2013-2018年中国医药电子商务行业预测及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年中国医药电子商务行业预测及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201308/97793.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

据相关数据统计2011年，医药B2C的规模达到4亿元，已出现5家销售额达5000万元的网上药店；2012年，医药B2C的规模已达到15亿元，4～5家年销售额过亿元的网上药店。

中企顾问发布的《2013-2018年中国医药电子商务行业预测及投资战略研究报告》共十五章，对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合,并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业提供系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

第一章2012年中国医药产业整体运行形态分析
第一节中国医药行业发展总体概况
一、改革开放三十年我国医药行业发展历程
二、中国医药产业处于调整升级关键期
三、跨国药企中国医药市场的发展
四、中国医药产业转型期政府的监管作用
五、中西药合用现状分析
第二节2012年中国医药产业现状综述
一、医药企业
1、跨国药企加速在华布局
2、国内医药类企业收益情况
3、中国医药企业区域集群分布
二、我国医药市场患者医药费用涨幅缩减
第三节2012年中国医药商品主要对外贸易市场分析
一、中印医药贸易市场分析
二、中德医药贸易分析
三、中英医药贸易分析

四、中法医药贸易状况分析
五、中俄医药贸易状况分析
第二章　2012年中国医药流通领域发展分析
第一节中国药品流通概述
一、药品流通过程中的特殊性
二、药品流通环节链中的利益分配
三、国外药品流通的成功经验
第二节2012年中国医药流通领域发展概况
一、我国医药流通行业发展成绩显著
二、我国医药流通改革及发展状况分析
三、中国医药流通行业尚处初期发展阶段
四、中国医药流通行业在规范中前行
五、医药流通行业将面临新政冲击
六、医药流通行业十二五发展规划将出台
七、未来我国医药流通行业的三大发展趋势
第三节2012年中国医药流通业格局分析
一、我国医药流通业格局变化分析
二、医改新方向将影响我国医药流通业格局发展
三、区域联盟兴起医药流通行业竞争加剧
四、我国医药流通市场发展格局走向分析
第四节近三年中国医药流通企业分析
一、2010年中国医药流通业成长力较好企业分析
二、2011年我国医药流通百强企业发展分析
三、2012年我国医药流通百强企业发展分析
第五节医药流通业仓储管理分析
一、中国医药流通业仓储管理面临的挑战
二、我国医药流通业仓储管理措施
第六节2012年中国医药流通领域发展面临的挑战及对策
一、医药流通行业存在的主要问题
二、中国医药流通业面临的内忧外患
三、医药流通行业亟待规模化和集中化
四、我国医药流通物流供应链面临的问题及整改措施

五、医药流通领域发展谋略
六、医药流通企业应当未雨绸缪
第三章2012年中国医药流通细分领域透析
第一节医药批发
一、医药批发商是流通渠道的关键环节
二、中国医药批发企业的三个市场层次
三、中国医药批发企业连锁经营发展态势分析
四、新医改政策对中小型医药批发企业发展的影响
五、医药批发商的战略转型
六、基层药品批发企业发展状况分析
七、我国医药商业批发联盟发展状况探析
八、中国医药批发业发展对策及建议
第二节　医药代理
一、中国医药代理制发展的四个阶段
二、中国医药代理商区域分布不均
三、中国医药代理商步入“微利时代”
四、医药代理商面临的政策形势及出路分析
五、中国医药代理行业热点问题探讨及策略分析
第三节　医药零售
一、中国药品零售业发展沿革
二、国内药品零售市场发展迅猛
三、近三年我国药品零售市场发展现状分析
四、我国医药零售市场的发展潜力较大
五、医药零售经营的市场创新发展
六、新医改下医药零售行业分析
七、零售连锁药店经营模式加速转型
第二部分医药电子商务运行环境解析
第四章医药电子商务相关概述
第一节医药行业电子商务概述
一、医药行业电子商产链透析
二、发展医药行业电子商务意义重大
第二节医药电子商务的三个应用层次

