

# 2013-2017年中国胶原蛋白 行业监测与未来发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国胶原蛋白行业监测与未来发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201406/106794.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

胶原蛋白是一种生物性高分子物质，在动物细胞中扮演结合组织的角色。为生物科技产业最具关键性的原材料之一，也是需求量十分庞大的最佳生物材料。其应用领域包括生物材料、化妆品、食品工业、研究用途等。现在胶原蛋白正慢慢进入美容护肤领域。

随着国内外资本的进入，胶原蛋白生产研发企业及相关企业的成长壮大，现有营养保健技术不断升级，新的营养保健研发项目不断成功，营养产品和保健产品生产研发水平的宽度、深度不断扩增，许多优质产品品牌获得消费者的认可，行业信誉问题将从根本上解决，消费需求将被进一步拉动。而强化食品的强制普及将进一步促进营养产品、保健产品的产业化进程。目前我国胶原蛋白市场处于成长阶段，应用越来越被人们所熟悉，胶原蛋白技术的日益成熟也慢慢使国内外企业不断开发新的产品来满足人们的需要。目前许多产品的生产商围绕产品的安全性开发了不少产品，植物蛋白、天然产品、无添加剂等字样的产品得到消费者的青睐。随着市场需求的不断扩大，国内外胶原蛋白企业的逐渐增多，使产品趋于同质化，因此产品的不断丰富，迎合消费者的需求将是企业发展的一种动力。另外胶原蛋白在保健食品中的应用将是逐渐广泛，而胶原蛋白市场也会随着胶原蛋白研究的深入而逐步扩大应用范围，对产品的多样化开发也取得了更深层次的引导。

20世纪末起，胶原蛋白行业呈现快速发展态势。尤其在我国，未来几年，胶原蛋白的市场需求将会以不低于20%的速度增长。从2001年至2009年，全球胶原蛋白需求量的年均复合增长率超过17.25%；中国2006年胶原蛋白市场消费约为3000吨，2015年消费量达到20000吨，预计到2017年需求量有望达到25800吨，年均复合增长率达到23.47%。在2013年，我国的胶原蛋白市场规模有望达到85.78亿元，而到了2017年，更有可能达到157.98亿元。

本《2013-2017年中国胶原蛋白行业监测与未来发展前景预测报告》，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、国家卫生部、国家食品药品监督管理局、中国医药商业协会、中国食品工业协会、中国美发美容协会、51行业研究网、国内外多种相关报刊杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。报告立足于胶原蛋白行业的发展环境，从胶原蛋白行业的发展现状、区域市场发展、进出口贸易情况、消费市场的现状与发展趋势、行业主要竞争格局以及胶原蛋白未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示胶原蛋白市场现状，揭示胶原蛋白的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

