

2013-2018年中国智能交通 行业竞争格局与市场前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年中国智能交通行业竞争格局与市场前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201310/99295.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能交通：智能交通是一个基于现代电子信息技术面向交通运输的服务系统。它的突出特点是以信息的收集、处理、发布、交换、分析、利用为主线，为交通参与者提供多样性的服务。

2012年中国城市智能交通市场规模保持了高速增长态势，包含智能公交、电子警察、交通信号控制、卡口、交通视频监控、出租车信息服务管理、城市客运枢纽信息化、GPS与警用系统、交通信息采集与发布和交通指挥类平台等10个细分行业的项目数量达到4527项;市场规模达到159.9亿元，同比增长21.7%。

从企业规模看，目前国内从事智能交通行业的企业约有2000多家，主要集中在道路监控、高速公路收费、3S(GPS、GIS、RS)和系统集成环节。目前国内约有500家企业在从事监控产品的生产和销售。高速公路收费系统是中国非常有特色的智能交通领域，国内约有200多家企业从事相关产品的生产，并且国内企业已取得了具有自主知识产权的高速公路不停车收费双界面CPU卡技术。在3S领域，国内虽然有200多家企业，一些龙头企业在高速公路机电系统、高速公路智能卡、地理信息系统和快速公交智能系统领域占据了重要的地位。

但是，相比于国外智能化和动态化的交通系统，中国智能交通整体发展水平还比较落后。中企顾问网数据显示，智能交通在欧美日等发达国家已得到广泛应用。其在美国的应用率达到80%以上，2010年市场规模达到5000亿美元。日本1998-2015年的市场规模累计将达5250亿美元，其中基础设施投资为750亿美元、车载设备为3500亿美元、服务等领域为2000亿美元。欧洲智能交通在2010年产生了1000亿欧元左右的经济效益。

中企顾问发布的《2013-2018年中国智能交通行业竞争格局与市场前景研究报告》共十六章，依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一章全球智能交通业发展分析1

