

2014-2019年中国网络电视 (IPTV) 市场监测与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国网络电视（IPTV）市场监测与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201404/103207.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

网络电视（IPTV）也叫交互式网络电视，是利用宽带网的基础设施，以家用电视机（或计算机）作为主要终端设备，集互联网、多媒体、通信等多种技术于一体，通过互联网协议（IP）向家庭用户提供包括数字电视在内的多种交互式数字媒体服务的崭新技术。

全球网络电视产业链已经日渐成熟，电信运营商、设备终端商、软件商等产业链条上的各方力量正在全力推进IPTV的市场化进程。与全球IPTV快速发展大趋势一样，目前中国华东地区IPTV已经基本上形成产业规模，尤其以上海、江苏、浙江等地，基本形成比较完整的产业链。

随着国内运营商IPTV试商用的地区与规模逐渐扩大以及广大消费者对IPTV的认知程度不断提高，在用户规模总量偏小的基础上，我国IPTV保持了稳定快速增长态势。2009年中国掀起三网融合的热潮，IPTV用户大幅增长，国内IPTV用户达到460万，上海IPTV用户突破100万，成为全球IPTV用户最多的城市，也成为IPTV发展史上的一个重要里程碑。而江苏、广东等省份也发展了将近60万的IPTV用户。2010年，IPTV用户规模净增长达到了300万户，2010年底用户量达到了800万户。

2011年，中国IPTV用户数量达到1350万户。截止至2012年一季度，中国IPTV用户数量达到2100万户。

在IPTV产业发展中，增值业务将是IPTV的重要组成和未来发展重心。但从这几年的发展来看，增值业务还有较长的路要走，还有很多问题需要在发展中不断调整。现阶段，IPTV上的增值业务体验仍属于初级阶段，无论在用户体验和应用效果上还有很大的提升空间。展望未来，随着IPTV市场政策环境逐渐宽松，IPTV商业模式的深入探索和技术标准的逐步完善，中国将成为亚太地区最具潜力的IPTV市场。

本报告共七章、首先介绍了IPTV的定义、随后介绍了IPTV在全球的发展状况，深入分析了在欧洲、亚洲、美国市场的现状、发展特征以及存在的问题等。第三章开始把眼观转向国内：综合阐述了我国现阶段的网络电视产业状况；深入细致研究了我国网络电视产业链的各个环节、制约因素及存在的问题、提出了相应的发展策略！全面对比分析了我国各个代表地区的IPTV产业模式发展情况，接着对我国的IPTV运营模式进行了剖析、紧接着研究了我国IPTV市场的竞争状况、IPTV与数字电视的竞争、广电与电信的竞争等。提出了规范我国IPTV市场、解决行业瓶颈、促进行业发展的一系列措施！文章的最后、对IPTV的市场投资进行了分析和预测、对未来的前景充满信心、尤其是后奥运时代的中国IPTV市场更将是全球的热土！

