

第二节 企业美的集团有限公司 176

一、企业发展基本情况 176

二、企业主要经济指标 181

三、企业偿债能力分析 184

四、企业盈利能力分析 185

五、企业运营能力分析 187

六、企业成长能力分析 188

第三节 企业中山华帝燃具股份有限公司 189

一、企业发展基本情况 189

二、企业主要经济指标 195

三、企业偿债能力分析 198

四、企业盈利能力分析 199

五、企业运营能力分析 201

六、企业成长能力分析 202

第四节 企业广东万和新电气股份有限公司 203

一、企业发展基本情况 203

二、企业主要经济指标 220

三、企业偿债能力分析 223

四、企业盈利能力分析 224

五、企业运营能力分析 226

六、企业成长能力分析 227

第五节 企业无锡小天鹅股份有限公司 228

一、企业发展基本情况 228

二、企业主要经济指标 230

三、企业偿债能力分析 233

四、企业盈利能力分析 234

五、企业运营能力分析 236

六、企业成长能力分析 237

第六节 企业成都前锋电子电器集团股份有限公司 238

一、企业概况 238

二、企业竞争优势分析 242

三、企业经营状况 245

第七节 企业深圳市火王燃器具有限公司 246

一、企业概况 246

二、企业竞争优势分析 246

三、企业经营状况 249

四、企业发展战略 249

第八节 企业艾欧史密斯热水器有限公司 250

一、企业概况 250

二、企业竞争优势分析 251

三、企业发展情况 251

第九节 企业上海林内有限公司 253

一、企业概况 253

二、企业竞争优势分析 254

三、企业经营状况 254

第十节 企业樱花卫厨(中国)股份有限公司 256

一、企业概况 256

二、企业竞争优势分析 257

三、企业经营状况 258

第四部分 燃气热水器行业前景预测与投资分析

第十章 2013-2018年中国燃气热水器市场前景预测分析 259

第一节 2013-2018年中国燃气热水器行业投资前景分析 259

一、燃气热水器行业投资环境分析 259

二、燃气热水器行业市场前景预测 260

三、燃气热水器市场投资机会分析 263

第二节 2013-2018年中国燃气热水器行业投资风险分析 265

一、产业政策分析 265

二、原材料的风险 270

三、市场竞争风险 271

四、技术风险分析 271

第三节 2013-2018年燃气热水器行业投资策略及建议 272

一、企业并购融资方法渠道分析 272

二、利用股权融资谋划发展机遇 274

三、利用政府杠杆拓展融资渠道	275
四、适度债权融资配置资本结构	275
五、关注民资和外资的投资动向	276
第十一章 燃气热水器企业投融资战略规划分析	277
第一节 燃气热水器企业发展战略规划背景意义	277
一、企业转型升级的需要	277
二、企业强做大做的需要	278
三、企业可持续发展需要	281
第二节 燃气热水器企业发展战略规划的制定原则	283
一、科学性	283
二、实践性	283
三、前瞻性	284
四、创新性	285
五、全面性	286
六、动态性	286
第三节 燃气热水器企业战略规划制定依据	287
一、国家产业政策	287
二、行业发展规律	288
三、企业资源与能力	289
四、可预期的战略定位	289
第四节 燃气热水器企业战略规划策略分析	291
一、战略综合规划	291
二、技术开发战略	292
三、区域战略规划	294
四、产业战略规划	295
五、营销品牌战略	296
六、竞争战略规划	297
图表目录	
图表：2002-2012年美国名义GDP季环比增长与PMI指数	5
图表：2000-2012年美国失业率与就业人口占总人口比例分化	5
图表：2006-2012年欧元区GDP及PMI指数	6
图表：2013年危机国债务到期表	6

