

# 2014-2018年中国微电影行业竞争格局及未来前景研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2014-2018年中国微电影行业竞争格局及未来前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201311/100095.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 微电影行业发展概述

#### 第一节 行业相关概念

- 一、微电影产业定义
- 二、微电影产业产品范围
- 三、微电影产业的外延及其所隶属的大行业

#### 第二节 微电影产业产品与服务

- 一、微电影产业主要业态
- 二、微电影产业组织形式
- 三、微电影产品种类与生产数量

#### 第三节 微电影产业投资特性分析

- 一、微电影产业赢利性
- 二、微电影产业成长性
- 三、微电影产业风险性
- 四、微电影业进入壁垒

#### 第四节 微电影业现行管理体制分析

- 一、现行管理体制制约微电影业的发展
- 二、电影协会在市场管理中的作用
- 三、对微电影行业行政管理体制改革的建议

### 第二章 全球微电影市场发展分析

#### 第一节 2012年全球微电影市场分析

- 一、2012年全球微电影市场回顾
- 二、2012年全球微电影市场环境
- 三、2012年全球微电影格局分析
- 四、2012年全球微电影行业发展分析

#### 第二节 2013年全球微电影市场分析

- 一、2013年全球微电影需求分析
- 二、2013年全球微电影行业发展分析
- 三、2013年全球微电影市场环境
- 四、2013年中外微电影市场对比

### 第三节 主要国家地区微电影市场分析

- 一、2012-2013年美国微电影市场分析
- 二、2012-2013年欧洲微电影市场分析
- 三、2012-2013年日本微电影市场分析
- 四、2012-2013年韩国微电影市场分析

## 第三章 我国微电影行业发展现状

### 第一节 微电影市场的发展情况

- 一、微电影市场的发展现状
- 二、我国微电影业产业体系情况
- 三、中国微电影行业面临的困难局面
- 四、关于微电影行业产业链的分析
- 五、2013年微电影市场新情况
- 六、2013年转型中的微电影产业市场发展情况
- 七、微电影市场外的利润增长点分析

### 第二节 2011-2013年微电影业发展情况分析

- 一、2011年微电影行业发展情况分析
- 二、2012年微电影行业发展情况分析
- 三、2013年微电影行业发展特点分析
- 四、2013年微电影行业发展趋势

