

2014-2019年中国煤制品制 造行业监测与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国煤制品制造行业监测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102233.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

煤制品是以原煤为原料制成的各种煤制品，一般是经过练化和脱硫处理而成的无烟煤和焦炭等。煤制品制造行业分析投资前景预测报告指出：2009年，全国原煤产量完成30.5亿吨，同比增长8.8%。数据显示，全年规模以上煤炭开采和洗选业工业增加值比上年增长8.3%；煤炭开采和洗选业固定资产投资完成3021亿元，同比增长25.9%；煤炭出口完成2240万吨，同比下降50.7%，出口金额24亿美元，同比下降54.7%；煤炭进口量完成12583万吨，同比增长211.9%，进口金额106亿美元，同比增长201.3%。2009年原煤新增查明资源储量503.6亿吨；煤矿百万吨死亡人数为0.892人，下降24.5%。初步测算，全年煤炭消费量30.2亿吨，增长9.2%。

2009年以来，在党中央国务院的坚强领导下，为应对世界金融危机的严峻冲击，4万亿元投资等一揽子扩内需、保增长、调结构措施的果断出台，在国民经济持续快速发展的拉动下，我国钢铁生产于2008年10月触底反弹，尤其6~10月以后逐攀升至年产粗钢6亿吨以上生产水平。煤制品制造行业分析投资前景预测报告表明：其他耗用焦炭较集中的铁合金、电石、机械铸造等主要消费焦炭行业生产均不同程度增长。强力拉动我国焦炭产量在经历了2008年9月至2009年5月连续9个月负增长后，从6月份开始转为正增长。

《2014-2019年中国煤制品制造行业监测与投资前景预测报告》立足于煤制品制造市场发展现状分析，通过对煤制品制造行业环境、煤制品制造产业链、煤制品制造市场供需、煤制品制造价格、煤制品制造生产企业的详尽分析，以使企业和投资者达到对煤制品制造产品市场发展现状的全面、深入掌握；同时为使企业和投资者把握煤制品制造未来的市场发展趋势，还对煤制品制造行业未来发展趋势和市场前景进行科学、严谨的分析与预测；另外在投资分析部分，针对企业投资决策依据进行了重点分析，并综合给出投资建议。

【目录】

第一章 2013年世界煤制品制造行业市场运行形势分析

第一节 2013年全球煤制品制造行业发展概况

第二节 世界煤制品制造行业发展走势

二、全球煤制品制造行业市场分布情况

三、全球煤制品制造行业发展趋势分析

第三节 全球煤制品制造行业重点国家和地区分析

一、北美

二、亚洲

三、欧盟

第二章 2013年中国煤制品制造产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 煤制品制造行业主管部门、行业监管体

第三节 中国煤制品制造行业主要法律法规及政策

第四节 2013年中国煤制品制造产业社会环境发展分析

第三章 2013年中国煤制品制造产业发展现状

第一节 煤制品制造行业的有关概况

一、煤制品制造的定义

二、煤制品制造的特点

第二节 煤制品制造的产业链情况

一、产业链模型介绍

二、煤制品制造行业产业链分析

第三节 上下游行业对煤制品制造行业的影响分析

第四章 2013年中国煤制品制造行业技术发展分析

第一节 中国煤制品制造行业技术发展现状

第二节 煤制品制造行业技术特点分析

第三节 煤制品制造行业技术发展趋势分析

第五章 2013年中国煤制品制造产业运行情况

第一节 中国煤制品制造行业发展状况

一、2007-2013年煤制品制造行业市场供给分析

二、2007-2013年煤制品制造行业市场需求分析

三、2007-2013年煤制品制造行业市场规模分析

第二节 中国煤制品制造行业集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第六章 2011-2013年中国煤制品制造市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2011-2013年中国煤制品制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国煤制品制造所属行业总体数据分析

一、2011年中国煤制品制造所属行业全部企业数据分析

二、2012年中国煤制品制造所属行业全部企业数据分析

三、2013年中国煤制品制造所属行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国煤制品制造所属行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国煤制品制造所属行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国煤制品制造所属行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国煤制品制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国煤制品制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国煤制品制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国煤制品制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国煤制品制造所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2013年中国煤制品制造行业竞争情况

第一节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒／退出机制

四、行业周期

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业国际竞争力比较

第九章 2013年煤制品制造行业重点生产企业分析

第一节 A企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第二节 B企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第三节 C企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第四节 D企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第五节 E企业

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

……………

第十章2014-2019年煤制品制造行业发展预测分析

第一节 2013-2017年中国煤制品制造行业未来发展预测分析

一、中国煤制品制造行业发展方向及投资机会分析

二、2013-2017年中国煤制品制造行业发展规模分析

三、2013-2017年中国煤制品制造行业发展趋势分析

第二节 2013-2017年中国煤制品制造行业供需预测

一、2013-2017年中国煤制品制造行业供给预测

二、2013-2017年中国煤制品制造行业需求预测

第三节 2013-2017年中国煤制品制造行业价格走势分析

第十一章2014-2019年中国煤制品制造行业投资风险预警

第一节 中国煤制品制造行业存在问题分析

第二节 中国煤制品制造行业政策投资风险

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、原材料压力风险
- 五、经营管理风险

第十二章 2014-2019年中国煤制品制造行业发展策略及投资建议

第一节 煤制品制造行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 煤制品制造行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 智研投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102233.html>