

2014-2019年中国3G手机 行业监测与未来发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国3G手机行业监测与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103172.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

3G，全称为3rd Generation，中文含义就是指第三代数字通信。第三代与前两代的主要区别在于传输声音和数据的速度有所提升，它能够在全球范围内更好地实现无缝漫游，并处理图像、音乐、视频流等多种媒体形式。相对第一代模拟制式手机（1G）和第二代GSM、TDMA等数字手机（2G），第三代手机（3G手机）一般地讲，是指将无线通信与国际互联网等多媒体通信结合的新一代移动通信系统。它能够处理图像、音乐、视频流等多种媒体形式，提供包括网页浏览、电话会议、电子商务等多种信息服务。

2010年以来，中国3G进入全面推进阶段，3G用户数量稳步增长。随着移动互联网趋势的加深及视频通话、手机上网等功能的流行，3G手机用户关注度正在日益升温，围绕3G手机终端的竞争也日趋白热化。但与传统手机市场不同的是，3G手机市场上运营商的话语权更强，国内外手机厂商之间的较量很大程度上取决于与运营商的合作。在国外品牌加紧与运营商合作、国产手机品牌加强千元3G手机布局的情况下，中国3G手机市场品牌格局将进入新的整合期。

2012年12月中国3G手机市场硝烟弥漫，品牌间竞争进一步加剧，市售产品数量12月达到865款，较11月增长了近60款。2013年10月中国3G手机市场上参与竞争的品牌数量达到110家，较上月增长3家，竞争更加激烈。从品牌关注格局来看，第一阵营品牌排名基本呈现出稳定态势，第二、第三阵营品牌排名较上月出现一定范围内的波动。

为改变2G时代中国没有自己通信技术标准的状况，我国各级政府给予了3G，特别是TD-SCDMA技术巨大的政策、资金支持，国家的大力支持是中国3G未来能够快速发展的源动力。预计2012-2016年，中国3G手机市场将持续良好增长势头，实现跨越式发展。

本市场分析报告主要依据国家统计局、中国工业和信息化产业部、中国互联网协会等部门以及国内外相关刊物的基础信息、电子、通讯行业权威调查机构公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，首先介绍了3G及3G手机的定义、特点、技术标准、业务分类等，接着分析了3G产业和3G手机市场的现状，然后具体介绍了3G手机的技术发展与设计架构。随后，报告对3G手机市场做了国内外主要厂商运营状况分析、终端市场发展分析和产业链分析，最后分析了3G手机市场的未来前景和发展趋势。

本3G市场分析报告，为该行业中相关企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 3G手机行业发展分析

第一章 3G手机相关概述 1

第一节 3G的概念阐释 1

一、3G的概念 1

二、3G的源起 1

三、3G系统的特征 3

四、3G系统面临的主要问题 4

第二节 3G手机的定义及特征 5

一、3G手机的定义 5

二、3G手机的特点 6

三、3G手机与智能手机的区别 6

四、3G手机与三频手机的区别 7

第三节 3G手机技术标准概述 8

一、W-CDMA 8

二、CDMA2000 9

三、TD-SCDMA 9

四、WiMAX 10

第四节 3G手机业务的分类 10

一、通信类业务 10

二、娱乐类业务 10

三、资讯类业务 11

四、互联网业务 11

第二章 全球及中国3G产业发展分析 12

第一节 全球3G产业发展现状 12

一、全球3G产业迅速发展 12

二、欧洲3G服务渐入佳境 13

三、法国运营商共享3G网络折射全球趋势 17

四、美国3G发展迎头赶上 上升势头不容低估 18

第二节 中国3G产业发展综述 19

一、中国发展3G产业具有重大战略意义 19

二、中国是全球3G产业发展的核心推动力 21

三、中国自主3G标准产业化进一步发展 22

四、中国3G产业投资发展现状 23

第三节 2011-2013年中国3G产业发展状况 24

- 一、2011年中国3G产业发展回顾 28
- 二、2012年中国3G产业发展分析 28
- 三、2013年我国3G产业竞争状况分析 31

第四节 2013年中国3G产业发展分析 34

- 一、2013年中国3G产业市场状况 34
- 二、2013年3G投资情况分析 36

第五节 中国3G产业面临的问题 37

- 一、应用服务成阻挡中国3G产业发展的绊脚石 37
- 二、资费过高成3G发展瓶颈 38
- 三、3G相对于2G缺乏绝对性的优势 38
- 四、网络质量成制约中国3G发展最大障碍 40

第六节 中国3G产业发展的策略 40

- 一、中国发展3G的指导思想和战略重点 40
- 二、中国3G产业发展的战略对策 42
- 三、中国3G网络建设的对策建议 42
- 四、中国低频段3G发展的策略分析 49

