2012-2016年中国净水器产业竞争现状及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2012-2016年中国净水器产业竞争现状及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201201/82379.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

据世界卫生组织调查表明，全世界80%的疾病和50%的儿童死亡都与饮用水水质不良有关。由于水质污染，全世界每年有5000万儿童死亡，3500万人患心血管病，7000万人患结石病，9000万人患肝炎，3000万人死于肝癌和胃癌。出于对饮水安全问题的担心，近年来，我国净水器行业发展迅速，净水器产量以每年42%－50%的速度增长，我国净水器产量已居全球首位，2010年我国净水器行业总销售额达400亿元。21世纪最贵不是人才，而是健康！净水器直接关系到人们的身体健康，随着消费水平和健康意识的提高，净水器必将像彩电、冰箱、空调一样，成为家庭必需品。

中国产业信息网发布的《2012-2016年中国净水器产业竞争现状及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了净水器相关概述、中国净水器市场运行环境等，接着分析了中国净水器市场发展的现状，然后介绍了中国净水器重点区域市场运行形势。随后，报告对中国净水器重点企业经营状况分析，最后分析了中国净水器行业发展趋势与投资预测。您若想对净水器产业有个系统的了解或者想投资净水器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 净水器产业相关概述

第一节 净水器简述

第二节 净水器按水质处理方式分类及特点

一、软化法

二、蒸馏法

三、煮沸法、

四、磁化法

五、矿化法

六、臭氧、紫外线杀菌

七、整水器

八、活性碳吸附

1、颗粒活性炭

2、渗银活性碳

3、纤维活性炭

九、RO逆渗透膜
十、微过滤及超过滤法
十一、复合型
第三节 超滤膜过滤原理
第二章 世界净水器行业整体运营状况分析
第一节 2011年世界水家电业运行环境浅析
第二节 2011年世界净水器行业市场运行格局分析
一、世界净水器市场特征分析
二、世界主要净水器品牌综述
1、百诺肯（Paragon）
2、爱惠浦（EVERPURE）
三、世界净水器市场发展动态分析
第三节 2011年世界部分国家净水器市场运行分析
一、美国
二、日本
三、欧洲
第四节 2012-2016年世界净水器行业发展趋势分析
第三章 中国净水器行业市场发展环境分析
第一节 国内净水器经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2012年中国净水器经济发展预测分析
第二节 中国净水器行业政策环境分析
第四章 中国净水器行业运行态势分析
第一节 2011年中国净水器行业动态分析
一、技术标准战略显神威 "宁波标准"拓市场见真功
二、3M最高端直饮净水器在广州举行华南首发仪式
三、净水器行业迎来商机无限
四、碧水源强势挺进净水器市场
第二节 2011年中国净水器行业现状综述
一、国内净水器发展四个阶段阶段简述
二、中国净水器行业规模分析

三、净水器行业发展中存在的问题
第三节 2011年中国净水器新进技术进展
一、净水器四大类“技术流派”
二、现阶段家用净水机的技术类别
三、活性炭致净水器细菌超标解决方案出炉
第五章 中国净水器业内热点产品运营态势分析
第一节 2011年中国净水器市场运行特点分析
第二节 2011年中国净水器市场运行动态分析
一、净水器制量抽检情况
二、问题净水器昆明已下架
三、技术型净水器受青睐
四、夏季家电卖场净水器产品安全卫生受青睐
第三节 2011年中国净水器市场运行分析
一、中国净水器市场供给情况分析
二、净水器销量突破1000万台
三、净水机市场急需规范
第六章 2008-2010年中国净水器制造行业数据监测分析
第一节 2008-2010年中国净水器行业总体数据分析
一、2008年中国净水器行业全部企业数据分析
二、2009年中国净水器行业全部企业数据分析
三、2010年中国净水器行业全部企业数据分析
第二节 2008-2010年中国净水器行业不同规模企业数据分析
一、2008年中国净水器行业不同规模企业数据分析
二、2009年中国净水器行业不同规模企业数据分析
三、2010年中国净水器行业不同规模企业数据分析
第三节 2008-2010年中国净水器行业不同所有制企业数据分析
一、2008年中国净水器行业不同所有制企业数据分析
二、2009年中国净水器行业不同所有制企业数据分析
三、2010年中国净水器行业不同所有制企业数据分析
第七章 中国净水器市场消费分析
第一节 受访者基本情况调查分析
一、性别占比

