

2013-2017年中国燃料电池 行业市场供需预测及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2017年中国燃料电池行业市场供需预测及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201304/91832.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

燃料电池发电是在一定条件下使H₂、天然气和煤气（主要是H₂）与氧化剂（空气中的O₂）发生化学反应，将化学能直接转换为电能和热能的过程。与常规电池的不同之处在于：只要有燃料和氧化剂供给，就会有持续不断的电力输出。与常规的火力发电不同，它不受卡诺循环（由两个绝热过程和两个等温过程构成的循环过程）的限制，能量转换效率高。

燃料电池的特点决定了它具有广阔的应用前景。它可以用作小型发电设备、作为长效电池，也可以应用在电动汽车上。中国早在20世纪50年代就开展燃料电池方面的研究。中国在燃料电池关键材料、关键技术的创新方面取得了许多突破。中国政府十分注重燃料电池的研究开发，陆续开发出百瓦级~30kW级氢氧燃料电池、燃料电池电动汽车等。燃料电池技术特别是质子交换膜燃料电池技术也得到了迅速发展，开发出60kW、75kW等多种规格的质子交换膜燃料电池组，使中国的燃料电池技术跨入世界先进国家行列。

在当今全球能源紧张、油价波动的时代，寻找新能源作为化石燃料的替代品是当务之急。氢能的优势明显，清洁、高效，得到各国政府的大力支持，加上能源动力企业对燃料电池的发展信心十足，所以燃料电池未来市场将有巨大的上升空间。

尽管现在燃料电池的市场需求有限，但发展前景值得看好。预计2012-2016年间，随着技术进步与规模经济效益，燃料电池的生产成本与使用成本将下降，竞争力提高，燃料电池潜在的市场将会逐步发展起来。现在对于便携式燃料电池的需求相当少，但便携式燃料电池市场将会是未来增长最快的市场。

中企顾问网发布的《2013-2017年中国燃料电池行业市场供需预测及投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了燃料电池行业基本概况、世界燃料电池行业运行形式等，接着分析了中国燃料电池产业发展环境，然后介绍了中国燃料电池市场供需、中国燃料电池市场运行情况。随后，报告对燃料电池做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国燃料电池行业发展趋势与前景。您若想对燃料电池产业有个系统的了解或者想投资燃料电池行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 燃料电池基本概况

第一节 燃料电池概述

一、燃料电池的定义

二、燃料电池的分类

三、燃料电池工作原理

四、燃料电池的优点

五、燃料电池的缺点

六、燃料电池的性能比较

七、燃料电池的发展历程

第二节 几种燃料电池简介

一、碱性燃料电池（AFC）

二、磷酸燃料电池（PAFC）

三、熔融碳酸盐燃料电池（MCFC）

四、固态氧化物燃料电池（SOFC）

五、质子交换膜燃料电池（PEMFC）

六、直接甲醇燃料电池（DMFC）

第三节 燃料电池的应用范围

一、军事上的应用

二、移动装置上的应用

三、居民家庭的应用

四、空间领域的应用

五、固定的应用

六、运输上的应用

七、不同瓦级燃料电池应用领域

第二章 2013年世界燃料电池行业市场运行形势分析

第一节 2013年全球燃料电池行业发展概况

第二节 世界燃料电池行业发展走势

二、全球燃料电池行业市场分布情况

三、全球燃料电池行业发展趋势分析

第三节 全球燃料电池行业重点国家和地区分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三章 2013年中国燃料电池产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 燃料电池行业主管部门、行业监管体

第三节 中国燃料电池行业主要法律法规及政策

第四节 2013年中国燃料电池产业社会环境发展分析

第四章 2012-2013年中国燃料电池市场供需分析

第一节 中国燃料电池市场供给状况

一、2008-2012年中国燃料电池产量分析

二、2013-2017年中国燃料电池产量预测

第二节 中国燃料电池市场需求状况

一、2008-2012年中国燃料电池需求分析

二、2013-2017年中国燃料电池需求预测

第三节 2012年燃料电池区域市场需求分析

一、华东地区市场需求分析

二、华北地区市场需求分析

三、东北地区市场需求分析

四、华南地区市场需求分析

五、华中地区市场需求分析

六、西部地区市场需求分析

第四节 中国燃料电池市场价格状况

一、2008-2012年中国燃料电池价格分析

二、2013-2017年中国燃料电池价格预测

第五章 2008-2012年燃料电池进出口数据分析

第一节 2008-2012年燃料电池进口分析

一、燃料电池进口数量情况

二、燃料电池进口金额分析

三、燃料电池进口来源分析

四、燃料电池进口价格分析

第二节 2008-2012年燃料电池出口分析

一、燃料电池出口数量情况

二、燃料电池出口金额分析

三、燃料电池出口流向分析

四、燃料电池出口价格分析

第六章 2011-2013年中国燃料电池市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章 2011-2013年中国燃料电池所属行业主要数据监测分析

第一节 2011-2013年中国燃料电池所属行业总体数据分析

一、2011年中国燃料电池所属行业全部企业数据分析

二、2012年中国燃料电池所属行业全部企业数据分析

三、2013年中国燃料电池所属行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国燃料电池所属行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国燃料电池所属行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国燃料电池所属行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国燃料电池所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国燃料电池所属行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国燃料电池所属行业不同所有制企业数据分析

一、2012年中国燃料电池所属行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国燃料电池所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国燃料电池行业竞争格局及战略分析

第一节 中国燃料电池行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节 中国燃料电池行业竞争力分析

一、品牌竞争分析

二、成本竞争分析

三、价格竞争分析

四、技术竞争分析

第三节 燃料电池市场集中度分析

一、国内燃料电池企业分布

二、国内燃料电池企业市场集中度

三、国内燃料电池消费区域分布

第四节 燃料电池企业资本市场运作建议

一、燃料电池企业兼并及收购建议

二、燃料电池企业融资方式选择建议

三、燃料电池企业海外市场运作建议

第九章 燃料电池主要生产厂商竞争力分析（可自选企业）

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十章 2013-2017年中国燃料电池行业发展趋势与前景分析

第一节 2013-2017年中国燃料电池行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国燃料电池行业投资前景分析

一、燃料电池行业发展前景

二、燃料电池发展趋势分析

三、燃料电池市场前景分析

第三节 2013-2017年中国燃料电池行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2013-2017年燃料电池行业投资策略及建议

第十一章 2013-2017年中国燃料电池行业发展策略及投资建议

第一节 燃料电池行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 燃料电池行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201304/91832.html>