第三节医药电子商务四大应用领域
一、预防领域
二、诊断领域
三、治疗领域
四、康复领域
第四节医药虚拟市场
一、医药虚拟市场的管理
二、医药虚拟市场应从医院采购进行突破
三、医药虚拟市场效益分析
1、社会效益
2、经济效益
第五章2012年世界医药电子商务行业整体运营状况分析
第一节2012年世界医药电子商务市场运行环境浅析
第二节2012年世界医药电子商务行业市场发展格局
一、世界医药电子商务市场规模
二、世界第三方医药电子商务模式
1、联合采购组织(GPO)模式
2、全球医药交易中心(GHX)模式
三、世界医药电子商务市场发展动态分析
第三节2013-2018年世界医药电子商务行业发展趋势分析
第六章2012年世界发达国家及地区医药电子商务B2B模式的发展透析
第一节美国
一、美国的医药电子商务不断深入和完善
二、美国的医药电子商务格局透析
1、B2B（BusinesstoBusiness）
2、B2C（BusinesstoConsumer）
3、第三方医药电子商务交易平台
三、网上诊断和网上药房等BtoC交易
第二节日本
第三节欧洲
第七章 中国医药电子商务行业发展环境分析
第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2013年中国宏观经济发展预测分析
第二节 中国医药电子商务行业政策环境分析
第八章2012年中国医药电子商务行业市场运行态势剖析
第一节2012年中国医药电子商务业运行总况
一、我国医药电子商务发展尚处起步阶段
二、医药电子商务规模化时代到来
三、医药电子商务的价值链条开发及利用情况
1、医药电子商务类网站的数量和经营范围
2、医药电子商务类网站发展模式
第二节2012年中国医药电子商务网站系统规划与建设
一、医药电子商务网站系统的构成
二、医药电子商务网站系统的战略规划
三、医药电子商务网站系统的分析与设计
四、医药电子商务网站系统的管理
第三节2012年中国医药网站市场动态分析
一、医药网站春风得意
二、医药健康网站开通情况
三、典型企业分析
1、上海华卫医药保健网络有限公司
2、新大陆集团正在建设的药品电子商务网站e药网是
3、中国金药电子商务网应用系统”总投资达到6亿元人民币
第四节2012年中国医药电子商务市场热点问题探讨
一、我国医药电子商务发展水平低
二、监管部门监管手段、水平跟不上互联网技术和市场需求
三、医药电子商务市场化程度不高
四、全国区域内物流网络分散
第九章2012年中国医药电子商务业——B2B模式探析
第一节2012年中国医药电子商务B2B模式产业链透析
一、医疗机构
二、医药批发企业

三、银行
四、药品生产企业
五、医药信息服务提供商
六、保险公司
第二节我国医药电子商务B2B模式的发展
一、我国医药电子商务主要特点
二、BtoB模式医药电子交易主要在药品集中招标采购中部分实现
第三节2012年中国医药电子商务——B2B模式深度透析
一、企业信息化模式
二、行业联盟交易所模式
三、跨越式第三方电子交易市场模式
第四节未来发展战略与对策
一、独立第三方电子市场是符合我国情况的模式
二、进行医药电子商务的市场环境和制度建设
三、培育第三方物流
四、整合现有资源建立覆盖全国的第三方电子交易网络
第十章2012年中国网上药店市场运营态势分析
第一节2012年中国网上药店运行动态分析
一、沪上第三家网上药店开通
二、同仁堂计划网上开店卖药
三、西部首家网上药开通
四、社保卡的施实对网上药店的影响
第二节2012年中国网上药店运行综述
一、中国网上药店所处发展阶段
二、中国网上药店发展提速
三、中外网上药店发展规制的比较刍议
四、中国网上药店经验借鉴（德国）
五、网上药店发展思路—具体方案
六、电子商务卡颠覆传统药店模式
七、网上药店“钱景”或许不再虚拟
第三节2012年中国网上药店消费者群体分析
一、网上药店消费者人口特征分析

