

2012-2016年柠檬饮料行业 市场前景展望与投资战略分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2012-2016年柠檬饮料行业市场前景展望与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201209/88884.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

柠檬又称柠果、洋柠檬、益母果等。因其味极酸，肝虚孕妇最喜食，故称益母果或益母子。柠檬中含有丰富的柠檬酸，因此被誉为“柠檬酸仓库”。因为味道特酸，故只能作为上等调味料，用来调制饮料菜肴、化妆品和药品。柠檬为芸香科常绿小乔木，原产马来西亚，目前地中海沿岸、东南亚和美洲等地都有分布，中国台湾、福建、广东、广西等地也有栽培。美国 and 意大利是柠檬的著名产地，而法国则是世界上食用柠檬最多的国家。国内果汁领军人物汇源在与可口可乐的并购失败后，迅速推出“柠檬me”低果汁饮料作为其重新布局市场的重要一步。留意2012年果汁市场，不难发现，柠檬成为现在果汁饮料的流行指标。低浓度果汁饮料市场正掀起一场以维C柠檬果汁为概念的争夺战。最新市场调查数据显示，以补充维生素C为概念的柠檬饮料产品，已经取代接近市场饱和的橙汁饮料成为市场新宠。公开资料显示，农夫山泉“水溶C100”自08年夏天上市的半年后，率先在中国市场开创了一个补充维C的柠檬饮料新品类。这款后来被众多竞争对手竞相模仿的产品，在半年内就获得超过1亿元的销售额。在这款柠檬饮料大获全胜之后，无论是产品口味、包装设计、容量价格都相差无几的同类饮料纷纷上市，甚至连名称都是采用了中英结合的方式。娃哈哈率先加入战局，娃哈哈“HELLO-C”的宣传攻势在2012年春节期间达到了高潮，铺天盖地的宣传让不少消费者记住了这款以健康和补充维C为卖点的柠檬汁饮料。更值得注意的是，汇源在和可口可乐联姻不成后，启动的“亮剑行动”就是以同质的柠檬饮料“柠檬me”作为突破口的。不过，市场渠道是柠檬me的软肋，这款新产品目前仍是雷声大雨点小，还未全国大面积铺货。中企顾问网发布的《2012-2016年柠檬饮料行业市场前景展望与投资战略分析报告》共十八章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国务院发展研究中心、国家经济信息中心、国家农业部、中国饮料工业协会、中国食品工业协会、全国商业信息中心、中企顾问网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及柠檬饮料专业研究单位等公布和提供的大量资料。本柠檬饮料行业报告，对我国柠檬饮料的行业现状、市场各类经营指标的发展变化、关联产业的发展状况、重点区域市场状况、消费者策略、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对2012年的饮料市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据柠檬饮料行业的发展轨迹及多年的实践经验对柠檬饮料未来的发展趋势作了审慎的判断，为饮料产业投资者寻找新的投资亮点。最后阐明柠檬饮料行业的投资空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。报告还揭示了2012年饮料流行趋势，并深入研究了柠檬饮料行业优势企业的发展、经营状况，是柠檬饮料生产企业、科研单位、销售企业准确了解柠檬饮料行业发展动态，把握市场机会，作正确的企业定位和明确企业发展方向不可多得的精品。报告目录第一章 柠檬饮料行业发展概述第一节 柠檬饮料的定义及分类一、柠檬饮料的定义二、柠檬饮料的分类三、柠檬饮料的特性第二节 柠檬饮料产业链分析一、市场特点二、行业经济特性