第三章 全球及中国3G手机市场的发展 54

第一节 3G手机发展综述 54

- 一、全球3G手机发展掀起新浪潮 54
- 二、千元智能手机大规模上市 加速3G平民化 56
- 三、中国3G商机催热手机电池的研发 57

第二节 2012年3G手机的发展分析 59

- 一、2012年中国3G手机市场发展分析 59
- 二、2012年3G手机总销量 71
- 三、2012年3G手机品牌分析 73

第三节 2013年中国3G手机市场状况分析 78

- 一、2013年3G手机市场分析 78
- 二、2013年中国3G手机市场分析 80
- 三、半数用户青睐3G消费体验 91

第四节 中国3G手机发展面临的机遇与挑战 92

- 一、中国3G手机发展具有利好因素 92

二、国产3G手机产业未来发展态势迅猛	95
三、手机市场热点转换 3G换机“风暴”来临	96
四、3G终端发展依然缓慢 运营商渠道变革已箭在弦上	97
五、国产3G手机实现超越关键在创造而非制造	100
第五节 3G时代中国手机厂商分析	101
一、2012年十大手机厂商	101
二、手机厂商如何分享运营商3G手机定制大单	118
第二部分 3G手机行业技术与厂商	
第四章 3G手机技术发展与设计架构	126
第一节 3G芯片技术与市场概述	126
一、3G手机芯片厂商有备而来	126
二、芯片厂商全面攻略3G巨大商机	127
三、单芯片技术是手机芯片不变的发展模式	129
四、3G手机芯片市场竞争愈加激烈	131
第二节 3G时代来临下不断进步的手机显示面板	132
一、单色手机用户加速更换彩色显示	132
二、OCB显示技术改善低温环境的应答速度	135
三、液晶显示面板达到轻薄化目标	135
四、改善电路设计达到3G电力低消耗	136
五、双面显示LCD技术成新解决方案	137
第三节 双效合一的NFC技术	139
一、NFC技术概述	139
二、NFC技术架构	142
三、NFC应用芯片	143
四、S2C接口	145
五、NFC技术试行发展近况	147
第四节 3G手机面临严苛的低功耗设计需求	147
一、动态与静态功耗	147
二、电源管理模式	148
三、提升效率等于降低功耗	151
四、得出的结论	152
第五节 3G手机的电源管理分割方案	153

一、3G手机要优化电源系统	153
二、功能与电池功率的两难选择	154
三、集成与布局的问题	155
四、分立电源器件的选择	156
第六节 3G手机技术开发面临市场挑战	158
一、3G手机是否定位高阶手机	158
二、应用处理架构剖析	159
三、多模应用开发挑战	162
四、多媒体处理议题	163
第五章 主要3G手机商发展分析	165
第一节 苹果	165
一、公司简介	165
二、2013年苹果3G手机发展分析	165
三、2014年苹果3G手机发展展望	166
第二节 NEC	168
一、公司简介	168
二、2013年NEC 3G手机发展分析	168
三、2014年NEC 3G手机发展展望	168
第三节 三星	174
一、公司简介	174
二、2013年三星3G手机发展分析	175
三、2014年三星3G手机发展展望	176
第四节 华为技术有限公司	178
一、公司简介	178
二、2013年华为3G手机发展分析	179
三、2014年华为3G手机发展展望	180
第五节 中兴通讯股份有限公司	183
一、公司简介	183
二、2013年中兴3G手机发展分析	183
三、2014年中兴3G手机发展展望	185
第三部分 3G产业链与终端	
第六章 3G产业链分析	186