## 第一部分 行业发展现状

### 第一章 胶原蛋白行业发展概述 1

#### 第一节 胶原蛋白的概念 1

##### 一、胶原蛋白的定义 1

##### 二、胶原蛋白的特点 1

##### 三、胶原蛋白的应用 6

#### 第二节 胶原蛋白行业发展成熟度 13

##### 一、行业发展周期分析 13

##### 二、行业中外市场成熟度对比 15

#### 第三节 我国保健品市场发展特点 17

##### 一、国内外保健品市场发展情况 17

##### 二、国家对保健品市场的产业政策发展 18

##### 三、我国保健品市场消费对象分析 20

##### 四、中国保健品市场发展特点 21

### 第二章 国际胶原蛋白市场发展分析 23

#### 第一节 全球胶原蛋白市场分析 23

##### 一、世界胶原蛋白行业发展分析 23

##### 二、2013年全球胶原蛋白需求分析 23

##### 三、2013年欧美胶原蛋白需求分析 23

##### 四、2013年中外胶原蛋白市场对比 23

#### 第二节 2011-2013年主要地区胶原蛋白行业发展分析 26

##### 一、2011-2013年美洲胶原蛋白行业分析 26

##### 二、2011-2013年亚洲胶原蛋白行业分析 26

##### 三、2011-2013年欧洲胶原蛋白行业分析 27

### 第三章 我国胶原蛋白行业发展分析 28

#### 第一节 国内胶原蛋白行业发展现状 28

##### 一、我国发展胶原蛋白行业的重要性 28

##### 二、我国胶原蛋白行业消费状况 30

##### 三、我国胶原蛋白行业生产状况 30

##### 四、我国胶原蛋白行业面临的问题 31

##### 五、我国胶原蛋白行业产品结构 33

##### 六、中国胶原蛋白行业技术发展 33

## 第二节 中国胶原蛋白市场供需状况 40

- 一、2013年中国胶原蛋白行业供给能力 40
- 二、2013年中国胶原蛋白市场供给分析 40
- 三、2013年中国胶原蛋白市场需求分析 41
- 四、2013年中国胶原蛋白产品价格分析 41

## 第三节 我国胶原蛋白市场分析 42

- 一、2012年上半年胶原蛋白市场分析 42
- 二、2012年下半年胶原蛋白市场分析 44
- 三、2013年上半年胶原蛋白市场分析 46
- 四、2013年胶原蛋白市场的走向分析 48

## 第四章 胶原蛋白产业经济运行分析 49

### 第一节 2011-2013年中国胶原蛋白产业工业总产值分析 49

### 第二节 2011-2013年中国胶原蛋白产业市场销售收入分析 49

- 一、2011-2013年中国胶原蛋白产业市场总销售收入分析 49
- 二、不同规模企业总销售收入分析 50
- 三、不同所有制企业总销售收入比较 50

### 第三节 2011-2013年中国胶原蛋白产业产品成本费用分析 51

- 一、2011-2013年中国胶原蛋白产业成本费用总额分析 51
- 二、不同规模企业销售成本比较分析 52
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析 52

### 第四节 2011-2013年中国胶原蛋白产业利润总额分析 54

- 一、2011-2013年中国胶原蛋白产业利润总额分析 54
- 二、不同规模企业利润总额比较分析 54
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析 55

