

2013-2017年中国衬衫市场 数据监测及投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国衬衫市场数据监测及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201305/93841.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国的衬衫业发展迅速，从原来仅有的数百家作坊式小企业发展到今天拥有独资、合资、合作的中小型企业数千家，其主要产地由传统的京、津、沪转为广东、江苏、浙江、福建等地。

2012年上半年衬衫产量49,194万件，同比增长10.45%，2012年全年衬衫产量103,425万件，同比增长4.19%。中国衬衫生产主要分布在东部沿海地区，浙江省衬衫产量居全国首位，年度产量为28229万件，占全国总产量的27.29%；江苏省产量达25276万件，占全国衬衫产量的24.44%，此外2012年广东省衬衫产量达到14711万件，占比为14.22%。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国衬衫市场数据监测及投资前景评估报告》共十五章。首先介绍了衬衫行业的概念，接着分析了中国衬衫行业发展环境，然后对中国衬衫行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国衬衫行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国衬衫行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 衬衫行业相关概述

第一节 衬衫行业定义

第二节 衬衫行业发展历程

第三节 衬衫行业分类情况

第二章 2012-2013年中国衬衫行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国衬衫行业政策环境分析

一、行业相关政策分析

二、行业相关标准分析

第三节 2012-2013年中国衬衫行业社会环境分析

第三章 2012-2013年全球衬衫行业发展分析

第一节 2012-2013年全球衬衫市场分析

一、2011年全球衬衫市场分析

二、2012年全球衬衫市场发展态势分析

第三节 2012-2013年全球部分地区衬衫市场分析

一、美国衬衫市场分析

二、欧洲衬衫市场分析

三、韩国衬衫市场分析

四、日本衬衫市场分析

第四章 2012-2013年中国衬衫行业发展现状分析

第一节 衬衫行业发展现状

一、衬衫行业流行面料分析

二、衬衫行业流行趋势分析

三、衬衫行业品牌分析

第二节 2012-2013年衬衫市场发展分析

一、2011年衬衫市场分析

二、2012年衬衫市场变化分析

三、2013年衬衫市场走势分析

第三节 衬衫行业技术分析

一、全国衬衫技术分委会成立

二、从HP到DP——探究免熨衬衫技术升级之路

三、新技术：衬衫从此不再褶皱

第四节 衬衫行业面临的问题及发展建议

一、衬衫行业发展面临的问题

二、衬衫行业发展策略分析

第五章 2012-2013年中国衬衫市场供需分析

第一节 衬衫市场供给分析

一、2011年衬衫产量分析

二、2012年衬衫产量分析

三、2013年一季度中国衬衫产量统计

第二节 2012-2013年衬衫市场需求分析

一、衬衫市场需求分析

二、衬衫市场规模分析

第三节 2012-2013年衬衫市场供需平衡分析

一、衬衫市场供给结构分析

二、衬衫市场需求结构分析

三、衬衫市场供需平衡分析

第六章 2012-2013年中国衬衫消费市场分析

第一节 中国衬衫产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 中国衬衫产品的品牌市场调查

一、消费者对衬衫品牌认知度宏观调查

二、消费者对衬衫产品的品牌偏好调查

三、消费者对衬衫品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、衬衫品牌忠诚度调查

六、衬衫品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 2012-2013年衬衫市场价格分析

一、2012-2013年衬衫市场价格分析

二、衬衫价格影响因素分析

三、2013年衬衫未来价格走势分析

第四节 2012-2013年衬衫产品调查分析

一、衬衫面料比较分析

二、衬衫设计比较分析

三、衬衫价格比较分析

第七章 2012-2013年中国衬衫市场营销策略研究

第一节 中国衬衫营销策略分析

一、品牌策略分析

二、形象策略分析

三、市场定位分析

第二节 中国衬衫市场营销渠道分析

一、大型商场、百货公司

二、普通商场、服装店

三、户外衬衫专卖店

四、商场、超市及连锁店

五、批发市场

第三节 中国衬衫网络直销策略分析

一、塑造品牌个性

二、挖掘品牌精神

三、表达品牌美感

四、培养品牌忠诚度

第八章 2012-2013年中国衬衫细分及关联行业发展分析

第一节 男士衬衫

一、2012-2013年行业发展现状分析

二、2012-2013年市场需求情况分析

三、2013-2017年行业发展趋势分析

第二节 女式衬衫

一、2012-2013年行业发展现状分析

二、2012-2013年市场需求情况分析

三、2013-2017年行业发展趋势分析

第三节 面料行业发展分析

一、衬衫面料的种类

二、衬衫面料供给分析

三、衬衫面料行情分析

四、衬衫面料市场分析

五、衬衫面料发展趋势分析

第九章 2012-2013年中国衬衫行业竞争分析

第一节 2012-2013年衬衫市场竞争格局分析

一、衬衫市场集中度分析

二、衬衫区域集中度分析

三、衬衫企业集中度分析

第二节 衬衫市场竞争分析

一、衬衫市场竞争现状分析

二、衬衫企业竞争动态分析

三、衬衫行业竞争策略研究

第十章 2012-2013年中国衬衫行业竞争格局分析

第一节 衬衫行业竞争结构分析

一、衬衫品牌竞争程度分析

二、衬衫生产地区集中度分析

三、衬衫价格竞争分析

第二节 衬衫行业竞争现状分析

一、衬衫直销竞争焦点在“地利”