图表：2004-2012年美国法定债务上限及公共债务总额 7

图表：2013年全球宏观经济 14

图表：2013年全球通胀进走势 14

图表：量化宽松对美元的抑制作用 15

图表：2013年大宗商品价格 16

图表：美国财政悬崖内容与规模 17

图表：2012年分季度国内生产总值与增速 23

图表：2012年1-4季GDP度累计增长速度与增速 24

图表：2005-2012年中国GDP总量及增长趋势图 24

图表：2012年国内生产总值初步核算数据 25

图表：GDP环比增速 25

图表：2012年1月各地居民价格消费指数 31

图表：2012年1月消费者价格分类物价指数 32

图表：2012年2月各地居民价格消费指数 32

图表：2012年2月消费者价格分类物价指数 33

图表：2012年3月各地居民价格消费指数 34

图表：2012年3月消费者价格分类物价指数 35

图表：2012年4月各地居民价格消费指数 35

图表：2012年4月消费者价格分类物价指数 36

图表：2012年5月各地居民价格消费指数 37

图表：2012年5月消费者价格分类物价指数 38

图表：2012年6月各地居民价格消费指数 38

图表：2012年7月各地居民价格消费指数 39

图表：2012年7月消费者价格分类物价指数 40

图表：2012年8月各地居民价格消费指数 41

图表：2012年8月消费者价格分类物价指数 41

图表：2012年9月各地居民价格消费指数 42

图表：2012年9月消费者价格分类物价指数 43

图表：2012年10月各地居民价格消费指数 43

图表：2012年10月消费者价格分类物价指数 44

图表：2012年11月各地居民价格消费指数 45

图表：2012年11月消费者价格分类物价指数 46

图表：2012年12月各地居民价格消费指数 46

图表：2012年12月消费者价格分类物价指数 47

图表：2012年全国居民消费价格涨跌幅 48

图表：2012年工业品出产价格指数（PPI） 50

图表：2012年1-12月我国消费价格指数CPI与PPI变化对比 51

图表：2010.09-2012.09中国月度CPI、PPI指数走势图 51

图表：2005-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 52

图表：2005-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图 52

图表：2008-2012年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速 53

图表：2000-2012年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速 54

图表：2012年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资 55

图表：2012年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资 56

图表：2012年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资 56

图表：2012年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资 57

图表：2012年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资 58

图表：1978-2012年中国城乡居民恩格尔系数走势图 59

图表：2012年各省城乡居民恩格尔系数对比 59

图表：2012年各省城乡居民恩格尔系数具体数据 60

图表：2009-2012年全国城乡居民恩格尔系数对比 60

图表：2012年1-4季度工业增加值与增速 62

图表：2010-2012年我国工业增加值增速统计 62

图表：2012年1-4季度固定资产投资（不含农户）与增速 64

图表：2005-2012年我国全社会固定资产投资额走势图 64

图表：2008-2012年我国财政收入支出走势图 66

图表：2005-2012年中国社会消费品零售总额增长趋势图 69

图表：2005-2012年我国货物进出口总额走势图 70

图表：2005-2012年中国货物进口总额和出口总额走势图 70

图表：2007-2012年的克强指数与GDP增长相关性关系图 72

图表：宏观经济预警指数 73

图表：宏观经济景气预警指数曲线 73

图表：2012-2013年国内生产总值增长速度 79

图表：2013年规模以上工业增加值增长速度 80

图表：2012-2013年固定资产投资（不含农户）增长速度 82

图表：2013年房地产开发投资增长速度 83

图表：2013年农村居民人均收入实际增长速度 84

图表：2012-2013年城镇居民人均收入实际增长速度 84

图表：2013年社会消费品零售总额名义增长速度 85

图表：2012-2013年居民消费价格上涨情况 87

图表：2013年工业生产者出厂价格涨跌情况 87

图表：2012-2013年我国各层次货币量供应量增速变化趋势 88

图表：2012年6月-2013年5月冷凝式燃气热水器入围型号总数 110

图表：2013年燃气热水器十大品牌影响力排行 113

图表：2010-2013年我国燃气热水器行业产量 115

图表：2010-2013年我国燃气热水器行业销量 117

图表：2010-2013年我国燃气热水器市场规模 118

图表：2013年我国燃气热水器个价格区间销量占比 119

图表：2013年我国燃气热水器各地区市场需求分布 123

图表：2010-2013年华北地区燃气热水器市场需求规模 123

图表：2010-2013年东北地区燃气热水器市场需求规模 124

图表：2010-2013年华东地区燃气热水器市场需求规模 124

图表：2010-2013年华中地区燃气热水器市场需求规模 125

图表：2010-2013年华南地区燃气热水器市场需求规模 125

图表：2010-2013年西部地区燃气热水器市场需求规模 126

图表：热水器行业竞争模型图 138