三、产业链结构分析第三节 柠檬饮料行业发展成熟度分析一、行业发展周期分析二、行业中
外市场成熟度对比三、行业及其主要子行业成熟度分析 第二章 全球柠檬饮料市场发展分析第
一节 2011年全球柠檬饮料市场分析一、2011年全球柠檬饮料市场回顾二、2011年全球柠檬饮
料市场环境三、2011年全球柠檬饮料销售分析四、2011年全球柠檬饮料市场规模第二节 2012
年全球柠檬饮料市场分析一、2012年全球柠檬饮料需求分析二、2012年全球柠檬饮料市场规
模三、2012年全球柠檬饮料品牌分析四、2012年中外柠檬饮料市场对比第三节 主要国家地区
柠檬饮料市场分析一、2011-2012年美国柠檬饮料市场分析二、2011-2012年欧洲柠檬饮料市场
分析三、2011-2012年日本柠檬饮料市场分析四、2011-2012年韩国柠檬饮料市场分析五
、2011-2012年其他国家柠檬饮料市场 第三章 我国柠檬饮料行业发展现状第一节 我国柠檬饮
料行业发展现状一、柠檬饮料行业品牌发展现状二、柠檬饮料行业消费市场现状三、柠檬饮
料市场消费层次分析四、我国柠檬饮料市场走向分析第二节 2007-2012年柠檬饮料业发展情况
分析一、2007年柠檬饮料行业发展情况分析二、2011年柠檬饮料行业发展情况分析三、2012年
柠檬饮料行业发展特点分析四、2012年上半年柠檬饮料行业发展情况第三节 2011-2012年柠檬
饮料行业运行分析一、2011-2012年柠檬饮料业产销存运行分析二、2011-2012年柠檬饮料行业
利润情况分析三、2011-2012年柠檬饮料行业发展周期分析四、2012-2016年柠檬饮料行业发展
机遇分析五、2012-2016年柠檬饮料行业利润增速预测 第四章 我国柠檬饮料市场发展研究第一
节 2011年我国柠檬饮料市场发展研究一、2011年1季度我国柠檬饮料市场研究二、2011年2季
度我国柠檬饮料市场研究三、2011年3季度我国柠檬饮料市场研究四、2011年4季度我国柠檬饮
料市场研究第二节 2012年我国柠檬饮料市场情况一、2012年上半年我国柠檬饮料产销情况二
、2012年上半年我国柠檬饮料市场价格情况三、2012年上半年重点城市柠檬饮料市场发展情
况四、2012年上半年我国柠檬饮料市场发展情况第三节 2012年我国柠檬饮料市场结构和价格
走势分析一、2012年上半年我国柠檬饮料市场结构和价格走势概述二、2012年上半年我国柠
檬饮料市场结构分析三、2012年上半年我国柠檬饮料市场价格走势分析第四节 2012年我国柠
檬饮料业市场发展特点分析一、2012年上半年我国柠檬饮料市场格局特点二、2012年上半年
我国柠檬饮料产品创新特点三、2012年上半年我国柠檬饮料市场服务特点四、2012年上半年
我国柠檬饮料市场品牌特点 第五章 我国柠檬饮料市场调查分析第一节 2011年我国柠檬饮料市
场调查分析一、主要观点二、市场结构分析三、价格走势分析四、整体市场关注度五、品牌
关注度格局六、产品关注度调查七、厂商分析第二节 2012年1季度我国柠檬饮料市场调查分析
一、主要观点二、市场结构分析三、价格走势分析四、整体市场关注度五、品牌关注度格局
六、产品关注度调查七、厂商分析第三节 2012年2季度中国柠檬饮料市场调查分析一、主要观
点二、市场结构分析三、价格走势分析四、整体市场关注度五、品牌关注度格局六、产品关
注度调查七、厂商分析 第六章 柠檬饮料行业经济运行分析第一节 2011-2012年柠檬饮料产量

