

2013-2017年中国再生橡胶 行业市场竞争态势及投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国再生橡胶行业市场竞争态势及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201307/96066.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

再生橡胶是以橡胶制品生产中已硫化的边角废料为原料加工成的、有一定可塑度、能重新使用的橡胶。简称再生胶。按所用废胶不同，再生胶分为外胎类、内胎类、胶鞋类等。再生胶能部分地代替生胶用于橡胶制品，以节约生胶及炭黑也有利于改善加工性能及橡胶制品的某些性能。再生过程是废胶在增塑剂（软化剂和活化剂）、氧、热和机械剪切的综合作用下使硫化橡胶的部分分子链和交联点断裂的过程。

2010年，我国橡胶行业完成现价工业总产值2561.48亿元，同比增长22.6%；实现销售收入2534.10亿元，同比增长25.3%；实现出口交货值675亿元，同比增长34.5%。

2011年1-11月，我国橡胶行业完成现价工业总产值2794.42亿元，实现销售收入2781.75亿元，实现出口交货值802.83亿元，实现利税149.12亿元，实现利润90.42亿元。

2012年上半年，废橡胶56家重点企业实现现价工业产值同比增长18.74%，实现销售收入同比增长19.62%。生产再生胶同比增长8.6%，生产胶粉同比增长40.18%。实现出口交货值同比增长12.24%；出口率（值）为5.04%，同比下降0.29个百分点。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国再生橡胶行业市场竞争态势及投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了中国再生橡行业的概念，接着分析了中国再生橡行业发展环境，然后对中国再生橡行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国再生橡行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国再生橡行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 再生橡胶发展概况

第一节 产品概述

第二节 产品用途

第三节 行业发展周期

第二章 2012年再生橡胶行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国再生橡胶行业政策环境分析

一、产业相关政策分析

二、上下游产业政策影响

三、进出口政策影响分析

第三节 中国再生橡胶行业技术环境分析

一、再生橡胶技术发展概况

二、再生橡胶技术工艺流程

第三章 2011-2012年中国再生橡胶市场供需分析

第一节 中国再生橡胶市场供给状况

一、2008-2012年中国再生橡胶产量分析

二、2013-2017年中国再生橡胶产量预测

第二节 中国再生橡胶市场需求状况

一、2008-2012年中国再生橡胶需求分析

二、2013-2017年中国再生橡胶需求预测

第三节 中国再生橡胶市场价格状况

一、2008-2012年中国再生橡胶价格分析

二、2013-2017年中国再生橡胶价格预测

第四章 2012年再生橡胶区域市场需求分析

第一节 华东

第二节 华北

第三节 东北

第四节 华南

第五节 华中

第六节 西部

第五章 2011-2012年再生橡胶行业相关产业分析

第一节 再生橡胶行业产业链概述

第二节 再生橡胶上游产业发展状况分析

一、上游原材料生产情况分析

二、上游原材料价格走势分析

三、上游原材料行业发展趋势

第三节 再生橡胶下游产业发展情况分析

一、行业发展现状概况

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第六章 2008-2012年再生橡胶进出口数据分析

第一节 2008-2012年再生橡胶进口分析

一、再生橡胶进口数量情况

二、再生橡胶进口金额分析

三、再生橡胶进口来源分析

四、再生橡胶进口价格分析

第二节 2008-2012年再生橡胶出口分析

一、再生橡胶出口数量情况

二、再生橡胶出口金额分析

三、再生橡胶出口流向分析

四、再生橡胶出口价格分析

第七章 再生橡胶主要生产厂商竞争力分析

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八章 2013-2017年中国再生橡胶行业发展趋势与前景分析

第一节 2013-2017年中国再生橡胶行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国再生橡胶行业投资前景分析

一、再生橡胶行业发展前景

二、再生橡胶发展趋势分析

三、再生橡胶市场前景分析

第三节 2013-2017年中国再生橡胶行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2013-2017年再生橡胶行业投资策略及建议

第九章 再生橡胶企业投融资战略规划分析

第一节 再生橡胶企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 再生橡胶企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 再生橡胶企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 再生橡胶企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

部份图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表2008-2012年中国再生橡胶产量趋势图

图表2013-2017年中国再生橡胶市场规模预测

略---

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201307/96066.html>