### 第三节 微电影的供需分析

- 一、微电影市场的需求情况
- 二、微电影产品需求影响因素
- 三、微电影产品供给的要素
- 四、我国微电影产品供给情况

### 第四节 中国微电影的问题和危机

- 一、当前微电影市场面临的主要问题
- 二、微电影出版社面临的结构性困局
- 三、微电影产业的发展的危机

### 第五节 中国微电影产业发展的机遇和建议

- 一、我国微电影产业的机遇
- 二、华经视点专家针对我国微电影行业发展的建议

## 第四章 我国微电影市场发展研究

### 第一节2012年我国微电影市场发展研究

### 第二节2013年我国微电影市场情况

### 第三节2013年我国微电影市场结构分析

#### 一、2013年我国微电影市场结构现状

#### 二、2013年我国微电影市场结构分析

#### 三、2013年我国微电影市场结构发展

## 第五章 我国微电影市场调查分析

### 第一节2012年我国微电影市场调查分析

#### 一、主要观点

#### 二、市场结构分析

#### 三、价格走势分析

#### 四、经营商分析

### 第二节2013年我国微电影市场调查分析

#### 一、主要观点

#### 二、市场结构分析

#### 三、价格走势分析

#### 四、经营商分析

## 第六章 微电影行业经济运行分析

### 第一节2010-2013年电影产量分析

#### 一、2012年电影产量分析

#### 二、2013年电影产量分析

### 第二节2010-2013年微电影行业主要经济指标分析

#### 一、销售收入前十家企业分析

#### 二、2010-2013年微电影行业主要经济指标分析

### 第三节2010-2013年我国微电影行业绩效分析

#### 一、2010-2013年行业规模情况

#### 二、2010-2013年行业盈利能力

#### 三、2010-2013年行业经营发展能力

#### 四、2010-2013年行业偿债能力分析

### 第七章 我国电影行业进出口分析

#### 第一节 我国电影进口分析

##### 一、2012年进口总量分析

##### 二、2012年进口区域分析

#### 第二节 我国电影出口分析

##### 一、2012年出口总量分析

##### 二、2012年出口区域分析

#### 第三节 我国电影进出口预测

##### 一、2013-2018年电影进口预测

##### 二、2013-2018年电影出口预测

### 第八章 中国微电影产业消费者行为调研

#### 第一节 消费者题材偏好调研

##### 一、不同性别微电影题材偏好调研

##### 二、不同年龄微电影题材偏好调研

###### 1、20岁以下微电影题材偏好调研

###### 2、20-40岁微电影题材偏好调研

###### 3、40岁以上微电影题材偏好调研

#### 第二节 消费者行为习惯调研

##### 一、不同性别观众结构调研

###### 1、男性观众结构调研

###### 2、女性观众结构调研

##### 二、不同年龄观众结构调研

###### 1、观众结构调研总体情况

###### 2、15-24岁观众结构调研

###### 3、25-39岁观众结构调研

###### 4、40-50岁观众结构调研

##### 三、观众消费频次调研

###### 1、不同性别观众消费频次调研

###### 2、不同年龄观众消费频次调研

3、不同职业观众消费频次调研

4、不同学历观众消费频次调研

四、观众消费时间选择调研

1、节假日与非节假日选择调研

2、一周时间内消费时间选择调研

3、一天时间内消费时间选择调研

4、去影院看电影的时机调研

5、随行人和人数调研

五、观众影院选择考虑因素调研

六、观众选择微电影因由调研

七、观众观看微电影的途径调研

八、观众片源产地喜好调研

1、观众片源产地喜好调研总体情况

2、不同年龄观众片源产地喜好调研

## 第九章 中国微电影相关产业发展分析

### 第一节 微电影相关产业发展分析

一、微电影相关产品重要性分析

二、微电影相关产业发展分析

1、微电影基地分析

2、微电影衍生产品分析

3、微电影网络发行分析

### 第二节 微电影相关产业存在问题及策略分析

一、微电影相关产业存在问题分析

1、微电影相关产业整体规模较小

2、微电影本体不能带动相关产业发展

3、对微电影相关产业定位不当

二、微电影相关产业发展策略分析

### 第三节 微电影相关产业案例分析

一、品牌植入案例分析

二、相关产品整合营销案例分析

## 第十章 中国新媒体对微电影产业的影响分析

### 第一节 中国新媒体发展分析

#### 一、新媒体定义

#### 二、新媒体特点分析

#### 三、新媒体发展分析

##### 1、手机发展分析

###### (1) 移动通信的发展

###### (2) 移动增值业务的发展

##### 2、IPTV发展分析

##### 3、数字电视发展分析

##### 4、移动电视发展分析

#### 四、新媒体在产业中的应用

### 第二节 中国新媒体的发展对微电影产业的影响

#### 一、新媒体给微电影产业带来的机遇

##### 1、有助于杜绝盗版门槛

##### 2、降低了电影的播放门槛

##### 3、引领中国电影产业新发展

##### 4、微电影发行的重要渠道

#### 二、新媒体给微电影产业带来的挑战

##### 1、盈利模式尚在摸索

##### 2、扰乱新媒体的电影市场

##### 3、电影盗版的规制难度增加

##### 4、对产业的运营管理提出挑战

## 第十一章 微电影区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

#### 一、2011-2013年行业发展现状分析

#### 二、2011-2013年市场需求情况分析

#### 三、2011-2013年市场规模情况分析

#### 四、2011-2013年行业竞争格局分析

#### 五、2013-2018年行业发展趋势分析

### 第二节 东北地区

- 一、2011-2013年行业发展现状分析
- 二、2011-2013年市场需求情况分析
- 三、2011-2013年市场规模情况分析
- 四、2011-2013年行业竞争格局分析
- 五、2013-2018年行业发展趋势分析

### 第三节 华东地区

- 一、2011-2013年行业发展现状分析
- 二、2011-2013年市场需求情况分析
- 三、2011-2013年市场规模情况分析
- 四、2011-2013年行业竞争格局分析
- 五、2013-2018年行业发展趋势分析

### 第四节 华南地区

- 一、2011-2013年行业发展现状分析
- 二、2011-2013年市场需求情况分析
- 三、2011-2013年市场规模情况分析
- 四、2011-2013年行业竞争格局分析
- 五、2013-2018年行业发展趋势分析