## 第五章 我国胶原蛋白产业进出口分析 57

### 第一节 我国胶原蛋白产品进口分析 57

- 一、2012年进口总量分析 57
- 二、2012年进口结构分析 64
- 三、2012年进口区域分析 64

### 第二节 我国胶原蛋白产品出口分析 67

- 一、2012年出口总量分析 67
- 二、2012年出口结构分析 68

### 三、2012年出口区域分析 69

### 第三节 我国胶原蛋白产品进出口预测 71

#### 一、2013年胶原蛋白进口预测 71

#### 二、2013年胶原蛋白出口预测 71

## 第六章 中国胶原蛋白行业消费市场分析 72

### 第一节 中国胶原蛋白消费者收入分析 72

#### 一、中国人口、人民生活分析 72

#### 二、2011-2013年消费者收入水平 80

#### 三、2013年消费者信心指数分析 83

### 第二节 胶原蛋白行业目标客户群体调查 85

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查 85

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查 85

#### 三、不同地区的消费者偏好调查 86

### 第三节 胶原蛋白市场消费需求分析 86

#### 一、胶原蛋白市场的消费需求变化 86

#### 二、胶原蛋白行业的需求情况分析 87

#### 三、2013年胶原蛋白品牌市场消费需求分析 87

### 第四节 胶原蛋白消费市场状况分析 88

#### 一、胶原蛋白行业消费特点 88

#### 二、胶原蛋白消费者分析 89

#### 三、胶原蛋白消费需求调查 90

#### 四、胶原蛋白消费结构分析 92

#### 五、胶原蛋白消费的市场变化 93

#### 六、胶原蛋白市场的消费方向 94

## 第二部分 行业竞争格局

## 第七章 胶原蛋白行业竞争格局分析 97

### 第一节 行业竞争结构分析 97

#### 一、现有企业间竞争 97

#### 二、潜在进入者分析 98

#### 三、替代品威胁分析 99

#### 四、供应商议价能力 100

#### 五、客户议价能力 101

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 第二节 行业集中度分析                | 103 |
| 一、市场集中度分析                  | 103 |
| 二、企业集中度分析                  | 103 |
| 三、区域集中度分析                  | 103 |
| 第三节 胶原蛋白行业主要企业竞争力分析        | 104 |
| 一、重点企业从业人员对比分析             | 104 |
| 二、重点企业全年营业收入对比分析           | 104 |
| 三、重点企业出口交货值对比分析            | 104 |
| 四、重点企业利润总额对比分析             | 105 |
| 第四节 2011-2013年胶原蛋白行业竞争格局分析 | 105 |
| 一、2012年胶原蛋白行业竞争分析          | 105 |
| 二、2012年中外胶原蛋白产品竞争分析        | 105 |
| 三、2011-2013年国内外胶原蛋白竞争分析    | 105 |
| 四、2011-2013年我国胶原蛋白市场竞争分析   | 108 |
| 五、2013-2017年国内主要胶原蛋白企业动向   | 112 |
| 第八章 胶原蛋白企业竞争策略分析           | 114 |
| 第一节 胶原蛋白市场竞争策略分析           | 114 |
| 一、2013年胶原蛋白市场增长潜力分析        | 114 |
| 二、2013年胶原蛋白主要潜力品种分析        | 116 |
| 三、现有胶原蛋白产品竞争策略分析           | 116 |
| 四、潜力胶原蛋白品种竞争策略选择           | 118 |
| 五、典型企业产品竞争策略分析             | 119 |
| 第二节 胶原蛋白企业竞争策略分析           | 120 |
| 一、2013-2017年我国胶原蛋白市场竞争趋势   | 120 |
| 二、2013-2017年胶原蛋白行业竞争格局展望   | 120 |
| 三、2013-2017年胶原蛋白行业竞争策略分析   | 121 |
| 四、2013-2017年胶原蛋白企业竞争策略分析   | 128 |
| 第九章 主要胶原蛋白品牌竞争分析           | 130 |
| 第一节 FANCL（中国驰名商标）          | 130 |
| 一、企业概况                     | 130 |
| 二、竞争优势分析                   | 131 |
| 三、2011-2013年经营状况           | 133 |