分析一、2011年柠檬饮料产量分析二、2012年1-5月柠檬饮料产量分析第二节 2011-2012年果汁饮料行业主要经济指标分析一、销售收入前十家企业分析二、2011年果汁饮料行业主要经济指标分析三、2012年1-5月果汁饮料行业主要经济指标分析第三节 2011-2012年我国柠檬饮料行业绩效分析一、2011-2012年行业产销情况二、2011-2012年行业规模情况三、2011-2012年行业盈利能力四、2011-2012年行业经营发展能力五、2011-2012年行业偿债能力分析 第七章 我国柠檬饮料行业进出口分析第一节 我国柠檬饮料进口分析一、2011年进口总量分析二、2011年进口结构分析三、2011年进口区域分析第二节 我国柠檬饮料出口分析一、2011年出口总量分析二、2011年出口结构分析三、2011年出口区域分析第三节 我国柠檬饮料进出口预测一、2012年1季度进口分析二、2012年1季度出口分析三、2012年柠檬饮料进口预测四、2012年柠檬饮料出口预测 第八章 柠檬饮料区域市场情况分析第一节 华北地区一、2011-2012年行业发展现状分析二、2011-2012年市场需求情况分析三、2011-2012年市场规模情况分析四、2011-2012年行业竞争格局分析五、2011-2012年消费者的偏好分析六、2012-2016年行业发展趋势分析第二节 东北地区一、2011-2012年行业发展现状分析二、2011-2012年市场需求情况分析三、2011-2012年市场规模情况分析四、2011-2012年行业竞争格局分析五、2011-2012年消费者的偏好分析六、2012-2016年行业发展趋势分析第三节 华东地区一、2011-2012年行业发展现状分析二、2011-2012年市场需求情况分析三、2011-2012年市场规模情况分析四、2011-2012年行业竞争格局分析五、2011-2012年消费者的偏好分析六、2012-2016年行业发展趋势分析第四节 华南地区一、2011-2012年行业发展现状分析二、2011-2012年市场需求情况分析三、2011-2012年市场规模情况分析四、2011-2012年行业竞争格局分析五、2011-2012年消费者的偏好分析六、2012-2016年行业发展趋势分析第五节 中南地区一、2011-2012年行业发展现状分析二、2011-2012年市场需求情况分析三、2011-2012年市场规模情况分析四、2011-2012年行业竞争格局分析五、2011-2012年消费者的偏好分析六、2012-2016年行业发展趋势分析第六节 西南地区一、2011-2012年行业发展现状分析二、2011-2012年市场需求情况分析三、2011-2012年市场规模情况分析四、2011-2012年行业竞争格局分析五、2011-2012年消费者的偏好分析六、2012-2016年行业发展趋势分析第七节 西北地区一、2011-2012年行业发展现状分析二、2011-2012年市场需求情况分析三、2011-2012年市场规模情况分析四、2011-2012年行业竞争格局分析五、2011-2012年消费者的偏好分析六、2012-2016年行业发展趋势分析 第九章 中国柠檬饮料行业消费市场分析第一节 中国柠檬饮料消费者收入分析一、中国人口、人民生活分析二、2011-2012年消费者收入水平三、2012年消费者信心指数分析第二节 柠檬饮料行业产品目标客户群体调查一、不同收入水平消费者偏好调查二、不同年龄的消费者偏好调查三、不同地区的消费者偏好调查第三节 柠檬饮料市场消费需求分析一、柠檬饮料市场的消费需求变化二、柠檬饮料行业的需求情况分析三、2012年柠檬饮料品牌市场消费需求分析第四节 柠檬饮

料消费市场状况分析一、柠檬饮料行业消费特点二、柠檬饮料消费者分析三、柠檬饮料消费结构分析四、柠檬饮料消费的市场变化五、柠檬饮料市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析一、价格敏感程度二、品牌的影响三、购买方便的影响四、广告的影响程度五、包装的影响程度

第六节 柠檬饮料行业产品的品牌市场调查一、消费者对行业品牌认知度宏观调查二、消费者对行业产品的品牌偏好调查三、消费者对行业品牌的首要认知渠道四、消费者经常购买的品牌调查五、柠檬饮料行业品牌忠诚度调查六、柠檬饮料行业品牌市场占有率调查七、消费者的消费理念调研

第十章 柠檬饮料行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析

第三节 中国柠檬饮料行业竞争格局综述一、2011年柠檬饮料行业集中度二、2011年柠檬饮料行业竞争程度三、2011年柠檬饮料企业与品牌数量四、2011年柠檬饮料行业竞争格局分析

第四节 2011-2012年柠檬饮料行业竞争格局分析一、2011-2012年国内外柠檬饮料竞争分析二、2011-2012年我国柠檬饮料市场竞争分析三、2011-2012年我国柠檬饮料市场集中度分析四、2012-2016年国内主要柠檬饮料企业动向五、2012年国内柠檬饮料拟在建项目分析

第十一章 柠檬饮料企业竞争策略分析

第一节 柠檬饮料市场竞争策略分析一、2012年柠檬饮料市场增长潜力分析二、2012年柠檬饮料主要潜力品种分析三、现有柠檬饮料产品竞争策略分析四、潜力柠檬饮料品种竞争策略选择五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 柠檬饮料企业竞争策略分析一、欧债危机对柠檬饮料行业竞争格局的影响二、欧债危机后柠檬饮料行业竞争格局的变化三、2012-2016年我国柠檬饮料市场竞争趋势四、2012-2016年柠檬饮料行业竞争格局展望五、2012-2016年柠檬饮料行业竞争策略分析六、2012-2016年柠檬饮料企业竞争策略分析