### 第五节 中南地区

- 一、2011-2013年行业发展现状分析
- 二、2011-2013年市场需求情况分析
- 三、2011-2013年市场规模情况分析
- 四、2011-2013年行业竞争格局分析
- 五、2013-2018年行业发展趋势分析

### 第六节 西南地区

- 一、2011-2013年行业发展现状分析
- 二、2011-2013年市场需求情况分析
- 三、2011-2013年市场规模情况分析
- 四、2011-2013年行业竞争格局分析
- 五、2013-2018年行业发展趋势分析

### 第七节 西北地区

- 一、2011-2013年行业发展现状分析
- 二、2011-2013年市场需求情况分析

- 三、2011-2013年市场规模情况分析
- 四、2011-2013年行业竞争格局分析
- 五、2013-2014年行业发展趋势分析

## 第十二章 微电影行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节 中国微电影行业竞争格局综述

- 一、2012年微电影行业集中度
- 二、2012年微电影行业竞争程度
- 三、2012年微电影企业与品牌数量
- 四、2012年微电影行业竞争格局分析

### 第四节 2011-2013年微电影行业竞争格局分析

- 一、2011-2013年国内外微电影竞争分析
- 二、2011-2013年我国微电影市场竞争分析
- 三、2011-2013年国内主要微电影企业动向

## 第十三章 微电影单位竞争策略分析

### 第一节 微电影市场竞争策略分析

- 一、2013年微电影市场增长潜力分析
- 二、2013年微电影主要潜力产品分析
- 三、现有微电影产品竞争策略分析
- 四、潜力微电影品种竞争策略选择

### 第二节 微电影企业竞争策略分析

- 一、2011-2013年微电影竞争格局展望
- 二、2011-2013年微电影竞争策略分析

## 第十四章 中国重点微电影企业

### 第一节 中国电影集团公司

- 一、公司概况
- 二、企业优势
- 三、企业经营和财务状况
- 四、企业发展战略

### 第二节 华谊兄弟传媒股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业优势
- 三、企业经营和财务状况
- 四、企业发展战略

### 第三节 上海电影（集团）有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业优势
- 三、企业经营和财务状况
- 四、企业发展战略

### 第四节 浙江华策电影股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业优势
- 三、企业经营和财务状况
- 四、企业发展战略

### 第五节 西部电影集团

- 一、公司概况
- 二、企业优势
- 三、企业经营和财务状况
- 四、企业发展战略

### 第六节 橙天嘉禾娱乐（集团）有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业优势

三、企业经营和财务状况

四、企业发展战略

#### 第七节 湖南电广传媒股份有限公司

一、公司概况

二、企业优势

三、企业经营和财务状况

四、企业发展战略

#### 第八节 北京光线传媒股份有限公司

一、公司概况

二、企业优势

三、企业经营和财务状况

四、企业发展战略

#### 第九节 中视传媒股份有限公司

一、公司概况

二、企业优势

三、企业经营和财务状况

四、企业发展战略

#### 第十节 博纳影业集团

一、公司概况

二、企业优势

三、企业经营和财务状况

四、企业发展战略

### 第十五章 微电影行业发展趋势分析

#### 第一节 我国微电影行业前景与机遇分析

一、我国微电影行业发展前景

二、我国微电影发展机遇分析

三、2013年微电影的发展机遇分析

#### 第二节 2011-2013年中国微电影市场趋势分析

一、2011-2013年微电影市场趋势总结

二、2011-2013年微电影发展趋势分析

三、2011-2013年微电影市场发展空间

- 四、2011-2013年微电影产业政策趋向
- 五、2011-2013年微电影技术革新趋势
- 六、2011-2013年微电影价格走势分析

## 第十六章 未来微电影行业发展预测

### 第一节 未来微电影需求与消费预测

- 一、2013-2018年微电影消费预测
- 二、2013-2018年微电影市场规模预测
- 三、2013-2018年微电影行业总产值预测
- 四、2013-2018年微电影行业销售收入预测

### 第二节 2013-2018年中国微电影行业供需预测

- 一、2013-2018年中国微电影供给预测
- 二、2013-2018年中国微电影需求预测
- 三、2013-2018年中国微电影供需平衡预测

## 第十七章 微电影行业投资现状分析

### 第一节 2012年微电影行业投资情况分析

- 一、2012年总体投资及结构
- 二、2012年投资规模情况
- 三、2012年投资增速情况
- 四、2012年分行业投资分析
- 五、2012年分地区投资分析
- 六、2012年外商投资情况