第一节 3G产业链解析 186

一、产业链理论在电信业的应用 186

二、3G产业链的定义 186

三、3G产业链环节描述 187

四、3G产业链的特点 191

第二节 中国3G产业链概况 194

一、中国3G产业链已基本成熟 194

二、运营商推动下3G应用产业链逐渐形成 194

三、3G产业链将拉动两万亿社会投资 195

四、3G产业链上下游企业争抢2万亿商机 198

第三节 中国3G产业价值链分析 199

一、网络设备商：保持网络技术适度超前 200

二、运营商：带动整个价值链的发展 200

三、内容服务提供商：把内容与服务移动起来 201

四、应用软件商：掘金无线通信市场 201

五、终端制造商：规模化发展 201

第四节 2013年三大运营商3G业务对比 201

一、综述 202

二、运营商3G业务对比 204

三、资费对比 206

四、实力对比 213

第五节 3G对中国电信运营商影响分析 213

一、3G产业链对我国运营商竞争的影响 213

二、中国3G网络三大运营商发展形势介绍 215

第六节 3G对中国电信设备商及IT服务商影响分析 220

一、3G投资带来电信设备业新机遇 220

二、3G可提升本土电信设备厂商国际竞争力 222

三、3G对电信IT服务商发展形成利好 224

第七节 3G对中国移动增值服务商影响分析 225

一、3G时代移动增值业务深度分析 225

二、3G力促移动增值业务百花齐放 226

三、3G增值业务个性化是趋势 232

第八节 3G运营商产业链竞争的主要影响因素 235

一、产业价值链的商业模式 235

二、技术创新和合作 236

三、有效的监管 237

第七章 3G终端市场概况 239

第一节 3G终端的发展历程 239

一、WCDMA 239

二、CDMA2000 241

三、TD-SCDMA 243

第二节 3G终端市场发展概况 245

一、3G终端与移动通信终端市场现状 245

二、中国3G终端市场分析：3G终端呈多样化发展 248

三、3G终端市场格局分析 251

四、全球3G终端供货商市场分析 253

五、TD用户达400万 占据近八成3G终端市场 254

五、华为中兴获全球CDMA移动基站合同近七成 255

第三节 3G终端市场竞争分析 256

一、中企占据世界3G终端市场10%份额 256

二、中国运营商纷纷抢夺3G终端定制 256

三、智能化终端成为3G时代竞争焦点 258

四、3G竞争刺激终端产业 国内外厂商激战正酣 260

五、2013年国内运营商开打3G终端市场争夺战 262

六、三大运营商3G比拼：业务加速启动 终端各显神通 263

第四节 3G终端技术分析 269

一、3G终端体系结构 269

二、3G终端关键技术解析 271

三、电源技术可能是3G终端技术的最大变革 273

四、3G终端技术发展方向分析 274

第五节 3G终端市场发展问题与对策分析 275

一、影响国内3G终端产业发展的四大难题 275

二、运营商对3G终端定制策略的释疑 276

三、移动通信终端产业转型期 机遇挑战并存 277

第四部分 3G手机行业发展前景及趋势预测

第八章 2014-2019年3G手机发展前景及趋势预测 280

第一节 3G产业的前景及趋势分析 280

一、中国3G市场发展空间巨大 280

二、中国3G产业发展展望 280

三、中国3G产业发展前景预测 281

四、未来全球3G市场四大发展趋势 283

五、未来几年中国2G与3G并行发展 285

第二节 3G手机的发展前景及趋势 285

一、2014年全球3G手机出货量 285

二、2014-2019年中国3G手机市场预测分析 286

三、中国3G手机市场发展预测 287

四、3G手机的未来发展趋势 288

五、中国3G手机价格将不会过高 289

六、3G手机或将改写中国软件市场格局 290

第三节 3G终端市场的发展趋势 291

一、3G终端未来几年市场将呈几何级增长态势 291

二、3G终端市场发展趋势预测 293

三、3G终端市场将呈多元化发展 293

图表目录

图表：3G三大标准发展简史 1

图表：WCDMA技术示意图 8

图表：WCDMA技术示意图 9

图表：全球3G用户市场规模及增长趋势 13

图表：三运营商3G上网资费对比 32

图表：2012-2013年中国3G用户增长情况 33

图表：3G手机功能图示 54

图表：中国十大城市TD基站建设状况 65

图表：系统设备商市场分布状况 66

图表：两大标准主要参数对比 68

图表：关注度最高的前五款WCDMA与TD手机 70

图表：2012年度中国最受用户关注的10大3G手机品牌排名 73

图表：2012年度中国最受用户关注的10大3G手机品牌分布 73

图表：2012年Q1-Q4中国最受用户关注的10大3G手机品牌走势 74

图表：2012年度中国最受用户关注的10大3G手机产品排名 75

图表：2012年Q1-Q4苹果3G手机品牌关注比例走势 76

图表：2012年Q1-Q4三星、索尼爱立信、摩托罗拉、LG3G手机品牌关注比例走势 77

图表：2013年2月中国3G手机市场最受用户关注的前十大品牌分布 81

图表：最受关注十五大手机品牌排名及关注度对比 82

图表：2013年2月中国3G手机市场最受用户关注前十五大手机排行 83

图表：十五大3G手机部分参数及最新报价 84

图表：2013年12月中国3G手机市场支持不同功能产品数量及用户关注 86

图表：2013年12月中国3G手机市场不同制式产品数量及用户关注 87