二、年龄分布
三、月收入情况
四、受教育程度
五、受访者平时的饮水习惯
第二节 2011年中国净水器消费者消费行业调查分析
一、消费者对家中自来水的水质情况调查分析
二、消费者对净水器的认知渠道调查分析
三、消费者理想的高效能的净水器应具备的条件
四、消费者购买净水器的渠道调查分析
五、消费者购买净水器价格调查分析
六、消费者购买净水器前五大品牌构成
七、消费者对目前使用的净水器满意度调查分析
第三节 影响消费者选择净水器设备的主要考虑因素调查分析
第八章 中国净水器产业市场营销分析
第一节 2011年中国水家电市场营销概况
第二节 2011年中国净水器市场营销渠道分析
第三节 净水器销售模式确立的五项限思维法则
一、扫描自身资源
二、扫描竞争对手
三、选择产品
四、净水器研究消费者
五、研究水情
第四节 净水器招商攻略系列之产品定位
第五节 做大中国净水器市场的系列探讨
第九章 中国净水器市场竞争格局分析
第一节 2011年中国净水器行业竞争现状
一、家电大品牌纷纷进军净水机市场
二、爱玛特品牌品质双优发展抢占净水器市场
三、净水器市场技术争霸
四、净水器市场恶性竞争加快标准出台
第二节 2011年中国净水器行业集中度分析
一、区域集中度分析

二、市场集中度分析
第三节 2011年中国净水器提升竞争力策略分析
第十章 中国净水器重点企业分析
第一节 广东美的电器股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 溢泰（南京）环保科技有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 宁波沁园集团有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 上海开能环保设备股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 淄博新帝元实业有限公司