### 第二节 2013年微电影行业投资情况分析

- 一、2013年总体投资及结构
- 二、2013年投资规模情况
- 三、2013年投资增速情况
- 四、2013年分行业投资分析
- 五、2013年分地区投资分析
- 六、2013年外商投资情况

## 第十八章 微电影行业投资环境分析

## 第一节 经济发展环境分析

- 一、2011-2013年我国宏观经济运行情况
- 二、2011-2013年我国宏观经济形势分析
- 三、2011-2013年投资趋势及其影响预测

## 第二节 政策法规环境分析

- 一、2013年微电影行业政策环境分析
- 二、2013年国内宏观政策对其影响
- 三、2013年行业产业政策对其影响

## 第三节 技术发展环境分析

- 一、国内电影技术现状
- 二、2013年电影技术发展分析
- 三、2011-2013年电影技术发展趋势分析

## 第四节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2013年社会环境发展分析
- 三、2011-2013年社会环境对行业的影响分析

# 第十九章 微电影行业投资风险

## 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2013年相关产业活力系数比较
- 二、2011-2012行业活力系数分析

## 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2012年相关产业投资收益率比较
- 二、2011-2012行业投资收益率分析

## 第三节 微电影行业投资效益分析

- 一、2011-2013年微电影行业投资背景分析
- 二、2011-2013年微电影行业投资效益分析
- 三、2011-2013年微电影行业投资趋势预测
- 四、2011-2013年微电影行业的投资方向
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析

## 第四节 影响微电影行业发展的主要因素

- 一、2011-2013年影响微电影行业运行的有利因素分析

- 二、2011-2013年影响微电影行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2013年影响微电影行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2013年我国微电影行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2013年我国微电影行业发展面临的机遇分析

#### 第五节 微电影行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2013年微电影行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2013年微电影行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2013年微电影行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2013年微电影行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2013年微电影行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2011-2013年微电影行业其他风险及控制策略

### 第二十章 微电影行业投资战略研究

#### 第一节 微电影行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 我国微电影品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、微电影实施品牌战略的意义
- 三、微电影企业品牌规划分析
- 四、我国微电影企业的品牌战略
- 五、微电影品牌战略管理的策略

#### 第三节 微电影企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、融资渠道策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

#### 第四节 我国微电影业发展的对策

一、中国微电影走出去的问题与对策

二、微电影出版社产业化发展意识定位分析

三、微电影市场“打建并举”