## 第二节 安利（中国驰名商标） 134

### 一、企业概况 134

### 二、竞争优势分析 136

### 三、2011-2013年经营状况 136

### 四、发展战略 137

## 第三节 维纳斯精纯胶原蛋白(中国驰名商标) 140

### 一、企业概况 140

### 二、竞争优势分析 142

### 三、主要成分 144

## 第四节 伊乐瑞（中国驰名商标） 145

### 一、企业概况 145

### 二、公司文化 145

### 三、发展战略 147

## 第五节 巨子（一线品牌） 147

### 一、企业概况 147

### 二、产品介绍 148

### 三、发展理念 150

## 第六节 东宝生物（中国驰名商标） 150

### 一、企业概况 150

### 二、竞争优势分析 152

### 三、2011-2013年经营状况 153

### 四、2013-2017年发展战略 155

## 第七节 铭让生物（中国驰名商标） 157

### 一、企业概况 157

### 二、生产情况 158

### 三、相关列项、认证及标准 158

## 第八节 华研生物（中国驰名商标） 160

### 一、企业概况 160

### 二、原料供应 161

### 三、公司人才战略 165

## 第九节 海力生（中国驰名商标） 166

### 一、企业概况 166

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 二、公司发展实力                   | 167 |
| 三、公司发展状况分析                 | 168 |
| 第十节 恒寿堂（中国驰名商标）            | 171 |
| 一、企业概况                     | 171 |
| 二、企业文化                     | 172 |
| 三、竞争优势                     | 173 |
| 第三部分 行业前景预测                |     |
| 第十章 胶原蛋白行业发展趋势分析           | 174 |
| 第一节 2013年发展环境展望            | 174 |
| 一、2013年宏观经济形势展望            | 174 |
| 二、2013年政策走势及其影响            | 179 |
| 三、2013年国际行业走势展望            | 181 |
| 第二节 2013年胶原蛋白行业发展趋势分析      | 182 |
| 一、2013年技术发展趋势分析            | 182 |
| 二、2013年产品发展趋势分析            | 183 |
| 三、2013年行业竞争格局展望            | 183 |
| 第三节 2013-2017年中国胶原蛋白市场趋势分析 | 184 |
| 一、2011-2013年胶原蛋白市场趋势总结     | 184 |
| 二、2013-2017年胶原蛋白发展趋势分析     | 184 |
| 三、2013-2017年胶原蛋白市场发展空间     | 190 |
| 四、2013-2017年胶原蛋白产业政策趋向     | 191 |
| 五、2013-2017年胶原蛋白技术革新趋势     | 194 |
| 六、2013-2017年胶原蛋白价格走势分析     | 204 |
| 第十一章 未来胶原蛋白行业发展预测          | 205 |
| 第一节 未来胶原蛋白需求与消费预测          | 205 |
| 一、2013-2017年胶原蛋白产品消费预测     | 205 |
| 二、2013-2017年胶原蛋白市场规模预测     | 206 |
| 第二节 2013-2017年中国胶原蛋白行业供需预测 | 207 |
| 一、2013-2017年中国胶原蛋白供给预测     | 207 |
| 二、2013-2017年中国胶原蛋白需求预测     | 208 |
| 三、2013-2017年中国胶原蛋白供需平衡预测   | 208 |
| 四、2013-2017年中国胶原蛋白产品价格预测   | 209 |

## 第十二章 胶原蛋白行业投资环境分析 210

### 第一节 经济发展环境分析 210

- 一、2011-2013年我国宏观经济运行情况 210
- 二、2013-2017年我国宏观经济形势分析 214
- 三、2013-2017年投资趋势及其影响预测 220

### 第二节 政策法规环境分析 222

- 一、2013年胶原蛋白行业政策环境 222
- 二、2013年国内宏观政策对其影响 225
- 三、2013年行业产业政策对其影响 225

### 第三节 社会发展环境分析 226

- 一、国内社会环境发展现状 226
- 二、2013年社会环境发展分析 228
- 三、2013-2017年社会环境对行业的影响 232

## 第四部分 投资竞争研究

## 第十三章 胶原蛋白行业投资机会与风险 235

### 第一节 胶原蛋白行业投资效益分析 235

- 一、2011-2013年胶原蛋白行业投资状况分析 235
- 二、2013-2017年胶原蛋白行业投资效益分析 236
- 三、2013-2017年胶原蛋白行业投资趋势预测 236
- 四、2013-2017年胶原蛋白行业的投资方向 236
- 五、2013-2017年胶原蛋白行业投资的建议 240
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析 240

### 第二节 影响胶原蛋白行业发展的主要因素 243

- 一、2013-2017年影响胶原蛋白行业运行的有利因素分析 243
- 二、2013-2017年影响胶原蛋白行业运行的稳定因素分析 244
- 三、2013-2017年影响胶原蛋白行业运行的不利因素分析 247
- 四、2013-2017年我国胶原蛋白行业发展面临的挑战分析 248
- 五、2013-2017年我国胶原蛋白行业发展面临的机遇分析 249

### 第三节 胶原蛋白行业投资风险及控制策略分析 250

- 一、2013-2017年胶原蛋白行业市场风险及控制策略 250
- 二、2013-2017年胶原蛋白行业政策风险及控制策略 252
- 三、2013-2017年胶原蛋白行业经营风险及控制策略 259

- 四、2013-2017年胶原蛋白行业技术风险及控制策略 260
- 五、2013-2017年胶原蛋白同业竞争风险及控制策略 260
- 六、2013-2017年胶原蛋白行业其他风险及控制策略 261
- 七、风险控制分析 262

#### 第十四章 胶原蛋白行业投资战略研究 266

##### 第一节 胶原蛋白行业发展战略研究 266

- 一、战略综合规划 266
- 二、技术开发战略 270
- 三、业务组合战略 272
- 四、区域战略规划 275
- 五、产业战略规划 278
- 六、营销品牌战略 279
- 七、竞争战略规划 280

##### 第二节 对我国胶原蛋白品牌的战略思考 287

- 一、企业品牌的重要性 287
- 二、胶原蛋白实施品牌战略的意义 288
- 三、胶原蛋白企业品牌的现状分析 289
- 四、我国胶原蛋白企业的品牌战略 289
- 五、胶原蛋白品牌战略管理的策略 292