本报告为运营商在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决

策依据，同时对政府部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 网络电视概述 1

第一节 网络电视的概念及优势 1

一、网络电视的概念 1

二、IPTV的核心流程及几种形式 1

三、网络电视的优势 2

四、网络电视的基本特征 3

第二节 IPTV的系统组成及技术原理 4

一、IPTV的系统组成 4

二、IPTV技术原理 5

三、IPTV技术特点 6

第二章 世界网络电视发展分析 10

第一节 全球网络电视发展状况 10

一、全球网络电视用户规模 10

二、全球IPTV市场营收情况 10

三、全球网络电视发展分析 12

四、全球IPTV发展综合分析 17

五、全球IPTV管制问题透析 18

六、全球运营商热捧IPTV 21

七、2012年亚洲IPTV用户 24

第二节 美国IPTV发展状况 25

一、美国IPTV市场发展综合分析 26

二、美国IPTV市场现状及发展动向 27

三、美国IPTV业务发展面临机遇和挑战 33

四、美国IPTV市场仍需培育 37

五、IPTV运营对美国管制的挑战 38

六、IPTV加速、美国移动广播电视标准出台 43

第三节 欧洲IPTV发展综合分析 43

一、欧洲IPTV各国发展状况 43

二、欧洲已成为IPTV市场发展领军 48

三、欧洲IPTV业务发展特点解析 56

四、欧洲IPTV市场乌云密布 价格是关键	59
第四节 亚洲IPTV发展分析	60
一、亚洲IPTV增长强劲 2010年增长达49%	60
二、亚洲IPTV的发展受制于管制机构	63
三、亚洲IPTV仍待克服数重阻力	66
四、亚洲IPTV发展思路分析	68
五、亚洲IPTV发展展望	70
六、政策宽松 香港IPTV发展迅速	71
第三章 中国网络电视产业发展综合分析	76
第一节 中国IPTV市场发展分析	76
一、中国IPTV产业发展状况	76
二、中国IPTV牌照运营商现状分析	77
三、中国IPTV市场仍需进一步发展	83
四、中国IPTV市场期待破局	84
五、中国IPTV业务现状	86
六、2012年度国内IPTV市场分析时间	87
第二节 中国IPTV产业链分析	94
一、内容供应商的发展以渠道为主	94
二、频道运营商发展仍有缺失	96
三、广电运营商承担角色混乱	97
四、电信运营商业定位不明朗	98
五、生产厂家积极推进市场发展	100
六、IPTV高端机顶盒出路分析	101
第三节 中国网络电视市场存在问题综述	104
一、制约中国IPTV发展的主要问题解析	104
二、阻碍中国IPTV发展的几个因素	105
三、IPTV面临标准、市场及政策“三重门”	105
四、国内IPTV发展存在硬伤	108
五、中国IPTV产业链存在六大问题	109
六、IPTV市场亟须多方合力 政策成为最大壁垒	110
七、中国网络电视台开播 网络电视出现“国家队”	112
第四节 中国网络电视发展对策分析	113

一、应对IPTV发展瓶颈的策略分析	113
二、IPTV共赢需要产业链环节联盟	117
三、发展IPTV需要突破思维短板	118
第四章 中国网络电视区域市场发展分析	125
第一节 上海	125
一、上海IPTV业务发展迅猛及原因探析	125
二、上海IPTV开拓增值业务	125
三、上海电信试水IPTV购物模式	126
四、上海成IPTV中国第一城 用户数首破百万	130
第二节 杭州	131
一、杭州IPTV模式战略与战术并重	131
二、杭州模式发展特点分析	132
三、杭州IPTV模式的不足	133
四、杭州IPTV运营模式五大要素	133
第三节 哈尔滨	137
一、IPTV哈尔滨模式解析	137
二、哈尔滨IPTV模式特色解析	138
三、哈尔滨IPTV探索多元化发展	140
第三节 江苏	142
一、IPTV江苏模式及发展历程	142
二、江苏模式的特点分析	143
三、江苏网络电视市场发展概况	144
四、江苏IPTV+视频走出发展困境	146
第五节 河南	148
一、河南IPTV发展以农村包围城市	148
二、河南IPTV发展概况及特色	149
三、河南IPTV政企攻略：已完成3万接收点	150
第五章 中国网络电视运营分析	152
第一节 IPTV运营模式分析	152
一、IPTV的运营模式概述	152
二、中国的IPTV运营模式和美国的差别	152
三、网络电视的运营模式要素分析	153