一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 大连宇都实业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 科里(天津)科技有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 慈溪市润鑫电器有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节 四川省正邦塑胶有限责任公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十节 深圳市清源净水器材有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十一章 2012-2016年中国净水器行业发展趋势与前景分析
第一节 2012-2016年中国净水器行业发展前景分析
一、中国水家电市场前景展望
二、净水器市场前景透析
第二节 2012-2016年中国净水器行业发展趋势分析
一、超滤膜必将大行其道
二、家用净水机的技术发展趋势
第三节 2012-2016年中国净水器行业市场预测分析
一、净水器市场供给情况预测分析
二、净水器销量预测分析
第四节 2012-2016年中国净水器市场盈利预测分析
第十二章 2012-2016年中国净水器行业投资机会与风险分析
第一节 2012-2016年中国净水器行业投资机会分析
一、中国水家加电投资潜力分析
二、净水器市场投资吸引力分析
第二节 2012-2016年中国净水器行业投资风险分析
一、宏观调控政策风险
二、市场竞争风险
三、市场运营机制风险
图表目录（部分）：
图表：2005-2011年国内生产总值
图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度
图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备
图表：2005-2011年财政收入
图表：2005-2011年全社会固定资产投资
图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力
图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图
图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图
图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图
图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图
图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图
图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图
图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图
图表：溢泰（南京）环保科技有限公司主要经济指标走势图
图表：溢泰（南京）环保科技有限公司经营收入走势图
图表：溢泰（南京）环保科技有限公司盈利指标走势图
图表：溢泰（南京）环保科技有限公司负债情况图
图表：溢泰（南京）环保科技有限公司负债指标走势图
图表：溢泰（南京）环保科技有限公司运营能力指标走势图
图表：溢泰（南京）环保科技有限公司成长能力指标走势图
图表：宁波沁园集团有限公司主要经济指标走势图
图表：宁波沁园集团有限公司经营收入走势图
图表：宁波沁园集团有限公司盈利指标走势图
图表：宁波沁园集团有限公司负债情况图
图表：宁波沁园集团有限公司负债指标走势图
图表：宁波沁园集团有限公司运营能力指标走势图
图表：宁波沁园集团有限公司成长能力指标走势图
图表：上海开能环保设备股份有限公司主要经济指标走势图
图表：上海开能环保设备股份有限公司经营收入走势图
图表：上海开能环保设备股份有限公司盈利指标走势图
图表：上海开能环保设备股份有限公司负债情况图
图表：上海开能环保设备股份有限公司负债指标走势图
图表：上海开能环保设备股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海开能环保设备股份有限公司成长能力指标走势图
图表：淄博新帝元实业有限公司主要经济指标走势图
图表：淄博新帝元实业有限公司经营收入走势图
图表：淄博新帝元实业有限公司盈利指标走势图
图表：淄博新帝元实业有限公司负债情况图
图表：淄博新帝元实业有限公司负债指标走势图
图表：淄博新帝元实业有限公司运营能力指标走势图
图表：淄博新帝元实业有限公司成长能力指标走势图
图表：大连宇都实业有限公司主要经济指标走势图
图表：大连宇都实业有限公司经营收入走势图
图表：大连宇都实业有限公司盈利指标走势图
图表：大连宇都实业有限公司负债情况图
图表：大连宇都实业有限公司负债指标走势图
图表：大连宇都实业有限公司运营能力指标走势图
图表：大连宇都实业有限公司成长能力指标走势图
图表：科里(天津)科技有限公司主要经济指标走势图
图表：科里(天津)科技有限公司经营收入走势图
图表：科里(天津)科技有限公司盈利指标走势图
图表：科里(天津)科技有限公司负债情况图
图表：科里(天津)科技有限公司负债指标走势图
图表：科里(天津)科技有限公司运营能力指标走势图
图表：科里(天津)科技有限公司成长能力指标走势图
图表：慈溪市润鑫电器有限公司主要经济指标走势图
图表：慈溪市润鑫电器有限公司经营收入走势图
图表：慈溪市润鑫电器有限公司盈利指标走势图
图表：慈溪市润鑫电器有限公司负债情况图
图表：慈溪市润鑫电器有限公司负债指标走势图
图表：慈溪市润鑫电器有限公司运营能力指标走势图
图表：慈溪市润鑫电器有限公司成长能力指标走势图
图表：四川省正邦塑胶有限责任公司主要经济指标走势图
图表：四川省正邦塑胶有限责任公司经营收入走势图
图表：四川省正邦塑胶有限责任公司盈利指标走势图

图表：四川省正邦塑胶有限责任公司负债情况图
图表：四川省正邦塑胶有限责任公司负债指标走势图
图表：四川省正邦塑胶有限责任公司运营能力指标走势图
图表：四川省正邦塑胶有限责任公司成长能力指标走势图
图表：深圳市清源净水器材有限公司主要经济指标走势图
图表：深圳市清源净水器材有限公司经营收入走势图
图表：深圳市清源净水器材有限公司盈利指标走势图
图表：深圳市清源净水器材有限公司负债情况图
图表：深圳市清源净水器材有限公司负债指标走势图
图表：深圳市清源净水器材有限公司运营能力指标走势图
图表：深圳市清源净水器材有限公司成长能力指标走势图
图表：2012-2016年中国净水器行业市场预测分析
图表：2012-2016年中国净水器销量预测分析
图表：2012-2016年中国净水器市场盈利预测分析
图表：略……

详细请访问：http://www.cction.com/report/201201/82379.html