二、网上药店消费者需求区域分析
三、网上药店消费者消费容量分析
第四节2012年网上药店供给分析
一、网上药店数量分析
二、中国具网上售药资格药店规模
三、网上药店地域特征分析
四、网上药店供给特征分析
第五节2012年中国网上药店市场存在的问题
一、违规经营普遍
二、消费者信任度不足
三、网上药店非法销售成全球问题
四、网上药店监管问题探讨
五、制约中国网上药店发展的问题分析
第六节2012年中国网上药店发展对策分析
一、加大网上药店的管理力度
二、加大网上药店的宣传力度
三、提高网上药店的服务水准
四、做好网上药店的技术水准
第十一章2012年中国医药电子商务市场竞争格局透析
第一节2012年中国医药电子商务行业竞争现状
一、医药电子商务竞争力分析
二、医药电子商务与传统医药销售模式竞争分析
三、医药B2C的竞争正在白热化
第二节2012年中国网上药店竞争分析
一、网上药店争霸赛开启
二、网上药店异军突起
三、零售药企暗战网络药店
第三节2012年中国医药电子商务提升竞争力策略分析
第四节2013-2018年中国医药电子商务行业竞争趋势分析
第十二章2012年全国已获得“互联网药品交易服务资格证书”的企业透析
第一节第三方平台五家
一、北京先锋环宇电子商务有限公司

二、海虹医药电子交易中心有限公司
三、海南卫虹医药电子商务有限公司
四、合肥徽之堂医药信息有限公司
五、深圳市天驰医药信息技术开发有限公司
第二节B2C经营模式四家
一、北京金象大药房医药连锁有限责任公司
二、北京京卫元华医药科技有限公司
三、辽宁盛生药房连锁有限公司
四、上海药房连锁有限公司
第十三章2012年中国医药电子商务——网上药店主体企业运行透析
第一节湖南老百姓医药连锁
一、业务发展背景分析
二、经营效益分析
三、业务发展现状
四、发展趋势分析
第二节重庆同生药房
一、业务发展背景分析
二、经营效益分析
三、业务发展现状
四、发展趋势分析
第三节惠好连锁网
一、业务发展背景分析
二、经营效益分析
三、业务发展现状
四、发展趋势分析
第四节导药网
一、业务发展背景分析
二、经营效益分析
三、业务发展现状
四、发展趋势分析
第五节百洋健康药房
一、业务发展背景分析

二、经营效益分析
三、业务发展现状
四、发展趋势分析
第六节上海药房网
一、业务发展背景分析
二、经营效益分析
三、业务发展现状
四、发展趋势分析
第七节药房网
一、业务发展背景分析
二、经营效益分析
三、业务发展现状
四、发展趋势分析
第八节金象大药房网上商城
一、业务发展背景分析
二、经营效益分析
三、业务发展现状
四、发展趋势分析
第九节盛生药房
一、业务发展背景分析
二、经营效益分析
三、业务发展现状
四、发展趋势分析
第十节药品零售网
一、业务发展背景分析
二、经营效益分析
三、业务发展现状
四、发展趋势分析
第十四章2013-2018年中国医药电子商务行业发展趋势与前景展望
第一节2013-2018年中国医药产业前景预测
一、中国医药加工业前景预测
二、中国医药定制生产业务前景广阔

三、中国医药业利润预测
第二节2013-2018年中国医药电子商务业前瞻
第三节2013-2018年中国医药电子商务市场预测
一、医药电子商务市场规模预测分析
二、医药电子商务市场盈利预测分析
第四节2013-2018年中国医药电子商务发展战略研究
第十五章2013-2018年中国医药电子商务投资商机预测
第一节2012年中国医药电子商务投资概况
一、医药产业投资准入情况
二、VC风险投资结缘医药电子商务
第二节2013-2018年中国医药电子商务行业投资机会分析
一、医药电子商务区域投资潜力分析
二、医药电子商务投资价值研究
第三节2013-2018年中国医药电子商务行业投资风险预警
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、市场运营机制风险
四、网上药店技术风险分析
第四节权威专家投资建议

详细请访问：http://www.cction.com/report/201308/97793.html