四、科技助力微电影数字化

五、强强联合专职管理

六、风险应降低政策待倾斜

七、参与体制改革进军网络领域

八、保护知识产权

九、多元化战略拓展生存空间

十、大力开发原创产品

#### 第五节 微电影行业投资战略研究

一、2013年文化产业投资战略

二、2013年微电影行业投资战略

三、2011-2013年微电影行业投资战略

四、2011-2013年细分行业投资战略

#### 第六节 投资建议

#### 图表目录

图表：2011-2013年中国微电影剧情片生产数量

图表：2011-2013年中国微电影纪录片生产数量

图表：2011-2013年中国MV式微电影生产数量

图表：2011-2013年中国微电影默片类型生产数量

图表：2011-2013年中国微电影广告片生产数量

图表：2012年中国影片数量

图表：2011-2013你那中国微电影数量

图表：2007-2013年中国故事影片产量

图表：2012-2013年中国微电影行业资产合计

图表：2012-2013年中国微电影行业市场规模

图表：2011-2013年中国电影票房规模

图表：2011-2013年中国电影票房分布情况

图表：2011-2013年微电影行业平均利润率

图表：2011-2013年微电影行业平均总资产增长率

图表：2011-2013年微电影行业平均资产负债比率

图表：2012年中国电影进口地区结构

图表：2010-2013年中国电影海外票房销售金额

图表：2012年中国电影出口地区结构

图表：2013-2018年中国进口电影票房金额预测

图表：2013-2018年中国出口电影票房金额预测

图表：中国微电影男性观众年龄占比

图表：中国微电影女性观众年龄占比

图表：中国微电影观众年龄占比

图表：中国微电影不同性别观众每月消费频次

图表：中国微电影不同年龄段观众每月消费频次

图表：中国微电影不同职业观众每月消费频次

图表：中国微电影不同学历观众每月消费频次

图表：中国微电影观众节假日与非节假日观看占比

图表：中国微电影观众一周内观看时间占比

图表：中国微电影观众一天内观看时间占比

图表：中国微电影观众去影院观看时间占比

图表：中国微电影观众随行人选择占比

图表：中国微电影观众随行人人数占比

图表：中国微电影观看途径

图表：2010-2013年华北地区记录媒介复制企业单位数

图表：2010-2013年北京市记录媒介复制工业销售产值情况

图表：2010-2013年天津市记录媒介复制工业销售产值情况

图表：2010-2013年河北省记录媒介复制工业销售产值情况

图表：2010-2013年吉林省记录媒介复制工业销售产值情况

图表：2010-2013年东北地区记录媒介复制企业单位数

图表：2010-2013年上海市记录媒介复制工业销售产值情况

图表：2010-2013年江苏省记录媒介复制工业销售产值情况

图表：2010-2013年浙江省记录媒介复制工业销售产值情况

图表：2010-2013年广东省记录媒介复制工业销售产值情况

图表：2010-2013年广西省记录媒介复制工业销售产值情况

图表：2010-2013年中南地区记录媒介复制企业单位数

图表：2010-2013年湖北省记录媒介复制工业销售产值情况

图表：2010-2013年湖南省记录媒介复制工业销售产值情况

图表：2010-2013年华南地区记录媒介复制企业单位数

图表：2010-2013年重庆市记录媒介复制工业销售产值情况

图表：2010-2013年四川省记录媒介复制工业销售产值情况

图表：2008-2011年中国电影、电视剧、艺人经纪均衡发展

图表：华录百纳公司是国内领先的影视剧制作公司

图表：2008-2012年电视剧是华录百纳公司主要收入来源

图表：2008-2012年华录百纳营业利润主要源自电视剧业务

图表：华录百纳公司立足于精品剧定位

图表：华策影视公司主要从事电视剧业务图

图表：华策影视引进剧占比

图表：2010-2013年我国部分省市记录媒介复制业企业单位数占比情况

图表：2006-2013年电影院数量增长情况

图表：2013-2018年微电影消费预测

图表：2013-2018年微电影市场容量预测

图表：2013-2018年微电影行业总产值预测

图表：2013-2018年微电影行业收入预测

图表：2013-2018年微电影供给预测

图表：2013-2018年微电影供给预测

图表：2013-2018年微电影供需情况预测

图表：2010-2013年我国国内生产总值情况

图表：2008-2013年国内生产总值及增长速度

图表：2010-2013年新建商品房情况

图表：2010-2013年城镇就业情况

图表：2008-2013年城镇新增就业人数

图表：2008-2013年国家外汇储备及增长速度

图表：2008-2013年公共财政收入及增长速度

图表：2013年国内生产总值情况

图表：2013年社会消费品零售总额

图表：2013年社会消费品零售总额（按经营单位分）

图表：2013年社会消费品零售总额（按经营单位分）

图表：2010-2013年全国消费价格涨幅

图表：2010-2013年居民消费价格涨幅

图表：2012-2013年全国消费价格涨幅

图表：猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表：蔬果价格变动情况

图表：2013年消费价格分类别同比涨幅

图表：2013年热线010-56231698 消费价格分类别环比涨幅

图表：2013年份居民消费数据

图表：2012-2013年工业生产者出厂价格涨幅

图表：2012-2013年工业生产者购进价格涨幅

图表：2012-2013年工业生产资料出厂价格涨幅

图表：2012-2013年工业生产资料购进价格涨幅

图表：2008-2013年全部工业增加值及增长速度

图表：2008-2013年建筑增加值及增长速度

图表：2010-2013年固定资产投资情况

图表：2008-2013年全社会固定资产投资及增长速度

图表：2010-2013年固定资产投资新增主要生产力

图表：2010-2013年房地产投资情况

图表：2013年固定资产投资情况

图表：2013年固定资产投资情况（分产业）

图表：2013年第二产业投资情况

图表：2013年电影行业分时段情况

图表：2010-2013年电影产业股票跳动情况

图表：2010-2013年电影产业每股平均收益情况

图表：2011-2013年营收行业投资收益情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201311/100095.html>