第一节智能交通概述1

一、定义及其子系统1

二、主要技术产品介绍2

三、智能交通的作用4

四、应用领域4

五、产业链分析5

第二节全球智能交通行业发展状况分析5

一、全球智能交通行业发展现状5

二、全球智能交通行业发展特征6

三、全球智能交通技术发展分析7

第三节2011-2012年全球智能交通产品应用分析8

第四节全球智能交通市场竞争分析9

第五节美国智能交通行业分析10

一、美国智能交通系统的研究与应用10

二、美国智能交通10年发展规划13

三、2012年美国智能交通市场达到14亿美元22

第六节日本智能交通行业分析22

一、日本智能交通系统的发展状况22

二、日本智能交通系统的特点分析23

第七节欧洲智能交通行业分析23

一、欧洲智能交通系统研究和开发23

二、欧洲智能交通系统体系架构24

三、欧洲智能交通系统成功案例24

第八节2013-2018年全球智能交通行业发展前景30

第二章中国智能交通业运行环境分析30

第一节宏观经济环境30

一、2008-2012年中国GDP分析30

二、2008-2012年中国投资、消费、进出口分析31

三、未来经济走势预测34

第二节产业政策35

一、我国智能交通发展的思路和目标35

二、国标委发布十二项智能交通系统标准35

三、《公路水路交通运输信息化“十二五”规划》36

四、《公路水路交通中长期科技发展规划纲要（2006～2020年）》38

第三章中国智能交通行业发展分析39

第一节中国智能交通行业发展及其投资状况39

第二节中国智能交通行业在国民经济中的地位41

一、智能交通行业与宏观经济的相关性分析41

二、中国致力以“智能化”技术解决城市交通拥堵问题42

三、智能交通能带来的效益分析43

第三节中国智能交通行业发展现状及特点43

一、国内智能交通进入快速发展期43

二、国内智能交通产业部分领域发展较快44

第四节2009-2011年中国智能交通行业运行情况分析44

一、市场规模44

二、生产规模45

第五节2011-2012年中国智能交通行业运行动态46

第六节我国智能交通业发展中存在的问题46

一、产业链条发育不健全46

二、核心技术被国外企业垄断47

三、统一标准和技术规范建设处于滞后状态47

四、资源整合不够，难以发挥系统功能优势47

第七节促进我国智能交通行业发展的对策建议47

第八节中国智能交通行业发展前景展望48

一、智能交通系统产业前景分析48

二、未来发展规划49

第四章中国智能交通市场结构情况50

第一节供给结构分析50

一、区域结构分析50

二、产品结构分析50

第二节2012年中国各地智能交通市场投资规划51

第五章2008-2012年中国智能交通产品进出口情况分析55

第一节2008-2012年中国智能交通产品进出口量分析55

一、进口数量55

二、出口数量56

第二节2008-2012年中国智能交通产品进出口额分析56

一、进口金额56

二、出口金额57

第三节2012年智能交通产品主要进出口国家分析57

一、进口国家分析57

二、出口国家分析58

第四节影响智能交通产品进出口的因素分析59

第五节2013-2018年中国智能交通产品进出口总体形势展望60

第六章中国智能交通市场竞争格局分析60

第一节智能交通市场竞争结构分析60

一、现有企业间竞争60

二、潜在进入者分析60

三、客户议价能力61

第二节智能交通市场竞争格局分析61

一、不同规模企业竞争分析61

二、不同重点区域分析61

第三节国内智能交通企业销售渠道分析62

第四节2013-2018年中国智能交通市场竞争格局预测62

第七章中国智能交通技术发展分析62

第一节国内智能交通技术发展现状62

第二节国内外智能交通技术对比分析64

第三节2013-2018年中国智能交通技术发展趋势64

第八章国内外智能交通系统发展模式分析65

第一节ITS基础条件65

一、国外ITS基础条件65

二、我国ITS基础条件66

第二节ITS规划模式66

第三节ITS投资模式67

第四节ITS建设模式68

一、美国注重ITS安全设施的建设68

- 二、日本注重ITS诱导设施的建设69
- 三、欧洲注重ITS基础平台的构建69
- 四、其它国家ITS注重示范工程的建设69

第五节ITS运营模式70

- 一、ITS建设前期和后期运营目标不同70
- 二、注重ITS整体化信息网络的建设70
- 三、各种交通方式之间能够全面协调运营70
- 四、我国ITS运营应借鉴的方面71