第十二章 主要柠檬饮料企业竞争分析

第一节 企业一一、企业概况二、竞争优势分析三、2011-2012年经营状况四、2012-2016年发展战略

第二节 企业二一、企业概况二、竞争优势分析三、2011-2012年经营状况四、2012-2016年发展战略

第三节 企业三一、企业概况二、竞争优势分析三、2011-2012年经营状况四、2012-2016年发展战略

第四节 企业四一、企业概况二、竞争优势分析三、2011-2012年经营状况四、2012-2016年发展战略

第五节 企业五一、企业概况二、竞争优势分析三、2011-2012年经营状况四、2012-2016年发展战略

第六节 企业六一、企业概况二、竞争优势分析三、2011-2012年经营状况四、2012-2016年发展战略

第七节 企业七一、企业概况二、竞争优势分析三、2011-2012年经营状况四、2012-2016年发展战略

第八节 企业八一、企业概况二、竞争优势分析三、2011-2012年经营状况四、2012-2016年发展战略

第九节 企业九一、企业概况二、竞争优势分析三、2011-2012年经营状况四、2012-2016年发展战略

第十节 企业十一、企业概况二、竞争优势分析三、2011-2012年经营状况四、2012-2016年发展战略

第十三章 柠檬饮料行业发展趋势分析

第一节 我国柠檬饮料行业前景与机遇分析一、我国柠檬饮

料行业发展前景二、我国柠檬饮料发展机遇分析三、2012年柠檬饮料的发展机遇分析四、欧债危机对柠檬饮料行业的影响分析第二节 2012-2016年中国柠檬饮料市场趋势分析一、2011-2012年柠檬饮料市场趋势总结二、2012-2016年柠檬饮料发展趋势分析三、2012-2016年柠檬饮料市场发展空间四、2012-2016年柠檬饮料产业政策趋向五、2012-2016年柠檬饮料技术革新趋势六、2012-2016年柠檬饮料价格走势分析七、2012-2016年国际环境对行业的影响 第十四章 未来柠檬饮料行业发展预测第一节 未来柠檬饮料需求与消费预测一、2012-2016年柠檬饮料产品消费预测二、2012-2016年柠檬饮料市场规模预测三、2012-2016年柠檬饮料行业总产值预测四、2012-2016年柠檬饮料行业销售收入预测五、2012-2016年柠檬饮料行业总资产预测第二节 2012-2016年中国柠檬饮料行业供需预测一、2011-2012年中国柠檬饮料供给预测二、2012-2016年中国柠檬饮料产量预测三、2012-2016年中国柠檬饮料需求预测四、2012-2016年中国柠檬饮料供需平衡预测五、2012-2016年中国柠檬饮料产品价格预测六、2012-2016年主要柠檬饮料产品进出口预测 第十五章 柠檬饮料行业投资现状分析第一节 2011年柠檬饮料行业投资情况分析一、2011年总体投资及结构二、2011年投资规模情况三、2011年投资增速情况四、2011年分行业投资分析五、2011年分地区投资分析六、2011年外商投资情况第二节 2012年上半年柠檬饮料行业投资情况分析一、2012年上半年总体投资及结构二、2012年上半年投资规模情况三、2012年上半年投资增速情况四、2012年上半年分行业投资分析五、2012年上半年分地区投资分析六、2012年上半年外商投资情况 第十六章 柠檬饮料行业投资环境分析第一节 经济发展环境分析一、2011-2012年我国宏观经济运行情况二、2012-2016年我国宏观经济形势分析三、2012-2016年投资趋势及其影响预测第二节 政策法规环境分析一、2012年柠檬饮料行业政策环境分析二、2012年国内宏观政策对其影响三、2012年行业产业政策对其影响第三节 技术发展环境分析一、国内柠檬饮料技术现状二、2012年柠檬饮料技术发展分析三、2012-2016年柠檬饮料技术发展趋势分析第四节 社会发展环境分析一、国内社会环境发展现状二、2012年社会环境发展分析三、2012-2016年社会环境对行业的影响分析 第十七章 柠檬饮料行业投资机会与风险第一节 行业活力系数比较及分析一、2012年相关产业活力系数比较二、2007-2011行业活力系数分析第二节 行业投资收益率比较及分析一、2012年相关产业投资收益率比较二、2007-2011行业投资收益率分析第三节 柠檬饮料行业投资效益分析一、2011-2012年柠檬饮料行业投资状况分析二、2012-2016年柠檬饮料行业投资效益分析三、2012-2016年柠檬饮料行业投资趋势预测四、2012-2016年柠檬饮料行业的投资方向五、2012-2016年柠檬饮料行业投资的建议六、新进入者应注意的障碍因素分析第四节 影响柠檬饮料行业发展的主要因素一、2012-2016年影响柠檬饮料行业运行的有利因素分析二、2012-2016年影响柠檬饮料行业运行的稳定因素分析三、2012-2016年影响柠檬饮料行业运行的不利因素分析四、2012-2016年我国柠檬饮料行业发展面临的挑战分析五、2012-2016年我国柠檬饮料行业发展面临的机遇分析第