图表：2011-2013年我国燃气热水器出口数量及增长 157

图表：2012-2013年海尔集团公司净利润 168

图表：2012-2013年海尔集团公司主营收入 169

图表：2012-2013年海尔集团公司每股收益 170

图表：2013年海尔集团公司主要财务指标 170

图表：2012-2013年海尔集团公司流动比率 171

图表：2012-2013年海尔集团公司资产负债率 171

图表：2013年海尔集团公司偿债能力 172

图表：2012-2013年海尔集团公司营业利润率 172

图表：2012-2013年海尔集团公司净资产收益率 173

图表：2013年海尔集团公司盈利能力 173

图表：2012-2013年海尔集团公司存货周转率 174

图表：2012-2013年海尔集团公司总资产周转率 174

图表：2013年海尔集团公司运营能力 175

图表：2012-2013年海尔集团公司净利润增长率 175

图表：2012-2013年海尔集团公司净资产增长率 176

图表：2013年海尔集团公司成长能力 176

图表：2012-2013年美的集团有限公司净利润 181

图表：2012-2013年美的集团有限公司主营收入 182

图表：2012-2013年美的集团有限公司每股收益 183

图表：2013年美的集团有限公司主要财务指标 183

图表：2012-2013年美的集团有限公司流动比率 184

图表：2012-2013年美的集团有限公司资产负债率 184

图表：2012-2013年美的集团有限公司偿债能力 185

图表：2012-2013年美的集团有限公司营业利润率 185

图表：2012-2013年美的集团有限公司净资产收益率 186

图表：2013年美的集团有限公司盈利能力 186

图表：2012-2013年美的集团有限公司存货周转率 187

图表：2012-2013年美的集团有限公司总资产周转率 187

图表：2012-2013年美的集团有限公司运营能力 188

图表：2012-2013年美的集团有限公司净利润增长率 188

图表：2012-2013年美的集团有限公司净资产增长率 189

图表：2013年美的集团有限公司成长能力 189

图表：2012-2013年中山华帝燃具股份有限公司净利润 195

图表：2012-2013年中山华帝燃具股份有限公司主营收入 196

图表：2012-2013年中山华帝燃具股份有限公司每股收益 197

图表：2013年中山华帝燃具股份有限公司主要财务指标 197

图表：2012-2013年中山华帝燃具股份有限公司流动比率 198

图表：2012-2013年中山华帝燃具股份有限公司资产负债率 198

图表：2013年中山华帝燃具股份有限公司偿债能力 199

图表：2012-2013年中山华帝燃具股份有限公司营业利润率 199

图表：2012-2013年中山华帝燃具股份有限公司净资产收益率 200

图表：2013年中山华帝燃具股份有限公司盈利能力 200

图表：2012-2013年中山华帝燃具股份有限公司存货周转率 201

图表：2012-2013年中山华帝燃具股份有限公司总资产周转率 201

图表：2013年中山华帝燃具股份有限公司运营能力 202

图表：2012-2013年中山华帝燃具股份有限公司净利润增长率 202

图表：2012-2013年中山华帝燃具股份有限公司净资产增长率 203

图表：2013年中山华帝燃具股份有限公司成长能力 203

图表：2012-2013年广东万和新电气股份有限公司净利润 220

图表：2012-2013年广东万和新电气股份有限公司主营收入 221

图表：2012-2013年广东万和新电气股份有限公司每股收益 222

图表：2013年广东万和新电气股份有限公司主要财务指标 222

图表：2012-2013年广东万和新电气股份有限公司流动比率 223

图表：2012-2013年广东万和新电气股份有限公司资产负债率 223

图表：2013年广东万和新电气股份有限公司偿债能力 224

图表：2012-2013年广东万和新电气股份有限公司营业利润率 224

图表：2012-2013年广东万和新电气股份有限公司净资产收益率 225

图表：2013年广东万和新电气股份有限公司盈利能力 225

图表：2012-2013年广东万和新电气股份有限公司存货周转率 226

图表：2012-2013年广东万和新电气股份有限公司总资产周转率 226

图表：2012-2013年广东万和新电气股份有限公司运营能力 227

图表：2012-2013年广东万和新电气股份有限公司净利润增长率 227

图表：2012-2013年广东万和新电气股份有限公司净资产增长率 228

图表：2013年广东万和新电气股份有限公司成长能力 228

图表：2012-2013年无锡小天鹅股份有限公司净利润 230

图表：2012-2013年无锡小天鹅股份有限公司主营收入 231

图表：2012-2013年无锡小天鹅股份有限公司每股收益 232

图表：2013年无锡小天鹅股份有限公司主要财务指标 232

图表：2012-2013年无锡小天鹅股份有限公司流动比率 233

图表：2012-2013年无锡小天鹅股份有限公司资产负债率 233

图表：2013年无锡小天鹅股份有限公司偿债能力 234

图表：2012-2013年无锡小天鹅股份有限公司 234

图表：2012-2013年无锡小天鹅股份有限公司净资产收益率 235

图表：2012-2013年无锡小天鹅股份有限公司盈利能力 235

图表：2012-2013年无锡小天鹅股份有限公司存货周转率 236

图表：2012-2013年无锡小天鹅股份有限公司总资产周转率 236

图表：2012-2013年无锡小天鹅股份有限公司运营能力 237

图表：2012-2013年无锡小天鹅股份有限公司净利润增长率 237

图表：2012-2013年无锡小天鹅股份有限公司成长能力 238

图表：2012-2013年无锡小天鹅股份有限公司成长能力 238

图表：2011-2012年前锋电子电器集团股份有限公司公司荣誉 245

图表：2013年前锋电子电器集团股份有限公司公司荣誉 245

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102624.html>