第六节ITS管理模式71

- 一、美国ITS管理注重安全应急和效率71
- 二、日本ITS管理注重信息采集和利用71
- 三、我国ITS管理应借鉴的方面72

第九章主要城市智能交通行业分析72

第一节北京市72

- 一、智能交通发展现状72
- 二、近年项目投资情况73
- 三、市场需求情况75
- 四、市场发展趋势77

第二节天津市78

- 一、智能交通发展现状78
- 二、近年项目投资情况78
- 三、市场需求情况78
- 四、市场发展趋势79

第三节广州市80

- 一、智能交通发展现状80
- 二、近年项目投资情况80
- 三、市场需求情况81
- 四、市场发展趋势83

第四节深圳市84

- 一、智能交通发展现状84
- 二、近年项目投资情况84

三、市场需求情况85

四、市场发展趋势85

第五节青岛市86

一、智能交通发展现状86

二、近年项目投资情况86

三、市场需求情况87

四、市场发展趋势87

第十章中国高速公路不停车收费系统(ETC)市场分析88

第一节ETC系统概述88

一、ETC系统简介88

二、ETC系统的关键技术及标准制定88

三、ETC系统及其应用对比分析89

四、RFID技术及其在ETC系统中的应用91

第二节中国高速公路发展状况及趋势92

第三节中国ETC系统的市场现状及发展趋势93

一、市场现状93

二、发展趋势94

第四节2008-2012年我国ETC市场规模发展分析95

一、市场供给规模分析95

二、ETC发展的SWOT分析95

三、ETC市场发展策略97

第五节国内ETC市场动态98

一、浙江高速公路不停车收费系统开通98

二、高速路“不停车收费”独享专用道南宁等地率先试点98

三、四川将推行高速公路不停车收费系统99

四、沪苏皖赣高速公路不停车收费系统联网开通99

五、广西将推行高速公路“不停车收费”ETC系统100

第六节国内ETC市场竞争状况分析100

第七节中国实施ETC系统面临的困境分析及对策101

一、单片式ETC系统面临的问题101

二、组合式电子收费方案的优点102

三、发展国内ETC系统产业的策略建议102

第八节2013-2018年中国ETC市场供需规模预测103

第九节国内主要ETC企业简介103

一、中兴智能交通系统（北京）有限公司103

二、国家智能交通系统工程技术研究中心104

三、长江计算机（集团）公司105

四、成都卡德智能科技有限公司106

五、北京快通高速路电子收费系统有限公司107

第十一章中国道路监控系统市场分析108

第一节2008-2012年中国道路监控系统的市场规模分析108

第二节中国道路监控系统应用现状分析108

一、主要产品的应用方式及应用分析108

二、3G、高清、网络备受青睐109

三、影响道路监控系统的主要因素110

四、用户对道路监控系统的需求变化趋势111

第三节道路监控系统的供应商112

第四节中国道路监控系统存在的问题分析112

第五节2010-2012年中国道路监控系统的市场发展前景分析114

一、道路交通信息采集和发布的市场发展前景114

二、高速公路监控市场前景广阔115

三、2013-2018年中国道路监控系统市场规模预测115

第十二章中国BRT智能系统市场分析116

第六节BRT概述116

一、BRT系统简介116

二、BRT相关技术116

三、国外BRT发展现状 118

第七节国内BRT智能系统市场现状119

一、北京BRT的建设与运营状况概述119

二、其他城市BRT实施情况120

三、建成及正在建设的BRT信息化项目分析121

第八节BRT规划建设及市场容量分析122

第九节BRT主要供应商122

第十节2012-2013年中国BRT系统市场前景123

第十三章中国GPS车载终端市场分析124

第一节我国GPS车载安装情况124

一、2008-2011年中国GPS车载终端市场规模分析124

二、GPS车载终端应用情况125

三、不同地区的车载GPS市场情况126

第二节需求状况分析127

一、市场的需求现状127

二、影响市场需求的因素分析128

三、世博带动了GPS车载终端的销量128

第三节GPS车载终端市场竞争状况129

第四节国内GPS车载终端主要品牌分析130

第五节2013-2018年中国GPS车载终端市场规模预测132

第十四章国内重点企业分析133

第一节上海交技发展股份有限公司133

一、企业简介133

二、企业主要产品及市场份额分析134

三、企业营销模式分析136

四、公司的经营情况136

五、公司投资项目及经济效益138

六、公司发展战略138

第二节亿阳信通股份有限公司139

一、企业简介139

二、企业主要产品及市场份额分析139

三、企业营销模式分析140

四、公司的经营情况140

五、公司投资项目及经济效益142

六、公司发展战略142

第三节浙江银江电子股份有限公司142

一、企业简介142

二、企业主要产品及市场份额分析144

三、企业营销模式分析144

四、公司的经营情况145

五、公司发展战略147

第四节同方股份有限公司147

一、企业简介147

二、企业主要产品及市场份额分析147

三、企业营销模式分析148

四、公司的经营情况148

五、公司投资项目及经济效益150

六、公司发展战略151

第五节中兴智能交通系统（北京）有限公司151

一、企业简介151

二、企业主要产品及市场份额分析152

三、企业营销模式分析152

四、公司发展战略154

第六节安徽皖通科技股份有限公司 002331154

一、企业简介154

二、企业主要产品及市场份额分析155

三、企业营销模式分析155

四、公司的经营情况156

五、公司投资项目及经济效益157

六、公司发展战略158

第七节北京四通智能交通系统集成有限公司159

一、企业简介159

二、企业主要产品及市场份额分析160

三、主要竞争力分析160

四、发展规划162

五、公司发展战略163

第八节青岛海信网络科技股份有限公司163

- 一、企业简介163
- 二、企业主要产品及市场份额分析163
- 三、企业营销模式分析164
- 四、主要竞争力分析164
- 五、公司投资项目及经济效益166
- 六、公司发展战略166

第九节上海宝信软件股份有限公司 900926166

- 一、企业简介166
- 二、企业主要产品及市场份额分析166
- 三、公司的经营情况167
- 四、公司发展战略168

第十节深圳市同洲电子股份有限公司170

- 一、企业简介170
- 二、企业主要产品及市场份额分析170
- 三、公司的经营情况170
- 四、公司发展战略172

第十一节浙江大华技术股份有限公司 002236172

- 一、企业简介172
- 二、企业主要产品及市场份额分析173
- 三、企业营销模式分析173
- 四、公司的经营情况174
- 五、公司投资项目及经济效益175
- 六、公司发展战略176

第十二节广东新粤交通投资有限公司176

- 一、企业简介176
- 二、企业主要产品及市场份额分析176
- 三、企业营销模式分析177
- 四、主要竞争力分析177

第十五章2013-2018年中国智能交通行业市场投资前景及预测178

第一节2013-2018年中国智能交通行业市场投资环境分析预测178

- 一、2013-2018年中国宏观经济走势预测178

二、2013-2018年智能交通产业政策走势预测	179
三、2012-2014年全球经济形势及我国贸易形势预测	180
第二节2013-2018年智能交通市场供给情况	182
第三节智能交通市场总体需求规模预测	183
第四节2013-2018年智能交通产品进出口预测	183
第五节2013-2018年智能交通市场竞争格局预测	184

第十六章中国智能交通行业投资价值及策略分析185

第一节中国智能交通行业发展前景与投资价值分析185

一、行业发展前景185

二、投资价值分析186

第二节中国智能交通行业投资机会分析186

一、高速公路快速发展给安防监控市场带来机遇186

二、物联网推动车载终端的需求186

三、“车联网”将是未来城市交通发展方向186

四、RFID应用助力智能交通系统焕发生机187

第三节中国智能交通行业投资风险分析188

一、宏观经济与行业周期风险188

二、技术风险188

三、市场竞争风险188

四、经营管理风险189

第四节投资策略189

一、细分行业投资189

二、区域市场投资190

三、产业链投资191

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201310/99295.html>