

2012-2016年中国电子烟行业研究及未来发展前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2012-2016年中国电子烟行业研究及未来发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201209/88705.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在我国，有近1/4的人口都在抽烟，毫不夸张地说中国吸烟的人数比有些国家的总人数还要多，如果能够开拓这部分市场，不仅对企业来说有很大的成就，也是对“十二五”规划控烟禁烟的响应。近年来，中国控烟力度也在不断加强，不仅从2011年5月1日起在公共场所全面禁烟，还加大了对戒烟控烟产品开发的支持力度，对一些高新戒烟控烟产品给予政策支持和引导。市场无有效监管措施、无统一标准也越来越引起相关部门的重视。实际上，国家质量监督局已经委托北京如烟科技作为中国电子烟产业行业标准制定方，相关行业标准正在制定当中，这也预示着电子烟市场在不久的将来或许将会全面洗牌，只有有品质保障的、符合行业标准规范的电子烟才能在未来的电子烟市场上存活。雾化电子烟的问世是人类吸烟史上的革命。它的诞生无疑给人类，尤其是广大吸烟者带来了福音，它将对人类的生活方式产生极其深远的影响。电子烟是一种非燃烧型电子香烟，它的功效与普通香烟相似，能够起到提神，满足烟瘾，使吸烟者产生欣快感和放松感的作用，同时有助于戒烟。电子烟是普通香烟的最佳替代品。

国内“戒烟”类医疗保健市场相对于减肥、抗癌、糖尿病等品类市场来讲属于轻度竞争市场。随着烟民及普通大众自我保健意识的增强，社会交往活动压迫感增加以及政府控烟宣传力度不断加大，“戒烟消费”这一品类市场日趋成熟。

中企顾问网发布的《2012-2016年中国电子烟行业研究及未来发展前景分析报告》共十三章。首先介绍了中国电子烟行业的概念，接着分析了中国电子烟行业发展环境，然后对中国电子烟行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电子烟行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电子烟行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 2010-2011年电子烟行业国际市场分析

第一节 国际电子烟行业市场规模

第二节 国际电子烟行业市场供需

第三节 国际电子烟行业主要企业

第四节 国际电子烟行业市场主要国家

第二章 中国电子烟行业状况

第一节 我国电子烟市场现状与特点分析

第二节 中国电子烟行业集中度

第三节 中国电子烟行业市场供需

第四节 电子烟产业链及销售渠道分析

第三章 2010-2011年我国电子烟市场分析

第一节 2010-2011年中国电子烟行业市场规模

第二节 2010-2011年中国电子烟行业产能

一、生产现状

二、投资情况

第三节 我国电子烟行业存在的问题

第四节 我国电子烟行业发展趋势

第五节 我国电子烟行业发展的建议

第四章 2010-2011年电子烟行业细分市场分析

第一节 2010-2011年电池杆市场情况分析

一、2010-2011年电池杆发展综述

二、2010-2011年电池杆市场分析

第二节 2010-2011年雾化器烟弹市场分析

一、2010-2011年雾化器烟弹发展综述

二、2010-2011年雾化器烟弹市场分析

第五章 2010-2011年全国分区域电子烟行业市场情况

第一节 华北地区市场情况分析

一、区域划分

二、市场情况

第二节 东北地区市场情况分析

第三节 华东地区市场情况分析

第四节 中部地区市场情况分析

第五节 华南地区市场情况分析

第六节 西南地区市场情况分析

第七节 西北地区市场情况分析

第六章 中国电子烟行业进出口分析

第一节 中国电子烟行业进口量分析

一、2010-2011年中国电子烟行业进口结构分析

二、2010-2011年中国电子烟行业进口量分析

三、2010-2011年中国电子烟行业主要省市进口量分析

第二节 中国电子烟行业进口额分析

一、2010-2011年中国电子烟行业进口额分析

二、2010-2011年中国电子烟行业主要省市进口额分析

第三节 中国电子烟行业出口量分析

一、2010-2011年中国电子烟行业出口结构分析

二、2010-2011年中国电子烟行业出口量分析

三、2010-2011年中国电子烟行业主要省市出口量分析

第四节 中国电子烟行业出口额分析

一、2010-2011年中国电子烟行业出口额分析

二、2010-2011年中国电子烟行业主要省市出口额分析

第七章 2010-2011年电子烟行业竞争分析

第一节 行业竞争结构分析

第二节 行业集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

第四节 电子烟行业竞争格局分析

一、2011-2012年电子烟行业竞争分析

二、2011-2012年中国电子烟市场竞争分析

三、2011-2012年中国电子烟市场集中度分析

第五节 电子烟行业竞争分析

第八章 2010-2011年电子烟行业企业竞争策略

第一节 领先者市场竞争策略

- 一、维护高质量形象
- 二、扩大市场需求总量
- 三、保护市场份额
- 四、扩大市场份额

第二节 挑战者市场竞争策略

- 一、战略目标和竞争对手确认
- 二、挑战者的特殊营销战略
- 三、进攻战略的选择

第三节 追随者的市场竞争策略

- 一、可供追随者选择的总体追随战略
- 二、市场领导者可以选择的营销策略

第四节 补缺者的市场竞争策略

- 一、小区划的选择
- 二、补缺者的专业化要求
- 三、小区划补缺者的营销战略

第五节 电子烟市场竞争策略分析

第九章 2010-2011年电子烟行业优势企业分析

第一节 深圳市奥海康科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第二节 北京如烟科技发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析
- 四、2012-2016年公司发展战略分析

第三节 深圳市思乐达科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第四节 香港依思瑞实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第五节 宁波康盛电子科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第六节 深圳市凯威电子有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2012-2016年公司发展战略分析

第十章 2010-2011年我国电子烟行业投资环境分析

第一节 2010-2011年电子烟行业投资及进入壁垒

第二节 2010-2011年电子烟行业投资经济环境

第三节 2010-2011年电子烟行业投资政策环境

第四节 2010-2011年电子烟行业投资技术环境

第五节 电子烟行业投资情况

第十一章 中国香烟市场

第一节 我国戒烟情况分析

一、戒烟趋势

二、戒烟现状

第二节 我国香烟市场概况

第三节 市场结构

第四节 2011-2012年香烟生产情况

一、2011年卷烟产量

二、2012年一季度卷烟产量

第五节 2011烟草行业十大新闻事件回眸

第十二章 全球戒烟情况分析

第一节 全球戒烟现状

第二节 戒烟成果

第十三章 2012-2016年电子烟行业发展预测

第一节 2012-2016年电子烟行业趋势分析

一、2012-2016年电子烟行业市场趋势

二、2012-2016年电子烟行业价格趋势

三、2012-2016年电子烟行业技术趋势

第二节 2012-2016年国际电子烟行业市场预测

一、国外市场

二、国内市场

第三节 电子烟市场动态

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201209/88705.html>