##### 第三节 胶原蛋白行业投资战略研究 299

- 一、2012年胶原蛋白行业投资战略研究 299
- 二、2013年胶原蛋白行业投资战略研究 299
- 三、2013-2017年胶原蛋白行业投资形势 300
- 四、2013-2017年胶原蛋白行业投资战略 301
- 五、投资战略分析 301

#### 图表目录

图表：中国保健品行业生命周期 14

图表：保健品行业的发展阶段 15

图表：2006-2012年中国胶原蛋白生产量 30

图表：2006-2013年胶原蛋白供应量及2013年预测 40

图表：2012年上半年胶原蛋白市场供给量 42

图表：2012年上半年胶原蛋白市场需求量 43

图表：2012年上半年胶原蛋白市场规模 43

图表：2012年下半年胶原蛋白市场供给量 44

图表：2012年下半年胶原蛋白市场需求量 45

图表：2012年下半年胶原蛋白市场规模 45

图表：2013年上半年胶原蛋白市场供给量 46

图表：2013年上半年胶原蛋白市场需求量 47

图表：2013年上半年胶原蛋白市场规模 47

图表：2012年化妆品制造工业总产值情况统计 49

图表：2013年1-2月化妆品工业总产值情况统计 49

图表：2012年生物药物制造业主营业务收入情况统计 49

图表：2012年生物药物制造业大型企业主营业务收入情况统计 50

图表：2012年生物药物制造业中型企业主营业务收入情况统计 50

图表：2012年生物药物制造业小型企业主营业务收入情况统计 50

图表：2012年生物药物制造业国有企业主营业务收入情况统计 50

图表：2012年生物药物制造业集体企业主营业务收入情况统计 50

图表：2012年生物药物制造业股份合作企业主营业务收入情况统计 50

图表：2012年生物药物制造业股份制企业主营业务收入情况统计 51

图表：2012年生物药物制造业私营企业主营业务收入情况统计 51

图表：2012年生物药物制造业外商和港澳台投资企业主营业务收入情况统计 51

图表：2012年生物药物制造业其他企业主营业务收入情况统计 51

图表：2012年生物药物制造业主营业务成本情况统计 51

图表：2012年生物药物制造业大型企业主营业务成本情况统计 52

图表：2012年生物药物制造业中型企业主营业务成本情况统计 52

图表：2012年生物药物制造业小型企业主营业务成本情况统计 52

图表：2012年生物药物制造业国有企业主营业务成本情况统计 52

图表：2012年生物药物制造业集体企业主营业务成本情况统计 52

图表：2012年生物药物制造业股份合作企业主营业务成本情况统计 53

图表：2012年生物药物制造业股份制企业主营业务成本情况统计 53

图表：2012年生物药物制造业私营企业主营业务成本情况统计 53

图表：2012年生物药物制造业外商和港澳台投资企业主营业务成本情况统计 53

图表：2012年生物药物制造业其他企业主营业务成本情况统计 53

图表：2012年生物药物制造业产业利润总额情况统计 54

图表：2012年生物药物制造大型企业工业产业利润总额情况统计 54

图表：2012年生物药物制造中型企业工业产业利润总额情况统计 54

图表：2012年生物药物制造小型企业工业产业利润总额情况统计 54

图表：2012年生物药物制造业国有企业产业利润总额情况统计 55

图表：2012年生物药物制造业集体企业产业利润总额情况统计 55

图表：2012年生物药物制造业股份合作企业产业利润总额情况统计 55

图表：2012年生物药物制造业股份制企业产业利润总额情况统计 55

图表：2012年生物药物制造业私营企业产业利润总额情况统计 55

图表：2012年生物药物制造业外商和港澳台投资企业产业利润总额情况统计 55

图表：2012年生物药物制造业其他企业产业利润总额情况统计 56

图表：2011-2012年中国医药产品进出口总值 57

图表：2011-2012年中国医药产品出口总值 58

图表：2011-2012年中国医药产品进口总值 58

图表：2011-2012年6月份中国医药产品出口金额比较 59

图表：2011-2012年6月份中国医药产品进口金额比较 59

图表：2011-2012年7月份中国医药产品出口金额比较 60

图表：2011-2012年7月份中国医药产品进口金额比较 60

图表：2011-2012年8月份中国医药产品出口金额比较 61