图表：2013年12月中国3G手机市场不同屏幕尺寸产品数量及用户关注 87

图表：2013年12月中国3G手机市场不同摄像头像素产品数量及用户关注 88

图表：2013年12月中国3G手机市场不同价格区间产品数量及用户关注 89

图表：2013年12月中国手机市场联想品牌在整体市场与3G市场用户关注及排名情况 90

图表：主要品牌手机产品满意度 93

图表：2008—2013年中国3G手机市场销量 94

图表：2012年TD-SCDMA手机品牌结构 94

图表：联想OPhone手机 102

图表：联通iPhone手机 103

图表：中国联通在淘宝商城开通的iPhone官方专卖店 104

图表：苹果首款TD手机6788 105

图表：三款黑莓手机 106

图表：戴尔OPhone Mini 3i手机 107

图表：摩托罗拉CDMA制式的Droid手机 108

图表：摩托罗拉CDMA2000GSM双模手机XT800 109

图表：摩托罗拉XT701手机的官网截图 110

图表：三星bada界面截图 111

图表：联想i61、海信E6、阿尔卡特0T800 112

图表：索尼爱立信WCDMA旗舰手机U_1 113

图表：LG OPhone手机GW880 114

图表：酷派WCDMAGSM双网双待手机W700 115

图表：全球主要3G晶片厂商一览表及发展现状 127

图表：3G单芯片技术示意图 129

图表：3G Wireless Function的单芯片解决方案 130

图表：移动电话核心芯片发展技术蓝图 131

图表：全球手机市场规模的变化 132

图表市场对于手机面板的显示能力变化 133

图表：双面LCD是在液晶面板的两侧,利用2片透明的导光板夹住而成 137

图表：从正面看背光灯亮的时候呈现出透明的状况 138

图表：NFC技术示意图 139

图表：NFC技术HVQFN32封装的上视（Top View）图 141

图表：PN511的典型应用设计电路图 142

图表：Secure IC 143

图表：SigIn-SigOut-Connection示意图 145

图表：静态的电流洩露状况随制程进展而趋于严重。 148

图表：不同省电模式的耗电与唤醒时间比较。 149

图表：DVFS的运作示意图。 150

图表：应用处理器与电源管理单元的整合架构（以TI OMAP2420为例）。 151

图表：硬体加速器与CPU资源使用比较表。 152

图表：TI的SmartReflex技术採三层省电考量。 153

图表：3G手机的系统组成框图。 154

图表：用于精确测量电池电量的电池电量计。 155

图表：高效率DCDC升压转换器 156

图表：小型封装的高频3MHz 157

图表：应用处理器采用加速器的分散式处理架构 160

图表：Nomadik音频加速器的架构 160

图表：支援丰富周边介面的应用处理器 161

图表：移动电视应用中FE与处理器、解码器的运作流程示意图 162

图表：围绕着应用处理器所形成的安全性生态体系 164

图表：3G产业链 187

图表：3G产业链主要环节分析 190

图表：三大运营商3G标准及业务 204

图表：三大运营商3G商用时间表 204

图表：运营商3G服务内容对比 205

图表：三大运营商3G业务资费对比 209

图表：三大运营商3G业务资费对比(二) 209

图表：三大运营商3G业务资费对比（三） 210

图表：中国移动3G上网资费 211

图表：中国电信3G上网资费 211

图表：中国联通3G上网资费 212

图表：运营商3G定制产品 212

图表：运营商实力对比 213

图表：3G产业链示意图 214

图表：3G用户数比较 215

图表：2012年三大运营商3G业务 216

图表：2013年1-12月中国移动通信增值业务市场规模 227

图表：2004—2007年中国移动通信增值业务市场规模及占比变化情况 227

图表：2004-2013年中国手机支付业务收入分布情况 227

图表：2004-2013年中国移动通信增值业务细分产品市场收入分布情况 228

图表：2004-2013年中国移动通信增值业务市场总体规模 229

图表：2004-2013年中国短信市场规模 230

图表：2004-2013年中国WAP市场规模 230

图表：2004-2013年中国彩铃市场规模 230

图表：2004-2013年中国彩信市场规模 231

图表：全球WCDMA终端款数统计 239

图表：3G终端与2G终端的性能比较 241

图表：全球cdma2000终端款数统计 242

图表：TD-SCDMA移动终端核心芯片发展历程 244

图表：2004-2012年中国移动通信终端产品出货量规模与增长 245

图表：2012年中国移动通信终端产品出货量品牌结构 247

图表：2013-2013年中国移动通信终端产品出货规模与增长 248

图表：2004-2012年中国移动通信终端产品规模与增长 248

图表：2012年中国移动通信终端产品结构分布 249

图表：2012年中国移动通信终端产业品牌结构 249

图表：全球五大终端厂商手机出货量及市场占有率表 253

图表：2013年排名前十位的手机厂商及其市场份额表 253

图表：典型的具有开放式操作系统的终端架构 270

图表：2013-2014年TD-SCDMA手机的国内出货量预测 286

图表：2012年1月-12月中国市场3G手机用户关注比例 294

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103172.html>