二、衬衫直销的中西文化之争

三、BONO叫板PPG B2C衬衫直销市场竞争加剧

第十一章 2012-2013年衬衫行业重点企业分析

第一节 雅戈尔集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 上海海螺服饰有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 上海开开实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 江苏红豆实业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 福建才子服饰股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 罗蒙集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 宁波杉杉股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第九节 江苏虎豹集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十节 浙江步森服饰股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十二章2013-2017年中国衬衫行业发展前景分析

第一节 2013-2017年衬衫市场发展前景分析

一、2013-2017年衬衫市场发展潜力分析

二、2013-2017年衬衫市场发展前景分析

第二节 2013-2017年衬衫产品市场发展前景分析

一、2013-2017年男衬衫市场发展前景分析

二、2013-2017年女衬衫市场发展前景分析

第十三章 2013-2017年中国衬衫行业发展战略研究

第一节 市场策略分析

一、衬衫价格策略分析

二、衬衫渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 对我国衬衫品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、衬衫实施品牌战略的意义

三、衬衫企业品牌的现状分析

四、我国衬衫企业的品牌战略

五、衬衫品牌战略管理的策略

第四节 衬衫企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、全球化策略

第十四章 2013-2017年衬衫整体行业发展规划分析

第一节 2013-2017年服装行业发展规划分析

一、服装行业发展机会分析

二、服装行业发展机遇分析

三、服装行业发展规划分析

第二节 2013-2017年衬衫行业发展规划分析

一、衬衫行业发展机会分析

二、衬衫行业发展机遇分析

三、衬衫行业发展规划分析

第十五章 2013-2017年中国衬衫行业发展趋势分析

第一节 对衬衫市场发展预测

一、2013-2017年衬衫市场供给预测

二、2013-2017年衬衫市场销量预测

三、2013-2017年衬衫市场规模预测

第二节 2013-2017年衬衫市场发展趋势

一、2013-2017年衬衫行业发展趋势

二、2013-2017年衬衫零售市场发展趋势

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：2010-2012年雅戈尔集团股份有限公司主要经济指标走势

图表：2010-2012年雅戈尔集团股份有限公司经营收入走势

图表：2010-2012年雅戈尔集团股份有限公司盈利指标走势

图表：2010-2012年雅戈尔集团股份有限公司负债情况

图表：2010-2012年雅戈尔集团股份有限公司负债指标走势

图表：2010-2012年雅戈尔集团股份有限公司运营能力指标走势

图表：2010-2012年雅戈尔集团股份有限公司成长能力指标走势

图表：2010-2012年上海开开实业股份有限公司主要经济指标走势

图表：2010-2012年上海开开实业股份有限公司经营收入走势

图表：2010-2012年上海开开实业股份有限公司盈利指标走势

图表：2010-2012年上海开开实业股份有限公司负债情况

图表：2010-2012年上海开开实业股份有限公司负债指标走势

图表：2010-2012年上海开开实业股份有限公司运营能力指标走势

图表：2010-2012年上海开开实业股份有限公司成长能力指标走势

图表：2010-2012年江苏红豆实业股份有限公司主要经济指标走势

图表：2010-2012年江苏红豆实业股份有限公司经营收入走势

图表：2010-2012年江苏红豆实业股份有限公司盈利指标走势

图表：2010-2012年江苏红豆实业股份有限公司负债情况

图表：2010-2012年江苏红豆实业股份有限公司负债指标走势

图表：2010-2012年江苏红豆实业股份有限公司运营能力指标走势

图表：2010-2012年江苏红豆实业股份有限公司成长能力指标走势

图表：2010-2012年宁波杉杉股份有限公司主要经济指标走势

图表：2010-2012年宁波杉杉股份有限公司经营收入走势

图表：2010-2012年宁波杉杉股份有限公司盈利指标走势

图表：2010-2012年宁波杉杉股份有限公司负债情况

图表：2010-2012年宁波杉杉股份有限公司负债指标走势

图表：2010-2012年宁波杉杉股份有限公司运营能力指标走势

图表：2010-2012年宁波杉杉股份有限公司成长能力指标走势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201305/93841.html>