图表：2011-2012年8月份中国医药产品进口金额比较 61

图表：2011-2012年9月份中国医药产品出口金额比较 62

图表：2011-2012年9月份中国医药产品进口金额比较 62

图表：2011-2012年1-3月份中国保健品出口金额比较 63

图表：2011-2012年1-3月份中国保健品进口金额比较 63

图表：2011-2012年1-3月份中国医药产品进出口金额比较 64

图表：2006-2012年中国保健品出口变化 68

图表：2012年中国保健品出口各国份额 71

图表：2013年中国医药保健品进口预测 71

图表：2013年中国保健品出口预测 71

图表：2011-2012年全国人口变化 73

图表：2011-2012年中国人口性别变化 73

图表：2011-2012年中国人口各年龄段变化 74

图表：2011-2012年中国人口城乡结构变化 74

图表：2011-2012年全国人户分离人口变化 75

图表：2011-2012年全国流动人口变化 75

图表：人口及其自然增长率变化情况 76

图表：2011-2012年全国参加城镇职工基本养老保险情况 77

图表：2011-2012年全国参加城镇基本医疗保险情况 77

图表：2011-2012年中国参加失业保险情况 78

图表：2011-2012年中国参加失业保险情况 78

图表：2011-2012年中国参加失业保险情况 79

图表：2011-2012年中国农村扶贫对象人数情况 79

图表：2011-2012年中国农村人均收入变化 81

图表：2011-2012年中国城镇人均收入变化 81

图表：2011-2012年中国恩格尔系数变化情况 82

图表：2012-2013年消费者信心指数 83

图表：2006-2012年胶原蛋白需求量及2013年预测 87

图表：2012年生物药物制造业从业人员平均人数对比情况统计 104

图表：2012年生物药物制造业主营业务收入情况统计 104

图表：2012年生物药物制造业出口交货值情况统计 104

图表：2012年生物药物制造业利润总额情况统计 105

图表：类人胶原蛋白与动物胶原蛋白技术、性能比较 150

图表：东宝生物2012年财务数据按产品分类表 153

图表：东宝生物2012年财务数据按行业分类表 154

图表：东宝生物2012年财务数据按地域分类表 154

图表：东宝生物2012年员工构成按学历分类表 154

图表：东宝生物2012年员工构成按职能分类表 155

图表：华研公司食品级鱼胶原蛋白检验结果 161

图表：华研公司化妆品级鱼胶原蛋白检验结果 164

图表：猪、牛与不同鱼皮中胶原蛋白的羟脯氨酸含量和热稳定性温度 196

图表：2013年中国胶原蛋白产品消费量预测 205

图表：2014年中国胶原蛋白产品消费量预测 205

图表：2015年中国胶原蛋白产品消费量预测 205

图表：2016年中国胶原蛋白产品消费量预测 205

图表：2017年中国胶原蛋白产品消费量预测 205

图表：2013年中国胶原蛋白市场规模预测 206

图表：2014年中国胶原蛋白市场规模预测 206

图表：2015年中国胶原蛋白市场规模预测 206

图表：2016年中国胶原蛋白市场规模预测 206

图表：2017年中国胶原蛋白市场规模预测 206

图表：2013年中国胶原蛋白产品供给量预测 207

图表：2014年中国胶原蛋白产品供给量预测 207

图表：2015年中国胶原蛋白产品供给量预测 207

图表：2016年中国胶原蛋白产品供给量预测 207

图表：2017年中国胶原蛋白产品供给量预测 207

图表：2013年中国胶原蛋白产品需求量预测 208

图表：2014年中国胶原蛋白产品需求量预测 208

图表：2015年中国胶原蛋白产品需求量预测 208

图表：2016年中国胶原蛋白产品需求量预测 208

图表：2017年中国胶原蛋白产品需求量预测 208

图表：2010年中国保健品企业不同投资总额所占比例 235

图表：胶原蛋白肠中食品添加剂最大允许使用量最大允许残留量标准 244

图表：区域发展战略咨询流程图 277

图表：区域SWOT战略分析图 277

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201406/106794.html>