四、中国IPTV建网及运营模式	155
五、中国IPTV的多模式运营	157
六、中国各地IPTV运营模式比较分析	160
第二节 IPTV的商业、业务盈利模式分析	162
一、IPTV的商业模式与赢利模式分析	162
二、中国IPTV业务模式分析	168
三、IPTV的业务及其商业模式的创新趋势	174
四、中国IPTV商业模式及监管政策探析	179
第三节 三网融合	182
一、IPTV和三网融合概述	182
二、三网融合发展透析	183
三、IPTV是促进三网融合的开端	187
四、IPTV发展触动“三网融合”监管本质	191
五、三网融合还将面临多重考验 电信广电大PK	194
第四节 中国IPTV运营标准状况	197
一、IPTV标准制定迎合转型大潮	197
二、IPTV通信行业标准的发展状况	200
三、IPTV技术与标准存在多种问题	205
四、IPTV标准未定产业规模发展尚需时日	206
五、IPTV标准面临的问题及发展对策	208
第六章 IPTV行业竞争分析	212
第一节 IPTV行业竞争综合分析	212
一、IPTV设备商竞争加剧	212
二、资本收购改写IPTV竞争形势	214
三、电信巨头掀起IPTV业务竞争热潮	216
第二节 IPTV与数字电视的竞争分析	219
一、IPTV与数字电视的比较	219
二、数字电视与IPTV各有优势定位	222
三、IPTV与“数字电视”在未来的市场竞争分析	224
四、数字电视与IPTV未来竞争格局展望	229
第三节 中国IPTV的广电与电信之争	233
一、中国IPTV市场中广电和电信的竞争状况	233

二、中国广电与电信在IPTV中的博弈	235
三、电信与广电IPTV主要竞争内容分析	241
四、中国电信致力打造三屏融合业务	242
五、2012年发牌照遗漏电信商IPTV笼罩权利纷争阴云	243
六、“双向进入”广电难动电信的“奶酪”	245
第四节IPTV行业竞争对策分析	247
一、电信与广电应交叉进入IPTV市场	247
二、IPTV发展需要合作共同克服内容软肋	248
三、解决IPTV的广电与电信冲突的对策解析	249
四、IPTV发展需要广电、电信携手	250
五、从用户角度看IPTV的竞争策略	252
第七章 IPTV投资及前景分析	254
第一节 IPTV投资分析	254
一、中国IPTV产业面对机遇与挑战分析	254
二、中国IPTV产业链形成 投资机会显现	256
三、半导体公司和设备制造商看好网络电视市场商机	257
三、广电出台制作和播出分离政策利于IPTV发展	260
四、IPTV市场投资风险分析	261
五、广电整顿BT灰色产业链 网络电视发展或迎来转机	265
第二节 世界网络电视发展前景分析	267
一、全球IPTV发展前景广阔	267
二、IPTV前景看好	269
三、世界IPTV迎来黄金发展时期	271
四、世界IPTV市场营收预测	273
第三节 中国网络电视发展趋势分析	274
一、中国IPTV未来发展趋势预测	274
二、中国网络电视市场热点及前景预测	275
三、中国IPTV发展阶段预测	277
四、IPTV的三大应用趋势	279
五、IPTV四大增值业务发展预测	281
六、关于IPTV增值业务发展的思考	283
第四节 奥运会带给中国网络电视发展分析	290

一、网络电视借奥运上位 290

二、后奥运时代网络电视赢在体育 292

三、网络电视奥运会大获全胜 293

四、网络电视奥运直播成吸金石 294

图表目录

图表：IPTV的网络拓扑图 6

图表：2006-2012年全球网络电视收入规模及增长情况 12

图表：2012年第二季度全球各地区IPTV用户数量示意图 25

图表：世界十大宽带部署国 61

图表：按地区划分的IPTV用户 61

图表：地区宽带一览及增长情况 62

图表：2011年IPTV技术市场份额分布示意图 62

图表：全球IPTV业务用户增长趋势图 159

图表：中国IPTV系统市场预测 159

图表：用户对IPTV内容需求调查 160

图表：2011年中国IPTV用户数量 160

图表：IPTV五种商业模式基本情况对比 161

图表：IPTV的商业模式示意图 163

图表：IPTV的价值链模型 164

图表：IPTV ARPU 收入变化趋势 167

图表：目前国内五种IPTV商业模式 180

图表：中国IPTV的监管体制现状 180

图表：广电运营商的SWOT分析 234

图表：电信运营商的SWOT分析 234

图表：IPTV领域广电和电信的博弈矩阵 235

图表：2006—2011年中国IPTV用户数量分布 254

图表：全球电信厂商在电视方面的资本支出预测 258

图表：2012年运营商设备与软件资本支出所占百分比，按产品类别细分 258

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201404/103207.html>