五节 柠檬饮料行业投资风险及控制策略分析一、2012-2016年柠檬饮料行业市场风险及控制策略二、2012-2016年柠檬饮料行业政策风险及控制策略三、2012-2016年柠檬饮料行业经营风险及控制策略四、2012-2016年柠檬饮料行业技术风险及控制策略五、2012-2016年柠檬饮料行业同业竞争风险及控制策略六、2012-2016年柠檬饮料行业其他风险及控制策略 第十八章 柠檬饮料行业投资战略研究第一节 柠檬饮料行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节 对我国柠檬饮料品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、柠檬饮料实施品牌战略的意义三、柠檬饮料企业品牌的现状分析四、我国柠檬饮料企业的品牌战略五、柠檬饮料品牌战略管理的策略第三节 柠檬饮料经营策略分析一、柠檬饮料市场细分策略二、柠檬饮料市场创新策略三、饮料品牌定位与品类规划四、柠檬饮料新产品差异化战略第四节 柠檬饮料行业投资战略研究一、2012年果汁饮料行业投资战略二、2012年柠檬饮料行业投资战略三、2012-2016年柠檬饮料行业投资战略四、2012-2016年细分行业投资战略 图表目录图表：柠檬饮料产业链分析图表：国际柠檬饮料市场规模图表：国际柠檬饮料生命周期图表：2009-2011年中国柠檬饮料行业市场规模图表：2009-2011年全球柠檬饮料产业市场规模图表：2009-2011年柠檬饮料重要数据指标比较图表：2009-2011年中国柠檬饮料行业销售情况分析图表：2009-2011年中国柠檬饮料行业利润情况分析图表：2009-2011年中国柠檬饮料行业资产情况分析图表：2011-2012年中国柠檬饮料发展能力分析图表：2011-2012年中国柠檬饮料竞争力分析图表：2012-2016年中国柠檬饮料产能预测图表：2012-2016年中国柠檬饮料消费量预测图表：2012-2016年中国柠檬饮料市场前景预测图表：2012-2016年中国柠檬饮料市场价格走势预测图表：2012-2016年中国柠檬饮料发展前景预测图表：2011年1-12月柠檬饮料产量全国合计图表：2012年1-5月柠檬饮料产量全国合计图表：2011年1-12月果汁饮料行业经济指标全国合计图表：2012年1-5月果汁饮料行业经济指标全国合计图表：2011年1-12月柠檬饮料进口数据图表：2011年2季度柠檬饮料进口数据图表：2011年3季度柠檬饮料进口数据图表：2011年4季度柠檬饮料进口数据图表：2011年1-12月柠檬饮料出口数据图表：2011年1季度柠檬饮料出口数据图表：2011年2季度柠檬饮料出口数据图表：2011年3季度柠檬饮料出口数据图表：2011年4季度柠檬饮料出口数据图表：2012年1-5月柠檬饮料进口数据图表：2012年1季度柠檬饮料进口数据图表：2012年2季度柠檬饮料进口数据图表：2012年1-5月柠檬饮料出口数据图表：柠檬饮料市场调查对象情况分析图表：柠檬饮料消费者消费习惯调查图表：消费者对柠檬饮料产品价格认同情况调查分析图表：消费者购买渠道情况调查分析图表：柠檬饮料消费者品牌状况调查分析图表：2011-2012年中国消费者柠檬饮料品牌构成图表：柠檬饮料消费者性别比例图表：柠檬饮料消费者年龄分布图表：柠檬饮料消费者购买频率分析图表：柠檬饮料消费者购买柠檬饮料的规格图表：柠檬饮料消费者购买柠檬饮料消费金额图表：消费者柠檬饮料关注

度调查分析图表：影响消费者购买的因素调查分析略.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201209/88884.html>